

区自治協議会提案事業 事業評価書

東区自治協議会

区 分	内 容
テーマ・事業名	東区のまだ見ぬ魅力的なスポット・エリアの探求及び発信 【事業費予算 1,000千円】
事業目的・概要	<p>東区の南側エリア(石山地区+大形エリア)のまだ見ぬ魅力や多様性を積極的にPRすることを通じて、東区の南側エリアの魅力の認知度を向上させることで、東区が従来取り組んできた各事業と併せて「中地区」「東地区」「石山地区」の3つの地区の魅力がバランス良く注目・発信される。</p> <p>東区の至るところで魅力的なモノ・コト・スポットが溢れ、様々な事業や取り組みが展開されているイメージを形作ることを通して、東区全体の認知度及び魅力の向上の底上げを図ることを目指すもの。</p>
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	<p>(1) 企画内容の検討・協議 【期間】 令和6年4月～9月 全6回 【内容】 PRするエリア、スポット、内容、手法の検討や役割分担の実施等</p> <p>(2) 各委員による現地探索及び取材 【期間】 令和6年6月～8月 【内容】 第3部会所属委員による、各担当エリア内での探索及び取材等</p> <p>(3) 取材や編集のポイントについて学ぶ研修会の開催 (東区自治協議会全委員に向けた研修会として開催) 【日程】 令和6年9月26日(木)※自治協議会全体会議終了後に開催 【内容】 題目:「プロから学ぶ!取材・編集のポイント」 講師:(株)ジョーメイ ディレクター 金子結乃氏</p> <p>(4) 紙面構成や採用する写真素材の検討、記事の作成 【期間】 令和6年9月～令和7年1月 全4回(※10月の部会は休会) 【内容】 紙面のレイアウトやデザイン、採用する素材の検討や記事の作成等</p> <p>(5) PR用コンテンツの印刷及び配布 【期間】 令和7年2月～3月 【内容】 PR用コンテンツの印刷及び関係機関への配布</p>
事業の評価 <small>地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価 など</small>	<ul style="list-style-type: none"> 委員が実際に歩いて探索・取材することにより、東区の南側エリアのまだ見ぬ魅力を直に体感することができ、その感動をコンテンツ内の記事を通して、区民等に対して発信することができた。 東区の南側エリアに来たことがない、または詳しくない方々に対して、まずは“興味を持ってもらう”というコンセプトに基づき、受託業者の知識や技術も活用しつつ、映える構図や鮮やかな色づかいを意識しながら写真素材を検討・選定することにより、読者の目を引く魅力的なコンテンツを製作することができた。 東区公認キャラクター「ぬたりん」が、街を散策しながら感じたことを随筆していくという設定を採用したことにより、各スポットやエリアの紹介文に統一感が生まれ、かつ、親しみやすい表現で製作することができた。
備考	