

外国人誘客促進

東アジア文化都市でつながる中国、韓国をはじめとした海外からの誘客促進を強化しました。現地旅行会社への観光セールスや、商品造成・販売の促進に対し支援を行うなど、本市を組み込んだ旅行商品の造成を働きかけるとともに、観光施設等における Wi-Fi の整備など、外国人旅行者の受け入れ体制の充実を図りました。また、「水と土の芸術祭」を通じた誘客促進について、「大地の芸術祭」の開催地である十日町市をはじめ、広域的な連携により取り組みました。

外国人誘客促進の取り組み

<国内外旅行商品造成促進事業>

東アジアをはじめとする国外および国内からの観光誘客を促進する旅行商品造成・販売の促進に対し支援を行い、ツアー造成・催行につなげました。

韓国の旅行会社は3泊4日の新潟ツアーを造成。大地の芸術祭や企業の視察、新潟県内の観光をはじめ、水と土の芸術祭の見学や岩室温泉での宿泊を組み込んだ内容で、夏を中心に催行されました。

また、中国・上海の旅行会社は4月から8月の間、2泊3日～3泊4日の新潟ツアーを造成。春のツアーは主に新潟市内での花見や観光果樹園での苺狩り、酒蔵見学と東京でのショッピングを組み合わせた内容で催行され、夏には上海の子どもたちがアグリパークやいくとびあを訪れ、食の体験や動物とのふれあいを体験するツアーが催行されるなど、中国、韓国を中心に多くの外国人観光客が新潟市を訪れました。



韓国旅行会社が造成したツアー広告

<中国・韓国への観光セールス・プロモーション>

青島市、清州市の旅行会社を訪問し、モデルルートの提案など観光セールスを行ったほか、北京、台湾、香港で開催された国際観光展などに出展しました。また、本市と包括連携協定を結ぶ(株)ぐるなびと連携し、Web上で旅行商品と連動した上海向けプロモーションを実施し、本市の知名度向上に努めました。



ぐるなびと連携した上海向けHP広告



北京で開催された国際旅遊博覧会に出展



清州市の旅行会社を訪問し観光セールス

<水と土の芸術祭～東アジア文化都市に合わせた、アートと食による外客誘致促進事業>

「水と土の芸術祭」をはじめとしたアートと食をテーマに韓国の旅行会社・メディアを対象とした招へい事業を行いました。実施にあたっては、「大地の芸術祭」の開催地である十日町市や広域観光圏として連携実績のある佐渡市、食文化を通じ深い関係を築いた山形県鶴岡市の協力を得ながら連携。ツアー催行につなげるとともに、参加メディアを通じて広く韓国に広域の魅力を伝えました。
(平成 27 年度ビジットジャパン地方連携事業)



水と土の芸術祭 2015～「新潟の夢 -Dream of Niigata-」を視察
作家 王文志



十日町市 大地の芸術祭まつだい「農舞台」を視察



佐渡市 たらい舟を体験



鶴岡市 精進料理を紹介



韓国旅行専門誌「TOUR KOREA」掲載記事



ブログ「良い写真 良い旅行」掲載記事

<外国人受入環境整備>

本市の文化・観光施設 18 施設に無料公衆無線 LAN の導入を進めたほか、マリニピア日本海など 3 施設の展示解説文を Web 上で多言語表示し、外国人観光客がスマートフォンで QR コードを読み取ってアクセスできるようにするなど、受入環境整備を進めました。



Niigata City FREE Wi-Fi ロゴマーク

