

令和 7 年度 菱風荘指定管理業務 事業計画書

項目	内 容
指定管理者	愛宕商事株式会社
管理運営	福島潟の宿泊施設としての設置目的を理解し、適正な人員配置のもと、利用者の安全に配慮した管理運営を行います。自主事業の実施やPRなどの営業に努めることで、今後の利用者数の増加に繋がります。
企画・自主事業	○利用者サービスの向上に向けた取り組み ・バーベキューセットの貸出し ・焚き火区画の貸し出し ・焼き肉などの食材販売 ・朝食付きパック、合宿パック、研修パック等 ・セルフカフェ ○体験・イベント ・春のKURA展（特別支援学校の作品展示） ・春さんぽ i n 福島潟（福島潟ウォークラリー） ・飯ごう炊飯体験 ・福島潟たいけん合宿(夏期、冬期子ども合宿) ・ミニコンサート（オカリナ、三味線、ウクレレなど） ・掘り出し物市 ・絵手紙教室など
営業・集客	カフェを利用した日帰利用の推進、会社研修などの平日利用推進での集客を図ります。また、学生団体や若い世代に向けた企画キャンペーンを作成し利用促進に活用いたします。SNSなども利用して発信し、集客に努めます。カード決済を導入し利便性を高めます。
組織・人員体制	総支配人（非常勤）1名、支配人（常勤）1名、事務員（常勤）1名、補助員（パート）2名、夜勤（非常勤）3名交代、臨時清掃員3名
個人情報の管理体制	新潟市個人情報保護条例及び自社個人情報保護規定（マニュアル）を遵守し、管理を徹底します。
利用者数目標及び 利用料金収入目標	利用者人数（宿泊 5,219 人、日帰り 5,556 人自主事業含む） 利用料金収入 21,876 千円