

新中地第525号
令和7年11月21日

中央区自治協議会委員 各位

中央区長
(担当:中央区地域課)

「中央区区ビジョンまちづくり計画第1次実施計画」
令和6年度の取組結果について(報告)

標記について、別紙のとおりご報告いたします。併せて、選出母体等にもお伝えいただきますようお願ひいたします。

【問い合わせ先】
中央区役所地域課 企画グループ
TEL: 025-223-7023

中央区区ビジョンまちづくり計画の取組結果について (第1次実施計画 令和6年度分について)

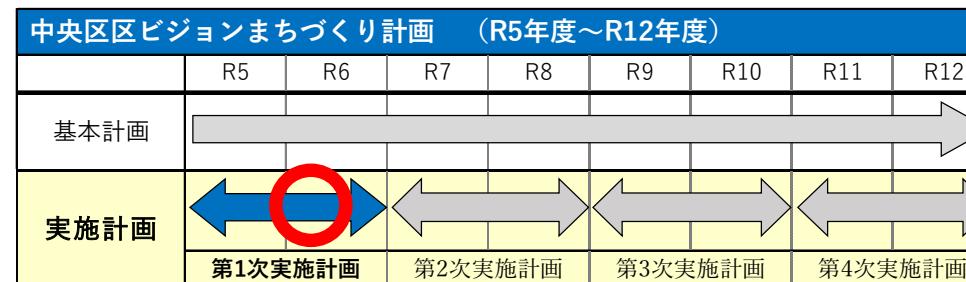
【中央区区ビジョンまちづくり計画】

令和5年度から令和12年度までの中央区区ビジョンまちづくり計画では、本市の最上位に位置づけられる「新潟市総合計画」の一部である「区ビジョン基本方針」の実現に向け、取組の方向性を示す「基本計画」と、施策を実現するための具体的な取組を示した「実施計画」を策定しています。実施計画は、取組状況や社会・経済状況の変化などに対応するため、2年ごとに策定し、進捗管理を行っています。

【第1次実施計画】

実施計画は、その期間に取り組む事業をまとめ、事業ごとに工程・数値目標を設定しており、目標の達成状況を取組結果として毎年公表しています。第1次実施計画は、令和5年度・令和6年度の2年間で、4つの「目指す区のすがた」ごとに、取り組む事業を分類しています。

今回は、第1次実施計画のうち令和6年度の各事業の取組結果についてまとめました。本実施計画に掲載の126事業(うち再掲24事業)の取組状況は以下のとおりです。



「目指す区のすがた」ごとの取組状況	目標達成率	取組合計数	目標達成(○)	一部未達成(△)	事業未実施(×)	事業終了(一)
①賑わいと活力あふれ訪れたくなる拠点のまち	80.85%	47	38	6	0	3
②共につながり安心して暮らせるまち	94.23%	52	49	3	0	0
③水と緑に囲まれた自然と都市が共生するまち	90.00%	10	9	1	0	0
④歴史と文化を受け継ぎ発展するまち	41.18%	17	7	9	0	1
計	81.75%	126	103	19	0	4
※上記の126事業には、再掲24事業を含みます。						
再掲を除く102事業取組状況	83.33%	102	85	14	0	3

目指す区のすがた I.賑わいと活力あふれ訪れたくなる拠点のまち

I-1 賑わい創出

(1) まちなかの回遊性を活かした賑わい創出

取組評価…目標達成：○、一部目標未達成：△、事業未実施：×、事業終了：-

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
1	ぐるっとサイクルツーリズム事業	令和4年度に導入した「にいがた2kmシェアサイクル」を活用し、沼垂地区等、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図るとともに、移動手段を周知することで中央区内への波及を目指します。	◦シェアサイクルを活用した、にいがた2km近郊エリアへの誘客施策の実施	○	◦駅南地区において、シェアサイクルの仮設ポートを6か所設置（笹口1丁目駐輪場、花園1丁目駐輪場、新潟駅南口交差点、南笹口1丁目、米山5丁目NIPPO前、鳥屋野総合体育館） ◦デジタルスタンプラリーや、ぐるっとサイクルツアー、バスシェアサイクル連携実験などのイベントを実施	建設課
5	地域のお宝！再発見事業	中央区には、歴史・文化を感じることのできる歴史的建造物や貴重な文化等、数多くの地域資源が存在します。本事業は、それらの地域資源に対し、市民、特に区民の関心を深め、誇りと愛着を持ってもらうことを目的に、まちあるきや地域活性化に関する事業を地域団体等と協働し、実施するとともに、SNSなどを活用し、区民自らが地域の魅力を発信する取り組みを推進します。	◦新潟シティガイドによる解説付きまち歩きの実施 ◦地域団体、民間事業者、学校など多様な主体と協働し、まちあるきの新たな魅力を伝える取り組みの実施 ◦SNSをはじめとする様々なメディアを活用した情報発信	○	◦新潟シティガイドによる解説付きまち歩き「えんでこ」の実施 春・秋全19コース（延べ17日） 参加者：445人 ◦Instagramを活用したまち歩きの実施 スタンプラリー形式応募者数：74人 Instagram形式投稿件数：34件	地域課

I-2 交流人口

(1) 文化・スポーツ、観光の充実

事業名（取組）	地域のお宝！再発見事業【No.5の再掲】
事業名（取組）	ぐるっとサイクルツーリズム事業【No.1の再掲】

I-3 都市機能

(2) 交通基盤の強化

事業名（取組）	ぐるっとサイクルツーリズム事業【No.1の再掲】
---------	--------------------------

(4) 新潟を堪能しながら健康づくりができる道路空間の構築

事業名（取組）	ぐるっとサイクルツーリズム事業【No.1の再掲】
---------	--------------------------

目指す区のすがた II.共につながり安心して暮らせるまち

II - 3 健康・福祉

(3) 障がいのある人もない人も共に認め合い、いきいきと暮らせるまちづくり

取組評価…目標達成：○、一部目標未達成：△、事業未実施：×、事業終了：-

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
72	都市公園活性化事業	区内に点在している様々な特性を持った都市公園の魅力を創出するため、障がいの有無にかかわらず誰もが使いやすく、賑わいの空間となるようハード・ソフト両面から検討を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 魅力創出に向けた施策の実施 ◦ 様々な方が利用できる遊具を設置し、実証実験を実施 	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦ まちなかの公園において、魅力創出に向けた実証実験（ライトアップ、撮影スポットの設置）を実施し方針を検討 ◦ 様々な方が利用できる遊具を設置して実証実験を実施し、『中央区「みんなが遊べる遊び場づくり』』に向けた考え方を検討 	建設課

目指す区のすがた III.水と緑に囲まれた自然と都市が共生するまち

III-1 水辺

(1) 水辺に親しめる環境の整備

取組評価…目標達成：○、一部目標未達成：△、事業未実施：×、事業終了：-

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組 評価	R6取組実績		担当課
			R6	工程・数値目標達成状況				
89	鳥屋野潟環境啓発事業「とやの物語」	鳥屋野潟の認知度と環境意識を高め、広く市民等の取組を促し、都市と自然豊かな水辺が共生するまちづくりを推進するため、各学校への出前講座、映像教材の制作、鳥屋野潟一斉清掃等の環境啓発事業を行います。また、他の潟の先進的な取組を調査し連携を深めます。	◦事業参加者数2,000人以上 ◦学校や各種団体及び福島潟、佐潟との連携の拡大	○	◦事業参加者数2,200人 ◦出前講座を9校16講座実施 ◦水の駅ビュー福島潟でのパネル展を実施 ◦体験学習会・学習発表会を実施 ◦地域や関係団体と連携して鳥屋野潟一斉清掃を実施		窓口サービス課	

(2) 美しい水辺があるまちづくり

事業名（取組）	鳥屋野潟環境啓発事業「とやの物語」【No.89の再掲】
---------	-----------------------------

III-2 緑化

(1) 自然環境との共生

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組 評価	R6取組実績		担当課
			R6	工程・数値目標達成状況				
93	区民協働森づくり事業	新潟島の海岸林の必要性・重要性を広く区民に周知させる先導的な取組みとして、西海岸公園の海浜植物園周辺において、地域住民等との協働により、クロマツの植樹を行います。	◦参加人数100人	○	◦参加人数 190人 地域住民等との協働により、クロマツの除伐（密度管理）を行うとともに、周辺との一体的な魅力向上として、海浜植物園へ海浜植物の植栽を行った。		建設課	

(2) 緑化推進

事業名（取組）	都市公園活性化事業【No.72の再掲】
---------	---------------------

目指す区のすがた IV.歴史と文化を受け継ぎ発展するまち

IV-1 歴史・文化

(1) 未来に向けた歴史・文化の継承

取組評価…目標達成：○、一部目標未達成：△、事業未実施：×、事業終了：-

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
95	みなとまち新潟 伝統的産業のPR事業	中央区の伝統的産品である「新潟漆器」、新潟湊の繁栄を象徴する「古町芸妓」について、その魅力を再発見してもらうとともに、これらの産業の振興を目的として、飲食店等への漆器の貸出や古町芸妓のPRなどにより、次世代への普及促進を図ります。	○次世代に向けた古町芸妓魅力発信事業の実施	○	<ul style="list-style-type: none"> 市立万代高校と連携し、生徒たちが古町芸妓・古町花街の歴史や文化を学び、学習成果の発信として、中央区だよりの記事を制作 日本アニメ・マンガ専門学校と連携し、古町芸妓を題材としたコミックイラストによる英字チラシ・ポスターを学生が制作。新潟駅や空港、佐渡汽船ターミナルなどの公共施設に設置 	地域課
事業名（取組）		地域のお宝！再発見事業【No.5の再掲】				

IV-2 産業

(1) 最大消費地を活かした地場産品の消費拡大

事業名（取組）	みなとまち新潟 伝統的産業のPR事業【No.95の再掲】
---------	------------------------------

(2) 伝統産業の育成・支援

事業名（取組）	みなとまち新潟 伝統的産業のPR事業【No.95の再掲】
---------	------------------------------

中央区
区ビジョンまちづくり計画
第1次実施計画
令和6年度分取組状況

新潟市中央区役所

目指す区のすがた Ⅰ.賑わいと活力あふれ訪れたくなる拠点のまち

I-1 賑わい創出

(1) まちなかの回遊性を活かした賑わい創出

◆区主体事業

取組評価…目標達成：○、一部目標未達成：△、事業未実施：×、事業終了：-

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標 R6	R6取組 評価	R6取組実績 工程・数値目標達成状況	担当課
1	ぐるっとサイクルツーリズム事業 (区づくり事業)	令和4年度に導入した「にいがた2kmシェアサイクル」を活用し、沼垂地区等、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図るとともに、移動手段を周知することで中央区内への波及を目指します。	◦ シェアサイクルを活用した、にいがた2km近郊エリアへの誘客施策の実施	○	◦ 駅南地区において、シェアサイクルの仮設ポートを6か所設置（笹口1丁目駐輪場、花園1丁目駐輪場、新潟駅南口交差点、南笹口1丁目、米山5丁目NIPPO前、鳥屋野総合体育館） ◦ デジタルスタンプラリーや、ぐるっとサイクルツアー、バスシェアサイクル連携実験などのイベントを実施	建設課
2	日和山浜魅力創出事業	新潟駅や新潟空港、新潟バイパスからの交通アクセスもよく、良好な自然環境に恵まれた地域資源である日和山浜を活用し、多様な主体と協働しながら、少子高齢化の進行が著しい「しもまち地域」の魅力創出に努め、地域活性化、観光振興、移住・定住促進に取り組みます。	◦ 日和山浜の魅力を創出し、特に若い世代をターゲットとした交流人口を増加させるためのイベントのほか、関係人口の増加、移住・定住につながる取組等の実施 ◦ トイレトレーラーの活用 ◦ 整備施設の適切な維持管理	○	◦ ハマベリング!!!グランドオープンイベント開催（来場者 2,000人） ◦ 「スポGOMI甲子園」連携イベント開催（来場者 1,200人） ◦ 「にいがた氷菓（アイス）の陣」イベント開催（来場者 11,471人） ◦ 青陵大学と連携し、学生によるまち歩きコースの企画及びフリーペーパー（しもまち散歩マップ）を発行 ◦ 63の個人・団体が参加する「ハマベリング!!!ネットワーク」の開催（3回）、ネットワーク参加有志による取組支援 ◦ 若い世代の地域への愛着醸成に向け、日和山小学校総合学習や未来のしもまちを考える取組を支援 ◦ 海水浴場開設期間及びイベント開催時にトイレトレーラーを活用 ◦ 整備施設の適切な維持管理を行うとともに、駐車場拡張と便益施設（シャワー、電源設備等）を整備	地域課 建設課 総務課

3	西海岸公園多目的広場拡張整備事業	西海岸公園多目的広場にストリートバスケットコートを拡張整備し、広場の充実を図ることで、西海岸公園のさらなる魅力創出と、認知度の向上、利用促進につなげ、中央区区ビジョンまちづくり計画に位置付けられている「賑わいと活力あふれ訪れたくなる拠点のまち」をより一層推進します。	—	—	◦令和5年度で事業終了（拡張整備完了、整備完了イベント開催）	地域課
4	まちなか活性化事業 (区づくり事業)	「にいがた2km」の取組と連携しながら、古町地区や周辺の商店街などで、地域の方々の情報発信やPRなどの催事を開催することにより魅力とにぎわいを創出し、訪れたくなる拠点のまちを目指します。	—	—	◦令和5年度で事業終了(集客型イベント実施)	総務課
5	地域のお宝！再発見事業 (区づくり事業)	中央区には、歴史・文化を感じることのできる歴史的建造物や貴重な文化等、数多くの地域資源が存在します。本事業は、それらの地域資源に対し、市民、特に区民の関心を深め、誇りと愛着を持ってもらうことを目的に、まちあるきや地域活性化に関する事業を地域団体等と協働し、実施するとともに、SNSなどを活用し、区民自らが地域の魅力を発信する取り組みを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦新潟シティガイドによる解説付きまち歩きの実施 ◦地域団体、民間事業者、学校など多様な主体と協働し、まちあるきの新たな魅力を伝える取り組みの実施 ◦SNSをはじめとする様々なメディアを活用した情報発信 	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦新潟シティガイドによる解説付きまち歩き「えんでこ」の実施 春・秋全19コース（延べ17日） 参加者：445人 ◦Instagramを活用したまち歩きの実施 スタンプラリー形式応募者数：74人 Instagram形式投稿件数：34件 	地域課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
6	都心エリア水辺空間にぎわい創出事業	都心の水辺空間の賑わい創出のため、「ミズベリング信濃川やすらぎ堤」を実施します。	○ミズベリング信濃川やすらぎ堤の推進	○	○信濃川やすらぎ堤にてミズベリング信濃川やすらぎ堤を推進した。 ○特に水辺アウトドアラウンジ2024と題し令和6年6月22日～9月23日まで飲食店やイベント実施を中心とした賑わい空間を創出した。	まちづくり推進課
7	都市デザインの推進	「新潟都心の都市デザイン」の具現化に向け、居心地が良く歩きたくなる都市空間の形成とまちなかの活性化を目的に、公共空間利活用の社会実験やエリアプラットフォームの活動支援、ICT技術を活用したスマートシティの取り組み等を公民連携で実施します。	○公共空間利活用やエリアプラットフォームの活動支援を通じて、居心地がよく歩きたくなるまちなかづくりを推進 ○スマートシティ協議会によるICTを活用したまちづくりの推進を支援	○	○東大通において、周辺商店街等と連携し、人中心の空間づくり社会実験「PLAY PUBLIC PLACE 東大通みちばたリビング」を春と秋に実施した。 ○旧新潟駅前通において、オープンミーティング（地元勉強会）を2回開催した。 ○令和4年度に設立した新潟駅・万代地区周辺エリアプラットフォームにおいて、当該エリアに関する情報共有及び意見交換とともに、将来ビジョンの具現化に向けた3つのワーキンググループが活動した。 ○スマートシティ協議会のワーキンググループとして、（仮称）新潟都心の賑わい利活用プロジェクトの企画内容を継続検討した。 ○スマートシティ協議会の会員に対して、今後の取組の方向性を検討するためのアンケート調査を実施した。	都市計画課 都市政策部
8	市街地再開発事業等の促進	高度な機能を備える都心形成を推進するとともに、脱炭素社会の推進や防災力の向上など安心安全な都心づくりを目指し、都市再生緊急整備地域の規制緩和等の活用、および市街地再開発事業、優良建築物等整備事業等の補助事業を活用し、民間開発事業を促進します。	○都市再生緊急整備地域の指定を踏まえ、特例を活用した民間開発事業の促進	○	○民間事業者や地権者等に対し、再開発にかかる本市の取組みの理解を進めるため、ガイドライン及びビジョンを用いたアピールや説明を行った。	まちづくり推進課

9	西堀通5番町地区第一種市街地再開発事業の促進	都市再生緊急整備地域の特例である都市再生特別地区の活用を目指す西堀通5番町地区の市街地再開発事業について、市街地の安全性の向上と、都市機能の集積による古町地区の活性化を図るため、地権者で組織する再開発準備組合に対して事業費の一部を国とともに助成します。	◦第一種市街地再開発事業の促進	△	◦市街地再開発事業の認可等の手続きが円滑に進むよう、事業主体と密に情報を共有するなど、取組を行ったが、補助対象事業の実施が延期された。 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ◦事業主体である再開発準備組合において事業化に向けた検討が進められているところ、建設業界の人手不足等の理由により建物新築工事の確保のめどが立っていないことから、さらなる検討を行うため令和6年度に予定していた補助対象事業（実施設計等）が延期されることとなった。現時点では着手時期は未定であるが、今後も引き続き、準備組合と密に情報を共有しながら、事業化が円滑に進むよう、支援していく。	まちづくり推進課
10	新潟駅南口西地区新潟都心地域優良建築物等整備事業の推進	新潟市内で初の都市再生特別地区に指定された新潟駅南口西地区の事業について、新潟市の玄関口にふさわしいビジネス拠点として、高度な機能を備えた都市空間の形成を図るため、民間事業者に対して事業費の一部を国とともに助成します。	◦新潟都心地域優良建築物整備事業の推進	○	◦令和7年度の完成に向け、マンション棟の躯体・内装・設備工事に着手し、令和6年12月13日に上棟した。また、オフィス棟についても、土工事、基礎工事を完了させた。（全体出来高74.5%）	まちづくり推進課
11	万代島にぎわい空間創造事業（多目的広場関係事業）	万代島多目的広場の利用促進に向けた取組を通じて、万代島地区のにぎわいを創出します。	◦周辺施設と連携しつつ新たなにぎわいを創出	○	◦指定管理者による自主事業も功を奏し、閑散期での来場者数が増えている。大規模なイベントも数多く開催され、にぎわいを創出した。 専用・自主利用131件（前年比増減なし） 一般来場者数 35,420人（前年比5,887人増） イベント来場者110,470人（前年比27,351人増）	港湾空港課
12	にいがた2km魅力発信事業	「にいがた2km」のまちづくりの取組について、市内外の関心を高め、共感を呼び、ワクワク感や期待感を醸成するため、「にいがた2km」特設HP「ニイガタニキロニュース」の運用などを通じて魅力発信を行います。	◦特設HPの運用 ◦閲覧数10,000回/月	○	◦にいがた2kmで実施されるイベント情報の発信や、公式SNSの活用を行うことにより、市内外の方へ効果的に発信することができた。（閲覧数27,719回／月平均）	都市政策部

13	にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金	稼げる都心の実現と賑わいの創出を図るため、にいがた2kmエリアにおいて新たな魅力やビジネスを創造する事業、「にいがた2km×8区連携」の促進に寄与する事業などに対し補助を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ◦にいがた2kmエリアにおける新たな魅力・ビジネスの創造及び「にいがた2km×8区連携」の促進 ◦採択件数4件以上 	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ◦市内で生産される產品の価値を高める取組や、周遊を促進する取組、観光誘客に関する取組、e-sportsにおける地域活性化の取組に対する支援を行い、新たな魅力やビジネスの創造につながった。 (採択数5件) 	都市政策部
14	観光循環バス運行事業	市内中心部の観光スポットを結ぶ観光循環バスを運行し、来訪者の利便性の向上とまちなかへの誘客を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ◦乗車人数：60,000人 	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ◦乗車人数：71,034人 	観光推進課
15	にいがた2kmシェアサイクル	まちなかの回遊性向上や公共交通の補完等を目的に、運営事業者と協働でシェアサイクルを運用します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦持続可能な事業となるよう運営事業者と協働でシェアサイクルを運用 	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> ◦協働でシェアサイクルを運用 ◦下記、参考値（令和6年度実績） <ul style="list-style-type: none"> ・新規登録者数：9,197人 (累計登録者数：21,013人) ・利用回数：113,648回 ・回転率：1.93回転 	都市交通政策課

(2) 魅力あふれる商店街の形成

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
16	商店街等活性化の取組への支援	商店街エリアの集客や消費促進、賑わい創出を図るための取組を支援します。また、中心市街地活性化の取組について、商店街関係者と意見交換・情報共有を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ◦各種補助金制度の周知、啓発 ◦古町活性化まちづくり協議会、新潟中心商店街協同組合理事会等との意見交換・情報共有 	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦各種補助金制度の周知、啓発 ◦古町活性化まちづくり協議会、新潟中心商店街協同組合理事会等との意見交換・情報共有 	地域課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
17	古町地区空き店舗活用事業	古町地区の空き店舗に出店する事業者のうち、商店街との関わりに意欲があり、事業の継続性が認められる店舗の出店に係る費用を支援します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦古町地区への空き店舗対策支援 ◦古町地区空き店舗活用事業の採択数（件） 3件 	○	<ul style="list-style-type: none"> 古町地区空き店舗活用事業の採択件数 5件 (うち1件は、採択後に交付決定取消) 	商業振興課
18	創業時の賃料補助 (店舗・オフィス)	新たな創業を促進し、産業の活性化を図るために、市内の空き店舗等を活用して創業する際の店舗・事務所の賃借料を補助します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦店舗・事務所賃借料の補助 採択件数（店舗）5件 支援企業数（オフィス） 17件 	△	<ul style="list-style-type: none"> ◦店舗・事務所賃借料の補助支援件数 (店舗) 4件 (うち中央区4件) (オフィス) 8件 (うち中央区7件) <p>【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦令和6年度以降は、事業見直しのため新規募集を終了。 ◦令和5年度以前の採択者で補助期間が終了していない継続者は期間が終わるまで引き続き補助を行い、期間が終わり次第事業自体も終了とする。 	産業政策・イノベーション推進課
19	チャレンジショップ事業	古町地区に携わる官民で構成する運営委員会でチャレンジショップを運営し、総合的に支援できる体制の下、事業者の店舗展開を推進する事業を引き続き支援します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦事業者の店舗展開を支援 チャレンジショップ事業の出店数（件） 5件 	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦チャレンジショップ事業の出店数 8件 	商業振興課

20	・つながる商店街支援事業 ・地域を支える商店街支援事業	商店街が多様化する消費者ニーズに応え、商店街エリアの集客や消費促進、脳わい創出を図るために取組を支援するとともに、複数の商店街等による連携を推進します。また、新型コロナウイルス感染症の長期化や物価高騰の影響を受ける商店街が行う消費の喚起と継続的な利用促進を目的とした活動を支援します。	◦ 商店街が連携して取り組む事業数 20件	○	◦ 商店街活動をより活性化させるため、他の商店街などと連携して行う取組に対する支援を実施 活用事業数 66件（うち中央区25件）うち連携事業数 27件（うち中央区12件） ※地域を支える商店街支援事業は、令和5年度で終了	商業振興課
21	商店街環境整備事業	商店街の振興及び美化を図り、あわせて消費者に便利で快適な買い物の場を提供するため、商店街の魅力をアップする取組を支援します。	◦ 商店街の共同施設の整備及び適切な維持管理の実施	○	◦ 商店街の共同施設の改修等に対する支援を実施 活用事業数19件（うち中央区14事業）	商業振興課

I-2 交流人口

(1) 文化・スポーツ、観光の充実

◆区主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	地域のお宝！再発見事業 (区づくり事業)	中央区には、歴史・文化を感じることのできる歴史的建造物や貴重な文化等、数多くの地域資源が存在します。本事業は、それらの地域資源に対し、市民、特に区民の関心を深め、誇りと愛着を持ってもらうことを目的に、まちあるきや地域活性化に関する事業を地域団体等と協働し、実施するとともに、SNSなどを活用し、区民自らが地域の魅力を発信する取り組みを推進します。	◦ 新潟シティガイドによる解説付きまち歩きの実施 ◦ 地域団体、民間事業者、学校など多様な主体と協働し、まちあるきの新たな魅力を伝える取り組みの実施 ◦ SNSをはじめとする様々なメディアを活用した情報発信	○	再掲のためNo.5参照	地域課
再掲	ぐるっとサイクルツーリズム事業 (区づくり事業)	令和4年度に導入した「にいがた2kmシェアサイクル」を活用し、沼垂地区等、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図るとともに、移動手段を周知することで中央区内への波及を目指します。	◦ シェアサイクルを活用した、にいがた2km近郊エリアへの誘客施策の実施	○	再掲のためNo.1参照	建設課

再掲	日和山浜魅力創出事業	新潟駅や新潟空港、新潟バイパスからの交通アクセスもよく、良好な自然環境に恵まれた地域資源である日和山浜を活用し、多様な主体と協働しながら、少子高齢化の進行が著しい「しままち地域」の魅力創出に努め、地域活性化、観光振興、移住・定住促進に取り組みます。	○日和山浜の魅力を創出し、特に若い世代をターゲットとした交流人口を増加させるためのイベントのほか、関係人口の増加、移住・定住につながる取組等の実施 ○トイレトレーラーの活用 ○整備施設の適切な維持管理	○	再掲のためNo.2参照	地域課 建設課 総務課
再掲	西海岸公園多目的広場拡張整備事業	西海岸公園多目的広場にストリートバスケットコートを拡張整備し、広場の充実を図ることで、西海岸公園のさらなる魅力創出と、認知度の向上、利用促進につなげ、中央区区ビジョンまちづくり計画に位置付けられている「賑わいと活力あふれ訪れたくなる拠点のまち」をより一層推進します。	—	—	再掲のためNo.3参照	地域課

◆本庁主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
22	新潟シティマラソンの開催	フルマラソン、ファンランに加え、年齢や障がいの有無に関わらず参加できる種目、ユニバーサルランを実施することで、市民の健康保持・増進を図ります。また、萬代橋や桜谷小路などの市街地や新潟ならではの水辺を望めるコースとすることで、本市の魅力発信や交流人口の拡大を図ります。	○新潟シティマラソンの開催 大会参加者数 12,400人 ○各種団体と連携し、競技力向上や指導者育成などの取り組みを実施	△	○参加者は11,787人で前年比+1,331人と増加したが、目標の達成には届かなかった。 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ・全国的にマラソン大会が飽和状態のなか、県外などへの広報が不十分だったことが目標未達の一因として考えられる。 ・目標達成に向けて、新たにふるさと納税の導入や、ランナーライブの充実を図り、よりランナーに選ばれる大会となるよう取組みを実施していく。	スポーツ振興課
23	魅力発信・誘客の推進	様々なメディアを活用し、ターゲットを意識した効果的な情報発信を行うとともに、新たに整備する市観光案内センターや新潟空港などにおいて、デジタルサイネージなどを活用したおもてなし感を醸成することで、本市へのさらなる誘客につなげます。	○延べ宿泊者数2,226千人	○	○延べ宿泊者数2,439千人	観光政策課

24	マンガ・アニメを活かしたまちづくり	マンガ・アニメの魅力や可能性を幅広い層に訴求するため、「にいがたアニメ・マンガフェスティバル」や「にいがたマンガ大賞」などの事業を展開します。	。「にいがたアニメ・マンガフェスティバル」や「にいがたマンガ大賞」などの実施	○	◦情報発信拠点施設（マンガの家、マンガ・アニメ情報館）で人気作品の企画展を実施したほか、マンガ・アニメのイベントや多分野での活用事例などを発信するサイト「ガタマニア」の開設や、にいがたマンガ大賞の開催により、鑑賞・体験の機会を提供し、市民の関心や交流人口の拡大に寄与した。 ◦にいがたマンガ大賞 ◦マンガ・アニメ情報館での企画展 ※にいがたマンガ・アニメフェスティバルは令和5年度で廃止。令和6年度以降は民間団体が実施している。	文化政策課
25	まちなみ整備ならぬ協定促進事業	古町花街地区において、歴史的な建築物の外観改修等について助成を行い、情緒や風情のある街並みの保存に取り組みます。	◦古町花街地区において、歴史的な建築物の外観改修等を支援	△	◦助成金の周知活動の実施⇒助成実績：0件 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 地権者等へチラシ配布などにより助成金の周知を行った結果、助成金活用の相談はあったが、1度のみしか利用できない助成制度であること等により、申請に至らなかった。 今後、新たな助成金制度の周知などに取り組む。	まちづくり推進課
26	古町芸妓の育成支援	みなとまち新潟の文化を象徴する古町芸妓の育成を支援し、本市の特徴ある観光資源の保全及びその発展を図ります。これまでの「芸妓の技能伝承及び育成に係る経費」に加え、R5年度から新たに「備品の修繕等に係る経費」を対象とし、支援を強化します。	◦古町芸妓育成者数 22人	△	◦古町芸妓育成者数 19人 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ◦R5年度末が20名だったところ、R6年度中に1名退職となり、19名となった。 ◦古町芸妓の認知度向上及び新規技能継承者を獲得するため、継続して事業を実施する。	観光政策課

27	新潟市観光案内センター整備事業	新潟駅高架下開発事業が進む新潟駅の構内に、来訪者のおもてなしと本市の観光情報・魅力の発信拠点として、新しい観光案内センターを整備します。	◦新観光案内センター運用	○	◦新潟市観光案内センターの管理運営を行った。 ・令和6年度利用実績 延べ226,734人	観光政策課
28	クルーズ船誘致推進事業	国内・海外クルーズ船のさらなる誘致に向け、県や関係団体と連携し、船社、旅行社へのセールス活動や寄港時の受入体制の強化に取り組みます。	◦クルーズ船寄港回数：13回	△	◦クルーズ船寄港回数：8回 (国内船4（西港4）、外国船4（西港3、東港1）回) 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ・船社側の行程変更によりキャンセルが生じ、目標を達成できなかつた。 ・引き続き国内クルーズ船及び外国クルーズ船を受け入れ、岸壁及びまちなかでの歓送迎対応を行う。	観光推進課
29	観光客おもてなし態勢の充実	来訪者の満足度向上や再訪の促進につなげるため、みなとまち文化が育んだ古町芸妓や食文化などを生かした体験型コンテンツの創出・魅力向上を支援します。	◦延べ宿泊者数：2,226千人	○	◦延べ宿泊者数：2,439千人	観光推進課
再掲	観光循環バス運行事業	市内中心部の観光スポットを結ぶ観光循環バスを運行し、来訪者の利便性の向上とまちなかへの誘客を図ります。	◦乗車人数：60,000人	○	再掲のためNo.14参照	観光推進課
再掲	にいがた2kmシェアサイクル	まちなかの回遊性向上や公共交通の補完等を目的に、運営事業者と協働でシェアサイクルを運用します。	◦持続可能な事業となるよう運営事業者と協働でシェアサイクルを運用	○	再掲のためNo.15参照	都市交通政策課

I-3 都市機能

(1) 安全に通行できる道路空間の再構築

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
30	東大通”人を中心の空間づくり”推進事業	東大通において、将来的な人を中心の空間創出に向け、段階的な転換を図るため、公民連携による人を中心の空間づくり社会実験を実施します。	◦人を中心の空間づくり社会実験（車線規制・歩道拡幅）の実施	○	◦人を中心の空間づくり社会実験「PLAY PUBLIC PLACE 東大通りちばたりビング」を春と秋に実施し、多様な道路利活用を行った。秋開催では、車線規制を行い、自転車走行環境の整備などを行った。	建設課 都市政策部

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
31	新潟駅周辺地区の整備	着実に進展する鉄道を挟んだ南北市街地の一体化や自動車・自転車・歩行者の安全かつ円滑な交通を確保するとともに「日本海拠点都市にいがた」としてふさわしい都市機能の強化を図ることを目的に、連続立体交差事業や幹線道路及び駅前広場の整備を進めます。	◦連続立体交差事業を推進 ◦万代広場の整備を推進	○	◦連続立体交差事業を推進 ◦万代広場の整備を推進	新潟駅周辺整備事務所

(2) 交通基盤の強化

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
32	住民バスへの支援	住民バスの運営を支援します。	○住民バスの運行支援 現運行分収支率45%以上	○	○本運行分収支率 51.8% ○運行支援として、経費の補助支援や関係者による協議を重ねた。	地域課
再掲	ぐるっとサイクル ツーリズム事業 (区づくり事業)	令和4年度に導入した「にいがた2kmシェアサイクル」を活用し、沼垂地区等、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図るとともに、移動手段を周知することで中央区内への波及を目指します。	○シェアサイクルを活用した、にいがた2km近郊エリアへの誘客施策の実施	○	再掲のためNo.1参照	建設課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	新潟駅周辺地区の整備	着実に進展する鉄道を挟んだ南北市街地の一体化や自動車・自転車・歩行者の安全かつ円滑な交通を確保するとともに「日本海拠点都市にいがた」としてふさわしい都市機能の強化を図ることを目的に、連続立体交差事業や幹線道路及び駅前広場の整備を進めます。	○連続立体交差事業を推進 ○万代広場の整備を推進	○	再掲のためNo.31参照	新潟駅周辺整備事務所
33	公共交通の利用促進	65歳以上の高齢者のバス運賃を半額にすることで、外出を支援し、公共交通の利用促進と健康寿命の延伸に繋げることを目的とした高齢者おでかけ促進事業「シニア半わり」を引き続き実施するとともに、持続可能な制度とするための段階的な制度の見直しを進めます。	○高齢者お出かけ促進事業の実施（シニア半わり） ○シニア半わりを持続可能な制度とするための取組みを関係者とともに段階的に実施	○	○高齢者おでかけ促進事業（シニア半わり）を継続実施 シニア半わり参加者数（令和6年度末時点）：39,969人 シニア半わり利用精算件数（令和6年度）：2,136,461件	都市交通政策課

34	上所駅整備事業	鉄道利用圏域の拡大を図る上所駅の設置に向け、整備を推進します。	◦鉄道事業者と連携して上所駅の整備を推進	○	◦令和7年3月15日に駅開業	都市交通政策課
35	バス交通改善事業	運転士不足や、バス利用者の減少などの厳しい状況のなか、バスネットワークを維持するために、官民連携により、バス待ち環境の充実など改善の取組を進めることで利用促進を図ります。	◦官民連携によるバス待ち環境改善の実施	○	◦官民連携による環境改善として、新潟駅バスターミナルにおいて、各乗り場（番線）の行き先表示、バス案内デジタルサイネージの強化、萬代橋ラインの強調を実施	都市交通政策課
再掲	にいがた2kmシェアサイクル	まちなかの回遊性向上や公共交通の補完等を目的に、運営事業者と協働でシェアサイクルを運用します。	◦持続可能な事業となるよう運営事業者と協働でシェアサイクルを運用	○	再掲のためNo.15参照	都市交通政策課

(3) 鳥屋野潟南部の拠点形成

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組	R6取組実績	担当課
			R6	評価	工程・数値目標達成状況	
36	鳥屋野潟南部地区の総合的な整備	都心の機能を補完する鳥屋野潟南部地区において、交流・にぎわいなどの複合拠点の形成に向け、幹線道路（鳥屋野潟南部東西線）の整備に取り組みます。	◦鳥屋野潟南部地区における幹線道路（鳥屋野潟南部東西線）の整備	○	◦鳥屋野潟南部東西線の整備に向け、軟弱地盤解析及び道路の詳細設計を実施	まちづくり推進課 道路計画課

(4) 新潟を堪能しながら健康づくりができる道路空間の構築

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	ぐるっとサイクル ツーリズム事業 (区づくり事業)	令和4年度に導入した「にいがた2kmシェアサイクル」を活用し、沼垂地区等、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図るとともに、移動手段を周知することで中央区内への波及を目指します。	◦シェアサイクルを活用した、にいがた2km近郊エリアへの誘客施策の実施	○	再掲のためNo.1参照	建設課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	にいがた2km シェアサイクル	まちなかの回遊性向上や公共交通の補完等を目的に、運営事業者と協働でシェアサイクルを運用します。	◦持続可能な事業となるよう運営事業者と協働でシェアサイクルを運用	○	再掲のためNo.15参照	都市交通政策課

目指す区のすがた II.共につながり安心して暮らせるまち

II-1 協働

(1) 地域コミュニティ協議会、自治会・町内会活動の活性化

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
37	山潟地域コミュニティ施設整備事業	市設置のコミュニティ施設がない山潟中学校区内に、新たに同施設を設置するため、山潟中学校の敷地内において建設工事を行います。	○施設の供用開始	○	○施設の供用開始	地域課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
38	地域コミュニティ協議会の支援	地域コミュニティ協議会が活発な活動を展開できるよう、事務的な経費や事務所借上経費の一部を補助するなどの支援を行います。	○助成の実施	○	○区内全ての地域コミュニティ協議会に対して運営助成金を交付し、持続的な活動及び地域特性を生かしたまちづくり活動を支援 ○市の施設等を利用できず、やむを得ず事務所を有料で借り上げた区内の地域コミュニティ協議会2団体に対し事務所借上経費の一部を補助	市民協働課
39	地域コミュニティ育成事業	地域コミュニティ協議会等を対象に、運営体制や活動内容の改善、若者の参画促進による担い手確保などに向けた研修や啓発を行い、持続可能なコミュニティづくりを進めます。	○地域コミュニティ協議会を対象とした研修会等の実施 ○コミュニティセンター・コミュニティハウスの指定管理者への税労務指導・相談の実施	○	○市内全ての地域コミュニティ協議会を対象に持続的な地域づくりのための活動・運営のあり方についての研修を実施（区内2団体が参加） ○市内全ての地域コミュニティ協議会を対象にした公募により地域課題解決のための事業計画づくりをまちづくり専門家により伴走型で支援し、事業の実践を補助金により支援（区内1団体を支援） ○区内的コミュニティセンター2施設を対象に税労務指導・相談を実施	市民協働課
40	地域活動補助金	自治会・町内会や地域コミュニティ協議会、NPO団体などが、地域課題解決を図る活動を行う際に必要な経費の一部を補助し、多世代交流などさまざまな地域活動を活性化することで、市民との協働のまちづくりを進めます。	○補助の実施	○	○地域コミュニティ協議会、自治会・町内会、NPO等に対し、地域活動補助金を交付し、地域課題の解決を図る活動を支援	市民協働課

(2) 男女共同参画の理解の促進

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
41	男女共同参画地域推進員企画事業	男女共同参画地域推進員と協働で、男女共同参画の広報・啓発・推進につながる施策（イベントや講座等）を実施します。	○中央区男女共同参画事業の実施	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦スムーズに育休復帰するために、夫婦で家庭と仕事のバランスを見直し、家庭内のコミュニケーション術やベビーマッサージなどを学ぶ「パパママ子育て応援講座」を実施 ◦実施日：令和7年1月26日 ◦対象：生後2～12か月の第1子と父母 ◦参加者：62人（21家族） 	地域課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
42	女性活躍応援事業	女性の職業生活における活躍の推進や、仕事と家庭生活との両立支援に向けて、経済界や労働団体との情報交換を行うほか、働く女性や再就職を目指す女性向けのセミナー等を開催します。	○各種セミナーや交流会等の開催 ◦新潟市WLB・女性活躍推進協議会の運営（雇用・新潟暮らし推進課と本課が事務局）	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦新潟市WLB・女性活躍推進協議会の開催 2回開催 ◦働く女性・働きたい女性への支援 ◦働く女性の交流会の開催（県との共催） 3回開催 延べ31人参加 ◦再就職支援講座の開催 2回開催 延べ44人参加 ◦マザーズ再就職支援セミナーの開催 2回開催 延べ34人参加 	男女共同参画課
43	男性の家庭活躍推進事業	職場や家庭での性別による固定的な役割分担意識を解消し、ワーク・ライフ・バランスの推進を図るために、育児休業を取得した男性に奨励金を支給するほか、若年層や企業に向けたワークショップやセミナーを開催します。	○男性の育児休業取得の促進 ◦育児休業を取得しやすい職場環境づくりを支援するための企業の経営者・管理職向け研修会	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦男性の育児休業取得促進事業奨励金の支給 男性労働者向け 201件 ◦育児休業を取得しやすい職場環境づくりを支援するための企業の経営者・管理職向け研修会を開催 1回開催 12人（12社）参加 ホームページによる実施内容の周知 	男女共同参画課

II - 2 子育て・教育

(1) 安心して子どもを産み、育てられるまちづくり

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
44	みんなでつながる にっこにこ子育て 応援事業	<p>妊娠期から乳児期に安心して子育てができる体制づくりと、保健師・助産師等の専門職による切れ目ない支援を、地域の関係機関と連携・協働して行います。</p> <p>中央区は、子育て世帯に占める核家族の割合が全区で一番高く、子育ての不安・負担感が大きいため、孤立しやすい妊娠期から子育て期に専門職に気軽に相談できる講座を開催し、育児不安の軽減に取り組みます。また、地域で安心して子育てができる体制づくりとして関係機関との連携会議を開催します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○各事業の開催回数 育カフェ 12回 10か月育ちの講座 32回 子育て支援ネットワーク 1回 産科との連携会議 1回 	△	<ul style="list-style-type: none"> ○育カフェ：18回開催、157組参加 ○10か月育ちの講座：21回開催、240組参加 ○子育て支援ネットワーク会議：1回開催 ○産科との連携会議：1回開催 <p>【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業の見直しで目標にも変更が生じたため、10か月育ちの講座については、当初の設定回数に達しなかったが、事業全体としては、概ね目標を達成することができた。 ・本庁の既存事業と整理、統合により令和6年度をもって事業終了 	健康福祉課
45	赤ちゃん誕生お祝い会&交流会支援事業	子育て世帯に占める核家族の割合が高い中央区において、「赤ちゃん誕生お祝い会」のほか、「交流会」を地域と協働で開催し、子育て世帯と地域がつながるきっかけを作ることで、安心して子育てできる地域づくりを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ○赤ちゃん誕生お祝い会及び交流会の開催を支援 	○	<ul style="list-style-type: none"> ○地域主催の赤ちゃん誕生お祝い会及び交流会の開催を支援 <お祝い会> 申請団体数：8団体 赤ちゃん参加数：73人 <交流会> 申請団体数：5団体 赤ちゃん参加数：35人 ○参加者にアンケートを実施。赤ちゃん誕生お祝い会及び交流会が「今後の地域との交流のきっかけとなった」と回答した参加者の割合：94.2% 	健康福祉課

46	妊娠婦の保健指導の促進	妊娠期から切れ目ない支援体制を整備し、安心して子育てができるように支援します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 保健師、マタニティナビゲーターによる支援 ◦ 安産教室の実施 ◦ 特定妊娠の早期支援 	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 保健師、マタニティナビゲーターによる電話や訪問等による支援者数（特定妊娠・要確認妊娠）：392人 ◦ 安産教室実施数：前期6回、延べ79人参加、後期12回、延べ204人参加（各期1コース1回） ◦ 特定妊娠の早期支援の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・母子健康手帳交付時の面談で特定妊娠を早期に把握し、妊娠中から地区担当保健師が訪問・面接等で継続支援を実施 ・毎月、対象者の支援状況と次回支援方針の確認を実施 	健康福祉課
47	育児不安のある保護者への相談支援	育児に悩みや不安を持つ保護者が、不安を軽減でき安心して養育できるように支援します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 育児相談の実施 地域保健福祉センター 各12回 ◦ 各種事業との連携 	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 育児相談：実施回数36回（4会場）、延べ793人参加 ※全会場で定員を設け、予約制で実施 ◦ 子育て支援センター、子育てサークル等と連携した健康教育回数：56回、延べ418人参加 	健康福祉課
48	子育て支援施設の情報発信	子どもと子育て中の親が楽しく、のびのびと安心して子育てができるよう、子育て家庭への支援を目的とした地域子育て支援センターや子育て応援ひろば、児童センターの情報を発信します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦ ホームページや区だより、各種事業の中で施設情報やイベント情報を発信 	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 市ホームページや区だより、各種事業の中で施設情報やイベント情報を発信 市ホームページでのイベント情報等の発信回数 120回 市報・区だよりでのイベント情報等の掲載回数 14回 	健康福祉課
49	児童虐待防止事業	要保護児童等に対する支援を確実に実施するため、児童虐待防止に係る関係機関同士の緊密な連携体制の構築の一環として、関係機関職員等を対象とした啓発活動を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 児童虐待防止に係る啓発活動研修・講座・会議等 10回 	○	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 児童虐待防止に係る啓発活動研修・講座・会議等 10回 	健康福祉課

◆本庁主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
50	放課後児童の健全育成（放課後児童クラブ）	就労などにより昼間保護者がいない家庭の児童に対し、健全な遊びや安全な生活の場を提供するため、放課後児童クラブを運営します。	○登録児童数の状況により、狭あい化しているクラブについて、施設整備や学校内の余裕教室や体育館等の活用を進め、狭あい化解消を図る。	○	○公設(ひまわり)クラブ2施設の整備を行ったほか、教育委員会や学校と連携し、学校の余裕教室や体育館などの積極的活用を進め、狭あい化解消を図った。	こども政策課
51	子育てを応援するまちづくり事業	社会全体で子育てを応援し子どもと子育てにやさしい新潟市を実現するため、①民間事業者等と連携した子育てを応援する機運の醸成、②子育て情報発信のさらなる強化、③子育て支援におけるDXの推進の3つの柱により、取組を推進します。	○引き続き子育てにやさしい新潟市の機運醸成に取り組む。	○	○本市が出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまで支援していることを周知するため、キャッチフレーズを用いてSNSやイベントへの出展など様々な媒体を通じた周知に努めた。また、「新潟市結婚子育て応援サイト」において結バースポートや、すこやかパスポートの協賛店を周知し、民間企業など地域で結婚・子育てを応援する機運の醸成を図った。	こども政策課

(2) 地域と学校でつくる「学びの未来」

◆区主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
52	地域と学校パートナーシップ事業	教育ビジョンにかかる「学・社・民の融合による教育」を進めるため、地域と学校や社会教育施設を繋ぐネットワークづくりのほか、地域人材との協働による学びの拠点づくりを推進します。	○地域教育コーディネーター面談各学校1回 ○地域教育コーディネーター研修会の実施数 2回	○	○学校への訪問及び研修会を実施し、地域教育コーディネーターの資質向上及び地域のネットワークづくりを支援した。 ・地域教育コーディネーター面談 各学校1回 ・地域教育コーディネーター研修会の実施数 3回（小学校1回、中学校・高等学校・中等教育学校2回）	教育支援センター

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
53	コミュニティ・スクール推進事業	コミュニティ・スクールでは、市立小中学校、中等教育学校、特別支援学校等に「学校運営協議会」を設置し、保護者や地域住民等が一定の責任と権限の下、学校運営に参画します。学校、保護者、地域が共通の目標をもち、互いの責任と役割を明らかにし、有機的で緻密なチームワークを作りあげ、一体となってよりよい教育の実現に向けて連携・協働することにより、「地域とともにある学校」づくりを進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ○ コミュニティ・スクールを全市の学校園（幼稚園、小学校、中学校、中等教育学校、特別支援学校、高等学校）に導入 ○ コミュニティ・スクールに関する研修の充実。 ○ 「学校運営協議会において学校教育ビジョンの実現に向けた協議が充実し、保護者や地域住民の思いが反映されている」と回答した委員の割合 R6 90% 	○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 万代高等学校、沼垂幼稚園、新津第一幼稚園、新津第三幼稚園、西幼稚園に学校運営協議会が設置され、すべての市立学校園においてコミュニティ・スクールが導入された。 ○ 「コミュニティ・スクールと地域と学校パートナーシップ事業の一体的推進が実現している」（アンケートの設問変更）と回答した学校運営協議会の割合97.6%（市全体）、90.0%（中央区） 	教育総務課 (R6～生涯学習推進課)
54	地域とともにある学校づくり推進事業	コミュニティ・スクールに対する理解向上と熟議による内実を高めることを目的として、学校運営協議会委員等を対象とした「コミュニティ・スクール講座」を開催します。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 各区や社会教育施設との連携を図り、次世代を担う人材を育成するため、8区を隣接する2区でブロックを構成し、ブロックごとに夏季と冬季の2回連続講座（2回×4ブロック＝計8回）を実施し、受講者から高い評価を得ることができた。 ○ 各校で課題となっている事柄を、熟議のテーマとして取り上げ、学校運営協議会の内実の向上に努めた。 	○		教育総務課 (R6～生涯学習推進課)
55	子どもふれあいスクール事業	小学校PTAと教育委員会の共催により、週1～3回平日の放課後や土曜日の午前中に小学校の体育館や余裕教室などで、児童の自由遊びを基本にした「子どもふれあいスクール」を開催し、地域の方と触れ合う体験的な活動である「ふれあいプログラム」を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 見直し後のプログラムを活用したふれあいスクール事業の実施 	○	<ul style="list-style-type: none"> ○ ふれあいプログラム活用校数30校（市全体での数値：前年度より10校減） ○ ふれあいプログラムの内容に頼らず、オリジナルの体験活動を企画・実践する学校が10校あり、体験活動の充実が図られた。 	地域教育推進課 (R6～生涯学習推進課)

(3) 循環型生涯学習の推進

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
56	にいがた市民大学の開設	あらゆる世代の主体的な学習活動を推進するため、時代や社会の変化並びに市民の学習ニーズ、新潟の地域性や課題等に応じた講座や「高等教育コンソーシアムにいがた」と連携した講座など計5講座を開設します。オンライン限定講座や講座の見逃し配信など市民の生活スタイルに応じた多様な学習機会を提供します。	<ul style="list-style-type: none"> ○講座の実施 ○ハイブリット講座、見逃し配信の本格導入 ○多様な学習環境の整備 	○	<ul style="list-style-type: none"> ○講座の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・長期講座 5講座 233名（前期講座4講座・後期ゼミ1講座） ・親子講座 1講座 22名 ・短期講座 2講座 93名 ・公開講座 5講座 89名 受講者合計 437名 ○多様な学習環境の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・会場とオンラインによるハイブリット形式で、長期講座3講座、短期講座2講座を実施し、時間と場所の制約を受けない学習機会を提供した。さらに、同講座を見逃し配信することで、受講者がいつでも繰り返し学べる環境を整えた。長期講座、公開講座では若年層の受講者の拡大と将来に向けて継続的な受講者を増やすことを目的に高校生以下の受講料を無料にした。 	生涯学習センター

II - 3 健康・福祉

(1) 健やかでいきいきと暮らせるまちづくり

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
57	レッツトライ！糖尿病予防事業	中央区は特定健康診査を受けた人の約半数は血糖値が基準値より高いため、糖尿病予防に取り組み、関係団体や民間事業者と連携し、糖尿病予防のためにはまず特定健診受診が大切であることを周知し、併せて正しい知識や予防方法の啓発により取り組みを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ○専門職を派遣した健康講座実施 ○商工会議所等と連携した啓発 ○離乳食講習会を活用した保護者への啓発 ○小・中学校等と連携し、若い世代に向けた受診勧奨 	○	<ul style="list-style-type: none"> ○保健師等による健康講座を実施：3団体92人 ○古町中心商店街協同組合と連携し各店舗（317店舗）にリーフレットを配布 ○11月を糖尿病予防月間とし、啓発コーナーを設置、グッズ配布、「11/8 糖尿病予防×いい歯の日」の実施 ○各種イベント等に参加（ほんぽーと企画展示、お米プロジェクトベース出展等）啓発実施 ○離乳食講習会において乳幼児を持つ保護者に啓発 	健康福祉課

58	特定健診、がん検診の受診向上に向け、PRや周知の促進	特定健診及びがん検診の受診率向上を目的に、各種機会に健診のPRや周知を行い、受診勧奨を実施します。	◦新規国保加入者への受診勧奨 ◦各種イベントに参加しての受診勧奨	○	◦区内小学校6年生の保護者に健康診断・がん検診の受診勧奨リーフレット・啓発グッズを配布：20校 1,349人 ◦区内中学校の保護者への受診勧奨を実施：12校 ◦新規国保加入者に健診案内リーフレットを配布、加入後まだ受診していない方に受診案内ハガキを送付	健康福祉課
59	特定保健指導や健康相談事業の促進	生活習慣病予防を目的に、メタボリックシンドローム該当者及び予備群の方などに対し特定保健指導を実施します。また、定例日健康相談を行い、地域住民が自らの健康管理ができるよう支援します。	◦特定保健指導と定例日健康相談の実施	○	◦特定保健指導：初回保健指導実施率10.7%（暫定）、未利用者への受診勧奨：電話116人、訪問1人、指導につながった人：5人 ◦定例日健康相談会：36回開催、延べ107人参加	健康福祉課
60	健康教育事業の促進健康寿命延伸に向けた取組み	健康寿命延伸に向け、地域・市民と協働した取組みを推進します。	◦糖尿病予防セミナーの開催 ◦健康教室の実施	○	◦糖尿病予防セミナー：6回開催、41人参加 ◦はじめよう運動セミナー：7回開催、76人参加	健康福祉課
61	食生活改善推進委員、運動普及推進委員の育成・支援	食生活改善推進委員、運動普及推進委員のボランティア育成を目的に、養成講座や委員の勉強会を実施します。	◦運動普及推進委員、食生活改善推進委員養成講座の開催 ◦運動普及推進委員、食生活改善推進委員の活動支援	○	◦食生活改善推進委員養成講座 ※毎年3区で実施（中央区は令和6年度実施なし） ◦運動普及推進委員養成講座 ※毎年2区で実施（中央区は令和6年度実施なし）	健康福祉課
62	運動体験や運動習慣の定着及び介護予防の支援	高齢者が閉じこもりや寝たきりにならず、いきいきと充実した生活を送るために、地域主体の介護予防の取組みを支援します。	◦保健師、作業療法士が地域の茶の間や自治会・町内会等に出向き、介護予防の健康教育を実施	○	◦依頼健康教育：62回実施、延べ1,213人参加 ◦地域の茶の間における認知症予防事業（やろてば体操・楽しく脳トレ）：11回開催、延べ297人参加 ◦幸齢ますます元気教室の修了生によるリハビリ自主サークル支援：29回実施、延べ180人参加 ◦一次予防介護予防教室：10回実施、延べ95人参加 ◦口腔器の機能向上事業：7回実施、延べ111人参加	健康福祉課

(2) 高齢者をはじめ誰もが住み慣れた地域で安心して暮らしつづけられるまちづくり

◆区主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
63	認知症地域支えあい推進事業	認知症は加齢によって多くの人がなり得るもので す。高齢化が進む中で、社会全体が認知症について 理解し、認知症になっても安心して暮らせる地域を 目指すことが大切であり、啓発や地域づくりの支援 などによりその推進を図ります。	◦認知症への正しい理解の普及啓 發 ◦地域で認知症に取り組んでいる 関係者との連携会議の開催 ◦はいかい模擬訓練や認知症サ ポーターの活動支援	○	◦認知症啓発リーフレットの作成および配布 ◦地域団体への出前講座（4団体・参加者数97人） (参加者にアンケートを実施。認知症について地域の理解と支援 が必要であることへの理解度98%、今後の取り組みを促す効果 64%) ◦中央区役所職員を対象とした認知症サポーター養成講座の開催 (受講者数63名) ◦中央区キャラバンメイト連絡会へ参加し情報共有 ◦庁内連携会議の開催 ◦はいかい模擬訓練の開催支援（1団体・参加者数52人）	健康福祉課

◆本庁主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
64	フレイル予防事業	健康な状態と要介護状態の中間であるフレイル (虚弱)を予防し、健康寿命を延伸するため、フレ イルチェックを活用したフレイル予防を全区で実施 するとともに、運営体制の強化を図り取組みをさら に推進します。	◦フレイルチェック実施回数 54回（中央区10回）	○	◦26圏域28会場でフレイルチェックを実施（新規は2圏域3会場） フレイルチェック実施回数：56回 うち中央区10回 参加延べ人数：917人 うち中央区113人	地域包括ケア推 進課
65	地域の茶の間支援 事業	住民同士が支え合うしくみづくりの構築を進める ため、多世代の居場所「地域の茶の間」開催団体に 対して運営費等を助成します。	◦地域の茶の間への支援 (市助成件数) 440件	○	◦市補助・助成件数 470件 うち中央区62件	地域包括ケア推 進課
66	生活支援体制整備 事業	高齢者が安心して暮らし続けていく環境を整備す るため、支え合いのしくみづくり推進員が中心と なって、地域の現状把握や課題の抽出を行い、関係 団体とネットワークを構築しながら、地域で不足す る支援やサービスの創出を図り、住民主体による地 域の支え合いのしくみづくりを進めます。	◦住民主体の生活支援実施団体数 前年度を上回る	○	◦住民主体の訪問型生活支援 実施団体 全市 31団体 うち中央区 2団体	地域包括ケア推 進課

67	認知症施策推進事業	認知症高齢者が住み慣れた地域で尊厳を保ちながら安心して生活を継続できるよう、認知症サポーターの養成講座の実施など地域住民に対し認知症に関する知識や情報を広く普及し、地域ぐるみで認知症高齢者や家族を見守り、支援体制の充実を図ります。	○対象を全市に広げて実施	○ <ul style="list-style-type: none">◦認知症地域支援コーディネーター（1名）の業務対象エリアを令和5年度より市内全域に拡大◦医療・介護等支援ネットワークの形成◦認知症カフェの開発支援◦認知症サポーター養成講座◦チームオレンジの立ち上げ◦運営支援・相談業務（診断直後等） <中央区 上記に加え> <ul style="list-style-type: none">◦チームオレンジinしままち活動支援（認知症カフェ、はいかい模擬訓練など）	地域包括ケア推進課
68	子育て・健康長寿のための健幸すまいリフォーム支援	子どもを安心して産み育てられ、高齢者等が健康で幸せに暮らせる住環境整備を促進するため、住宅のバリアフリー化や子育て対応リフォーム、温熱環境改善などのリフォーム費用の一部を助成します。	◦子育て世帯への住宅リフォームを支援 ◦高齢者等世帯への住宅リフォーム支援	○ <ul style="list-style-type: none">◦健幸すまいリフォーム助成事業において子育て対応工事やバリアフリーリフォーム工事等への補助を行った。 補助件数 1,068件 うち中央区 238件	住環境政策課
69	健幸になれるまちづくり推進事業	健康寿命延伸に向け、事業所単位や市民個人で参加し、一定の期間の歩数を記録しながら、歩数アップにチャレンジする「ウォーキングチャレンジ」を実施し、市民の運動習慣定着を図ります。また、飲食店における「野菜deちょいしおメニュー」の提供など「ちょいしおプロジェクト」に取り組み、市民の減塩意識の向上を図ります。	◦事業所向けウォーキングチャレンジの継続実施 ◦市民向けウォーキングチャレンジの継続実施 ◦ちょいしおプロジェクトの継続実施	○ <ul style="list-style-type: none">◦事業所向けウォーキングチャレンジの実施 参加者数：288事業所、7,514人◦市民向けウォーキングチャレンジの実施 参加者数：1,729人◦ちょいしおプロジェクトでは飲食店等とコラボし、減塩及び野菜に配慮した「野菜deちょいしおメニュー」の提供を冬に開催し、市民への減塩意識の向上・きっかけづくりに取り組んだ。	保健所健康増進課
70	在宅医療・介護連携推進事業	在宅医療・介護連携センター/ステーションを拠点として、医療・介護連携の強化、在宅医療ネットワークとの協働、医療人材の育成および市民への在宅医療等に関する普及啓発などの取組みを推進します。	◦在宅医療・介護連携センター（基幹型）および中央区では2か所の連携ステーションの運営 ◦医療・介護関係機関の連携強化を支援	○ <ul style="list-style-type: none">◦医療・介護関係者等の相談窓口の設置および相談支援、医療と介護の顔の見える関係づくりの支援（研修会、情報交換会等）、市民への在宅医療等に関する普及啓発を実施◦相談件数152件うち中央区63件◦医療・介護専門職を対象とした研修会 60回うち中央区9回◦市民を対象とした在宅医療・介護に関する普及啓発を目的とした講座 74回うち中央区15回	地域医療推進課

(3) 障がいのある人もない人も共に認め合い、いきいきと暮らせるまちづくり

◆区主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
71	障がい者への理解を深める啓発	中央区職員等を対象とした障がい者への介助や対応方法などを学ぶ研修を実施します。	○研修開催 1回	○	○ 障がい者への理解を深める啓発研修の開催 開催数：1回 参加者数：28人	健康福祉課
72	都市公園活性化事業 (区づくり事業)	区内に点在している様々な特性を持った都市公園の魅力を創出するため、障がいの有無にかかわらず誰もが使いやすく、賑わいの空間となるようハード・ソフト両面から検討を行います。	○魅力創出に向けた施策の実施 ○様々な方が利用できる遊具を設置し、実証実験を実施	○	○ まちなかの公園において、魅力創出に向けた実証実験（ライトアップ、撮影スポットの設置）を実施し方針を検討 ○様々な方が利用できる遊具を設置して実証実験を実施し、『中央区「みんなが遊べる遊び場づくり』』に向けた考え方を検討	建設課

◆本庁主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
73	障がい者基幹相談支援センターの運営	障がいのある人が住み慣れた地域で安心して生活を送れるよう、自立と社会参加を支援することを目的に、専門の相談員が各種相談や情報提供などの支援を総合的に行います。また、医療的ケア児とそのご家族への相談支援にも対応できる医療的ケア児等コーディネーターの配置を行います。	○基幹相談支援センターにおける相談者への総合的な支援の実施 相談件数 23,000件 ○アドバイザー事業 240件	○	○ 相談件数 市内4基幹センター合計：23,113件 うち中央区分相談件数：5,697件 ○アドバイザー事業 市内4基幹センター合計：538件 うち中央区分相談件数：34件	障がい福祉課
74	文化芸術による共生社会推進事業	障がい者施設と文化芸術団体の交流支援などを通じて、障がいのある人とないとの相互理解を深める環境づくりに取り組みます。	○市内芸術文化団体と障がい者施設等の交流支援制度の実施、障がい者の表現活動調査及びアート展示の実施	○	○ 展覧会「あふれる思い ふれる気持ち2024」への応募作家数（全市）57件 ○文化芸術団体×障がい者施設等交流支援マッチング数（全市）4件	文化政策課

(4) 生活困窮者への支援

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組 評価	R6取組実績		担当課
			R6			工程・数値目標達成状況		
75	生活保護受給者の自立支援	生活保護受給者に対する自立支援事業として、早期就労に向け、ハローワークとの連携による就労支援、親から子への貧困の連鎖の防止を目的とした学習支援を行います。	○就労自立促進事業 事業への参加人数 200人 ○子どもの学習・生活支援事業 学習支援員による個別相談や家庭訪問の実施回数 20回	○	○就労自立促進事業 事業への参加人数 203人 ○子どもの学習・生活支援事業 学習支援員による個別相談や家庭訪問の実施回数 28回		保護課	

II - 4 防災・防犯

(1) 災害に強い地域づくり

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組 評価	R6取組実績		担当課
			R6			工程・数値目標達成状況		
76	地域防災力育成事業	中学生を対象に避難所運営・資機材使用講習会を開催することにより、防災の担い手育成を推進します。また、起震車体験を実施することにより、防災意識の高揚を図ります。	○ハイパージュニアレスキュー訓練（避難所運営・資機材使用講習）を区内の全ての市立中学校で実施	○	○ハイパージュニアレスキュー講習会を区内の全ての市立中学校8校で実施 防災資機材の取り扱い理解度は89.2%		総務課	

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組 評価	R6取組実績		担当課
			R6			工程・数値目標達成状況		
77	地域防災力育成事業（自主防）	自主防災組織が実施する防災訓練に対して助成金を交付し、地域における防災力向上及び自主防災組織の機能強化を図ります。	○自主防災組織実施防災訓練 ○防災士研修会 ○自主防災組織結成助成件数	○	○自主防災組織実施防災訓練件数：334件、参加者人数：35,412人 ○防災士研修会：実績4回 ○自主防災組織結成助成件数：6件		防災課	

78	防災情報システム機能強化事業	にいがた防災メールやLINEなど、11のツールにより緊急情報を発信する「災害情報伝達一元化システム」の運用により、市民へ避難情報や災害情報を迅速に伝えます。	○にいがた防災メール登録者数 33,744人 ○新潟市危機管理防災局ツイッターのフォロワー数 19,514人	△	○にいがた防災メール登録者数 33,426人 ○新潟市危機管理防災局X（旧ツイッター）のフォロワー数 23,971人 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 にいがた防災メールの登録者数については目標未達だが、新潟市LINE公式アカウント防災登録者数は約7,000人増加しており、メールからLINEへと市民の情報伝達ツールに対するニーズの変化が影響していると思われる。	危機対策課
79	浸水対策の推進	浸水被害の軽減に向け、気候変動の影響を踏まえ緊急性が高い地区を優先した浸水対策施設の整備を推進します。	○浸水対策施設の整備	○	○浸水対策施設の整備（新潟駅周辺地区の対策強化） ・鳥屋野・万代・下所島排水区雨水バイパス管下水道工事、鳥屋野排水区雨水バイパス管5他下水道工事（けやき通り）の推進	下水道計画課
80	下水道施設の耐震化の推進	大規模地震の被災時にも最低限の機能を確保することで、市民生活に及ぼす影響を最小限に止めるため、下水道施設の耐震化を推進します。	○下水道施設の耐震化	○	○下水道管渠の耐震化 ・下水道管渠の耐震化（白山下水道橋下部工耐震補強 他） ・処理場施設の耐震化（中部下水処理場 非常用雨水放流渠 他）	下水道計画課
81	住宅・建築物耐震改修等補助事業	災害に強いまちづくりを進めるため、建築物の地震対策の必要性について市民理解を深めるとともに、民間の住宅・建築物の耐震診断・耐震改修工事、危険ブロック塀等の撤去工事に係る費用の一部を助成します。	○建築物耐震改修促進計画に基づき住宅・建築物の耐震化や危険ブロック塀等の撤去を支援	○	○建築物耐震改修促進計画に基づき住宅・建築物の耐震化支援の実施 ○能登半島地震で被災し危険な状態となっているブロック塀等の撤去への支援を実施	建築行政課

(2) 交通安全の推進

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
82	児童や高齢者向けの交通安全教室の実施及び街頭における交通安全指導・啓発	各幼稚園・保育園・小中学校や老人クラブ等を対象に交通ルールの確認や自転車の乗り方などについて講習を行うとともに、地域と警察、交通安全関係団体と連携しながら、街頭で交通安全運動の指導や啓発を行い、交通安全に関する意識の向上を図ります。	○通年で教室を開催 ○交通安全運動にあわせた街頭指導	○	○各年代に合わせた交通安全教室を開催 184回 ○交通安全運動期間中に街頭指導を実施 9回	総務課
83	通学路交通安全推進事業	学校、教育支援センター、建設課、総務課及び警察署の各機関が連携して、児童生徒が安全に通学できるように通学路の交通安全確保を図ります。	○危険箇所の点検 ○通学路交通安全推進会議の開催	○	○通学路交通安全プログラムに基づき、通学路の危険箇所の点検及び通学路交通安全推進会議を開催した。警察、区建設課、区総務課、学校及び教育支援センターの連携のもと、危険箇所の対策を協議、検討し、通学路の交通安全確保に取り組んだ。	教育支援センター

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
84	校区交通安全推進協議会補助金	主に児童の交通安全の推進を目的に小学校区単位で結成された校区交通安全推進協議会に対する活動（街頭指導や交差点への横断旗設置、危険箇所の点検及び対策等）に対して補助を行います。	○高齢者や子どもの交通事故防止のための体験型教室等の事業の拡充	○	○校区交通安全推進協議会に対する活動に対して補助金の交付を実施 交付団体数98団体（うち中央区17団体）	市民生活課

(3) 防犯対策の取組

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
85	安全な地域づくり	警察署等と連携して街頭啓発活動を行います。 また、高齢者に対して特殊詐欺に関する注意喚起を行うとともに、地域住民や警察、関係行政機関などが連携して、繁華街において、客引きの防止とゴミ拾いなどを目的としたパトロールを行います。	○警察署との連携による街頭啓発活動 ○通年での教室の開催 ○パトロールの実施	○	○警察署との連携による街頭啓発活動 12回 ○高齢者交通安全教室に合わせて、特殊詐欺に関する注意喚起を実施 16回 ○繁華街での防犯パトロールを実施 16回	総務課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
86	区民の安心・安全対策事業	地域ごとに異なる犯罪発生実態に対応するため、各区が必要な個別の防犯対策（街頭防犯活動や防犯ボランティアへの支援等）を講ずることにより、安心・安全な地域づくりを実現します。	○日常における見守り活動の重要性についての各種メディアを通じた広報啓発 ○地域団体や地元企業による防犯ボランティア団体への登録推進と支援。	○	○防犯ボランティアの育成と活動支援 ・団体へ防犯活動用ユニフォーム等の貸与 ・防犯講習会の実施 ○防犯に関する広報啓発活動 ・自転車盗難防止広報 ・店舗前等における特殊詐欺被害防止広報	市民生活課

II - 5 生活環境

(1) 清潔で環境にやさしいまちづくり

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組 評価	R6取組実績		担当課
			R6	工程・数値目標達成状況				
87	地域清掃等補助金	まちなかで発生するごみが身近な地域の生活環境を損なうほか、川などを通じ「海ごみ」につながることから、町内会・自治会などの地域団体やその他環境美化を推進しようとする団体が、海岸などを含む地域における一斉清掃などの美化活動を行うための費用の一部を支援することで環境美化活動を推進します。	○ 地域清掃活動費等補助制度を活用したボランティア清掃参加者数 132,000人	△	○ 地域清掃活動費等補助制度を活用したボランティア清掃参加者数 111,064人（うち中央区13,063人） 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ・コロナ禍により地域のボランティア清掃への参加人数は大幅に減少したが、それ以降、年々増加している。R6度も前年度から2,000人程度増加した。 ・今後も特に若年層へのPRを充実するため、SNSの活用など効果的な発信を継続して行う。		廃棄物対策課	

(2) 安心で快適な住環境づくり

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組 評価	R6取組実績		担当課
			R6	工程・数値目標達成状況				
88	空家等対策	市民や地域からの情報提供・相談などにより把握した管理不全な空家等について、現地確認や所有者等調査を行い、適正管理に向けた注意喚起等を行うとともに各種相談窓口などの情報提供を行います。また、地域資源としての空き家の活用促進を図ります。	○ 空き家の発生の抑制、活用や適正管理の促進に関する周知・啓発 ○ 空き家の活用を支援	○ 管理不全な空家等について所有者への注意喚起等により適正管理を促したほか、発生の抑制や活用等に関する情報の周知・啓発や空き家の無料相談会を行った。 ○ 空き家活用推進事業にて、空き家の購入・改修及び解体についての補助を行った。	○		住環境政策課	

目指す区のすがた III.水と緑に囲まれた自然と都市が共生するまち

III-1 水辺

(1) 水辺に親しめる環境の整備

◆区主体事業

取組評価…目標達成：○、一部目標未達成：△、事業未実施：×、事業終了：-

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
89	鳥屋野潟環境啓発事業「とやの物語」（区づくり事業）	鳥屋野潟の認知度と環境意識を高め、広く市民等の取組を促し、都市と自然豊かな水辺が共生するまちづくりを推進するため、各学校への出前講座、映像教材の制作、鳥屋野潟一斉清掃等の環境啓発事業を行います。また、他の潟の先進的な取組を調査し連携を深めます。	◦事業参加者数2,000人以上 ◦学校や各種団体及び福島潟、佐潟との連携の拡大	○	◦事業参加者数2,200人 ◦出前講座を9校16講座実施 ◦水の駅ビュー福島潟でのパネル展を実施 ◦体験学習会・学習発表会を実施 ◦地域や関係団体と連携して鳥屋野潟一斉清掃を実施	窓口サービス課
90	鳥屋野潟の整備（湖岸堤及び周辺施設の整備）	鳥屋野潟の湖岸堤整備による洪水時の貯留機能の確保と、これに伴う潟の自然環境や景観の保全に配慮し、利便性・快適性を確保します。 また、鳥屋野潟の堤防整備と併せて県立鳥屋野潟公園の整備を促進し、県事業と整合のとれた周辺道路の整備についても推進していきます。	◦県主催の住民説明会に協力 ◦周辺道路の整備推進	○	◦県主催の住民説明会に協力 ◦周辺道路の整備推進	建設課 (土木総務課)
91	海水浴場の管理運営・PR事業	関屋浜及び日和山浜に海浜事務所の設置や監視員を配置するなど海水浴場内における事故防止及び安全対策を図ります。また、仮設トイレや、水道の整備、海浜清掃など海水浴客の利便及び環境整備を図り、海水浴場のイメージアップと誘客促進を図ります。 新潟市・新潟県観光協会の観光情報サイトの活用など、様々な手法で海水浴場のPRを行います。	◦海水浴場の管理運営・PR実施	○	◦開設期間中の水難事故ゼロ ◦日和山浜海水浴場ではバリアフリー対応のトイレトレーラーを設置 ◦「関屋浜海の花火大会」の開催を支援し誘客促進を図った。 ◦日和山地域の民間団体が主催する「ビーチライフIN新潟」などイベントの開催を支援し誘客促進を図った。 ◦県観光協会や旅行会社の観光情報サイト等を活用し、海水浴場のPRを実施	地域課

再掲	日和山浜魅力創出事業	<p>新潟駅や新潟空港、新潟バイパスからの交通アクセスもよく、良好な自然環境に恵まれた地域資源である日和山浜を活用し、多様な主体と協働しながら、少子高齢化の進行が著しい「しもまち地域」の魅力創出に努め、地域活性化、観光振興、移住・定住促進に取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 日和山浜の魅力を創出し、特に若い世代をターゲットとした交流人口を増加させるためのイベントのほか、関係人口の増加、移住・定住につながる取組等の実施 トイレトレーラーの活用 整備施設の適切な維持管理 	○	再掲のためNo.2参照	地域課 建設課 総務課
----	------------	---	---	---	-------------	-------------------

◆本庁主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	都心エリア水辺空間にぎわい創出事業	都心の水辺空間の賑わい創出のため、「ミズベリング信濃川やすらぎ堤」を実施します。	ミズベリング信濃川やすらぎ堤の推進	○	再掲のためNo.6参照	まちづくり推進課

(2) 美しい水辺があるまちづくり

◆区主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	鳥屋野潟環境啓発事業「とやの物語」 (区づくり事業)	鳥屋野潟の認知度と環境意識を高め、広く市民等の取組を促し、都市と自然豊かな水辺が共生するまちづくりを推進するため、各学校への出前講座、映像教材の制作、鳥屋野潟一斉清掃等の環境啓発事業を行います。また、他の潟の先進的な取組を調査し連携を深めます。	<ul style="list-style-type: none"> 事業参加者数2,000人以上 学校や各種団体及び福島潟、佐潟との連携の拡大 	○	再掲のためNo.89参照	窓口サービス課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
92	・潟のネットワーク事業 ・湿地等自然環境保全の推進 ・ラムサール条約都市推進事業（R6新規）	ラムサール条約湿地自治体認証都市として、「潟」を地域の宝として保全し、賢明な利用を進めため、専門家や各地域関係者とのネットワークによる情報交換や課題解決に向けた調査・研究を行うとともに、国内外に潟の魅力を広く周知します。	○地域と連携した里潟の保全と活用、潟の魅力・情報の発信 ○里潟に関わる市民団体や関係者の連携強化	○	○国内初のラムサール条約湿地都市認証に基づく国際的な都市ブランド化及び地域における湿地の保全や賢明な利用を図るため、「国際湿地都市NIIGATA」ロゴマークの作成やPR動画による広告配信などの各種プロモーション、市民団体等への活動の支援、市公認里潟ガイドの育成のほか、環境の悪化が確認される佐潟の再生に取り組んだ。 ○都市と湿地（自然）の共生をテーマに、令和7年2月に「潟（かた）シンポジウム」を開催したほか、ホームページ「潟のデジタル博物館」や潟の魅力発信サイト「潟想い（かたおもい）」で本市の潟の魅力やイベントなどの情報を積極的に発信した。（アクセス件数151,062件：前年度比+7,817件） ○潟の環境保全と魅力発信を進めるため、地域関係者や専門家と連携し、通算6冊目となる「新潟市の小さな5つの潟ガイドブック」を作成した。 ○市内の潟に関わる団体や関係者で構成される里潟研究ネットワーク会議を開催し、各団体の取組等について、情報交換・情報共有を行った。	環境政策課

III-2 緑化

(1) 自然環境との共生

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組実績		担当課
			R6	評価	工程・数値目標達成状況		
93	区民協働森づくり事業 (区づくり事業)	新潟島の海岸林の必要性・重要性を広く区民に周知させる先導的な取組みとして、西海岸公園の海浜植物園周辺において、地域住民等との協働により、クロマツの植樹を行います。	◦参加人数100人	○	◦参加人数 190人 ・地域住民等との協働により、クロマツの除伐（密度管理）を行うとともに、周辺との一体的な魅力向上として、海浜植物園へ海浜植物の植栽を行った。		建設課

(2) 緑化推進

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組実績		担当課
			R6	評価	工程・数値目標達成状況		
94	緑化活動推進助成事業	緑豊かな街並みづくりを推進するため、公園をはじめ、市公共施設や道路用地での緑化を行う団体に対して、花苗などの購入費の一部を補助します。	◦38団体	△	◦実績35団体 ◦令和6年度は3団体の登録があった。 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ・申請団体数の減少により未達成となった。 ・今後も引き続き事業の周知を実施していく。		建設課
再掲	都市公園活性化事業 (区づくり事業)	区内に点在している様々な特性を持った都市公園の魅力を創出するため、障がいの有無にかかわらず誰もが使いやすく、賑わいの空間となるようハード・ソフト両面から検討を行います。	◦魅力創出に向けた施策の実施 ◦様々な方が利用できる遊具を設置し、実証実験を実施	○	再掲のためNo.72参照		建設課

目指す区のすがた IV.歴史と文化を受け継ぎ発展するまち

IV-1 歴史・文化

(1) 未来に向けた歴史・文化の継承

◆区主体事業

取組評価…目標達成：○、一部目標未達成：△、事業未実施：×、事業終了：-

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
95	みなとまち新潟 伝統的産業のPR事業 (区づくり事業)	中央区の伝統的産品である「新潟漆器」、新潟湊の繁栄を象徴する「古町芸妓」について、その魅力を再発見してもらうとともに、これらの産業の振興を目的として、飲食店等への漆器の貸出や古町芸妓のPRなどにより、次世代への普及促進を図ります。	○次世代に向けた古町芸妓魅力発信事業の実施	○	<ul style="list-style-type: none"> ○市立万代高校と連携し、生徒たちが古町芸妓・古町花街の歴史や文化を学び、学習成果の発信として、中央区だよりの記事を作成 ○日本アニメ・マンガ専門学校と連携し、古町芸妓を題材としたコミックイラストによる英字チラシ・ポスターを学生が制作。新潟駅や空港、佐渡汽船ターミナルなどの公共施設に設置 	地域課
再掲	地域のお宝！再発見事業 (区づくり事業)	中央区には、歴史・文化を感じることのできる歴史的建造物や貴重な文化等、数多くの地域資源が存在します。本事業は、それらの地域資源に対し、市民、特に区民の関心を深め、誇りと愛着を持ってもらうことを目的に、まちあるきや地域活性化に関する事業を地域団体等と協働し、実施するとともに、SNSなどを活用し、区民自らが地域の魅力を発信する取り組みを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ○新潟シティガイドによる解説付きまち歩きの実施 ○地域団体、民間事業者、学校など多様な主体と協働し、まちあるきの新たな魅力を伝える取り組みの実施 ○SNSをはじめとする様々なメディアを活用した情報発信 	○	再掲のためNo.5参照	地域課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	まちなみ整備ならぬ協定促進事業	古町花街地区において、歴史的な建築物の外観改修等について助成を行い、情緒や風情のある街並みの保存に取り組みます。	◦古町花街地区において、歴史的な建築物の外観改修等を支援	△	再掲のためNo.25参照	まちづくり推進課
再掲	古町芸妓の育成支援	みなとまち新潟の文化を象徴する古町芸妓の育成を支援し、本市の特徴ある観光資源の保全及びその発展を図ります。これまでの「芸妓の技能伝承及び育成に係る経費」に加え、R5年度から新たに「備品の修繕等に係る経費」を対象とし、支援を強化します。	◦古町芸妓育成者数 22人	△	再掲のためNo.26参照	観光政策課
再掲	魅力発信・誘客の推進	様々なメディアを活用し、ターゲットを意識した効果的な情報発信を行うとともに、新たに整備する市観光案内センターなどにおいて、デジタルサイネージなどを活用したおもてなし感を醸成することで、本市へのさらなる誘客につなげます。	◦延べ宿泊者数2,226千人	○	再掲のためNo.23参照	観光政策課

IV-2 産業

(1) 最大消費地を活かした地場産品の消費拡大

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	みなとまち新潟 伝統的産業のPR事 業 (区づくり事業)	中央区の伝統的産品である「新潟漆器」、新潟漆の繁栄を象徴する「古町芸妓」について、その魅力を再発見してもらうとともに、これらの産業の振興を目的として、飲食店等への漆器の貸出や古町芸妓のPRなどにより、次世代への普及促進を図ります。	○次世代に向けた古町芸妓魅力発信事業の実施	○	再掲のためNo.95参照	地域課

(2) 伝統産業の育成・支援

◆区主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組 評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	みなとまち新潟 伝統的産業のPR事 業 (区づくり事業)	中央区の伝統的産品である「新潟漆器」、新潟漆の繁栄を象徴する「古町芸妓」について、その魅力を再発見してもらうとともに、これらの産業の振興を目的として、飲食店等への漆器の貸出や古町芸妓のPRなどにより、次世代への普及促進を図ります。	○次世代に向けた古町芸妓魅力発信事業の実施	○	再掲のためNo.95参照	地域課

◆本庁主体事業

事業 No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標		R6取組 評価	R6取組実績		担当課
			R6	工程・数値目標達成状況				
再掲	古町芸妓の育成支援	みなとまち新潟の文化を象徴する古町芸妓の育成を支援し、本市の特徴ある観光資源の保全及びその発展を図ります。これまでの「芸妓の技能伝承及び育成に係る経費」に加え、R5年度から新たに「備品の修繕等に係る経費」を対象とし、支援を強化します。	○古町芸妓育成者数 22人	△	再掲のためNo.26参照			観光政策課
96	新潟市漆器同業組合補助金	伝統的工芸品に指定されている「新潟漆器」の生産に関わる同業組合である新潟市漆器同業組合の事業を支援します。	補助金の交付	△	○今後の活動についてヒアリングを実施⇒助成実績：0件 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 組合員が各法人として事業を実施しており、新潟市漆器同業組合としての事業の実施がなかったため、補助金交付申請がなかった。 新潟市漆器同業組合へヒアリングを行った結果、組合活動は休止中であることから、令和7年度は事業を実施しない。			企業誘致課
97	新潟仏壇組合補助金	伝統的工芸品に指定されている「新潟仏壇」の生産に関わる同業組合である新潟仏壇組合の事業を支援します。	補助金の交付	○	○新潟仏壇組合へ補助金を交付			企業誘致課
98	伝統的工芸品展開催事業	伝統的工芸品に指定されている「新潟仏壇」について、組合と市が共催により旧小澤家住宅で展示会を開催し、伝統的工芸品の振興を図ります。	展示会の開催	○	○令和6年10月12日～11月4日の期間において旧小澤家住宅で開催			企業誘致課

(3) 魅力あふれる商業の振興

◆本庁主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
99	中小企業の開業へ向けた資金繰り支援	創業にかかる資金調達の円滑化を図るため、必要な経費を融資するとともに、信用保証料の補助や利子補給を実施します。	◦ 信用保証料の補助ならびに利子補給の実施 ◦ 中小企業開業資金 新規貸付件数 250件	△	◦ 信用保証料の補助並びに利子補給を実施。 ◦ 新規貸付件数230件 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ・目標には届かなかったが、融資上限額や融資期間の拡充を行うことで利便性の向上を図った結果、多くの創業者に対して資金調達の円滑化を支援することができた。 ・引き続き、信用保証料の補助や利子補給を通じて創業期における中小事業者の資金調達の円滑化を支援する。	商業振興課
再掲	創業時の賃料補助（店舗・オフィス）	新たな創業を促進し、産業の活性化を図るため、市内の空き店舗等を活用して創業する際の店舗・事務所の賃借料を補助します。	◦ 店舗・事務所賃借料の補助 採択件数（店舗）5件 支援企業数（オフィス）17件	△	再掲のためNo.18参照	産業政策・イノベーション推進課
100	戦略的な企業誘致の推進	都心エリアの進出企業ニーズに沿った賃貸用オフィスが不足している状況を踏まえ、都市再生緊急整備地域におけるスマートビル建設促進補助金とデジタル・イノベーション企業立地促進補助金により、高機能オフィスの整備と更なるIT企業等の進出を促進します。	◦ 新規立地事業所数 30社	△	◦ 新規立地事業所数24件（うち中央区9件） 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ・新築オフィスビルの空室率低下や県補助制度改定の影響など、複合的な要因からIT企業の誘致件数が伸びず、目標を達成することができなかった。 ・首都圏から見たBCP適地としての優位性や、充実した教育機関の集積など、本市の強みを打ち出しながら、立地・誘致を推進していく。	企業誘致課

(4) 新たな産業の創出

◆本庁主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
101	デジタル技術活用促進補助金	市内中小企業がデジタル技術の活用により、付加価値及び生産性の向上を図る新たな取組を支援します。	◦中央区の中小企業者へのデジタル技術活用支援事業による付加価値額向上割合 1.5%以上	-	◦令和5年度の申請状況から、支援のニーズは一定程度満たされたと考えられるため、令和5年度で事業終了	企業誘致課
102	DXプラットフォーム推進事業	異分野・異業種間の企業や人、技術やデータなどを繋ぐDXプラットフォームを通じて、DXの推進と新規事業開発を加速させるため、企業のイノベーション創出のサイクルを定着させる実践型プログラムを実施するとともに、事業化に向けた実証実験に係る経費を補助し、共創によるイノベーションの創出を図ります。	◦DXプラットフォームの運営 ◦実証の支援 ◦DX新規事業開発支援事業の実施 ◦DXプラットフォームの会員企業数・団体数（90社・団体） ◦DXプラットフォーム等新規事業創出支援件数（5件）	△	◦DXプラットフォームの会員企業数・団体数（61社・団体） ◦DXプラットフォーム等新規事業創出支援件数（6件） 【取組結果：△・×の理由及び今後の方針】 ・目的を達成したことによる退会などでの会員企業の減少があった。 ・引き続き会員企業における新規事業の取組を支援していく。	産業政策・イノベーション推進課

IV-3 まちなみ

(1) 景観に配慮したまちづくり

◆本庁主体事業

事業No.	事業名（取組）	事業概要	工程・数値目標	R6取組評価	R6取組実績	担当課
			R6		工程・数値目標達成状況	
再掲	まちなみ整備ならぬ協定促進事業	古町花街地区において、歴史的な建築物の外観改修等について助成を行い、情緒や風情のある街並みの保存に取り組みます。	◦古町花街地区において、歴史的な建築物の外観改修等を支援	△	再掲のためNo.25参照	まちづくり推進課