

令和6年度 菱風荘指定管理業務 事業報告書

項目	内 容
指定管理者	愛宕商事株式会社
管理運営	コロナ後、宿泊利用者の回復と共に、帰省や旅行の個人客をはじめ、団体、グループ等の利用が増加した。インスタグラムも多く発信しており、昨年パンフレット・ホームページなどを新しく刷新したことでホームページからの問い合わせも増加した。掘り出し物市やセルフカフェ、クリスマス会などで地域の方と交流できるイベントを実施した。こうしたイベントで地域の方々に足を運んでいただき好評を頂いた。
企画・自主事業	○利用者サービスの向上に向けた取り組み ・バーベキューセットの貸出し ・焚き火区画の貸し出し ・焼き肉などの食材販売 ・朝食付きパック、合宿パック、研修パック等 ・さど旅得キャンペーンに参加 ○体験・イベント ・春のKURA展（特別支援学校の作品展示） ・バック教室作品展（和布などの手作りバックなどの作品展示） ・オカリナコンサート&クリスマスランチ会 ・飯ごう炊飯体験 ・掘り出し物市 など
営業・集客	ビュー福島潟と連携した福島潟エコプロジェクトなど、福島潟の自然環境を知ってもらうこども体験を実施した。SNSの発信のほか、学生をターゲットに学生半額キャンペーンを実施した。日帰り客の増加を目指し、セルフカフェを利用したイベントを実施し、利用向上に努めた。
組織・人員体制	総支配人（非常勤）1名、支配人（常勤）1名、事務員（常勤）1名、補助員（パート）2名、夜勤（非常勤）3名交代、臨時清掃員3名
個人情報の管理体制	新潟市個人情報保護条例及び自社個人情報保護規定（マニュアル）を遵守した。社内研修などでスタッフに周知した。
利用者数及び利用料金収入	利用者人数（宿泊 5,514 人、日帰り 5,047 人自主事業含む） 利用料金収入 20, 448 千円