

## 新潟市東区オープンファクトリー2026 参加企業 募集要項

普段は公開されていないものづくりの現場を公開し、訪れた方に「ものづくり」を見て体験してもらい、「ものづくりのまち東区」の魅力を感じてもらおうオープンファクトリーを開催するにあたり、参加いただける企業を募集します。

### 1. 開催概要

- (1) 名 称 新潟市東区オープンファクトリー2026
- (2) 開催期間 10/23(金)・24(土)の2日間(予定)  
金曜は主に学校向け、土曜は一般向けとする
- (3) 開催場所 新潟市東区 木工団地、津島屋ほか各参加企業の社屋・工場など
- (4) 主 催 新潟市東区オープンファクトリー実行委員会

### 2. 開催目的

#### (1) 人材の確保と育成

企業の魅力やものづくりを社員が発信し、社員の家族、地域の方々や若者、子どもたちに知ってもらい、他の人から価値を評価されることで、仕事への理解や新たな発見、社員のやりがいに繋げる。学生が参加し企業と交流することで、企業や仕事への興味関心を高め、学生自身の学びにつながる。

#### (2) 企業連携によるイノベーション創出

新たな企業同士のつながり・交流を生み出し、企業連携による商品開発、課題解決やイノベーションへの波及に繋げる。

#### (3) 地域への誇り・愛着

地域との結びつきを強め、地域・企業の個性を活かし、地域活性化、地域への誇り・愛着の醸成に寄与する。

#### (4) 新たな観光

普段は公開されていない工場を見学し、職人の技術を見て、ものづくりについて話を聞く、自ら体験するなど、新たな観光・エンターテインメントの機会とする。

※ オープンファクトリーに参加する動機として、上記目的のうち、自社の考えと一致するものがあれば申込書に記入してください。

### 3. 募集内容

#### (1) 参加対象

- ・新潟市東区に本社、事業所等を有する企業・団体

#### (2) 参加内容

- ・見学（工場見学、製品展示、映像展示、ポスター展示など）
- ・体験（ものづくり、機械操作、特殊車両の試乗、プログラミングなど各社の技術を実際に体験できるような企画など）
- ・販売（通常製品、限定品など）

※具体的な内容は申込後に相談・変更が可能

#### (3) 参加形態

- ・当日受付なし：随時見学等が可能（映像、ポスター展示、販売等を想定）
- ・当日受付あり：集合時間、開始時間、先着〇人など条件を事前に周知し、集まった方が参加
- ・事前予約：事前に各企業に予約した方を対象  
予約フォームを公式ウェブサイトに作成し、予約申込データは各社にメール等で送付、申込者の受付や調整は各企業で実施

※具体的な内容は申込後に相談・変更が可能

#### (4) 参加費 無料

- ・オープンファクトリー当日、自社の見学・体験に係る経費は、参加企業の負担
- ・自社の見学・体験参加者を対象とする傷害保険の費用は、参加企業の負担

#### (5) 参加条件

- ・2日間のうち1日以上、見学・体験・販売等を企画し、自社工場・店舗等で実施する
- ・参加企業・団体から1人以上が **4. 実行委員会** へ参加する
- ・開催当日の緊急連絡や情報共有のため、1人以上LINEオープンチャットに登録する（後日、参加申込書の担当者メールアドレスに登録先のURLを送付）

### 4. 実行委員会

#### (1) 実行委員会（一般参加企業、すべての関係者が出席）

- ・5/14（木）15:00～：キックオフミーティング
- ・7/15（水）15:00～：全体企画・見学体験内容の共有
- ・10/14（水）15:00～：開催前最終確認・情報共有
- ・11/13（金）17:00～：反省会・懇親会（任意）
- ・1/27（水）15:00～：次年度方針の決定

#### (2) 全体企画・広報会議（コアメンバー及び事務局による会議）

- ・全体企画、広報、各種プロジェクトの検討実施（月に1回程度の打合せ見込み）
- ※コアメンバーとは、過去1回以上の参加を条件に希望した参加企業で構成し、全体企画の検討・実施など、本実行委員会の運営の中心を担うもの

## 5. 学生サポーターの受け入れについて

- ・希望する企業に、新潟県立大学または新潟大学の学生が、企画段階から当日まで学生サポーターとして関わります。申込書に希望の有無を記入してください。
- ※ 開催当日の運営のみに従事させる場合は不可  
(実行委員会で開催当日の運営のみに従事するボランティアサポーターの募集を行う場合あり)
- ・学生サポーターのマッチングは、学生の希望を聞きながら、事務局と大学教員が中心になって行い決定しますが、履修する学生の人数により希望に添えない場合があります。
- ※ 初参加・参加回数の少ない企業を優先して決定
- ・その後の打合せや活動は、学生と各企業で日程を調整し行ってください。

## 6. 参加申込方法

(1) 申込期間 3/9 (月) ~4/10 (金)

(2) 申込方法 以下のいずれかで申し込みください。※ 2025 参加企業を除く

①申込フォームに入力して申し込み

URL : <https://forms.gle/SvV2Q3Hxt2zjffGr7>

二次元コードはこちら ⇒



②別紙申込書を記載し、下記あてメールまたは FAX で申し込み

(3) 申込先 事務局 (東区役所地域課 内)

E-mail : [chiiki.e@city.niigata.lg.jp](mailto:chiiki.e@city.niigata.lg.jp)

FAX: 0 2 5 - 2 7 1 - 8 1 3 1

(4) その他 参加企業・団体から取得した個人情報について、当該事業に係る一連の事項以外には使用いたしません。

## (よくある質問)

### 1 見学や体験とは、どんなことをしたらよいか分からない。

日常的に作っている（作業している）現場を見せてください。見る人にとっては、新鮮で興味深いものであったり、職人さんの技術に驚いたりすることが多いです。また、ものづくりに対する企業姿勢を伝えることができます。

従業員の方が、一般の人にわかりやすく説明し、見学者から褒められることで、仕事への理解が深まる、プレゼンの力がつく、仕事への愛着や誇りを感じて社員の方が積極的に参加したなど、プラスの面が多いという企業もあります。

近隣の企業とオープンファクトリーを通じてつながりができ、業務内容がわかるようになり、仕事の相談がしやすくなったという話も聞きます。

また、新潟県立大学や新潟大学の学生サポーターと一緒に見学・体験の内容を検討することもできます。講義やゼミなどの受講者が関わるため、履修する学生の人数によって、希望に沿えないことがあります。

下記のリンクから、他の企業の2025実施内容を見てご検討ください。

ホームページ <https://higashi-of.niigata.jp/>

インスタグラム [https://www.instagram.com/openfactory\\_niigata\\_higashi/](https://www.instagram.com/openfactory_niigata_higashi/)

### 2 中央区にある企業だが、参加できないか？

現在は東区の予算を活用した事業であるため、東区に本社または事業所がある企業を対象としています。

### 3 土曜に事業所を開けるのが難しいため、金曜の学生向け1日の参加でもよいか？

金曜のみの参加も可能です。また、展示のみの参加も可能（出展場所は未定）ですので、各企業のご都合に合わせた参加形式で参加を検討してください。

### 4 お菓子販売をしたいが参加申込書の提出は必要か？ キッチンカーでの販売はできるか？

お菓子の販売やキッチンカーでの販売は、工場見学や体験ではないので、実行委員会の参加申込書を提出する必要はありません。

飲食関連の工場見学や体験などを実施する場合は参加申込書をご提出ください。

過去の開催ではキッチンカーに出店いただきました。2026のキッチンカーの出店場所は未定のため、事務局までお問い合わせください。

