

別 添

「佐渡島の玄関口・新潟へ”とんでおいでよ”キャンペーン」広報業務委託に係る
委託業者の選定評価基準

	評価項目		配点	配点割合	評価のポイント
1	業務提案	コンセプト	85	15	業務の趣旨を十分に理解し、目的の達成につながる内容になっているか。
2		企画提案		15	路線の特徴を踏まえた提案となっているか。
3		プロモーション		30	ターゲット設定（神戸エリア、関西圏・神戸以西）及び広報手段は適切かつ効果的か。
4		効果測定		10	成果指標の設定根拠や測定方法が明確かつ適切か。
5		自由提案		15	業務目的の達成につながる独自の優れた提案があるか。
6	業務遂行能力	業務実績	10	5	過去に類似の実績があり、受託者として十分なものか。
7		実施体制・スケジュール		5	スタッフの配置等執行体制及び執行スケジュールは十分なものか。
8	費用見積		5	5	提案内容に対して妥当な価格設定となっているか。
合計点			100	100	