

## 平成28年度 北区長マニフェスト

北区長 飯野 晋

## マニフェスト

人口問題の中でも、特に、転出など社会的要因による人口減少の克服が、北区が乗り越えるべき最大の課題です。北区が未来に向けて引き続き発展するために、北区に“住みたい、住み続けたい”と思える魅力あるまちづくりを進めます。

具体的には、若者をはじめとして「働きたい仕事の創出」を実現するため、新産業創出、稼げる農業の確立及びコミュニティビジネス創出に向けた産業振興に取り組みます。

また、北区が「暮らしやすさで選ばれるまち」となるため、地域課題を自治会・町内会、地域コミュニティ協議会などと協働して解決する取り組みを推進します。さらに、北区に暮らす一人ひとりが「ふるさとに誇りを持つ」ために、自然、農産品、祭り・イベント、文化・スポーツ活動、人との繋がりなど北区の特長を伸ばし、活用する取り組みを推進します。

この方針のもと、北区は今年度、次の3つの取り組みを重点的に実施します。

1. 稼げる農業の確立と新産業の創出に資する取り組みを推進します。
2. 子育て、高齢者福祉、防災・防犯、生活環境などの地域課題に対する地域との協働による取り組みを推進します。
3. 自然、農産品、文化・スポーツ活動など北区の特長を活かした取り組みを推進します。

## マニフェスト実現に向けた取り組み

## 1 稼げる農業の確立と新産業の創出に資する取り組みを推進します。

現状 (課題)	<p>北区では首都圏等に対して大幅な転出超過による人口流出が続いています。これは、職業理由による人口移動が大きく影響しています。また、少子高齢化などによる生産年齢人口の減少の課題も顕在化しています。</p> <p>これからの仕事を選ぶ時に、北区が、働きたい仕事がある地域として選択され、定着されるように、農業や新産業の振興を通じて、一生の仕事として「働きたい仕事を創出」する必要があります。</p>	
	目標	平成31年度までに積極的に産業の振興を図り、新たな雇用の場を創出する。
課題解決策	<p>新たな地域ブランドとなる銘産品・特産品の掘り起こしや商品開発を、農商工学との連携により推進します。</p> <p>これからの新潟を支える基幹産業の育成を図り、新産業の創出に向け、企業の新たな事業展開を促進します。</p> <p>若者が利用したくなる商店街づくりに向けた意見交換を行うことで、商店街の活性化に結びつけます。</p>	
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高品質・高付加価値を有する北区産農産物の栽培と農商工学との連携による新商品の開発</li> <li>・砂丘地における園芸作物の増産と高品質化</li> <li>・北区農産物のブランド化と販路拡大</li> <li>・保安林を活用した新産業の創出</li> <li>・若者と連携した魅力ある商店街づくり</li> </ul>	

	主な取組の指標達成状況	設定数	7	達成数	7
取組結果	<p>農業分野では、北区特産さつまいも（品種：シルクスイート）に「しるきーも」という地域ブランド名をつけるとともに、栽培面積・出荷額の拡大を図りました。また、さつまいも以外の農産品についても首都圏への販路拡大に繋げることができました。</p> <p>新たに就農を目指す人に対して、就農相談や計画策定の支援を行いました。農地の集積・集約化では、新たに一地区で取組みを進めることができました。</p> <p>新産業分野の下草刈りロボット開発については、刈刃を選定し画像認識による自動走行の開発に取組み、現場投入が可能な試作機を製作しました。また、コミュニティビジネスの試行時期の見通しを立てることができました。</p> <p>魅力ある商店街づくりについては、商店街が実施する活動に若者からも参画してもらい、商店街をより身近に感じてもらいました。これにより、市場の活性化や地域の特徴をテーマとする取組みなど、次年度の取組みに向けた率直な意見交換ができました。</p>				
	<p>新たな地域ブランドである「しるきーも」が定着して活用されるように、区内飲食店等での取り扱いを推奨するなど、北区産農産物の「売れる仕組み」を構築することで、さらなる農業者の所得向上・地域経済の活性化に繋がります。</p> <p>新規就農希望者に対し円滑に就農できるよう、引き続き関係機関・団体と連携し支援を進めていくとともに、農業法人への研修生受け入れを促進します。農地の集積・集約化では、新たな地区でも地域農家の話し合いに取組むことで、支援を拡大していきます。</p> <p>地元企業と共に開発中の下草刈りロボットについては、現場での試運転を開始し、製品化を見据えた検証を進めていきます。また、海岸保安林を地域資源として活用するため、コミュニティビジネスの手法により地域住民が主体となって装飾用まつぼっくりやミニ盆栽の作成、販売を企画することで、保安林における持続的な保全活動体制の確立や雇用の拡大などの地域課題の解決に取り組めます。</p> <p>魅力ある商店街づくりでは、これまで実施した若者との意見交換を踏まえ、地域毎に設定したテーマを用いて地域の商店街や商店の新規顧客獲得につなげるため、コンテンツ等の開発とPRを行うことで新規誘客とエリア全体の一体感を持ったイメージアップを図ります。</p>				
今後の方針	<p>新たな地域ブランドである「しるきーも」が定着して活用されるように、区内飲食店等での取り扱いを推奨するなど、北区産農産物の「売れる仕組み」を構築することで、さらなる農業者の所得向上・地域経済の活性化に繋がります。</p> <p>新規就農希望者に対し円滑に就農できるよう、引き続き関係機関・団体と連携し支援を進めていくとともに、農業法人への研修生受け入れを促進します。農地の集積・集約化では、新たな地区でも地域農家の話し合いに取組むことで、支援を拡大していきます。</p> <p>地元企業と共に開発中の下草刈りロボットについては、現場での試運転を開始し、製品化を見据えた検証を進めていきます。また、海岸保安林を地域資源として活用するため、コミュニティビジネスの手法により地域住民が主体となって装飾用まつぼっくりやミニ盆栽の作成、販売を企画することで、保安林における持続的な保全活動体制の確立や雇用の拡大などの地域課題の解決に取り組めます。</p> <p>魅力ある商店街づくりでは、これまで実施した若者との意見交換を踏まえ、地域毎に設定したテーマを用いて地域の商店街や商店の新規顧客獲得につなげるため、コンテンツ等の開発とPRを行うことで新規誘客とエリア全体の一体感を持ったイメージアップを図ります。</p>				

<b>2 子育て、高齢者福祉、防災・防犯、生活環境などの地域課題に対する地域との協働による取り組みを推進します。</b>	
現状（課題）	<p>近隣市区町村に対して人口流出超過となっています。結婚や住宅を決める段階で北区が「暮らしやすさで選ばれるまち」となるために、子育てや防災・防犯などの直面する諸課題を、それを抱えた住民と行政だけでの対応ではなく、これらを地域課題と捉えて、自治会・町内会、地域コミュニティ協議会、そして市民団体などとの協働により解決していく必要があります。</p>
課題解決策	<p><b>目標</b> 平成 34 年度までに地域との協働により、北区の魅力を高め、北区人口の社会増加数をプラスに転換する。</p>
	<p>「北区の子どもたちのために何ができるのか」という共通認識のもとに、地域での子育てや家族を支えあう体制づくりを進めます。</p> <p>住まい・医療・介護・予防・生活支援が一体的に提供される「地域包括ケアシステム」の構築に向け、住民同士の支え合いのしくみづくりを進めるために、地域包括ケア推進モデルハウスの設置を目指します。</p> <p>自助・共助・公助の理念のもと、地域自主防災組織・地域コミュニティ協議会・市民団体・消防団・消防署・区役所などが、災害・犯罪・生活環境などの対応に向け、それぞれの役割を再確認し、地域が一体となり連携した取り組みを実践します。</p>

<b>主な取組</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域包括ケアシステムの構築</li> <li>・子育て支援体制の充実</li> <li>・地域の自主防災力の強化</li> <li>・ボランティア清掃の支援</li> <li>・区民と協働した区役所新庁舎の基本構想策定とまちづくりの検討</li> <li>・公園施設の点検及び防犯パトロールの実施</li> <li>・まちづくりセンター整備や運営支援</li> </ul>
-------------	--

<b>取組結果</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">主な取組の指標達成状況</td> <td style="width: 15%;">設定数</td> <td style="width: 15%;">10</td> <td style="width: 15%;">達成数</td> <td style="width: 15%;">9</td> </tr> </table>	主な取組の指標達成状況	設定数	10	達成数	9
	主な取組の指標達成状況	設定数	10	達成数	9	
<p>子育て、高齢者福祉、防災・防犯など地域課題解決のために、地域との協働により各種取組みを推進してきました。北区役所新庁舎整備については、基本構想策定には至りませんでした。検討会議から意見書を頂くとともに、市民意見をいただきながら、基本構想策定に向け取組みを進めました。</p>						
<b>今後の方針</b>	<p>地域包括ケアシステムについては、各圏域において、コミ協・自治会を実施主体とした新総合事業への取組みを協議し、具体化していきます。子育て支援では、地域での子育て支援事業を早通地域で実施し、その他の地域での実施に向けたノウハウの蓄積を行います。今後も、区民が安心していつまでも健康で暮らせるまちを目指します。</p> <p>地域の自主防災力向上に向け、引き続き、地域の自主防災訓練をはじめとした活動を支援します。</p> <p>住みよい街の実現に向け、今後もボランティア清掃への支援を行うなど、地域との協働により生活環境に関する地域課題に取り組めます。</p> <p>北区役所新庁舎整備については、早急に基本構想を策定するとともに、多くの区民意見を参考としながら、スピード感を持って取り組んでいきます。</p>					

<b>3 自然、農産品、文化・スポーツ活動など北区の特長を活かした取組みを推進します。</b>			
<b>現状（課題）</b>	<p>北区の 20～24 歳人口が県内・県外へ大幅な転出超過となっています。北区で生まれ育った人たちから「北区に住み続けたい」「北区に必ず戻ってきたい」と思ってもらうため、四季折々の北区の良さを見つけて体感するとともに、様々な活動に参加して地域の絆を深めることで、「ふるさと北区」に誇りを持ってもらうことが必要です。</p> <p>例えば、北区の特長である自然、農産品、文化・スポーツ活動を通じた取組みは、区民一人ひとりがいきいきと輝く場を創出して、北区の一体感の醸成などに資するものです。これらの活動を活性化していくためには、より多くの区民が気軽に参加し、交流を広げられる環境づくりと継続性を確保していく取組みが必要です。</p> <p>また、これらの北区の取組みや魅力をソーシャルメディア等を活用し、戦略的に広報していくことが必要です。</p>		
<b>課題解決策</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: middle;"><b>目標</b></td> <td> <p>平成 31 年度までに、文化・スポーツ施設利用者数を平成 26 年度との比較で 5%増とするとともに、北区の自然や農産品などの魅力を再発見し、より多くの人々に魅力を伝えるために、ホームページのアクセス数 100 万件を目指す。また、魅力をイベントの質向上にも活用し、参加者の増加を図る。</p> </td> </tr> </table>	<b>目標</b>	<p>平成 31 年度までに、文化・スポーツ施設利用者数を平成 26 年度との比較で 5%増とするとともに、北区の自然や農産品などの魅力を再発見し、より多くの人々に魅力を伝えるために、ホームページのアクセス数 100 万件を目指す。また、魅力をイベントの質向上にも活用し、参加者の増加を図る。</p>
	<b>目標</b>	<p>平成 31 年度までに、文化・スポーツ施設利用者数を平成 26 年度との比較で 5%増とするとともに、北区の自然や農産品などの魅力を再発見し、より多くの人々に魅力を伝えるために、ホームページのアクセス数 100 万件を目指す。また、魅力をイベントの質向上にも活用し、参加者の増加を図る。</p>	
<p>音楽・演劇など文化・芸術活動による地域の活性化を目指し「文化・芸術のみやこ北区」の実現に向け、交流人口の拡大と区民が主体となる活動への支援に取り組めます。</p> <p>スポーツを通じて、地域や関係団体などとの協働や健康増進を推進し、北区の一体感の醸成や健康寿命の延伸などにつなげます。</p> <p>自然や農産品など北区が誇る観光資源を活用することで、魅力向上を図り、新規観光</p>			

	<p>客とリピーターを増加させます。</p> <p>フェイスブックを使って新鮮でタイムリーな情報を区内外に発信するとともに、内容を充実させた区のホームページに閲覧者を誘導し、アクセス数を大幅に増やすことにより、多くの人々に北区の魅力を伝えます。</p>
<b>主な取組</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・文化・芸術活動による地域の活性化</li> <li>・生涯スポーツの振興</li> <li>・北区の観光資源を活用した交流人口の拡大</li> <li>・北区の自然や農産品の魅力を活用したイベントの開催</li> <li>・フェイスブックやホームページの更新頻度の増加と内容の充実</li> </ul>

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">主な取組の指標達成状況</td> <td style="width: 10%;">設定数</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">7</td> <td style="width: 10%;">達成数</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">2</td> </tr> </table>	主な取組の指標達成状況	設定数	7	達成数	2
主な取組の指標達成状況	設定数	7	達成数	2		
<b>取組結果</b>	<p>文化・スポーツ活動を通じた区民の一体感の醸成、地域の活性化、健康増進を図るため、指定管理者と連携して区民が文化やスポーツに関わる機会を提供しました。</p> <p>交流人口拡大のため、北区が誇る観光資源を活用したバスツアーを実施しました。</p> <p>また、今後の観光誘客のため、外国人と若者を対象にしたモニターバスツアーを実施しました。</p> <p>多くの人々に北区の魅力を伝えるために、幅広い年齢層に利用されている、フェイスブックを活用し、新鮮でタイムリーな情報を発信しました。</p>					
<b>今後の方針</b>	<p>スポーツ活動については、多くの区民の健康増進につながるよう、年代を問わず参加できるニュースポーツや運動会等の種目を取り入れた区民大会を実施し、区民の一体感醸成と健康寿命の延伸に努めます。</p> <p>文化活動については、りゅーとぴあをはじめとした市内文化施設との事業連携を進め、北区文化会館の利活用を図り、集客増につなげるとともに、にぎわい創出と地域の活性化に取り組みます。</p> <p>バスツアーは安定した評価を得ており、今後も高い評価が得られるよう観光資源のブラッシュアップを行うとともに、関係団体と連携し広域的な誘客に取り組めます。</p> <p>観光レポーターを募集しSNS等を活用するなど、紙媒体とは違った即時性の高い観光情報発信にも取り組みます。</p> <p>今後も、北区の魅力を戦略的に広報していきます。</p>					