

公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施 設 名	白山公園燕喜館及び市民茶亭遊神		
管 理 者 名	株式会社新潟ビルサービス	指 定 期 間	令和6年4月1日 ~ 令和11年3月31日
新潟市主管課	中央区役所建設課		
所 在 地	中央区一番堀通町1番地2 白山公園内		
根 拠 法 令	都市公園法		
設 置 条 例	新潟市都市公園条例		
施 設 概 要	建物 494 m ² 平成9年開館 ○燕喜館 庭園，茶室，奥座敷，前座敷，居室，事務室 ○市民茶亭遊神 水屋，茶室		

施 設 設 置 目 的
燕喜館は，明治から昭和に活躍した商家である三代目斉藤喜十郎氏の邸宅の一部を移築再現し，白山公園を借景した庭園とともに整備したものである。 伝統的な数奇屋造の建築物（国登録文化財）を公開するとともに，日本の伝統的な文化（茶道，華道等）や伝統芸能活動の場としての利用に供することを目的とする。
管 理 ・ 運 営 に 関 す る 基 本 理 念 ， 方 針 等
(1)新潟市都市公園条例（以下「条例」という。）に基づき，都市公園の健全な発達を図り，公共の福祉の増進に資する管理運営を行うこと。 (2)公の施設管理運営の責務を認識して管理運営を行うとともに，住民サービスの向上や平等利用が確保すること。 (3)利用者の意見及び要望を管理運営に反映させること。 (4)利用者に対し，安全で快適な環境を提供すること。 (5)新潟市個人情報保護条例に基づき，個人情報の保護を徹底するとともに，業務上知り得た情報について守秘義務を遵守すること。 (6)効率的かつ効果的な管理運営を行い経費の削減に努めること。 (7)法令を遵守し施設の管理運営を適切に行うこと。 (8)指定管理者制度を理解し，実践すること。

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価	評価コメント
市 民	広報の充実	ホームページアクセス件数 年間10,000件以上	実績 9,528人 (達成率 95.3%) (前年 8,789件)	C	目標を下回った
	基準利用者数の達成	利用者数年間 23,000人以上	実績 21,122人 (達成率 91.8%) (前年 19,093人)	C	目標を下回った
	基準稼働率の達成	貸し室稼働率 ・奥座敷 60% ・茶室 8% ・前座敷 55% ・居室 40% ・遊神亭 5%	稼働率実績 (達成率) ・奥座敷61.4% (102.3%) ・茶室 11.4% (142.5%) ・前座敷42.4% (76.7%) ・居室 50.6% (126.5%) ・遊神亭 6.0% (120.0%)	B	
	各種サービス別満足度	利用者アンケートで 「満足」が85%以上	「満足」が82.3% (82/99) 「やや満足」は6.1% (6/99) ※未回答 11.1% (11/99)	C	目標を下回った
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望には3営業日以内に回答	なし	B	
	設置目的に合致したサービス提供	設置目的に合致した自主事業を8件以上実施	「無喜顔室茶」「市民室茶席」「花街茶屋」「越後しろね絞り展示会」「和楽器体験会」「和文化祭」「五月人形展示」「雛人形展示」など8件実施	B	
財 務	市の歳入の増加	年間使用料収入目標 使用実績・入金実績ともに 1,500,000円以上	・使用実績1,161,200円 (達成率86.0%) ・入金実績1,439,360円	C	目標を下回った
業 務	他施設との連携に対する理解	共同事業開催年2回以上	「和文化祭」「五月人形展示」「雛人形」3件実施	B	
	人員計画の合理性妥当性	利用状況に合わせ、十分なサービスができる体制とする	受付体制は1～3名、季節やイベント・貸館内容等により、臨機応変に対応した	B	
	改善勧告時の対応の迅速さ・適切さ	改善内容に応じて軽易なもの即日時間を要するもの1週間以内に改善対応	改善勧告はなかった	B	
	安全責任者の配置と安全確保体制の確立	防災訓練年2回	7月・12月 2回実施	B	
	当該施設の管理に係る関係法令の遵守	コンプライアンス・個人情報研修の実施	9月実施	B	
	事件・事故発生時の対応の適切さ	事故発生件数0件	0件	B	
	業務仕様書等に定める事項の遵守	その他業務仕様書等に定める事項の遵守	設備保守・環境維持管理等計画通り実施	B	
人 材	配置人員条件の充足	日本文化に造詣の深い人員を配置	茶道・書道の家元・師範・段保持者を配置	B	
	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	茶道・華道・書道等の日本文化の研鑽を奨励	同上それぞれ研鑽をつんでいる	B	
	労働基準の充足	労働関係法令の遵守	遵守している。労働セーフリングにおいても改善指摘あり	B	

【評価基準】

A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B: 要求水準(評価指標)が達成されている

C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指 定 管 理 者 記 載 欄 (ア ピ ー ル し た い 事 項 ・ 未 達 成 項 目 へ の 改 善 策 等)

・ホームページアクセス数は、目標へ惜しくも届かなかったが、前年実績より増加率108.4%。利用者数は2万人を超えて前年比110.6%と上昇傾向にあるため、来年度の目標数達成を目指す。各貸室の稼働率は「雛人形展示」「五月人形展示」など共同事業にも力を入れた。R5年11月より開設したInstagramはR7年3月時点の投稿数93件・フォロワー数は279名となり、R6年3月時点でのフォロワー数125名と比べて223.2%と大きく増加している。今後もSNSなどを活用し、自主事業などの情報発信を行っていく。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)

前年と比してホームページアクセス数や貸室の稼働率は増加しているものの目標は未達となっている。各種SNSを活用するなど積極的な広報を行い、目標達成に向けて取り組まれない。
また、他施設や近隣で開催されるイベントと連携するなど、施設及び文化の情報発信に取り組まれない。