

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価	評価コメント
市 民	提供サービスの情報発信	SNS等での発信（週 1 回以上）	192件	A	目標を大きく上回った
	施設利用度	年間台数 300,000台以上	303,727台	B	
	自主事業の実施	設置目的に合致した自主事業を 2 回実施	空中庭園フエア、朝ヨガ教室、骨盤エクササイズ教室、イルミネーション、自販機設置	B	
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望については 7 営業日以内に回答	早急に回答、対応をする	B	
財 務	利用 1 台あたりのコスト削減	利用 1 台あたりコストを 840円以下	327円	A	目標を大きく上回った
	本市の収入	駐車場使用料 1億3000万円以上	99,616,000円	C	目標を下回った
業 務	事件・事故発生時の対応の適切さ	人身事故 補償を伴う事故発生件数0件	0件	B	
	指定管理者制度の理解	指定管理者に関する研修受講者数 年1人1回以上	企業コンプライアンス入門(eラーニング)等	B	
	業務仕様書等に定める事項・指標の遵守	その他業務仕様書等に定める事項・指標の遵守	設備の老朽化が顕著であるが、施設機能が低下しないよう努める。	B	
人 材	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	各種研修の実施件数 年 1 回以上 （駐車場及び庭園管理）	救急救命講習、情報セキュリティ研修、ハラスメント研修等	B	

総 合 評 価 （ 所 見 ）	
他施設の利用状況に大きく影響される施設である中で積極的な広報を行い利用台数は目標を達成した。 利用台数当たりのコストについても目標を大きく達成するなど評価できる。 引続き積極的な広報を行うとともに、自主事業の回数を増やすなど利用者増に向けてより取り組まれない。	