

自主事業報告書

事業名

自動販売機設置売り上げ・フリーマーケット・5周年記念誌売り上げ

(1) 実施状況（実施日時・利用人数等）

●自動販売機について

会期 R5年4月1日～ R6年3月31日

総利用者数（施設内年間）136,485人

●「ゆめ・のせ・あがれ！寺山こい来いフェスタ」におけるフリーマーケット

会期 R6年5月3日～ R4年5月5日

出店数 31店舗 利用人数（施設内）3日間 合計2,779人

●い～てらす5周年記念誌販売

会期 R6年4月8日、R6年4月10日、R6年4月11日、R6年5月15日、R6年6月8日

売上冊数合計 14冊

(2) 目的の達成状況

自販機/年間を通してみると、前期よりも売り上げが上がっている。特に秋や2月の時期は公園と館内ともに利用が多かった。来館者数の多さが売り上げにも繋がったと考えられる。

フリマ/新型コロナウイルスが5類に引き下げられたが、流行は続いていたこともあってか、出店数は前期に比べると多くなかった。受付終了後やイベント当日にも出店についての問い合わせが何件かあったため、来期以降の注目や期待に繋がる内容だった。

5周年記念誌/4月8日の開館5周年以降、受付に記念誌を設置して販売を行った。当日の売上の他、購入まではいかないが手に取って楽しめる方が多くいた。

(3) 利用者の反応・満足度と今後の対応

自販機/公園で過ごしやすい季節は特に交流ゾーンの利用が多く、自ずと自販機の利用にも繋がった。週末はアイスがほぼ売り切れになっている日も少なくなかった。来期の売り上げも期待される。

フリマ/出店募集はまだ間に合うか等の質問を度々受けた。出店者以外からも期待度は高く「今日は何店出店するのか」など問い合わせもあり、今回のイベントを機に寺山公園でのフリーマーケットの周知が広まったと実感している。

5周年記念誌/R5年4月に開設5周年を迎えるにあたって、職員で手作りの記念誌を製作した。施設内で聞こえた親子の楽しいやりとりや言葉を集めてまとめた内容となっており、手に取って楽しめる保護者の姿が見られた。今後も多くの利用者に届くようにしていく。

(4) 収支決算

(単位：円)

	大項目	予算額	決算額
収入項目	フリーマーケット 出店料 31 店舗	15,500	15,500
	5周年記念誌 売り上げ 14冊	2,800	2,800
	自動販売機売上	1,000,000	2,759,564
収入合計 (A)		1,018,300	2,777,864
支出項目	消耗品	15,500	15,500
	材料費	2,800	2,800
	自動販売機設置面積 使用料	5,760	5,760
	提案により指定管理業 務会計に充てる経費 ※1	1,000,000	1,000,000
支出合計 (B)		1,024,060	1,024,060
差引 (C=A-B)		-5,760	1,753,804
内訳	市へ納付する額※2	0	379,779
	指定管理者収益分	0	1,374,025