

## ビッグデータを活用した新潟市観光動態調査業務委託に係る評価基準

評価項目		配点		評価のポイント	
1	業務提案	コンセプト	80	5	業務の趣旨を十分に理解し、目的の達成につながる効果的なコンセプトになっているか。
2		業務計画		5	事業スケジュールが現実的、効率的、効果的なものになっているか。
3		調査		30	調査につかうツールや手法の信頼性、客観性等の根拠が示されていて、本業務の遂行に見合ったものであるか。 取得できる来訪者属性は、本業務を遂行するに適切であるか。 調査の内容は、提案するコンセプトに合致したものであり、業務の目的を達成するに効果的であるか。 任意に設定できる観光エリアの数は、本市にとって有益な提案であるか。
4		分析		10	分析を担当する者が、関連する資格を有し、類似の業務経験があるなど、本業務を遂行するに適切であるか。
5		施策提案		10	他の自治体などの施策提案事例を有しているか。また、それらが目的に対して的を射た提案になっているか。
6		報告		5	中間報告や最終報告の方法が、本市にとって効果的なものであるか。 本市との情報共有のために効果的な提案があるか。
7		成果品		10	報告書のデザインや、ページのイメージが視覚的に分かりやすいものであるか。
8		自由提案		5	業務目的の達成につながる独自の優れた提案があるか。
9	業務遂行能力	業務の実績	15	5	過去に類似の実績があり、受託者として十分なものか。
10		業務の実施体制		10	スタッフの配置等執行体制は十分なものか。 柔軟な対応が期待できるか。
11	経費の妥当性	見積金額	5	5	見積限度額内で、業務内容に見合った適切な見積金額か。
合計点		100	100		