

令和2年度 新潟市健康づくり市民啓発・健康経営推進業務委託 仕様書

第1 業務名

令和2年度 新潟市健康づくり市民啓発・健康経営推進業務委託

第2 目的

市民の健康寿命の延伸に向け、企業・団体等と連携し、市民の健康意識の醸成に向けた啓発活動を実施するとともに、企業等が「健康経営」に取り組む体制を構築し、働き盛り世代の健康づくりを推進するため、関連業務について委託するもの。

第3 事業の概要

1 事業内容

健康寿命の延伸を目指し、働き盛り世代の健康づくり推進に向け、従業員の健康管理を経営的視点から戦略的に実践する「健康経営」を普及させるため、本市独自の認定制度である「新潟市健康経営認定制度」及び企業・団体の皆様と新潟市が連携して市民の健康づくりを推進し、健康意識の醸成に向けた啓発、「健康経営」の推進及び健康関連産業の活性化に向けたネットワークである「にいがたヘルスパートナー登録制度」の活用を図るもの。

2 にいがたヘルスパートナー登録制度の構成部門

部 門	役 割
健康経営部門	健康経営の実践
事業実施部門	健康関連サービスの企画・提供
健康支援部門	健康経営部門・事業実施部門の活動支援
情報発信部門	情報発信

※対象：新潟市内企業・団体等

第4 委託業務内容

1 健康経営関連業務

(1) にいがたヘルスパートナー組織運営事務局対応業務

- ・スタッフ1名 延べ12日関与想定
- ・年間を通じた広報活動や企業間連携業務支援（各事業所PR情報の市ホームページ掲載に向けて、フォーマットの作成・とりまとめ：約200企業・団体想定）
- ・メールリスト等による健康づくり関連情報発信（約300企業・団体想定）
 - ① 毎月（6回想定）：庁内各課およびヘルスパートナー登録事業所の健康づくり関連情報の配信
 - ② 隔月（3回想定）：生活習慣改善に向けた内容（運動メニュー、減塩レシピ紹介など）の企画・配信
- ・セミナー（1回）、フォーラム（1回）等の開催業務支援（感染症対策を講じた集合型とオンラインによる開催の併用を想定）
- ・その他、協議の上、運営に係る支援業務を行うものとする。

(2) 健康経営認定証の作成

- ・ A 4 サイズ 賞状用紙
- ・ 令和 2 年度の認定事業所分（3 クラス、計 1 0 0 枚程度想定）
- ・ 各クラスの認定ロゴマークを印刷（ブロンズ、シルバー、ゴールドの各色）
- ・ 認定証用ホルダー（計 1 0 0 部程度想定）の手配を含む

(3) 表彰状の作成

- ・ A 3 サイズ 賞状用紙
- ・ 5 枚程度を想定（健康経営優秀賞）
- ・ 表彰状用の筒（5 本程度）の手配を含む

(4) 健康経営事例集の作成

- ・ A 4 1 6 ページ、取材・編集・印刷製本、全ページオールカラー、コート紙 1 3 5 k g、製本中綴じ、9, 0 0 0 部
- ・ 掲載事業所（取材先）は、市内 6 社程度を想定
- ・ 送付状の同梱・仕分け・梱包・発送（一括納品と個別配送（3 0 0 箇所送付想定）、配布先想定一覧表参照）

(5) 健康経営フォーラム開催

- ・ 講師交通費、当日運営スタッフ、司会、サイン、シナリオ作成等（会場使用料及び講師謝礼は含まず）
- ・ 告知用チラシ作成、A 4 両面カラー、コート紙 9 0 k g、8, 0 0 0 部（一括納品と個別配送（5 箇所送付想定）、配布先想定一覧表参照）
- ・ 感染症対策を講じた集合型とオンラインによる開催の併用を想定

(6) 健康関連機器等の貸出業務

- ・ 血管年齢測定器、血圧計、体組成計などの貸出管理業務
- ・ 貸出は、借りる事業所が受け取りに行き、使用後に返却する。（発送業務なし）
- ・ 管理上、不具合があった場合には、本市へ返却・修理・補修などを依頼する。
- ・ 年間で貸出件数は 5 件程度を想定。

2 市民啓発関連業務

(1) パンフレット

- ・ A 4 8 ページ、全ページオールカラー、マットコート紙 5 7. 5 k g、5 0, 0 0 0 部
- ・ 仕分け・梱包・発送・送付状同梱・ラベル印刷（一括納品と個別配送、配布先想定一覧表参照）
- ・ フリーペーパーラックへの設置（市内ドラッグストア 計 1 5 店舗）

(2) 新聞折り込み用チラシの作成及び新聞折り込み

- ・ 新聞折込チラシ／B 4 サイズ、両面カラー印刷代 2 3 0, 0 0 0 部
- ・ 新潟市内 1 回折り込み 立替代（新潟日報、朝日、読売、毎日、産経、日経に折り込み）

(3) 各種媒体を活用した広報

- ・各世代に向けた効果的な媒体を活用し、生活習慣病の改善に向けて市民の行動変容を促すメッセージや健康づくり関連情報（健診、減塩、運動など）の発信（3回以上）
（フォーラム開催告知に留まる内容にはしないこと）

<参考> これまでの実績

年度	活用媒体	回数	内容
H30	ラジオ	6	「健診」「減塩」「運動」等をテーマに、対談形式のラジオ番組放送（1時間×6回）
	情報誌 ・Web	6	ラジオ放送の内容をまとめて情報誌に掲載するほか、Webを活用して放送内容を発信
R1	テレビ	25	フォーラム開催告知（番組出演による告知2回、番組内でアナウンスによる告知2回、CM21回）
	ラジオ	12	フォーラム開催告知（番組内でアナウンスによる告知2回、CM10回）

第5 業務委託期間

契約日から令和3年3月31日まで

第6 成果物

広報素材一式（現物及びデータ）（納期：協議して決定）

第7 その他条件など

- 1 業務遂行に当たり知り得た個人情報は、個人情報保護法・新潟市個人情報保護条例に則り適切に管理すること。
- 2 成果物の著作権はすべて新潟市に帰属させる。
- 3 受託者は、この仕様書に基づき、常に本市と連絡を取り、その指示に従うこと。この仕様書のほか、事業の目的を達成するために必要な事項については本市と受託者で協議することとする。

令和2年度 新潟市健康づくり市民啓発・健康経営推進業務委託 配布先想定一覧表

No.	配布先	納品箇所	①パンフレット		②企業紹介冊子		③フォーラムチラシ		配送方法		備考
			配布数(1箇所)	印刷部数	配布数(1箇所)	印刷部数	配布数(1箇所)	印刷部数	本市一括納品	個別配送	
1	区地域課・区地域総務課	8	50	400	100	800				各区役所へまとめて配送	
2	区民生課	8	50	400							
3	区健康福祉課・地域保健福祉センター	16	300	4,800			20	320			
4	出張所・連絡所・サービスコーナー	28	25	700							
5	公民館	21	50	1,050							
6	図書館	9	50	450							
7	コミュニティセンター・ハウス、万代市民会館	51	50	2,550					○		
8	上記以外の行政関係	36	50	1,800			15	540	○		
9	市内体育施設	28	50	1,400					○		
10	子育て支援センター	45	50	2,250					○		
11	経済団体等	20		350		1,000		7,000		7	②個別配送(7か所) ③7,000部は雇用政策課より配布、その他はメーリングリストを活用し、データ送信
12	商工会議所会報同封分	1	1	4,600						1	
13	健康づくり支援店のうちスーパー	60	50	3,000						20	①60店舗分を仕分けするが、配送先は20箇所
14	セブンイレブン・イトーヨーカドー	131	50	6,550						1	①セブンイレブンの配送先は1箇所(仕分け不要)、イトーヨーカドーは市が持参
15	ヘルスパートナー企業分(300社想定)	300	50	15,000	20	6,000	20	100		300	①・②個別配送(300社) ③メーリングリストを活用し、データ送信(メール使用不可の5事業所は郵送)
16	フリーペーパーラックへの設置	15	100	1,500						15	
17	予備			3,200		1,200		40	○		
合計				50,000		9,000		8,000		344	

※本市一括納品については、配布先の部数に仕分けをした上で納品すること。