

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価	評価コメント
市 民	提供サービスの情報発信	SNSによる情報発信を月1回以上（自主事業含む）	108件	B	
	施設利用度	年間台数 300,000台以上	287,751台	C	目標を下回った
	自主事業の実施	設置目的に合致した自主事業を2回実施	空中庭園フェア、朝ヨガ教室、イルミネーション、自販機設置、車いす貸出	B	
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望については7営業日以内に回答	早急に回答、対応をする	B	
財 務	利用1台あたりのコスト削減	利用1台あたりコストを840円以下	476円	A	目標を大きく上回った
	本市の収入	駐車場使用料 1億3000万円以上	100,257,800円	C	目標を下回った
業 務	事件・事故発生時の対応の適切さ	人身事故 補償を伴う事故発生件数0件	0件	B	
	指定管理者制度の理解	指定管理者に関する研修受講者数 年1人1回以上	ハラスメント研修、メンタルヘルス研修	B	
	業務仕様書等に定める事項・指標の遵守	その他業務仕様書等に定める事項・指標の遵守	更新した駐車場管制システムを適正に運用し、利用者サービスの向上を図った。	B	
人 材	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	各種研修の実施件数 年1回以上 （駐車場及び庭園管理）	普通救命講習	B	

指定管理者記載欄（アピールしたい事項・未達成項目への改善策等）

- ・更新した駐車場管制システムに係る運用上の不具合等を精査し、更なる利用者サービスの向上を図った。
- ・各種設備の老朽化が顕著であるが、施設機能が低下しないよう引き続き努めたい。

総 合 評 価 （ 所 見 ）

利用台数当たりのコストについて目標を大きく達成するなど評価できる。
引き続き積極的な広報を行うとともに、自主事業の回数を増やすなど利用者増に向けてより取り組まれない。