

# 特色ある区づくり予算事業の実施状況について

参考資料

## 【区企画事業】

### ◎事業概要

区内で実施するソフト事業が対象で、事業1件あたりの予算概ね5,000千円以下とし、総額24,000千円とする。  
事業期間は原則3年以内。ただし、事業評価を実施したうえで延長可能。

事業名	担当課	事業内容	新規・継続区分	H27予算額	H28予算額	H29予算額	H30予定額	H31予定額
<b>■豊かな自然と共生するまち</b>								
海岸林利活用推進事業	産業振興課	北区海岸林保全計画に基づき新たに整備する海岸林について、地元住民による保全活動を支援し、また、住民と協働しながらこれまでできなかった森林空間の利活用を推進します。	継続(2年目)	-	3,300	3,000	3,000	-
★十二湯ブラッシュアップ支援事業	区民生活課	保全活動の人材育成や、絶滅危惧植物(アサザ・ガガブタ)の調査、環境教育の充実、観察施設の増設等により、湯の魅力の充実を図ります。	継続(3年目)	1,500	1,500	800	-	-
<b>■都市機能が充実したまち</b>								
北区賑わい創出事業	地域課	北区内全体の発展、賑わいの創出を図るため、まちづくりに向けた広報資料を作成するほか、新崎駅の拠点化に向けた地域住民による協議会等の活動を支援します。	継続(2年目)	-	500	1,000	実施状況を踏まえ検討	-
<b>■活力ある産業のまち</b>								
地域商業魅力創生プロジェクト	産業振興課	地域商業活性化のため、設定したテーマを用いた商品・コンテンツ開発やPR展開を行い、各個店等において使用することで、新規顧客獲得とエリア全体の一体感を持ったイメージアップを図り、継続した賑わいを創出します。	新規	-	-	2,000	1,500	1,500
キテ・ミテ・キタク魅力発信プロジェクト	産業振興課	交流人口拡大のため、市外・県外在住者に向けた広報を実施するほか、観光資源を整備して魅力を向上させ、新規観光客の開拓とリピーターの増加を狙います。また、より効果的な魅力発信を行えるよう、区民が北区の魅力を共有し、一体感をもって取り組める基盤を創出します。	継続(2年目)	-	4,000	3,000	3,000	-
★「稼げる農業」促進事業	産業振興課	担い手不足や主要農産物の生産量減少という課題を解決するため、農産物の高品質化や生産量拡大を可能にする栽培技術の検討により、「稼げる農業」を促進します。また、それらを活用した加工品開発を通じ、地域経済の活性化を推進します。	継続(3年目)	1,500	1,500	1,500	-	-
<b>■学びあい、健康で、人にやさしいまち</b>								
公共施設利用促進バス事業	地域課	夏休み期間中の子どもたちを中心に、北区内の公共施設等の利用促進を図るため無料バスを運行します。	新規	-	-	3,500	3,500	3,500
郷土芸能の伝承支援事業	北区地域課(北区郷土博物館)	北区に伝わる神楽等を地域の人に知ってもらうための発表の場と、後継者として期待される子どもたちへの伝承に向けた取り組みを支援します。	新規	-	-	500	実施状況を踏まえ検討	実施状況を踏まえ検討
地域子育て支援事業	健康福祉課	子育て仲間づくりなど、地域で子育てを支える体制構築を推進し、不登校・引きこもりや児童虐待の予防に繋げるなど、児童の健全育成を推進します。	新規	-	-	2,600	2,600	2,600
認知症予防(もの忘れ検診)事業	健康福祉課	認知機能の低下が疑われる人を早期に発見、適切な支援・サービスにつなげるため、北区の65歳以上の希望者に対し、国保の特定健康診査、後期高齢者健康診査を受診の際に、「もの忘れ検診」を実施します。	新規	-	-	2,000	1,826	1,826
大学生と地域の協働による人・地域・学校づくり支援事業	地域課	北区内の小・中学校等と新潟医療福祉大学、地域、行政が連携し、児童生徒の学習環境等のバックアップと将来を担う人材育成の支援を行うとともに、協働に関する意識の向上や人づくりを支援します。	継続(2年目)	-	1,600	1,600	1,600	-
★北区総合スポーツ事業	地域課	さまざまな競技による総合スポーツ大会を開催し、併せて気軽にスポーツを楽しめるイベントも実施することで、区民の一体感を高め、スポーツを愛好できる機運を醸成します。	継続(3年目)	1,000	1,000	2,500	-	-

※ 事業名の前に「★」がついている事業は、平成29年度で終了

計	4,000	13,400	24,000	17,026	9,426
	予算額(予定)			24,000	
	差引			6,974	

## 【自治協提案事業】

### ◎事業概要

区内を対象としたソフト事業で、区自治協議会が提案する、地域課題の解決に必要な新たな事業や既存の取組みとの連携を図る事業で、総額5,000千円とする。  
事業期間は原則1年。ただし、事業評価を実施したうえで延長可能。

事業名	関連部会	事業内容	H29予算額
「松浜海岸の環境整備と地域活性化」事業	地域・環境部会	松浜海岸に隣接する民家等への飛砂防止やひょうたん池の埋没防止のため、地域住民と協働で、啓発イベントの実施、アキグミの植栽、池周辺の防砂ネットによる保護の取り組み、暮らしやすい環境づくりを進めていきます。	3,000
北区の湯の魅力発信事業	地域・環境部会	福島湯のラムサール条約登録に向けて区民の理解を深めるとともに、水辺環境の保全と活用を図ります。	800
「命」の教育	教育・文化部会	「命」の大切さをテーマとしたシンポジウム・勉強会を開催し、子どもたちが良好で安心できる人間関係、心の安定、気持ちの余裕、自分を大切にすばかりでなく他人を思いやることのできるような環境をつくります。	500
羽越水害復興50年記念事業	福祉・安心部会	県の羽越水害復興記念事業に関連し、防災対策の必要性を周知するとともに、小・中学校の防災学習を通じて次世代へ「羽越水害」の教訓を伝承します。	700

◎事業区分

- ① 独自の課題解決に向けた取り組み
- ② 区の伝統・文化など区の魅力を活かした取り組み
- ③ 区の自然・風土を活かした取り組み
- ④ 区民との協働による取り組み
- ⑤ 区民との協働を目指した取り組み

◎平成28年度までに終了した事業の内容

(単位 千円 ※千円未満は繰り上げ)

	担当課	事業内容	事業区分					継続・終了 (終了年度)	H19 決算額	H20 決算額	H21 決算額	H22 決算額	H23 決算額	H24 決算額	H25 決算額	H26 決算額	H27 予算額	H28 予算額		
			①	②	③	④	⑤													
商店街若者協働プロジェクト	産業振興課	北区における商業の衰退、人口減少などに伴う街の活力の低下を食い止めるため、若者が利用しやすくなる魅力ある商店街の在り方を模索し、北区の中心市街地の活性化・にぎわい創出を目指します。また、地域の若者にとって身近に感じられる魅力ある商店街とするため、若者と商店街が検討したアイデアを具体的な事業化に結び付けます。	①			④												900		
地域再発見事業	地域課	長い間、展示が固定化されている北区郷土博物館についてリニューアルを行い、北区全体の歴史や文化の発信拠点とします。		②	③												5,000	4,000	2,000	
わくわく「感」劇子どもの感性はぐくみ事業	地域課	次代を担う児童の豊かな感性を磨くとともに、他校の児童と一緒に鑑賞することで、文化芸術を通じた交流を図ります。また、観賞をきっかけとして、児童自らがステージに立ってみたいという意欲に繋がる、参加型の仕組みを創り出します。		②													3,343	2,600	2,500	
うるおいの水辺ねっとわーく事業	区民生活課	豊かな水辺が広がる北区の水辺愛護活動団体間のネットワーク化を推進します。また、愛護活動の活性化を図り、北区の水辺の魅力を区内外に向け発信します。		②	③	④	⑤										1,500	1,700	1,000	
地域子育て応援事業	健康福祉課	乳幼児期を中心とした子育て中の親を対象に各種講座を開催し、子育てに関する不安を解消するとともに、地域で子育て家族を支えあい、助け合って子育てができる環境や体制づくりを検討します。				④											2,582	2,457	2,500	
在宅医療推進事業	健康福祉課	医療機関・福祉関係事業所との連携を強化し、区民への啓発を進め、在宅医療実施体制の充実に努めます。	①			④											1,147	909	1,700	
若者と連携した魅力ある商店街づくり事業	産業振興課	若者が求めるもの、購買しやすくなるお店創りなどについて北区に住んでいる若者(新潟医療福祉大学の学生など)と各商店街団体との意見交換等を進めることでまちの活性化に結び付けます。				④												324	-	
地域防災力向上事業	総務課	新たに土砂災害に関する情報などを追加した北区あんしんガイドブックを区内全世帯に配布します。また、啓発イベントを実施することで防災意識の向上を図ります。	①															1,145	-	
福島潟ウィンターフェスタ開催事業	地域課	新潟の原風景であり「水と土」の象徴である「潟」と「人々の生活」に着眼した自然文化をコンセプトとし、市民参加型イベントを開催することで、主に冬の福島潟の魅力をPR・情報発信します。			③	④											2,663	998	500	-
次世代人材育成事業支援	地域課	北区内の小・中学校等と新潟医療福祉大学が連携し、次代を担う児童生徒の学習環境等のバックアップと将来を担う人材育成の支援を図ります。	①			④											1,500	1,518	1,596	-

	担当課	事業内容	事業区分					継続・終了 (終了年度)	H19 決算額	H20 決算額	H21 決算額	H22 決算額	H23 決算額	H24 決算額	H25 決算額	H26 決算額	H27 予算額	H28 予算額
			①	②	③	④	⑤											
健幸づくり対策事業	健康福祉課	区民の生活習慣病や要介護状態の予防を目的に、運動講習会やウォーキングイベント等を開催し、ウォーキングマップを活用した運動不足の解消と利用者同士の交流を図ることで、健康寿命の延伸に努めます。				④									2,050	1,667	1,835	-
緑の松林守人支援事業	産業振興課	北区の海岸林を守り育てるために、地元自治会、周辺企業、学校並びにNPO等で組織した「海辺の森周辺整備協議会」を中心に、保全活動を行う守人を育成します。				③ ④									1,121	800	800	-
またキタくなる魅力発信プロジェクト	産業振興課	交流人口拡大のため、市外・県外在住者に向けた広報を実施するほか、観光資源を整備して魅力を向上させ、新規観光客の開拓とリピーターの増加を狙います。		②											-	3,200	894	-
地域の歴史・文化発掘「未来への遺産」継承プロジェクト	豊栄地区公民館 (北地区公民館)	南浜地区の特徴的な砂丘や海の暮らしについて調査・整理・保存し、教育・普及活動等へと結びつけ、「水と土」の歴史と共に後世へと語り継いでいきます。		②											660	659	640	-
地域から広げる「虹の架け橋」国際交流事業	豊栄地区公民館 (北地区公民館)	地域住民とともに、日常生活や暮らしの中で在住外国人との交流を深め、地域のより一層の安心・安全を確保し、国際感覚豊かな地域としての発展を目指します。	①	②											479	461	600	-
農商工連携による特産物づくり事業	産業振興課	農商工が連携し、北区における栽培作物を活用した特産物を開発することにより、地域経済の活性化を推進します。	①											1,000	1,000	1,000	-	-
DESTINATIONキャンペーンおもてなし事業	産業振興課	平成26年春の新潟DESTINATIONキャンペーン(DC)の開催にあたり、北区においても、平成25年4～6月のプレDC期間のおもてなし企画の実施及び本番に向けての準備を行い、観光客のリピーター化による交流人口の拡大を狙います。		②											487	-	-	-
笑顔・すこやか健康応援事業	健康福祉課	検診や健康に対する意識調査を実施し、病気の早期発見の意義について啓発し、健康確認や健康維持ができるよう推進します。				④							283	1,944	520	-	-	-
北区育ち愛ねっと事業	健康福祉課	地域・民間・行政がネットワークを結び、子育てを応援する情報を発信します。また、子育て中の家族を地域で支え合う体制づくりを応援します。				④							2,295	2,342	2,577	-	-	-
北区観光誘客推進事業	産業振興課	北区の観光や味覚等の魅力を体験してもらうことで、口コミやメディア等を通じて、北区の知名度や印象度の向上を図ります。		②									771	1,078	1,544	-	-	-
北区桜名所づくり事業	建設課	植樹活動により、北区の豊かな自然や要所を桜名所で結び、人々の交流を深めるとともに、北区の魅力向上を図ります。				④							1,529	1,556	1,998	-	-	-
きらっと北区子ども達支援事業	豊栄地区公民館	子どもたちの健やかな成長のために、学校・地域との連携を強め、家庭の教育力、地域の教育力の向上を図ります。				④							1,190	485	594	-	-	-
福島潟ホテルのいる原風景復元事業	地域課	水の公園福島潟園内にホテルが見られる拠点施設を整備し、再びホテルが見られるような環境の復元を目指します。				③	⑤	既存事業へ					2,352	2,093	987	-	-	-
セーフティゾーン環境保全事業	区民生活課	セーフティゾーン内の不法投棄を未然に防ぎ、地域の環境美化に区民と協働で取り組みます。	①			④							1,066	1,932	988	-	-	-

	担当課	事業内容	事業区分					継続・終了 (終了年度)	H19 決算額	H20 決算額	H21 決算額	H22 決算額	H23 決算額	H24 決算額	H25 決算額	H26 決算額	H27 予算額	H28 予算額
			①	②	③	④	⑤											
地域の宝(三日月湖とその植生)としての環境保全・活用事業	区民生活課	十二潟の「アサザ」「ガガブタ」の保全事業を継続することの意義と可能性を探ります。		②	③	④		終了 (24年度)	-	-	-	998	959	784	-	-	-	-
すこやか・あんしん・ふれあい事業	健康福祉課	地域と新潟医療福祉大学と区が連携し、区民が住みなれた北区ですこやかで安心して暮らし続けることができるようなまちづくりを進めます。				④		終了 (24年度)	-	-	-	1,698	1,670	1,909	-	-	-	-
緑の松林元気回復事業	産業振興課	海岸林に関係する自治会や企業、サポーターなどと協力しながら、海岸林の保全活動を進めます。			③	④		終了 (24年度)	-	-	-	412	3,026	1,600	-	-	-	-
北区産業観光事業	産業振興課	最先端のモノづくり、伝統的な産業等の資源を活用した産業観光のプロモーションを進め、交流人口の拡大を図るとともに、次世代の人材育成につなげます。		②				既存事業へ	-	-	-	2,494	2,620	800	-	-	-	-
北区安心安全ガイドマップ作成事業	総務課	北区の避難所施設一覧に標高を加え、津波等の水害に対応した防災ガイドマップを作成し、北区全戸に配布します。	①					終了 (24年度)	-	-	-	-	-	741	-	-	-	-
福島潟田んぼアート制作支援事業	地域課	「福島潟田んぼアート」を市民参加型で実施し、北区の魅力を広くPRするとともに交流人口の増加を図ります。				④		終了 (23年度)	-	-	-	800	800	-	-	-	-	-
区民創作劇上演事業	地域課	区民参加による劇制作・上演を通じて、区民が個性ある文化のまちづくりを進め、文化会館の開館記念事業として実施します。				④		終了 (22年度)	-	-	1,200	1,050	-	-	-	-	-	-
北区管内4駅周辺環境美化事業	区民生活課	地域との協働で北区管内4駅周辺の環境美化を継続する。また、北区への来訪者に美しい北区をPRします。					⑤	終了 (22年度)	-	3,798	2,674	1,749	-	-	-	-	-	-
北区子育て支援事業	健康福祉課	地域で活動している子育て支援の団体や個人と行政が一緒に取り組み、地域で支えあう支援体制づくりを推進します。				④		既存事業へ	-	1,312	1,878	1,792	-	-	-	-	-	-
ふれあい・交流拠点調査事業	産業振興課	生活応援拠点施設の有効利用と、地域の活性化を図るため、「ふれあい促進・交流事業」及び「快適駐車場事業」等について事業化の可能性の調査を行います。	①					終了 (22年度)	-	5,274	3,781	2,494	-	-	-	-	-	-
「キテ・ミテ・キタク」イベント開催事業	産業振興課	北区の農水産業・商工業・観光等を広く内外にPRするイベントを開催し、地域経済の活性化と産業振興を促進します。		②		④		既存事業へ	-	1,305	1,487	1,400	-	-	-	-	-	-
ござれや阿賀橋開通記念イベント開催事業	地域課	国体開催にあわせて開通する「ござれや阿賀橋」の開通記念イベントを東区と合同で開催することで、両区民に国体開催をPRし、機運の醸成を図ります。				④		終了 (21年度)	-	-	1,360	-	-	-	-	-	-	-
自立して暮らし続けることができるまちづくり推進事業	健康福祉課	区民が住み慣れた北区で自立して、いつまでも暮らし続けることができるようなまちづくりを進め、地域と新潟医療福祉大学と区が連携し、障がい者などへの理解を深める取組を実施します。				④		終了 (21年度)	-	-	1,305	-	-	-	-	-	-	-
北区の地域文化再発見事業	地域課 (郷土博物館)	北区の自然風景、歴史、文化、身近な文化財を区民と協働で再発見し、地域の理解、認識の向上を図り、地域文化資源の継承とその発信に取り組みます。		②		④		終了 (21年度)	2,103	2,385	2,771	-	-	-	-	-	-	-

	担当課	事業内容	事業区分					継続・終了 (終了年度)	H19 決算額	H20 決算額	H21 決算額	H22 決算額	H23 決算額	H24 決算額	H25 決算額	H26 決算額	H27 予算額	H28 予算額
			①	②	③	④	⑤											
豊かな自然(水辺)の保全と活用事業	区民生活課	豊かな自然環境や貴重な水辺空間を保全・活用することで区民と自然が共生し、憩いのある空間づくりを行います。		②	③		⑤	終了 (21年度)	1,961	3,120	928	-	-	-	-	-	-	-
国際化の進展に対応した安全な地域づくり事業	区民生活課	新潟東港周辺地区が、新潟市防犯モデル地域に指定され、新潟東港セーフティネットワークを中心に、防犯等の課題への取り組みを実施します。	①				④	終了 (21年度)	4,269	1,936	1,027	-	-	-	-	-	-	-
阿賀野川ござれや花火補助金交付事業	産業振興課	伝統ある行事を盛大かつ円滑に遂行し、市民の誇りと神話を育むとともに、安全に運営するための補助を交付します。		②				既存事業へ	2,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※担当課は現在の所属名で表記しています。

<b>北区 予算の概要</b>	「住みたくなるまち 北区」の実現に向け、新産業の創出や稼げる農業の促進に取り組みます。また、北区の特長である自然やスポーツ活動を活かして区民のさらなる一体感の醸成や賑わいを創出するとともに、新たに、大切な郷土文化の伝承、福祉の充実を図るため地域での子育て支援や認知症の予防に取り組みます。
---------------------	--

	事業名・事業費(千円)	事業概要
<b>特色ある区づくり予算</b>	豊かな自然と共生するまち	
	海岸林利活用の推進 (3,000千円)	北区海岸林保全計画に基づき新たに整備する海岸林について、地元住民による保全活動を支援し、また、住民と協働しながらこれまでできなかった森林空間の利活用を推進します。
	十二湯ブラッシュアップ支援 (800千円)	保全活動の人材育成や、絶滅危惧植物(アサザ・ガガブタ)の調査、観察施設の増設等を支援することにより、湯の魅力の充実を図ります。
	都市機能が充実したまち	
	北区の賑わい創出 (1,000千円)	北区内全体の発展、賑わいの創出を図るため、まちづくりに向けた広報資料を作成するほか、新崎駅の拠点化に向けた地域住民による協議会等の活動を支援します。
	活力ある産業のまち	
	地域商業魅力創生プロジェクト【新規】 (2,000千円)	地域商業活性化のため、設定したテーマを用いた商品・コンテンツ開発やPR展開を行い、各個店等において使用することで、新規顧客獲得とエリア全体の一体感を持ったイメージアップを図り、継続した賑わいを創出します。
	キテ・ミテ・キタク魅力発信プロジェクト (3,000千円)	交流人口拡大のため、市外・県外在住者に向けた広報を実施するほか、観光資源を整備して魅力を向上させ、新規観光客の開拓とリピーターの増加を狙います。また、より効果的な魅力発信を行えるよう、区民が北区の魅力を共有し、一体感をもって取り組める基盤を創出します。
	「稼げる農業」の促進 (1,500千円)	担い手不足や主要農産物の生産量減少という課題を解決するため、農産物の高品質化や生産量拡大を可能にする栽培技術の検討により、「稼げる農業」を促進します。また、それらを活用した加工品開発を通じ、地域経済の活性化を推進します。
	学びあい、健康で、人にやさしいまち	
	公共施設の利用促進バス事業【新規】 (3,500千円)	夏休み期間中の子どもたちを中心に、北区内の公共施設等の利用促進を図るため無料バスを運行します。
	郷土芸能の伝承支援【新規】 (500千円)	北区に伝わる神楽等を地域の人に知ってもらうための発表の場と、後継者として期待される子どもたちへの伝承に向けた取り組みを支援します。
	大学生と地域の協働による人・地域・学校づくり支援 (1,600千円)	北区内の小・中学校等と新潟医療福祉大学、地域、行政が連携し、児童生徒の学習環境等のバックアップや将来を担う人材育成の支援を行うとともに、地域との協働に関する意識の向上や人づくりを支援します。
	北区総合スポーツ事業 (2,500千円)	さまざまな競技による総合スポーツ大会の開催と、併せて気軽にスポーツを楽しめる区民参加型のイベントも実施することで、区民の一体感を高めるとともに健康増進を図ります。
	地域子育ての支援【新規】 (2,600千円)	子育て仲間づくりなど、地域で子育てを支える体制構築を推進し、不登校・引きこもりや児童虐待の予防に繋げるなど、児童の健全育成を推進します。
認知症予防(もの忘れ検診)の推進【新規】 (2,000千円)	認知機能の低下が疑われる人を早期に発見し、適切な支援・サービスにつなげるため、北区の65歳以上の希望者に対し、国保の特定健康診査、後期高齢者健康診査を受診の際に、「もの忘れ検診」を実施します。	
主な事業	保安林を活用した新産業の創出 (12,000千円)	北区の保安林では松くい虫被害や下草刈などの維持管理を行う担い手が不足し荒廃が進んでいるため、維持管理作業の機械化・自動化による技術導入を図るとともに、新産業の創出や雇用促進等に結び付けていくための事業に取り組みます。

東区 予算の概要	人口減少、少子・超高齢社会への対応を最重要課題と捉え、地域コミュニティ協議会、区自治協議会をはじめ地元企業や地元大学なども含めた地域の皆様と連携・協働し、心地よく暮らしやすい地域づくりを進めるとともに、地域の魅力づくりに取り組み、人もまちも元気で笑顔があふれる東区を目指します。
-------------	---

	事業名・事業費(千円)	事業概要
特色ある区づくり予算	心地よく暮らしやすいまち	
	美しい東区環境づくり 【新規】(1,700千円)	区内一斉清掃や環境ポスターコンクールなどを通じて、まちの美化や環境保全意識の向上を図る取り組みを進め、「クリーン東区」のイメージ定着を図ります。また、啓発看板を作成し不法投棄の防止に取り組みます。
	東区子ども・子育てサポート 【新規】(5,600千円)	親子の集う場や親同士の交流の場の提供、さまざまなニーズに対応した子育て支援講座の開催などを通じて、子育ての不安感や孤立感の解消を図るほか、子育て支援関係者の連携強化・スキルアップも図ります。
	(仮称)東区警察署新設記念 東区安心安全フォーラム 【新規】(1,000千円)	(仮称)東区警察署の新設を契機として、安全で安心して暮らせるまちづくりを目指し、警察や地域関係団体と協働して「東区安心安全フォーラム」を開催します。
	わが家の防災力の向上 【拡充】(3,600千円)	地域の防災力向上のため、「防災出前講座」を開催し、地域の特性や防災基礎知識を学んでもらい、災害発生に備えるとともに、区民の更なる防災意識の醸成を目指します。
	高齢者見守り訪問 (2,500千円)	第三者の目が届いていないと思われる高齢者を対象に、見守り訪問を実施して生活の様子を確認するとともに、状況に応じて必要なサービスへの誘導を図ります。
	地域で取り組む健康長寿 (1,000千円)	区民の健康寿命延伸を目的に、正しい知識の普及啓発を図るとともに、コミュニティ協議会などの地域単位での運動体験講座を通して、仲間づくりや継続的な健康づくりを促進します。
	地域安全マップづくりへの支援 (200千円)	子ども自身が犯罪から身を守るための感覚を養うとともに、地域全体で防犯力を高めることを目的に、地域住民と小学生による「地域安全マップづくり」を支援します。
	魅力あふれるまち	
	産業観光の魅力発信 【新規】(1,200千円)	近年人気となっている通船川沿いの工場夜景を核として、区内の夜景スポットを巡るバスツアーを実施し、産業のまち東区を区内外にPRするとともに、東区の産業観光を推進します。
東区歴史浪漫プロジェクト 【拡充】(5,200千円)	東区にあったとされる説が有力な「浄足柵」と平成26年度に古墳であると確認された「牡丹山諏訪神社古墳」の普及啓発を図るとともに、区民・商店街等と協働しながら、地域の誇りづくりと活性化に取り組みます。	
東区ものづくりプロジェクト (1,500千円)	区内企業と連携し、産業関連情報の発信や工場見学・ものづくり体験事業の実施により、東区の個性である「産業のまち」を活かしたまちづくりを進めます。	
東区まんなか文化プロジェクト (2,500千円)	東区市民劇団の演劇公演や、県立大学、区内の文化活動団体と連携した事業により、東区のまんなかである区役所庁舎から、文化を発信します。	
主な事業	(仮称)寺山公園屋内教養施設の整備 【新規】(13,194千円)	(仮称)寺山公園内に、子どもの多様な活動が展開され、安心・安全で多世代が楽しめる子育て支援施設と、公園利用者の休憩スペースで構成される「屋内教養施設」の開設準備を行います。
	じゅんさい池公園水辺環境の保全 (5,000千円)	じゅんさい池公園の東池において、腐植土の堆積により、水質の悪化や園路の冠水などの影響が出ているため、湖水を循環させることで環境改善を図ります。平成29年度は、工事実施設計を行います。

<b>中央区 予算の概要</b>	「歴史と文化の薫りたどよう、うるおいと賑わいのまち」を目指し、地域と連携・協働した取り組みを推進します。あわせて中央区役所の移転や小学校跡地の活用により、まちなかの賑わいづくりを推進します。
----------------------	---

	事業名・事業費(千円)	事業概要
<b>特色ある区づくり予算</b>	魅力的で活力あふれる拠点のまち	
	自転車等駐車場のPR (1,660千円)	古町地区等における、歩行者の通行や緊急時の避難路確保等のため、路上駐輪に対する定期的な啓発活動として自転車等駐車場への誘導を行い、駐輪マナーの向上及び路上駐輪の削減を図ります。
	外国人向け魅力の発信 (2,200千円)	対外的な区の知名度向上に向け、伝統文化など中央区の魅力を外国人の方々からSNS等により発信してもらうために、新潟にちなんだユニークな顔出しパネル等を観光客の記念撮影用に設置するほか、外国人を対象にした伝統文化などの体験プログラムを実施します。
	中央区えんでこ(まち歩き)の開催 (2,000千円)	中央区の魅力・宝物への関心を深めてもらうとともに、市街地の活性化を図るため、中央区の見どころを巡る「まち歩き」を実施します。
	安心してすこやかに暮らせるまち	
	みんなでつながる子育てほっとサポート (4,860千円)	地域で安心して子育てができるよう、保健師・助産師などの専門職に相談でき、仲間づくりができる場の提供や子育て講座の開催、ホームページで子育て情報の発信を行い、妊娠期から子育て期にわたる切れ目ない支援を地域の関係機関と連携・協働して行います。
	赤ちゃん誕生お祝い会の支援 【新規】(1,000千円)	地域の子育て中のママ・パパ同士の交流を促進するとともに、地域住民との交流も図り、地域全体で子育てを支援する環境づくりを進めるため、赤ちゃん誕生お祝い会の開催を支援します。
	中央区地域コミュニティ協議会 活性化の推進 (1,800千円)	中央区内の地域コミュニティ協議会が、特色を活かしたまちづくりを行えるよう、研修会、視察研修、中央区地域活動ふれあいの集いを実施し、地域コミュニティ活動の活性化を図ります。
	防災人材育成・地域づくりへの支援 【新規】(2,500千円)	災害に強いまちづくりを促進するため、避難所運営に係る研修会等を開催し、防災資機材や保管庫の整備に対する助成を行います。あわせて、災害時要援護者を地域で助け合える体制づくりを進めます。
	水と緑が調和したやすらぎのあるまち	
	区民協働森づくりの推進 (3,480千円)	新潟島の海岸林の必要性・重要性を周知し、防風対策を図るため、モデルエリアとした市営汐見台住宅跡地に続き、海浜植物園周辺にクロマツの植樹を行います。
	とやの物語<<NEW STORY>> (3,300千円)	鳥屋野潟の自然に触れ、未来を語り合うとともに、自然環境の大切さを啓発するイベントとして「とやの物語」を実施します。
	未来につなぐ歴史・文化のまち	
	発酵食産業のPR 【拡充】(3,000千円)	中央区の伝統産業である発酵食品の振興を図るため、発酵食品工場での体験プログラムの実施や中央区の料亭から講師を招き、発酵食品を使った料理教室を開催します。また、中央区にある発酵食品の醸造蔵や発酵食品を紹介する小冊子の作成・配布を行います。
	みなとまち文化の推進 (2,200千円)	古町の芸妓文化をはじめ、みなとまち新潟で育まれてきた文化を再認識してもらい、地域文化の活性化を図るため、古町芸妓の舞や唄の鑑賞と老舗料亭での食事をセットにした事業への支援や中央区の文化施設等を活用した伝統文化のPRを推進します。
<b>主な事業</b>	中央区役所の移転 【新規】(434,700千円)	分館及び白山浦庁舎の耐震性や老朽化などに対応するとともに、まちなかの賑わいづくりへ寄与するため進められている市役所庁舎の再編と行政機能の移転のうち、中央区役所の移転及び移転後の管理運営に係る経費です。
	北部総合コミュニティセンターの移転改修 【新規】(33,000千円)	老朽化が著しい北部総合コミュニティセンターを旧入舟小学校(現日和山小学校)校舎へ移転するために必要な改修事業に係る実施設計を行います。



<b>江南区 予算の概要</b>	少子高齢化に対応した区づくりを目指し、区の強みを活かす方策、子育て支援、伝統文化、地域防災力の向上などに重点を置いて、区民と協働で安心して暮らせるまちづくりを進めます。
----------------------	--

	事業名・事業費(千円)	事業概要
特色ある区づくり予算	豊かな自然と都市機能の調和が取れたまち	
	江南区未来づくりプロジェクト (1,000千円)	区の豊かな田園・自然環境や、充実した商工業、良質な住宅地、交通網などの強みを最大限活かすための方策について、区民等と共に検討し実践につなげていきます。
	誰もが移動しやすいまちづくり (公共交通) (800千円)	区内の多様な交通の利便性等について検討を行い、公共交通の利用促進を促すことで、過度な自動車依存からの転換を推進します。
	誰もが移動しやすいまちづくり (区めぐり自転車交流会) 【拡充】(1,400千円)	水と緑のネットワークを形成する資源を活用し、整備したサイクリングロードの利用促進に取り組み、健康づくりの推進や交流人口の拡大を図ります。
	人と人のつながりを大切にする安心安全なまち	
	初めての子育て支援事業 フォローアップ 【拡充】(1,400千円)	初めての子育て支援事業に参加しなかった母子に対し、保健師による個別訪問を行い、育児不安の軽減を図ることにより、育児等に係る問題の早期発見、重症化を予防します。
	パパの子育て・情報発信の支援 【新規】(1,200千円)	パパノートを作成し、父親の育児参加を促進します。また子育て世代に必要な効果的な情報の発信に取り組みます。
	江南区安心・安全な地域づくりの推進 (2,500千円)	区内の防災・防犯・交通安全の分野をさらに進めるため、地域と協働で「安心・安全な地域づくり」の推進に重点的に取り組みます。
	かけがえのない命を守ろう ～江南区自殺予防事業～ (700千円)	自殺の原因となるうつ病を早期に発見し、働く世代へ自殺予防の啓発を図ります。
	江南区ふれあい・ささえあい プランの推進 【拡充】(2,800千円)	地域包括ケアシステム構築に向け、高齢者の生活支援・在宅医療の推進等の取り組みを行います。また各種団体と協働して交流事業等を開催し、地域福祉の推進に努めます。
	ほっとスマイル！親子ふれあい応援 (1,200千円)	地域や家庭において、心と体のふれあいを実感できる親子遊びのイベント等を実施し、子どもたちが健やかに育つまちづくりを推進します。
	防災意識の高い地域づくりの推進 (1,000千円)	地域防災力の向上に向け、将来の地域防災の担い手を育成するジュニアレスキュー隊育成講習会や、合同防災訓練への支援を行います。
	創造的な産業を育む活力のあるまち 未来に向けて人が輝き文化が育まれるまち	
	「歴史マップ」による地域文化・歴史の継承 【新規】(1,000千円)	地域の歴史や伝統・文化などを、次世代に継承するとともに、郷土愛を育み、地元で親しみや誇りを感じてもらうため、砂丘をテーマとしたマップを作成し、子どもたちのシビックプライド醸成のため、総合学習の時間などでの活用を進めます。
	亀田縞地域ブランド化の推進 【新規】(2,000千円)	地域資源である亀田縞の布デザインを含めた商品群の開発・製造・販売と人材の育成確保を担う組織と仕組みづくりに取り組みます。また、地域ブランド化を推進することで販路の拡大を支援し、地域産業の活性化を図ります。
	亀田三・九(サンキュー) マルシェ (1,500千円)	320年以上の歴史を持つ亀田のまちの原点「亀田三・九の市」を地域住民に愛され賑わう市とし、地域アイデンティティの醸成と交流人口の拡大を目指します。
	梅の里産地活性化 【新規】(1,000千円)	藤五郎梅の地域ブランドとしての価値を高めるため、安定的な高品質化を実現する栽培技術の導入や生産体制の検討、新たな加工品開発や販売PRの展開を行い、産地の活性化を推進します。
文化芸術の創造・発信 (4,500千円)	江南区文化会館の拠点性を活かし、市民と行政が協働・連携し、市民創造による事業を開催することにより、芸術・文化に対する関心を高めるとともに、芸術性の高い公演等を企画・提供し更なる文化の振興を図ります。	
主な事業	江南区役所庁舎等止水板設置工事 【新規】(2,500千円)	江南区の防災拠点である区役所庁舎を浸水被害から守るため、各出入口に止水板設置工事を行います。

秋葉区 予算の概要	秋葉区の魅力をブランド構築し区内外へ情報発信するとともに、産学官・地域と連携した取り組みを進めることにより、まちなかの活性化や健康づくり、交流・定住人口の拡大を図ります。 また、障がい者の就労支援や高齢者の介護予防など福祉の充実を図るほか、災害時の情報伝達手段を多様化することで防災力の強化を図り、安心して暮らせるまちづくりを進めます。
--------------	---

	事業名・事業費(千円)	事業概要
特色ある区づくり予算	歴史と個性を活かすまち	
	Akihaの宝 子ども発見・体感・体験サポート 【新規】(2,000千円)	秋葉区独自の宝(個性)を地域と連携しながら、区内小学校の子どもたちの発見・体感・体験の場として活用し、ふるさとへの愛着と誇りを育むことで、秋葉区の未来づくりを担う子どもたちを育成します。
	秋葉区ブランド発信 (700千円)	秋葉区の魅力をブランド化し、区内の情報を統一したイメージで発信することで、区民のまちづくりへの関心を高めるとともに、秋葉区に愛着、誇りを持ってもらうきっかけとします。
	満願寺稲架木並木を活用した観光交流(1,000千円)	市の指定文化財であり秋葉区の観光資源である満願寺稲架木並木を活用し、田植え、稲刈り、はさ掛けをする貴重な農業体験の場を提供することで、交流人口を増やし、観光の推進を図ります。
	鉄道を活かしたまちづくりの推進(2,560千円)	新津の地域資源である「鉄道」に関する施設や資料、人材などを活用した事業を通して、「鉄道のまち」のイメージ定着を図り、まちなかの活性化と交流人口の増加につなげていきます。
	楽しく元気なまちなかとやさしさのあるまち	
	あきはステップファーム 【新規】(1,000千円)	大麦や農産物を栽培し、収穫や加工などの体験を障がい者、保育園児、学生が行うことで、農業体験を活用した子育てや障がい者に対する正しい理解と認識を育むとともに、障がい者の就労支援や、社会参加を進めます。
	障がい者わくわくワーク支援 【新規】(600千円)	秋葉区内の各施設で生産された授産品を販売する団体の育成と、障がい者の活動支援を行い、障がい者への理解促進と障がい者の販売活動をととした社会参加・自立を目指します。
	「秋葉区 ひと・まち・みらい」元氣創出(660千円)	女性の視点から秋葉区のまちづくりを考え、新たな人財とアイデアを発掘すると共に、次のアクションにつながる複数のプロジェクトテーマを見出すことを目標とします。
	ロコモ予防で健康長寿(1,200千円)	高齢者が自立した毎日を送れるよう、ロコモティブシンドロームを広く周知するとともに、その予防を目的とした運動の普及活動支援を行い、地域の支え合いと介護予防を推進します。
	うれしい!楽しい!子育て(3,850千円)	子育てサロンの開設など身近な子育て支援を充実させることで、子育ての不安感や負担感を軽減し、地域で安心して子育てできる環境をつくります。
	すくすく子育て情報発信(1,200千円)	子育てに必要としている情報を子育て世代から直接リサーチし、秋葉区の子育て情報誌の代わりにQRコードを印刷したカードを配布することで、子育て支援を行います。
	うるおいとやすらぎのあるまち	
	里山ビジターセンター発信力強化 【新規】(1,240千円)	里山の魅力発信強化および里山ビジターセンターの情報発信機能を強化するため、里山ビジターセンターにボランティアベースのガイドを配置します。
	優歩道きれいにしてみ隊 【新規】(2,500千円)	区民の地域活動が活発な新津川や能代川沿いの遊歩道及び秋葉公園の遊歩道で、区民と協働で除草や案内板の設置など環境保全に取組み、健康づくりや学びの場としても活用できるよう魅力向上を図ります。
花のまち・食のまち・育てるまち		
R403フラワーロード協働整備(1,420千円)	種まき・除草など区民との協働によるイベントを通じてR403号フラワーロードを季節の花で彩り、緑を大切にすることを育むとともに、「花のまち」秋葉区を区内外に広くアピールします。	
「花のまち」のPR(4,070千円)	主要な花木販売施設による共同企画の支援をはじめ、花を活かした各種事業に取り組み、区内外に「花のまち秋葉区」のイメージをアピールします。	
主な事業	秋葉区土砂災害地域防災行政無線整備【新規】(36,000千円)	土砂災害危険区域における情報伝達強化のため、緊急告知ラジオの受信しにくい地域を中心に、災害発生時に市民が迅速・確実に避難を開始できるよう防災行政無線及びモーターサイレンを整備します。
	里山未来の創造【新規】(5,000千円)	区の魅力の一つである里山を活かしたまちづくりを目的に、区民と協働で策定した里山利活用の具体的行動計画に基づき、里山の魅力発信やまちなかのにぎわい創出、次世代につながる環境教育を行います。
	新津丘陵西山三山観光情報連携発信【新規】(1,100千円)	新潟市秋葉区、五泉市、田上町にまたがる菩提寺山や高立山、護摩堂山の周辺は手軽に登山が楽しめるエリアです。市町界を超えたマップを連携して作成等することでこのエリア全体の魅力発信を行います。
	小阿賀野川水辺ふるさとラインづくり【新規】(15,000千円)	新潟県と連携し小阿賀野川沿いのサイクリングロードに拠点整備を行うことで、自転車走行環境を拡充し、健幸都市づくりを進めます。
	AKIHAsumuプロジェクト(3,403千円)	秋葉区の魅力や暮らし方を区内外へ提案するため、秋葉区体験ツアーやブランド発信などに取り組みむことにより、移住・定住の促進を図るとともに、区民の地域に対する愛着・誇りを育みます。
	障がい者チャレンジ支援(1,630千円)	福祉施設に通所する障がい者に職場体験の場を提供し、就労に向けたサポートを行い能力向上と生きがいのある生活に寄与します。同時に障がい者雇用に対する理解・認識を深めるためのPRを行います。
	まちなかの魅力創出(1,700千円)	新潟薬科大学の新キャンパスが平成28年に新津駅前開設されました。これを契機として、新津商工会議所、新潟薬科大学、秋葉区役所の産学官と地域が、学生と共にまちづくり活動を行います。

南区 予算の概要	南区の基幹産業である農産物を活用し、地域の活性化を図るとともに、地域課題の解決に向けた取り組みや、伝統工芸の継承を支援します。また、引き続き防災対策や地域包括ケアシステムの推進に取り組むことにより、安心・安全なまちづくりを進めます。
-------------	--

	事業名・事業費(千円)	事業概要
特色ある区づくり予算	ひととひとがふれあい、安心していつまでも暮らせるまち	
	空き家対策プロジェクト【新規】(1,000千円)	空き家の適正な管理と、地域コミュニティ活性化のための空き家の利活用を促進し、市外からの移住による人口増加に向けた取り組みを行います。
	災害に強いまちづくり【拡充】(2,000千円)	自主防災組織の機能強化や地域防災の担い手育成の一環として、中学生防災教室・高校生防災ボランティア講座等の防災学習を実施し、災害時に自助・共助による安心安全なまちづくりを推進します。
	地域包括ケアシステムの推進【拡充】(2,700千円)	地域の実情に合わせた住民同士の助け合いの取り組みを広めるとともに、在宅医療の啓発などを行い、高齢者を地域で支える意識の醸成や体制づくりを行います。
	「地域で子育て」を応援(1,100千円)	子育て支援リーダーを活用し、子育て中の保護者が気軽に利用できる「子育て広場」や「地域情報のお届け訪問」などにより、親子の居場所確保や育児不安の軽減を図ります。
	障がい者自立促進の支援(1,500千円)	障がい者の農作業体験により、農業分野への就労を支援します。また、地元で収穫された野菜や果物を障がい者施設で加工・製品化し、販売する取り組みを推進します。
	園児アグリパーク体験事業(700千円)	区内の保育園、幼稚園の園児全員を対象に、アグリパークでの農作業体験を通して、食への関心を高め、幼児期の情操教育の充実を図ります。
	地域元気の種事業【拡充】(1,800千円)	地域課題の解決に向け平成28年度にコミュニティ協議会から公募・選定した3事業の実施を支援し、コミュニティ協議会の自主性と活動意欲の向上を図ります。
	未来創造教室(1,850千円)	中学校の実情に合わせた講座を実施することにより、郷土愛にあふれる豊かな心の育成と、将来の自分を描くきっかけづくりを提供します。
	農商工の連携が、新たな活力を生み出すまち	
白根仏壇プロモーション【新規】(1,000千円)	伝統的工芸品「新潟・白根仏壇」の伝統工芸技術の継承と後継者育成を図るため、高い技術を活かした新たなものづくりとブランド化に向けた事業を実施します。	
南区ビジネスプランコンテスト(1,400千円)	新ビジネス・雇用の創出による地域全体の活性化を図るため、農業の6次・12次産業化をテーマとしたビジネスプランコンテストを開催します。また、平成28年度ビジネスプランコンテスト優秀プランの事業化を支援します。	
農商工連携がっちりプロジェクト(1,500千円)	南区らしさを広くPRできる新しい商品やサービスの開発・提供・販路の拡大を行うため、行政・農業団体・商工団体の連携による6次産業化の推進を図ります。	
果樹剪定枝バイオマス利用実験(1,500千円)	果樹剪定枝を木質バイオマス資源と捉え、収集から加工販売までの効果的なシステムの構築を図るとともに、剪定枝等を園地から回収することにより、果樹の病虫害発生を軽減を図ります。	
大風が舞い、獅子が跳ね、ルレクチェが実るまち		
大風合戦観戦クルーズ社会実験(1,000千円)	南区産の「食」の提供やボランティアガイドによる風合戦会場の案内など、観覧船を利用した「大風合戦観戦クルーズツアー」の社会実験を行い、交流人口の増加を図ります。	
大風合戦みらいプロジェクト(2,200千円)	苧麻の試験栽培と苧引き技術の取得により、風網の地元調達を目指します。また、まち歩きや風合戦のボランティアガイドを引き続き養成し、風合戦の魅力を発信して観戦者の満足度向上を図ります。	
来てきて笹川邸(1,750千円)	笹川邸の魅力を多くの方に知っていただくため、四季に合わせたイベント等を開催し、入館者の増加と地域の活性化を図ります。	
主な事業	南区健康オオムギプロジェクト(700千円)	血糖値抑制や糖尿病予防効果があるとされるオオムギ「ゆきみ六条」を南区の農家が栽培し、障がい者就労施設でパン等に加工・販売することにより、障がい者の就労支援や区民の健康増進など、12次産業化を推進します。

<b>西区 予算の概要</b>	豊かな自然環境、高度な学術機関が多くある西区の特性を活かし、地域との協働と大学との連携を軸に、高齢者・子育て支援や防災、「西区産」農産物のPRや環境の保全、飛砂対策などに取り組み、すべての区民が安心して心豊かに暮らせるまちづくりを進めます。
---------------------	--

	事業名・事業費(千円)	事業概要
特色ある区づくり予算	人と人がつながり、安心安全に暮らせるまち	
	西区の健康応援 【拡充】(2,100千円)	生活習慣病予防や介護予防など、健康寿命延伸のため、ウォーキングや体操教室など多種類の健康教室やイベントを実施し、区民がいつまでも元気で、より健康的な生活を推進できるよう支援を行います。
	あんしん・ふれあい・ささえあい 事業【拡充】(3,300千円)	「西区地域の茶の間交流会」を開催するとともに、孤立しがちな高齢者に専門職が予防的に継続訪問するなど、高齢者が住み慣れた地域で自分らしい暮らしを続けることができるよう支援します。
	西区の子育てサポート (2,000千円)	子どもの各世代に対応した子育て支援講座を実施し、育児の不安や孤独感の軽減、仲間づくりを支援します。また、子育て支援関係者の交流会を開催し、ネットワークの充実を図るなど西区の子育てをサポートします。
	西区安心安全の推進 【拡充】(6,000千円)	防災力の強化・充実のため、避難マップ作成など地域の自主的な取り組みを推進します。また、中学生を対象に交通安全教室を開催し、交通ルールの遵守について啓発するほか、防犯の啓発にも努めます。
	都市と農村が融合するまち	
	おいしい西区の魅力発信 【新規】(3,050千円)	西区産農産物の魅力を県内外へ発信するとともに、区内の農地や農村部を訪れる機会を提供することで、農産物の知名度向上と消費拡大をはじめ、首都圏と地方、都市部と農村部、生産者と消費者の交流を推進します。
	西区の野菜まるかじり教育連携 【新規】(1,650千円)	区内の小学校と連携して、児童を対象に地元食材や農業を学び体験する多様な機会を提供することで、子供たちへの食育と地場農産物の消費拡大を推進します。
	特産農産物のコーディネート (2,000千円)	食と花の銘産品「くろさき茶豆」とスイーツ等の加工品を活用して商店街活性化を目指します。また、新潟砂丘さつまいも「いもジェンヌ」の生産・消費拡大、加工品の開発支援などを農商工連携により推進します。
	だれもが学び合える学術と文化のまち	
	探検、発見！！西区子ども特派員 【新規】(300千円)	西区の概要や特徴などを知ってもらうため、「佐潟」「川の立体交差」などいくつかテーマを設定し、班に分かれて現地取材(見学)し、取材を基に壁新聞等を作成し、区役所などに展示します。
	西区スポーツ応援プロジェクト (1,200千円)	区民の継続したスポーツ・運動を推進、サポートし、一人でも多くの人からスポーツ・運動の楽しさや喜びを感じてもらうとともに、事業を通じ区民の交流の場を創出します。
	豊かな自然と快適な住環境を大切にすまち	
	育て！エコな子、西区っ子 (1,200千円)	小・中学生が環境について学び、考え、行動する機会を充実させ、未来を担う子どもたちの環境保全やきれいなまちづくりへの関心と意識を育みます。
	きれいな西区づくり (1,000千円)	ごみのない、きれいな西区づくりを推進するため、コミ協や関係団体と連携して、西川・新川の清掃、海岸のごみ拾いなどをはじめ西区全域の環境美化活動に取り組みます。
	いきいき保安林づくり (400千円)	海岸保安林を保全し、環境整備を進め、近隣住民の生活を守るとともに、市民の憩いの場として活用するため、ボランティア団体の育成・強化を図ります。
	歩いて見つける！西区の宝 おもてなし 【新規】(1,700千円)	西区内の観光資源を中心とした観光コースに加え、新たに佐潟周辺の砂丘地の地形や自然景観などをコースとすることで魅力アップを進め、交流人口の拡大を図ります。
	地域と区役所が共に歩むまち	
	出動！西区地域盛り上げ隊(中学生みらいデザイン編) 【新規】(600千円)	次代を担う子どもたちが、地域をよりよく知り、関心を高めることを目的に、ワークショップを開催します。また、家族等と話し合う機会を設け、幅広い世代の住民に地域に関する関心を持ってもらう契機とします。
	西区PR大使 (500千円)	西区出身の著名人や西区にゆかりのある方を「西区PR大使」に任命し、区の事業への参加やイベントを開催することにより西区の魅力発信・区の一体感の醸成・区のPRを図ります。
主な事業	新潟海岸飛砂対策 (30,000千円)	飛砂により国道402号の路面に堆砂が生じて安全で円滑な自動車走行の妨げになっています。このため、堆砂の軽減を目的とした飛砂防止柵を設置します。
	市民農園整備 【新規】(21,500千円)	閉園する立佞市民農園の施設を撤去し原状に復するとともに、市民農園として農を体験できる場を維持するため、新たな市民農園を旧板井小学校跡地に整備します。

<b>西蒲区 予算の概要</b>	西蒲区の豊かな農産物や自然環境、多様な歴史・文化などを活用し、交流人口の拡大と地域の活性化を図ります。また、健康づくりや子育ての支援、防災力の向上など、区民との協働により安心・安全で住みよいまちづくりを推進します。
----------------------	---

	事業名・事業費(千円)	事業概要
特色ある区づくり予算	魅力あふれる農水産物を供給するまち	
	実ノベーション 【拡充】(1,300千円)	市場流通の基準に満たない果樹を活用した加工品の開発や流通販売先といったビジネスモデルを検討し、果樹農家の6次産業化を推進することで農業経営の安定化を図ります。
	観光とレクリエーションのまち	
	湯ったりめぐる北国街道の四季 (4,000千円)	北国街道に関わる地元ガイドを中心に、関係団体等と協働で北国街道沿線の観光ルートや観光拠点を形成し、交流人口の拡大と地域の活性化を図ります。
	きらり発見 西蒲区の魅力映像化 (3,800千円)	西蒲区の観光資源や農業を中心とした産業などを素材としたPR動画を制作し、インターネット配信や様々な媒体を活用して首都圏を中心に全国へ区の魅力を発信し、交流人口の拡大を目指します。
	わらアートまつり10周年記念 【新規】(2,300千円)	わらアートまつりの10周年を記念し、メモリアル作品の制作や記念誌発行による魅力発信などを行い、区制移行と共に育った西蒲区らしいイベントとして広め、交流人口の拡大と区民の一体感の醸成を図ります。
	スポ柳都にしかんの実践 (2,800千円)	スポ柳都にいがたプランに掲げる基本目標「健康スポーツ」「競技スポーツ」「みるスポーツ」「支えるスポーツ」の実現を目指し、ウォーキング推進のための環境整備やスポーツ教室の開催支援などを行います。
	にしかん健康プロジェクト ～健康寿命を延ばそう～ (2,700千円)	インターネットを介して野菜レシピ・健康体操の普及を図るなど、健康寿命の延伸を目指し、西蒲区民が自らの健康意識を向上させ、改善に向けて行動できる地域づくりを行います。
	人の和でつながる安心・安全なあたたかいまち	
	未来に残そうきれいなふるさと ～西蒲区エコ&グリーンキャン ペーン～(1,000千円)	西蒲区の豊かな自然環境や観光資源を未来の子どもたちに残すため、キャンペーンを行い、環境美化や環境保全の意識向上を図ります。
地域の防災力向上支援 (2,100千円)	防災訓練費用の助成や中学生防災キャンプ(中学生体験型防災学習)の開催などにより、自主防災組織の結成率および地域防災力の向上を図ります。	
高齢者等見守りキーホルダー (800千円)	高齢者等が徘徊や迷子になった際の早期発見・保護に役立つキーホルダーを配布し、地域全体で高齢者等の安全確保に取り組みます。	
楽しい子育て支援 【新規】(2,400千円)	子育てへの不安や孤立感を軽減し、安心して子どもを産み育て、子育てを楽しむことができる環境づくりを進めるほか、乳幼児とのふれあいや音楽療法を通じて、子どものすこやかな育ちを支援します。	
西蒲Theミッション ～僕らが描く未来予想図Ⅱ～ 【新規】(800千円)	未来を担う子どもたちに、西蒲区の自然・観光地・歴史文化等に触れることで地域の魅力を再発見してもらい、郷土愛を育みます。また、魅力の活かし方などについて考え、区づくり参加のきっかけとします。	
主な事業	移住モデル地区住環境整備 【新規】(15,000千円)	本市初の移住モデル地区である越前浜地区において、地元が主体となった住宅地開発の計画が進められています。その開発地に隣接する市道の整備をすることで、市としても定住促進の取り組みを支援します。
	観光誘客サービスの向上 【新規】(36,000千円)	観光交流の拠点である上堰湯に、環境に配慮した循環型常設トイレを新設することにより、観光客の利便性と上堰湯来訪者へのサービスの向上を図り、広域的な交流人口の拡大を目指します。

# H29年度 区自治協議会提案事業（概要）

複雑・多様化する地域課題に対応し、市民力・地域力を活かしたまちづくりを進めるため、区自治協議会の提案をその主体的な取組のもとに事業化します。

※ 現時点でのものであり、今後変更となる場合があります。

区	事業名	事業概要
北	松浜海岸の環境整備と地域活性化 (3,000千円)	松浜海岸に隣接する民家等への飛砂防止やひょうたん池の埋没防止のため、地域住民と協働で、啓発イベントの実施、アキグミの植栽、池周囲の防砂ネットによる保護に取り組み、暮らしやすい環境づくりを進めていきます。
	北区の潟の魅力発信 (800千円)	福島潟のラムサール条約登録に向けて区民の理解を深めるとともに、水辺環境の保全と活用を図ります。
	「命」の教育 (500千円)	「命」の大切さをテーマとしたシンポジウム・勉強会を開催し、子どもたちが良好で安心できる人間関係、心の安定、気持ちの余裕、自分を大切にするばかりでなく他人を思いやることのできるような環境をつくります。
	羽越水害復興50年記念事業 (700千円)	県の羽越水害復興記念事業に関連し、防災対策の必要性を周知するとともに、小・中学生の防災学習を通じて次世代へ「羽越水害」の教訓を伝承します。
	(計 5,000千円)	
東区	東区まちづくりプロジェクト (5,000千円)	より良いまちづくりの実現に向けて、東区の魅力を発信するとともに地域課題の解決に向けた下記の5事業に取り組みます。 ①地域防災体制支援 ②温かな東区共生社会創出 ③東区産業史発掘 ④東区の公共交通の研究 ⑤東区まちづくり研究会
	(計 5,000千円)	
中央	未来に備えた地域のにぎわい創出の推進 (1,500千円)	「中心市街地活性化フォーラム」や「賑わい創出・活性化フォーラム」などこれまでの提案事業で出された様々な提案を踏まえ、事業化をめざして関係者との勉強会や先進事例を調査する等、その可能性について協議、検討を進めます。
	誰もが住みやすく地域で楽しく暮らせるまちづくり調査・研究 (1,700千円)	誰もが住みやすい地域づくりをめざして、地域での支え合いの取組みを進めるため、実態把握や先進地の調査等、様々な課題を検証しながら調査・研究を行います。
	新潟開港150周年に向けた区民意識の啓発 (1,800千円)	開港5港の一つとして開かれ、歴史ある国際貿易港として発展してきた新潟港が平成31年（2019年）に開港150周年を迎えることから、その節目をお祝いし、子どもたちを中心に新潟の歴史、そして未来に目を向け、考えられるよう意識醸成を図ります。
	(計 5,000千円)	
江南	まちづくりサポートプロジェクト (1,050千円)	今後の区のまちづくりに向けて、勉強会や先進地の視察等を行います。併せて、区内で実施するイベント等に自治協議会として関わりを強化する検討を行います。
	子ども達の声を活かす地域“未来”プロジェクト (800千円)	これまで小学校単位で開催してきた「子ども会議プロジェクト」で出された、子どもの声を活かす方策を検討し、地域との協働を視野に事業化します。
	誰でも安心して安全に暮らせるまちづくりプロジェクト (950千円)	地域防災力強化・自主防災組織結成率向上を目指し、自治会長等の勉強会・情報交換会などを開催するなど、災害時に地域が主体的に行動できる体制づくりを支援します。
	江南区誕生10周年記念事業 (2,200千円)	江南区誕生10周年を契機に、区民のさらなる一体感醸成につなげるため記念事業を行います。
	(計 5,000千円)	

秋葉	課題解決きらめきサポートプロジェクトと「あきはくはつものがたり」による情報発信(1,690千円)	地域の課題解決につながる事業を広く募集し、自治協議会が協働することで取り組みが深化するようなサポートプロジェクトを行います。また、情報発信サイト「あきはくはつものがたり」の積極的な活用をします。
	賢く生きる幸齢者のための取り組み(1,000千円)	高齢者が、安心して健康で幸せに生活できるように自分で自身を守ることを学んでもらいます。そして、実践してもらい、楽しい人生を送ってもらいます。
	Akiha子ども区民大学(1,326千円)	継続した遊び等の体験を通じて、次世代を担う子どもたちの興味関心をさらに高めるとともに、主体的な子どもに育てます。もって、秋葉区の人材育成につなげます。
	コミュニティFMを活用した自治協議会のPR(984千円)	コミュニティ放送局「FMにいつ」を活用し、委員自らも番組制作に携わり、広報活動を行います。
	(計 5,000千円)	
南	南区公共交通のPR 南区防犯・防災の啓発(1,500千円)	南区の公共交通機関の利用啓発を図り、利用者数の増加につなげるため、情報紙などの作成やイベント会場でのPR等を行います。また、安心・安全で住みよいまちづくりにつなげるため、防犯・防災に係る啓発活動やグッズの作成等を行います。
	南区「家族ふれ愛月間」(2,000千円)	家族の繋がりを大切にし、温かい家庭を育むことを目的とした「家族ふれ愛月間」の更なる定着及び拡充を図るため、映画の上映会や絵画・川柳展を開催します。
	南区の魅力発信(1,500千円)	南区の様々な魅力を市内外に発信します。
	(計 5,000千円)	
西	防犯と防災に関する講演会(700千円)	区民の安心・安全な暮らしに寄与するよう、地域の防犯・防災力の向上に繋がるような講演会を開催します。
	幸齢いきいき講演会(800千円)	少子高齢化の進展が地域においても大きな課題となる中、健康寿命の延伸や、高齢者の生きがいづくりを促進し、活力あるまちづくりに繋がるような講演会を開催します。
	スポーツ鬼ごっこ普及啓発(250千円)	講演会や体験会といったこれまでの取り組みを土台に、スポーツ鬼ごっこの普及に向けて、各地域において自発的な活動が促進されるよう、地域別対抗戦と地域イベントの企画運営スキルの向上を目的とした研修会を実施します。
	西区の特産物・観光地カレンダー作成(1,100千円)	西区の特産物・観光地などの写真等を用いたカレンダーを作成し、区の特産物や観光地を紹介することにより、特産物の消費や交流人口の拡大を図ります。
	商店街等活性化に向けての研究・実践(350千円)	内野地域を対象として、前年度大学と取り組んだ研究結果を中心に、学生や地域と協働して実践・研究を進めていくことで、商店街等の活性化を図ります。
	第5回西区アートフェスティバル(1,800千円)	「音楽・芸能」を対象とした区内団体の発表の場、また「アート作品」の展示の場として「西区アートフェスティバル」を開催します。区民とプロによる表現を通して、学術・文化豊かな西区のパワーを発信し、地域の宝を共有します。
	(計 5,000千円)	
西蒲	西蒲区の「豊かな自然」PR(900千円)	地域団体等が自然の中で実施するイベントと連携し、西蒲区の「豊かな自然」の魅力を区内外に発信します。
	西蒲区人口減少対策(2,600千円)	人口減少対策の一環として結婚促進を図るため、結婚を希望する男女の出会いを創出するイベントやカップルの追跡調査などを実施するほか、人口減の原因調査を行い、課題解決につなげます。
	西蒲区の再発見(1,000千円)	西蒲区のまちの魅力を再発見し、発信していくことで人を呼び込み、西蒲区への集客・まちなかのにぎわい創出を図ります。
	地域団体から事業募集(500千円)	区内の各コミュニティ協議会、自治会、NPOなど各種地域活動団体から、地域課題解決に向けた事業を広く募集し、区自治協議会が選定して実施します。
	(計 5,000千円)	
( 8区合計 40,000千円 )		

## 平成 29 年度 北区「特色ある区づくり事業」提案事業調整経過（一覧）

	提案内容	担当部会	担当課	区の方針
1	若者向け居住住宅建設促進について	教育・文化部会	建設課	事業規模が大きいため、予算化しないことにしました。
2	空き家を利用したのレストラン街創設について	産業振興部会	産業振興課 建設課	総合的な対策を全市で検討するため、予算化しないことにしました。
3	健康寿命の延伸を図るウォーキングについて	福祉・安心部会	健康福祉課	既存事業にあるので、予算化しないことにしました。
4	行政職員の意識改革について	地域・環境部会	総務課	既存事業の中で取り組みます。
5	婚活支援について	産業振興部会	産業振興課	既存事業の中で取り組みます。
6	北区の歌「愛唱歌」について	地域・環境部会	地域課	現状では特定の歌を選ぶことは困難なため、予算化しないことにしました。
7	空き家（空き地）減少モデルについて	福祉・安心部会	総務課	総合的な対策を全市で検討するため、予算化しないことにしました。
8	※松浜海岸の環境整備と地域活性化について	地域・環境部会	建設課	松浜海岸の飛砂対策は緊急を要することから、予算化に向けて検討します。
9	※福島潟の魅力発信について	地域・環境部会	地域課	福島潟のラムサール条約登録に向けた取り組みとして、予算化に向けて検討します。
10	※「命」の教育について	教育・文化部会	地域課 教育支援センター	これまでの事業内容の検証を行い、予算化に向けて検討します。
11	※羽越水害50年記念事業について	福祉・安心部会	総務課	県の事業化に伴い、区としても予算化に向けて検討します。

※8～11 は今年度実施する区自治協提案事業