

ASPACとは



ASPACとは

(JCI Asia-Pacific Conference)

アフリカエリア
中東会議

アジア
太平洋エリア会議
(ASPAC)

アメリカエリア
会議

ヨーロッパ
エリア会議

2018年 鹿児島
2019年 濟州
2021年 台中
2022年 堺高石
2023年 ジャカルタ
2024年 アンコール
2025年 ウランバートル



ASPAC新潟大会
公式HP

2026 JCI ASPAC新潟大会の概要

開催期間 : 2026年6月11日~14日
会場 : 朱鷺メッセコンベンションセンター



【会議】



【フォーラム】



【パーティー】

- 参加国数 : 約 50 カ国
- 参加目標数 : 約 8,000 人(海外3,000人)
- 経済効果 : 約13~14億円

→新潟県内の国際会議において過去最大規模!!!

大会期間中どうなるか？



●交通：タクシー等の利用者急増。

→午前中は、駅・空港・ホテルから朱鷺メッセに集合。

→懇親会終了時刻は概ね22時、朱鷺メッセから、**3~4,000人が夜の街に流れる**と想定。

●土産：海外国内の青年経済人へ地産品をPR。

→経営者が多く、購買力も高い。「**価値**」を理解いただくことで高付加価値商品も消費!

●飲食：昼も夜も市内へ回遊。

→参加対象のプログラムが無いときは、**日中から市内散策**。

→**英語表記メニュー**や、キャッシュレス決済の対応が有効。

→世界では、**日中からお酒を楽しむ文化**もあり、**飲食店のアーリータイムOPEN**や、

22時以降も周遊することから、深夜営業も有効なのは

●観光：参加者最大の楽しみ。

→1日中会議をしているのは、全体の5%以下。**ほとんどの参加者は、**

開催地の魅力を感じたいと思い、新潟に来県する。

etc.

新潟の「食」を発信 ～新潟ガストロノミーを体験～

新潟の飲食店と連携し、街に賑わいをもたらします！
開催期間中、**新潟の食文化を世界へ発信する契機**として、
新潟の名物を中心に大会参加者へランチクーポンを提供します。
→食文化を楽しんでもらうだけでなく、街の回遊も狙いにあります。

【開催概要】

会場：万代島多目的広場 大かま 及び 新潟駅周辺 古町エリア
予定出展企業数：10店舗＋ラーメン店舗10店舗＋提携飲食店



新潟の「観光」を体験 ～エクスカーション～

新潟の魅力あふれる観光資源・伝統文化を体験いただきます。
新潟県全域にわたる観光地や新潟が誇る産業・文化に触れていただき、
また、新潟を訪れたいと思えるような貴重な体験を提供することで、
地域への還元が期待されます。

【開催概要】

内容：新潟県内 観光地 産業・文化体験のツアー
予定ツアー数（予定）：8～10ツアー





Niigata ULTRA SPARK
公式HP

Niigata 2026
ULTRA SPARK

ASPACを通じて、新潟にとって

「経済」「観光」「文化発信」「国際交流」

の千載一遇のチャンス到来します

実施日時・場所

2026年6月13日～14日 (ASPAC開催期間の土日予定)

新潟市内複数個所にて”同時多発的”に開催

新潟2 kmを中心に“アイコン”となるイベントを同時開催！

一体全体何がおきるのか



6月は商業の谷間。

街を染める、あなたの“好き”。

新潟のまち全体を舞台に、

市民参加型のセール&イベントを展開。



なにが“オレンジ”かは、

あなたが決める

誰もが主役になる週末、街が染まる二日間



ORANGE WEEKEND
NIIGATA

ウルトラスパークで街を練り歩こう！！
新潟をウォークアブルシティに！

- ①新潟2 kmの往復で4 km (8000歩)
- ②新潟の新たな魅力と発見事業に昇華
- ③交通渋滞の回避。
- ④健康促進や交流活性、都市空間の再評価



WALKING and SPARKING 通称”アルスパ”

この壮大な社会実験で生みたい 新たな社会実験

- 1：居酒屋などのアーリータイムOPEN
- 2：区外タクシーなどの応援事業
- 3：新たな魅力発信の新イベント
- 4：多言語メニューの推進事業
- 5：ライドシェア・キックボード などなど

事業者様・市民の皆様をお願いしたいこと

- 1：大いにこの「瞬間」を活用して様々なお取り組みや社会実験を推進してください。
- 2：新潟市内のすべての店舗様は“オレンジウィークエンド”に自由にご参画してください。
- 3：当日は、市内各所大変混雑する可能性が高いので、公共交通機関+徒歩で健康推進を！