

# 令和3年度 新潟市の取り組み

新潟市長 中原 八一

- 1 -

## 令和3年度 予算額

### ■ 令和3年度当初予算

	R3	R2	増減	
当初予算 総額	3,866億円	3,910億円	▲44億円	▲1.1%

▶ 地方創生臨時交付金などを活用し、  
12月補正・2月補正で**計140億円を前倒し**実施！！

R3当初予算と合わせると  
**計4,006億円**

※ 普通建設事業費 319億円 (対前年度比 ▲98億円、▲23.5%)  
→ 前倒し分を加えると、総額444億円 (対前年度比 +27億円、+6.5%)

- 2 -

# 1 感染拡大防止対策 と

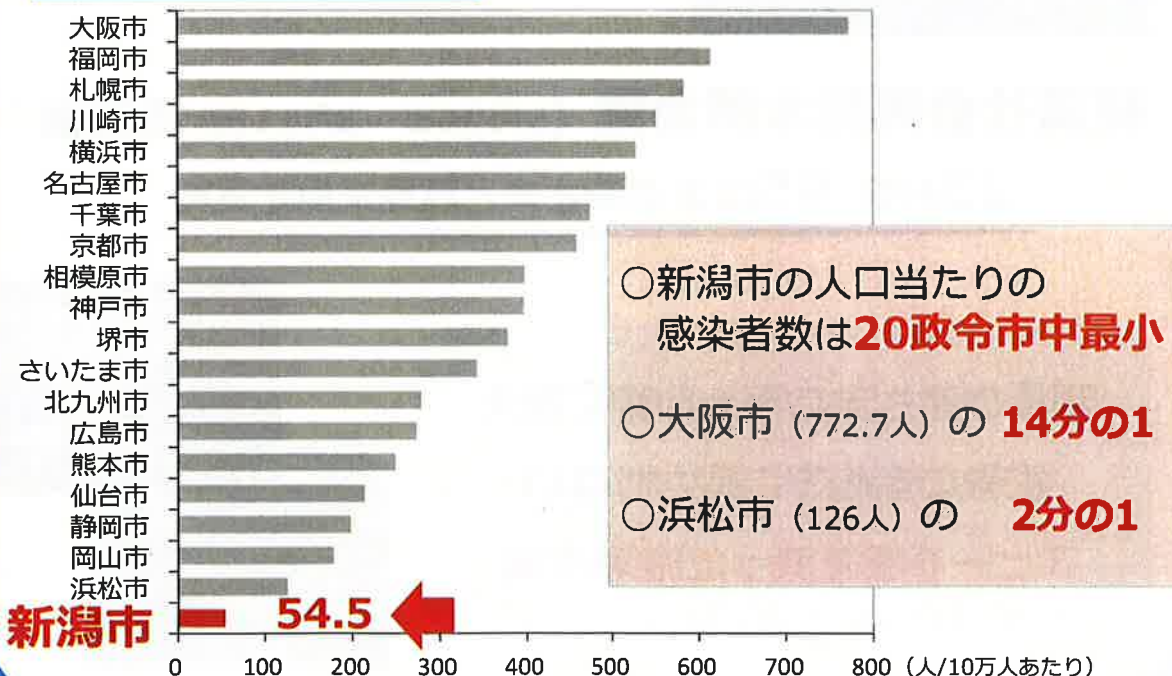
経済社会活動の再興 に向けて

# 2 選ばれる都市 新潟市

～ ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり～

## 感染拡大防止対策 と 経済社会活動の再興

本市の感染状況・政令市別 (人口10万人当たりの累計陽性者数 / R3.2.28時点)



## 感染拡大防止対策 と 経済社会活動の再興

### 感染拡大防止対策

令和3年度の主な取り組み

- **新型コロナウイルスワクチン接種体制の確保**
  - ▶ 2月1日付、保健所内に10人体制の専門チームを設置  
4月以降の高齢者への接種開始に向け準備
- **妊婦・高齢者・介護施設職員等**に対する**PCR検査等**の助成
- **地域活動や学校園における感染症対策**を強化

- 9 -

## 感染拡大防止対策 と 経済社会活動の再興

### 経済社会活動の再興

令和3年度の主な取り組み

- **新型コロナウイルス禍でも持続可能なビジネスモデルへの転換に向け**
  - **企業連携による事業の創出**に対する助成を行い、新たな事業への挑戦を後押し
  - 新型コロナウイルス禍で表面化した企業の課題解決に向けた**ITツールの導入**を支援
  - 地域のお店の応援と消費喚起を目的に、「**地域のお店応援商品券**」の第2弾を発行
  - 地域の割烹やホテルなどから購入する**弁当の費用補助**について、3月から**企業を対象に拡充**（6月末まで）

- 10 -



# 選ばれる都市 新潟市

～ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり～

新型コロナウイルスによる  
価値観や意識の変化

新たな都心軸の誕生など  
新潟都心の構造転換

必ず来る新型ウイルス禍の終わり その転換期を見据え、  
**新潟市の新しい未来を切り拓くビジョンを示すことが必要！**

これからのまちづくりにかける思い

**「選ばれる都市 新潟市」**

～ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり～

基本的方向 1

## 新たな都心軸の誕生

にいがた2km（読み方：ニイガタニキロ）

新潟駅南北市街地が一体化

- ▶ 新潟駅一万代一古町をつなぐ

**「新たな都心軸」が誕生**

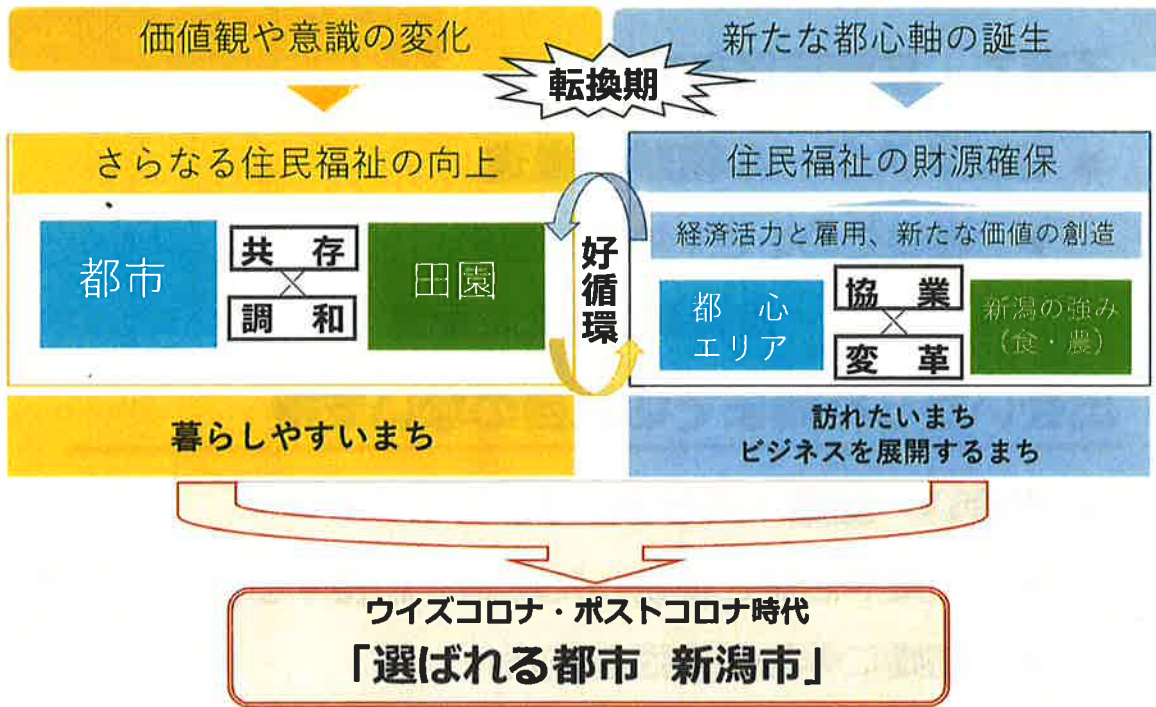
**2**  
Niigata  
**km**

にいがた2キロ



# 選ばれる都市 新潟市

～ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり～



- 17 -

## 都市と田園が調和し、「暮らしやすいまち」

### 子育て・教育環境を充実

令和3年度の主な取り組み

- こども医療費助成の拡充

- ▶ 通院助成を高校生まで拡大

- 多胎児支援

- ▶ 多胎の妊産婦の方の  
妊婦健診を充実、育児負担を軽減

- 病児・病後児保育の充実

- ▶ 保育園などからの緊急的な送迎対応



- 18 -



## 都市と田園が調和し、「暮らしやすいまち」

### 『暮らしやすさ』を 市内外にアピール

令和3年度の主な取り組み

- **新潟暮らし創造運動の推進**
  - ▶ 新潟暮らしの魅力を市内外にPR  
本市への移住促進、若者の流出抑制
- **東京圏から移住・就業する方への支援**
  - ▶ 東京圏からの移住の促進、就業など  
本市での暮らしを支援

- 21 -

## 「訪れたいまち」「ビジネスを展開するまち」

都心の成長エネルギーを市域全体へ

### まちを活性化、賑わいを創出

令和3年度の主な取り組み

- 『新潟都心の都市デザイン』の推進
  - ▶ 公共空間の社会実験（万代シティ周辺）、  
都心部の景観ルールづくり（古町花街、榎谷小路など）
- **都市再生緊急整備地域への指定**
  - ▶ R3年度中の指定を見据え、  
特例を活用した再開発に向け前進

- 22 -

## 「訪れたいまち」「ビジネスを展開するまち」

「食」「農」の連鎖が新潟市産業の強み

『食』×『農』の強みを活かし

令和3年度 of 主な取り組み

### 本市の産業をけん引

#### ● スタートアップ企業と市内企業の協業促進

- ▶ フードテック・アグリテック（食・農×テクノロジー）をキーワードに、**新しい形で「食」「農」に関連したビジネスモデルの創出**を支援

#### ● 新潟製品の輸出を促進

- ▶ オンラインを活用するなど商談機会を創出し、新潟の「食」の輸出を拡大

- 25 -

## 「訪れたいまち」「ビジネスを展開するまち」

「食」「農」の連鎖が新潟市産業の強み

儲かる農業の実現

令和3年度 of 主な取り組み

### 生産×販売を一体で推進

#### ● 元気な農業を応援

- ▶ スマート農業や園芸導入に関する設備投資を支援



自動運転田植機による実証実験

#### ● 園芸作物の販路拡大

- ▶ 市、農業者団体等の販売戦略会議を立ち上げ、  
オール新潟体制での販売促進を展開

- 26 -

# ワクチン接種のお知らせ

(詳しくは3月28日臨時発行号「市報にいがた」をご確認ください。)

## 接種券を発送しました

対象：**65歳以上(昭和32年4月1日以前に生まれた方)**

新潟市では、令和3年2月19日現在、住民登録している方に送付しています。

※16歳以上65歳未満の方には、準備ができ次第発送します。

## 予約・接種は5月以降

**75歳以上**の方から順次接種を実施。

接種には**予約が必要**です。

予約方法など、詳しくは市報などでお知らせします。

## 大切に保管してください

接種は**無料**です。

接種には、**接種券が必要**です。

接種券は、接種開始まで大切に保管してください。

## 新潟市コロナワクチン専用コールセンター

3月28日に開設します。

電話：025-250-7503

受付時間：月～金曜 8時半～18時 土、日曜 祝・休日 9時～17時