

別 添

動画を活用した新潟市ラーメンプロモーション業務委託に係る委託業者の選定評価基準

	評価項目		配点	配点割合	評価のポイント
1	業務提案	コンセプト	85	15	業務の趣旨を十分に理解し、目的の達成につながる効果的なコンセプトになっているか。
2		動画の適正性		25	・本業務の使用を満たしつつ、最適な動画の尺、本数を制作する提案となっているか。 ・コンセプトに沿った、本市ラーメンの魅力が伝わる構成・内容となっているか。
3		プロモーション		20	ターゲットに即した効果的なプロモーションか。
4		新潟市内のラーメン店との協力		10	新潟市内のラーメン店と協力したプロモーションとなっているか。
5		効果測定		5	成果指標の設定根拠や測定方法が明確かつ適切か。
6		自由提案		10	業務目的の達成につながる独自の優れた提案があるか。
7	業務遂行能力	業務実績	10	5	過去に類似の実績があり、受託者として十分なものか。
8		実施体制・スケジュール		5	スタッフの配置等執行体制及び執行スケジュールは十分なものか。
9	費用見積		5	5	提案内容に対して妥当な価格設定となっているか。
合計点			100	100	