

	吹田サッカースタジアム “寄付でつくられたサッカー専用スタジアム”	FLAT HACHINOHE “民間がつくり公共が借りるアリーナ”	長崎スタジアムシティプロジェクト “スポーツ×ビジネス 民間による地域創生”
施設写真			
施設概要	<p>面積 敷地90,065㎡ 延床63,909㎡ 観客席 39,694 付帯施設 V I Pルーム あり 飲食・物販 飲食販売・レストラン グッズショップ その他 パーティー、ウェディング スタジアムツアー</p> <p>ホームチーム ガンバ大阪（J 1）</p>	<p>面積 敷地15,000㎡ 延床7,200㎡ 観客席 固定席1,550 最大収容力5,000 付帯施設 V I Pルーム あり 飲食・物販 設置可能（常設は無し） その他 劇場型照明（センタ・ビジョン） プロジェクションマッピング</p> <p>ホームチーム 東北フリーブレイズ（アイスホッケー） 青森ワッツ（B 2）</p>	<p>面積 敷地74,762㎡ 延床176,346㎡ 観客席 スタジアム20,000 アリーナ5,000 付帯施設 V I Pルーム あり（ホテル客室兼用） 飲食・物販 あり その他 商業施設、オフィス、ホテル 駐車場など</p> <p>ホームチーム V・ファーレン長崎（J 2） 長崎ヴェルガ（B 3）</p>
事業概要	<p>事業スキーム 大阪府の土地を貸借し、スタジアム建設 募金団体が建設し、竣工日に同団体が 吹田市に寄付、ガンバ大阪が指定管理者 として運営・管理。</p> <p>事業主体 スタジアム建設募金団体、 株式会社ガンバ大阪</p> <p>所有者 土地 大阪府 建物 吹田市</p> <p>整備方法 寄付を主たる財源とし、募金団体主導で 整備</p> <p>管理運営方法 株式会社ガンバ大阪が指定管理者の指定 を受けて管理運営</p> <p>行政の役割支援 長期の指定管理期間（約4 8年）、 土地の貸与（有償）、周辺インフラ整備</p>	<p>事業スキーム 民間企業が市有地を無償貸借し、自らの 資金調達で興行用アリーナを整備・管理 運営。市は年間2,500hの利用枠を30年間 にわたり借受け。</p> <p>事業主体 クロススポーツマーケティング（株）</p> <p>所有者 土地 八戸市 建物 XSM FLAT八戸(株)</p> <p>整備方法 XSM FLAT八戸が独自に資金調達して整備</p> <p>管理運営方法 ゼビオグループの XSM FLAT八戸が施設を 所有し、クロススポーツマーケティングが 施設の運営・営業を行う</p> <p>行政の役割支援 土地の貸与（無償）、年間2,500時間の 公共利用枠を借受ける対価として、 年間1億円×30年間の使用料を支払う</p>	<p>事業スキーム (株)ジャパネットホールディングスが施工整備、土地建 物を所有。同社のグループ会社が維持管・ 運営を行う。</p> <p>事業主体 (株) ジャパネットホールディングス (株) リージョナルクリエーション長崎</p> <p>所有者 土地建物 (株)ジャパネットホールディングス</p> <p>整備方法 (株)ジャパネットホールディングスが民間事業で整備</p> <p>管理運営方法 (株) リージョナルクリエーション長崎が 維持管理・運営を行う</p> <p>行政の役割支援 民間都市再生事業の認定事業、協議会や 検討推進チームを組成してプロジェクトを サポート</p>
参考 ポイント	<p>○建設費だけでなく、ランニングコスト（大規模修繕費の 積立を含む）も市の負担ゼロ。</p> <p>○利用料金から運営・管理費を捻出。利用料金には広告用 看板・ネーミングライツを含む。</p>	<p>○公共利用枠は稼働率の低い平日昼間に充て、学校体育や行 政イベント、市民等で共有利用。</p> <p>○アイスリンクをベースとしながら、断熱付フロアを敷設す ることにより、アリーナスポーツやコンサート・コンバ ンションも開催可能。</p> <p>○機能的で魅力的であることを追求。</p>	<p>○長崎駅から徒歩10分のまちなかスタジアム・アリーナ。</p> <p>○スタジアム・アリーナ・商業施設・ホテル・オフィス等を備 える複合施設であり、収益確保の方策を具体的に検討。</p> <p>○スタジアム整備による地域課題の解決（雇用・集客・地域活 性）など周辺地域へもたらす経済的・社会的効果を検討。</p>