

『古町・本町商店街に関する アンケート調査』報告書

令和2年3月
中央区自治協議会 第1部会

目次

1. 調査の概要	2
2. 回答者の属性	4
3. アンケート調査の結果	8
4. 調査結果のまとめ	49
5. 参考資料	52

1. 調査の概要

1. 調査の概要

調査目的：古町・本町商店街の活性化の一助となるよう、市民の声を募り、商店街へフィードバックする

調査対象：新潟市中央区に住民登録している満18歳以上80歳未満の男女2,000人を無作為抽出

調査方法：郵送法。ただし、回答は、調査票への記入による回答またはWEBサイトからの回答のいずれかを回答者が選択

調査時期：令和2年1月14日～2月3日

調査内容：調査内容は以下の通りである

- ①回答者の属性（性別、年代、居住地）
- ②普段、食材や日用品などを購入している場所
- ③休暇などの時に出かけることが多い場所
- ④直近1年での古町・本町商店街への訪問有無
- ⑤直近1年間での古町・本町商店街への訪問頻度
- ⑥古町・本町商店街への主なアクセス
- ⑦古町・本町商店街への訪問目的
- ⑧古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額
- ⑨古町・本町商店街の魅力
- ⑩古町・本町商店街の課題
- ⑪古町・本町商店街にあると助かる設備やサービス

回答率：41.9%（回答数：838件、 $838 \div 2,000$ ）

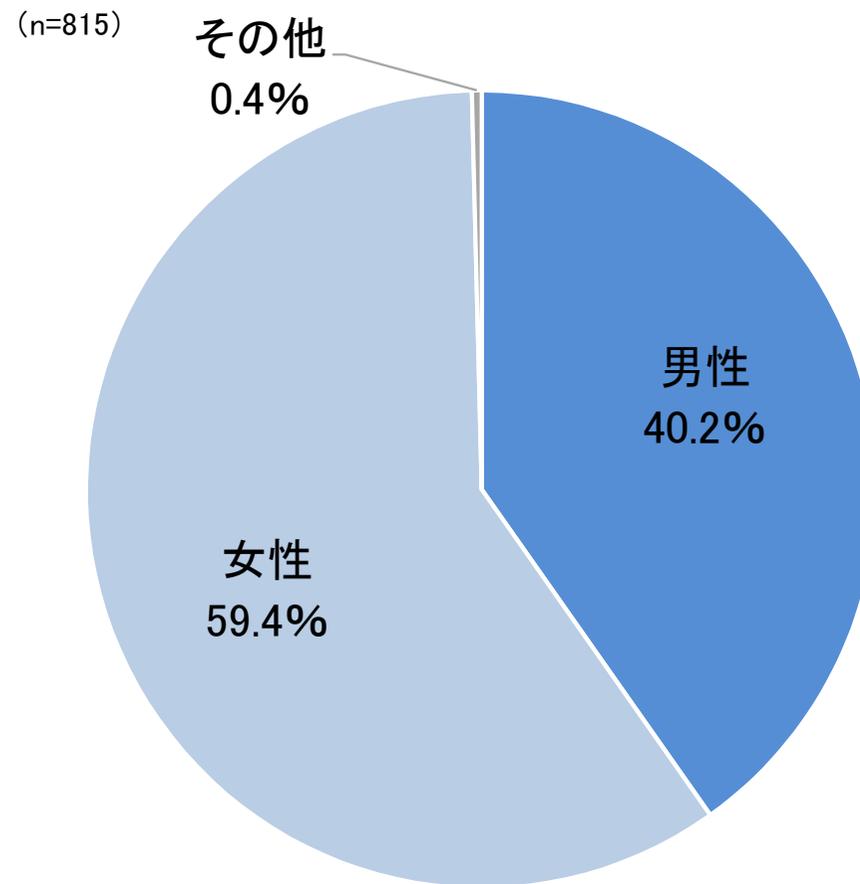
注意点：本報告書の図表の数字は四捨五入をしているため、回答割合の合計が100%とならない場合や、内訳と合計が合わない場合がある。また、調査結果は無回答を除いた割合を表示している

2. 回答者の属性

2. 回答者の属性

(1) 性別

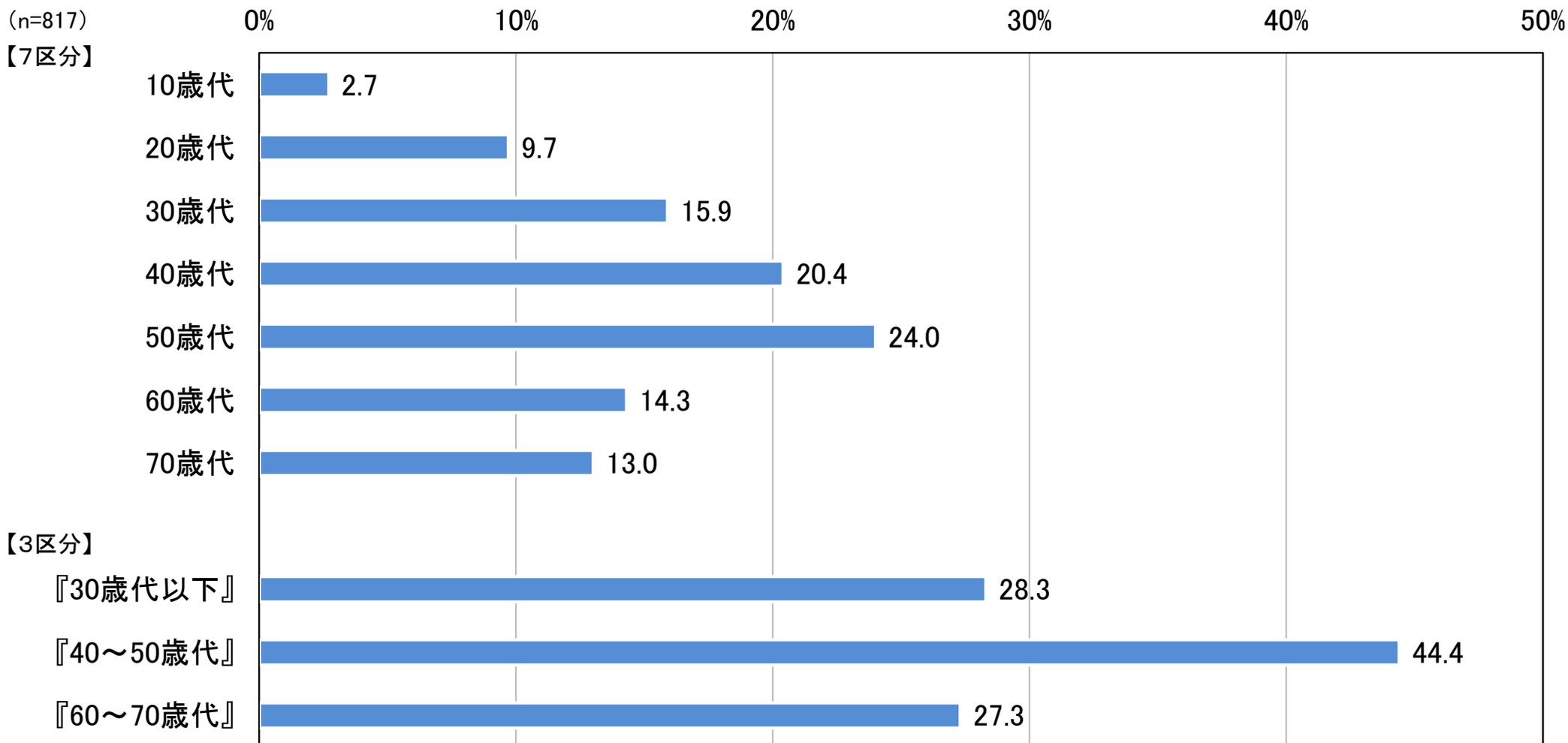
- 回答者の性別をみると、「女性」(59.4%)が約6割、「男性」(40.2%)が約4割などとなっている。
- なお、以降の性別のクロス集計では「その他」の回答数が少なかったため、「男性」と「女性」のみで集計・分析している。



2. 回答者の属性

(2) 年代

- 回答者の年代をみると、「50歳代」(24.0%)の割合が2割台半ばで最も高く、以下「40歳代」(20.4%)、「30歳代」(15.9%)、「60歳代」(14.3%)、「70歳代」(13.0%)、「20歳代」(9.7%)、「10歳代」(2.7%)となっている。
- なお、以降の年代別のクロス集計では「10歳代」～「30歳代」を合わせた『30歳代以下』、「40歳代」と「50歳代」を合わせた『40～50歳代』、「60歳代」と「70歳代」を合わせた『60～70歳代』の3区分で集計・分析している。

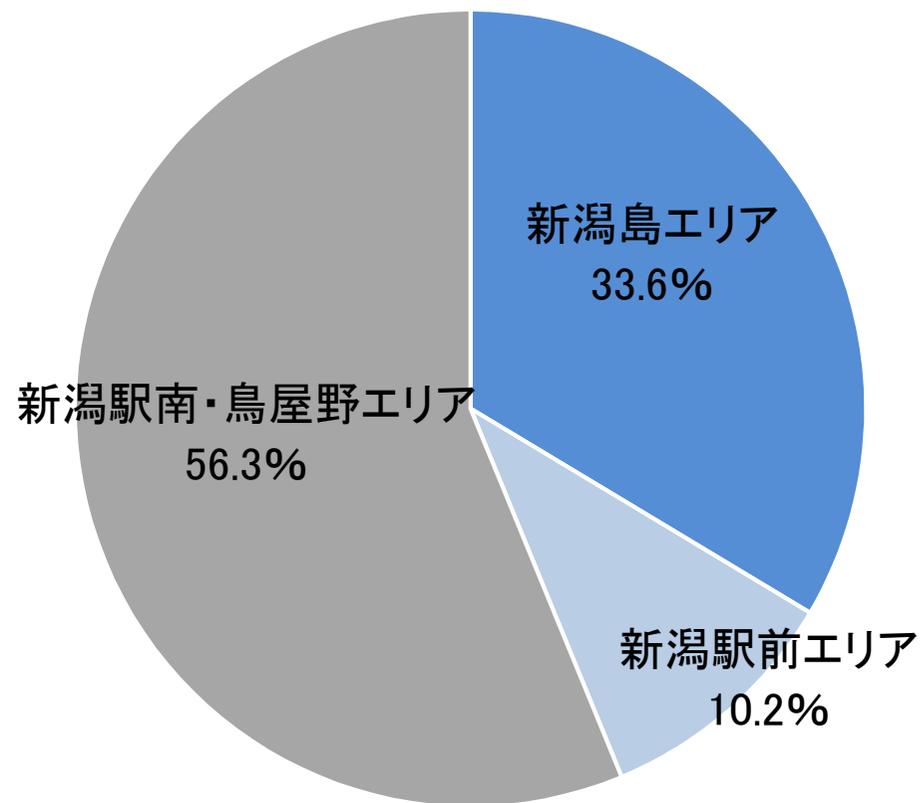


2. 回答者の属性

(3) 居住地

- 回答者の居住地をみると、「新潟駅南・鳥屋野エリア」(56.3%)が5割台半ばを占め、以下「新潟島エリア」(33.6%)が3割超、「新潟駅前エリア」(10.2%)が約1割となっている。

(n=816)



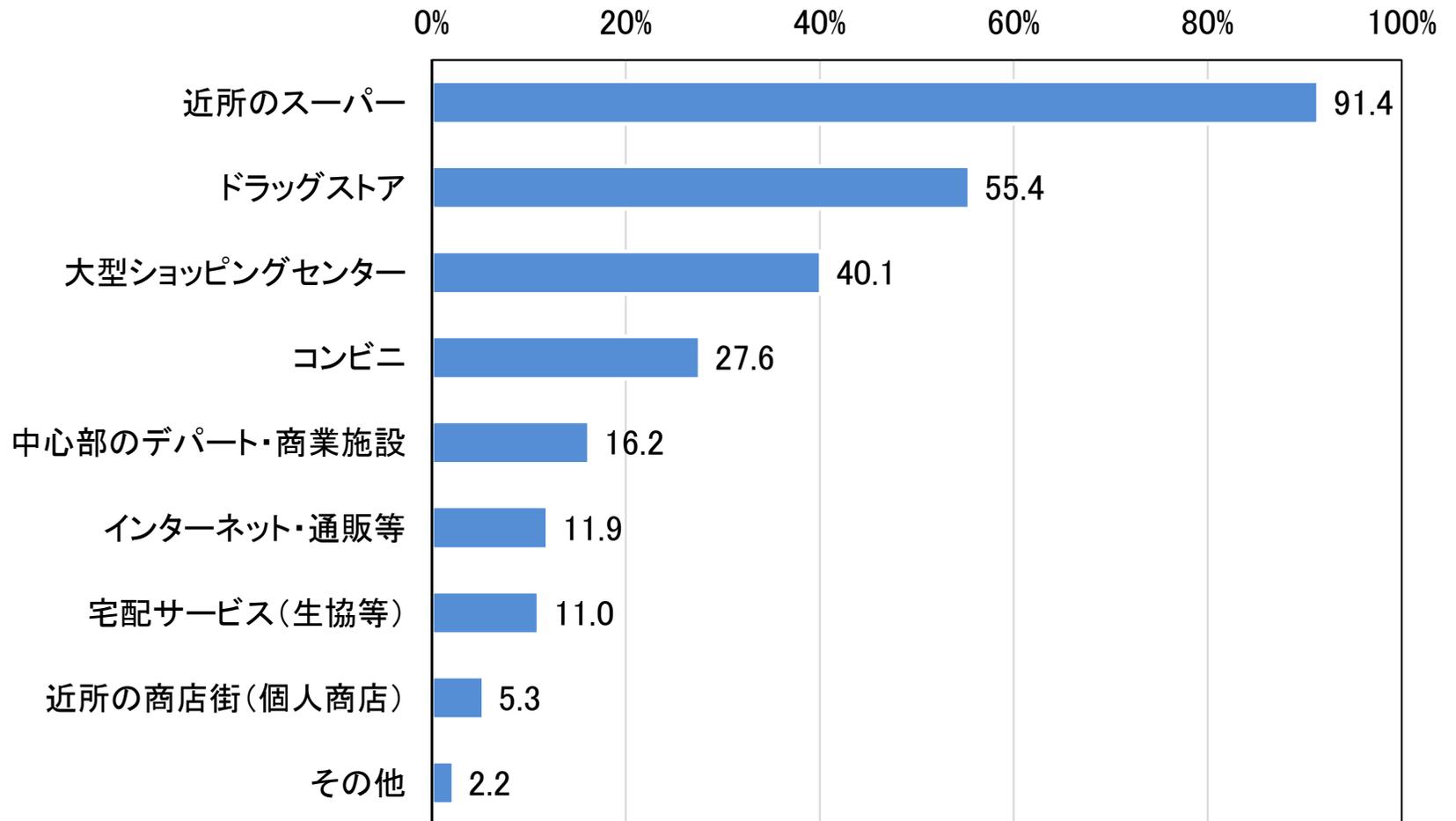
3. アンケート調査の結果

3-1-1. 普段、食材や日用品などを購入している場所

(1) 合計

■ 普段、食材や日用品などを購入している場所について尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「近所のスーパー」(91.4%)の割合が最も高く、以下「ドラッグストア」(55.4%)、「大型ショッピングセンター」(40.1%)などとなっている。

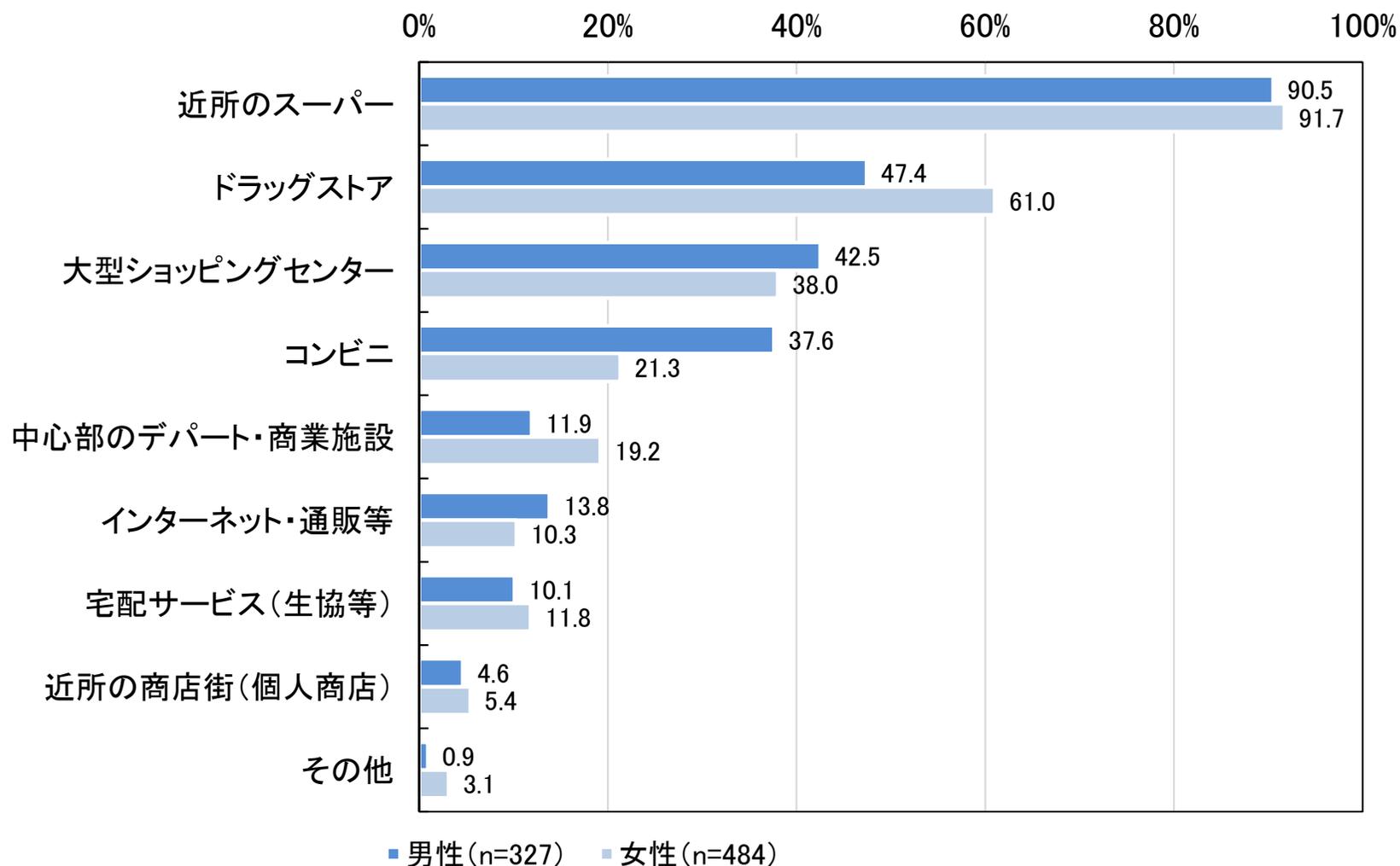
(n=837)



3-1-2. 普段、食材や日用品などを購入している場所(性別)

(2) 性別

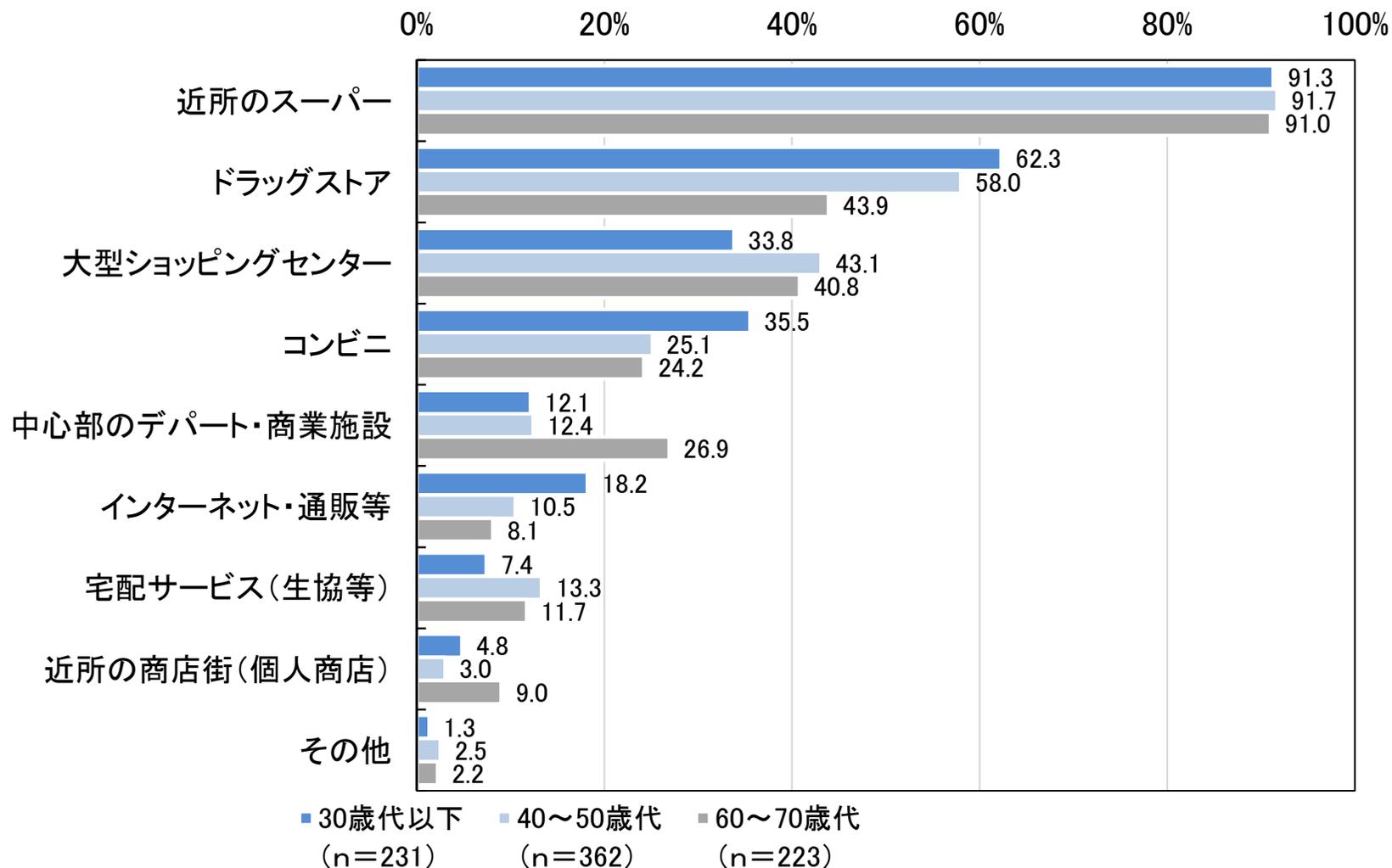
- 普段、食材や日用品などを購入している場所を性別にみると、『男性』では「大型ショッピングセンター」や「コンビニ」などの割合が『女性』に比べて高くなっている。
- 一方、『女性』では「ドラッグストア」や「中心部のデパート・商業施設」などの割合が『男性』に比べて高くなっている。



3-1-3. 普段、食材や日用品などを購入している場所(年代別)

(3) 年代別

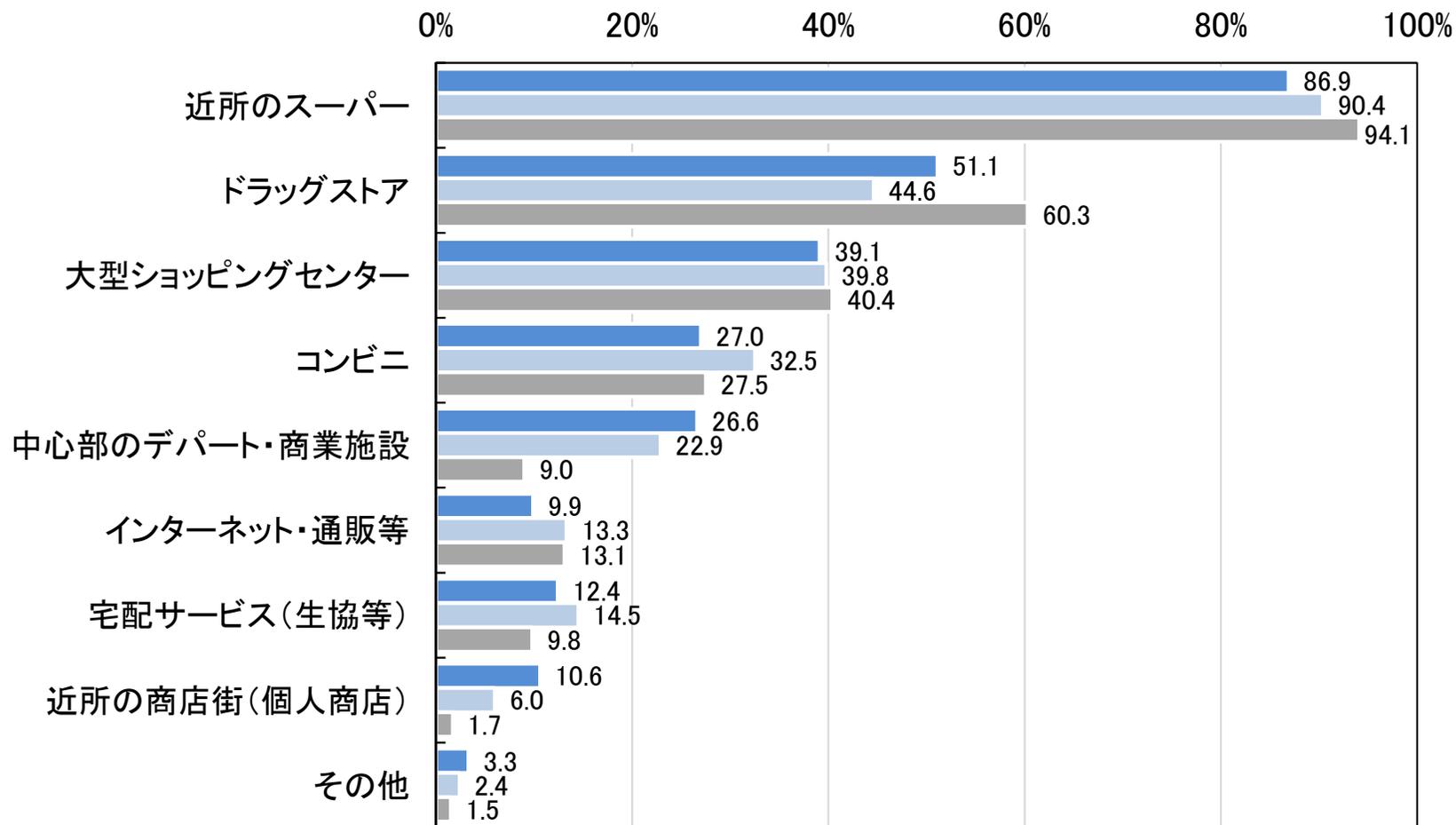
- 普段、食材や日用品などを購入している場所を年代別にみると、『60～70歳代』では「中心部のデパート・商業施設」の割合が他の年代に比べて高くなっている。『40～50歳代』と『60～70歳代』では「大型ショッピングセンター」の割合が『30歳代以下』に比べて高くなっている。
- 一方、年代が若くなるにつれて、「ドラッグストア」「コンビニ」「インターネット・通販等」の割合が高くなっている。



3-1-4. 普段、食材や日用品などを購入している場所(居住地別)

(4) 居住地別

- 普段、食材や日用品などを購入している場所を居住地別にみると、『新潟島エリア』と『新潟駅前エリア』では「中心部のデパート・商業施設」の割合が『新潟駅南・鳥屋野エリア』に比べて高くなっている。また、『新潟島エリア』では、「近所の商店街(個人商店)」の割合が他の居住地に比べて高くなっているほか、『新潟駅前エリア』では、「コンビニ」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。
- 一方、『新潟駅南・鳥屋野エリア』では、「ドラッグストア」や「近所のスーパー」などの割合が他の居住地に比べて高くなっている。



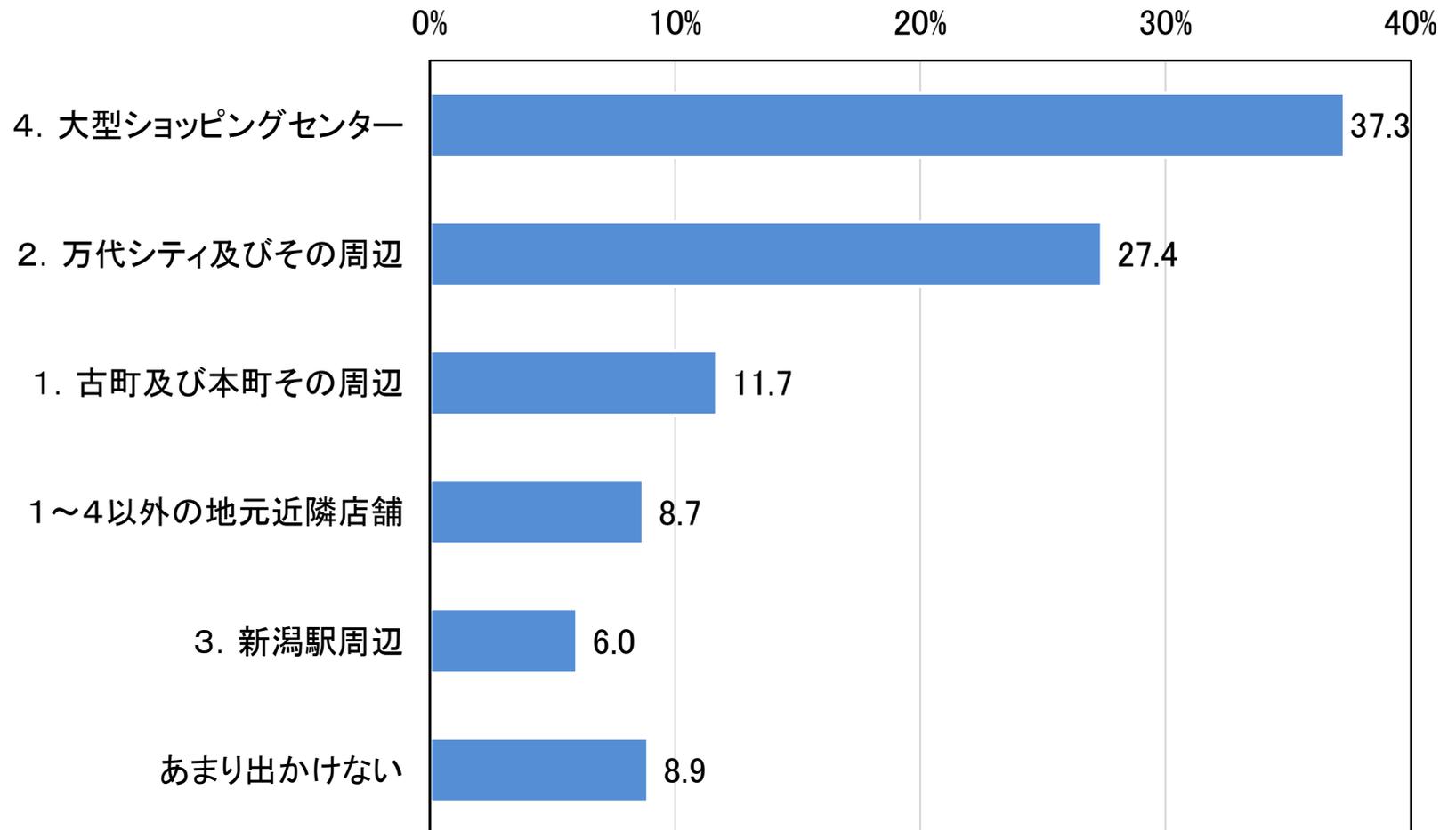
■ 新潟島エリア (n=274) ■ 新潟駅前エリア (n=83) ■ 新潟駅南・鳥屋野エリア (n=458)

3-2-1. 休暇などの時に出かけることが多い場所

(1) 合計

- 休暇などの時に出かけることが多い場所について尋ねたところ、「大型ショッピングセンター」(37.3%)の割合が最も高く、以下「万代シティ及びその周辺」(27.4%)、「古町及び本町その周辺」(11.7%)などとなっている。

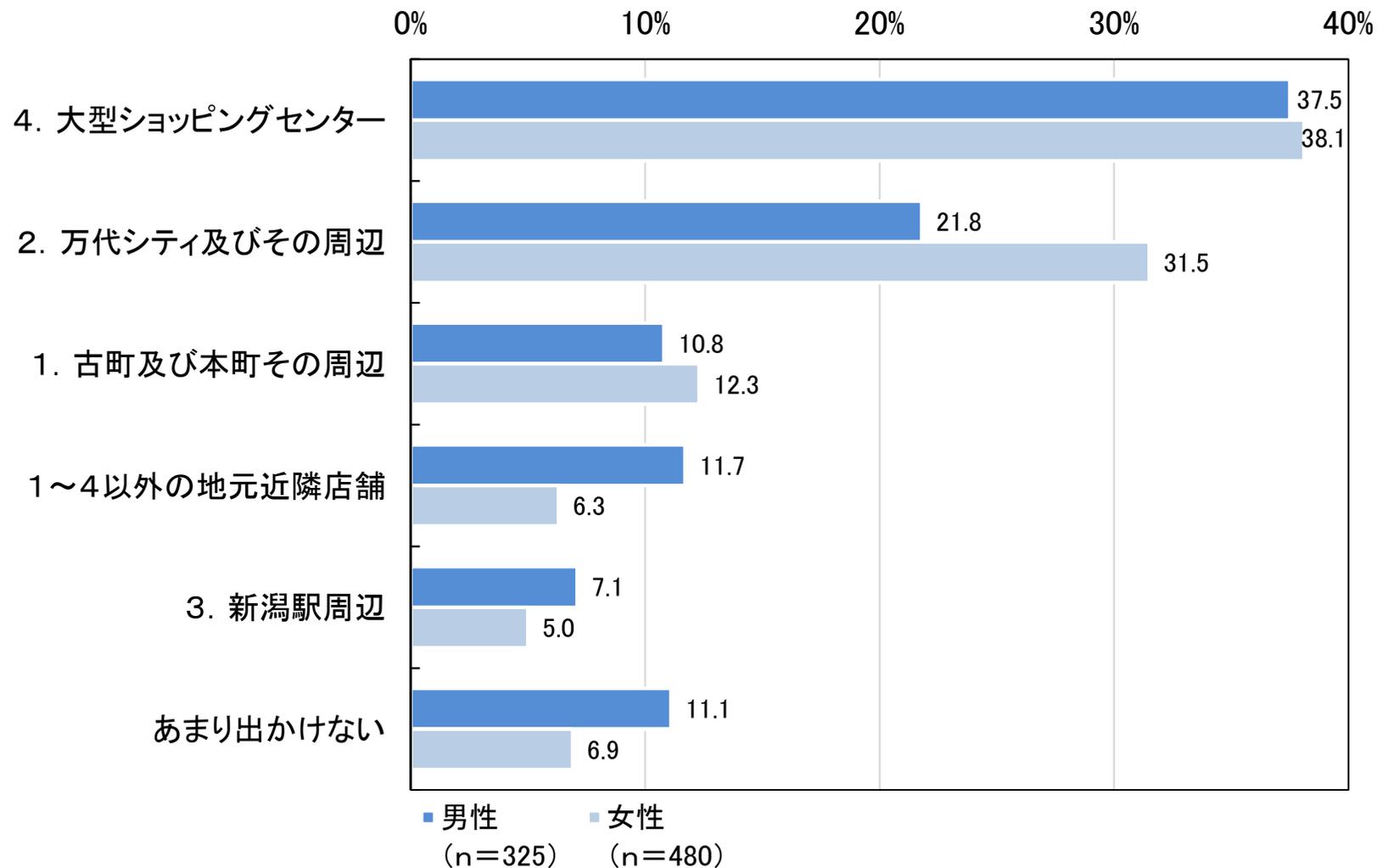
(n=831)



3-2-2. 休暇などの時に出かけることが多い場所(性別)

(2) 性別

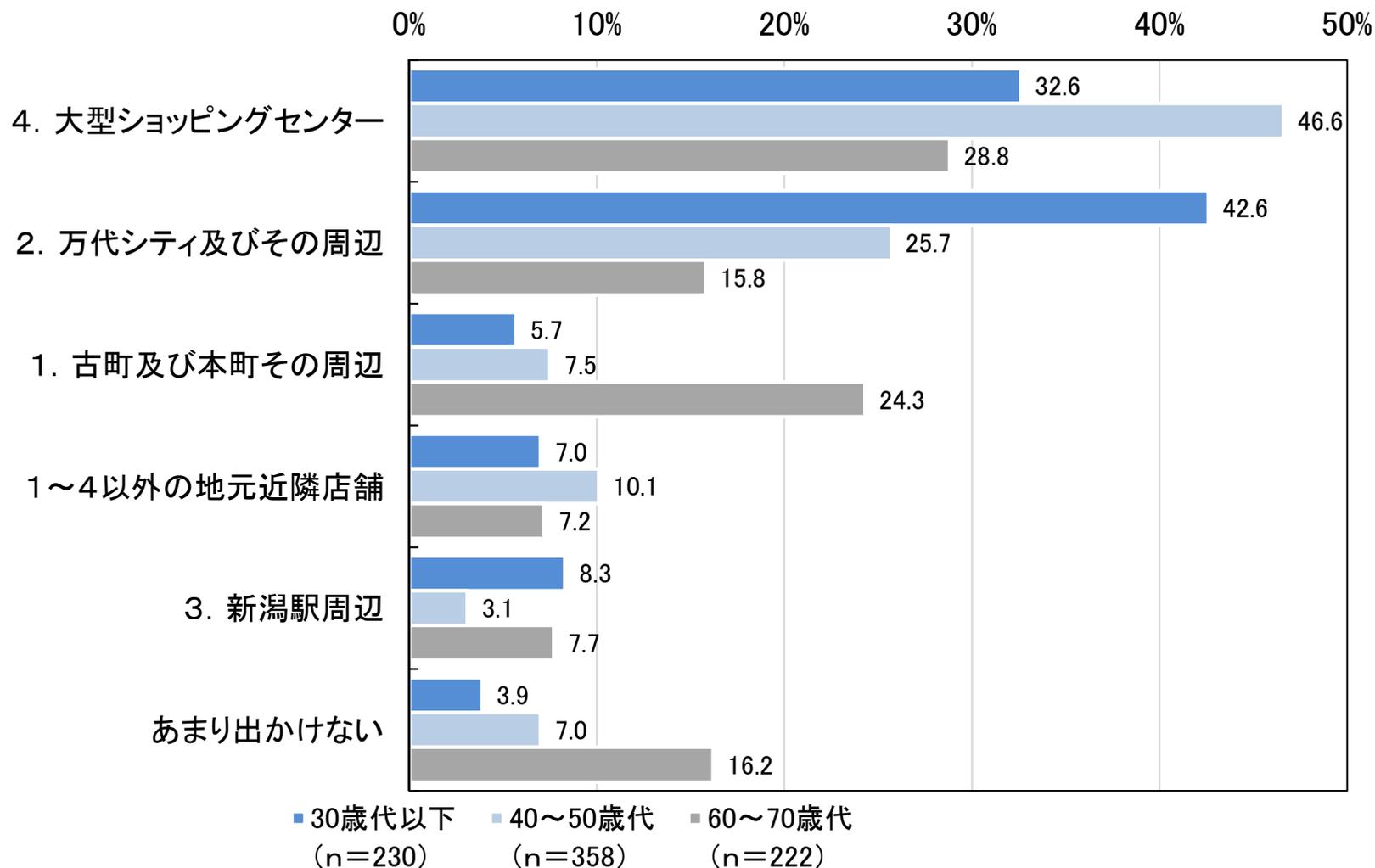
- 休暇などの時に出かけることが多い場所を性別にみると、『男性』では「1～4以外の地元近隣店舗」や「あまり出かけない」などの割合が『女性』に比べて高くなっている。
- 一方、『女性』では「万代シティ及びその周辺」の割合が『男性』に比べて高くなっている。



3-2-3. 休暇などの時に出かけることが多い場所(年代別)

(3) 年代別

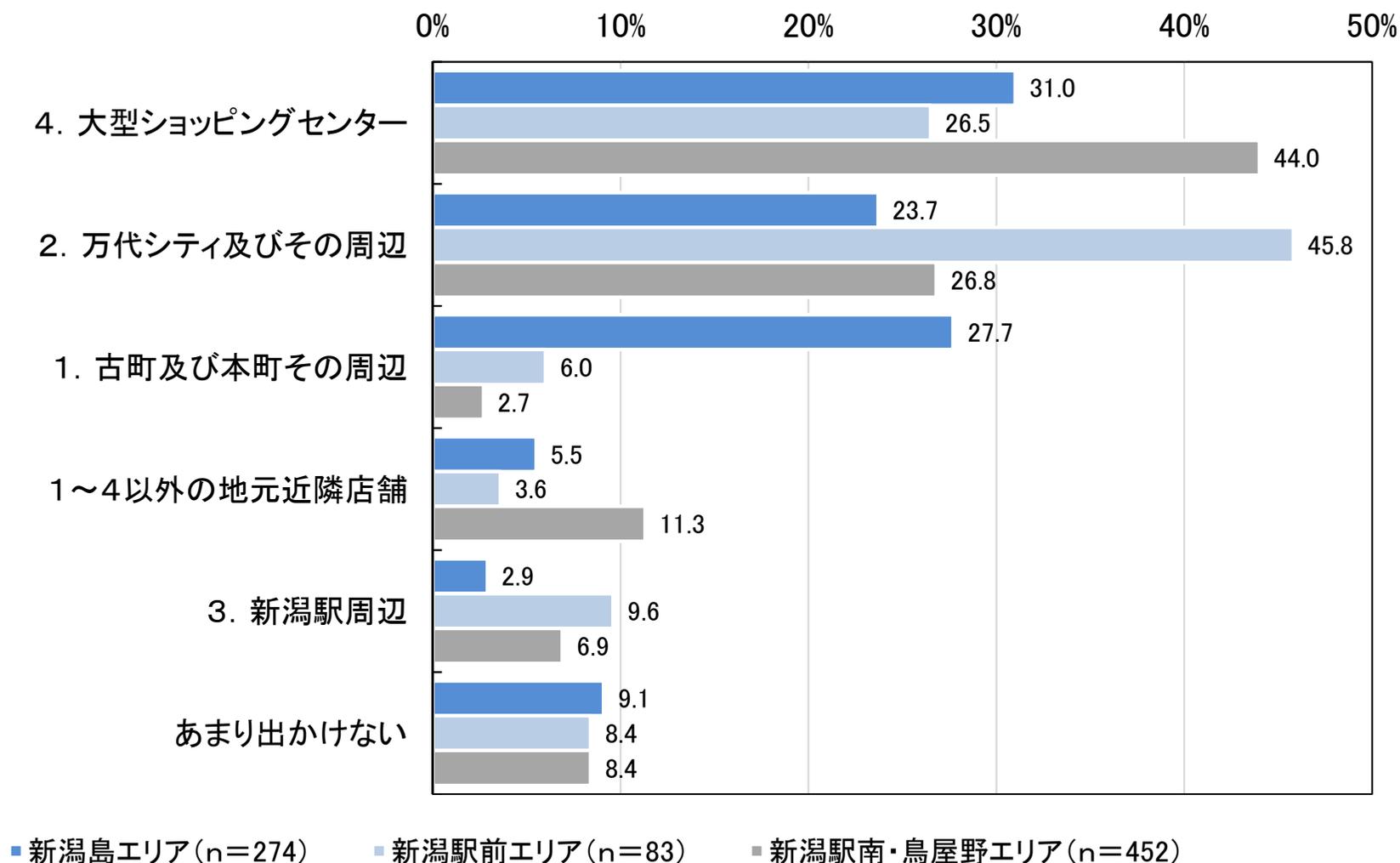
- 休暇などの時に出かけることが多い場所を年代別にみると、『30歳代以下』では「万代シティ及びその周辺」の割合が他の年代に比べて高く、『40～50歳代』では「大型ショッピングセンター」の割合が他の年代に比べて高くなっている。
- 一方、『60～70歳代』では「古町及び本町その周辺」と「あまり出かけない」の割合が他の年代に比べて高くなっている。



3-2-4. 休暇などの時に出かけることが多い場所(居住地別)

(4) 居住地別

- 休暇などの時に出かけることが多い場所を居住地別にみると、『新潟島エリア』では「古町及び本町その周辺」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。また、『新潟駅前エリア』では「万代シティ及びその周辺」と「新潟駅周辺」が他の居住地に比べて高くなっている。
- 一方、『新潟駅南・鳥屋野エリア』では「大型ショッピングセンター」と「1～4以外の地元近隣店舗」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。

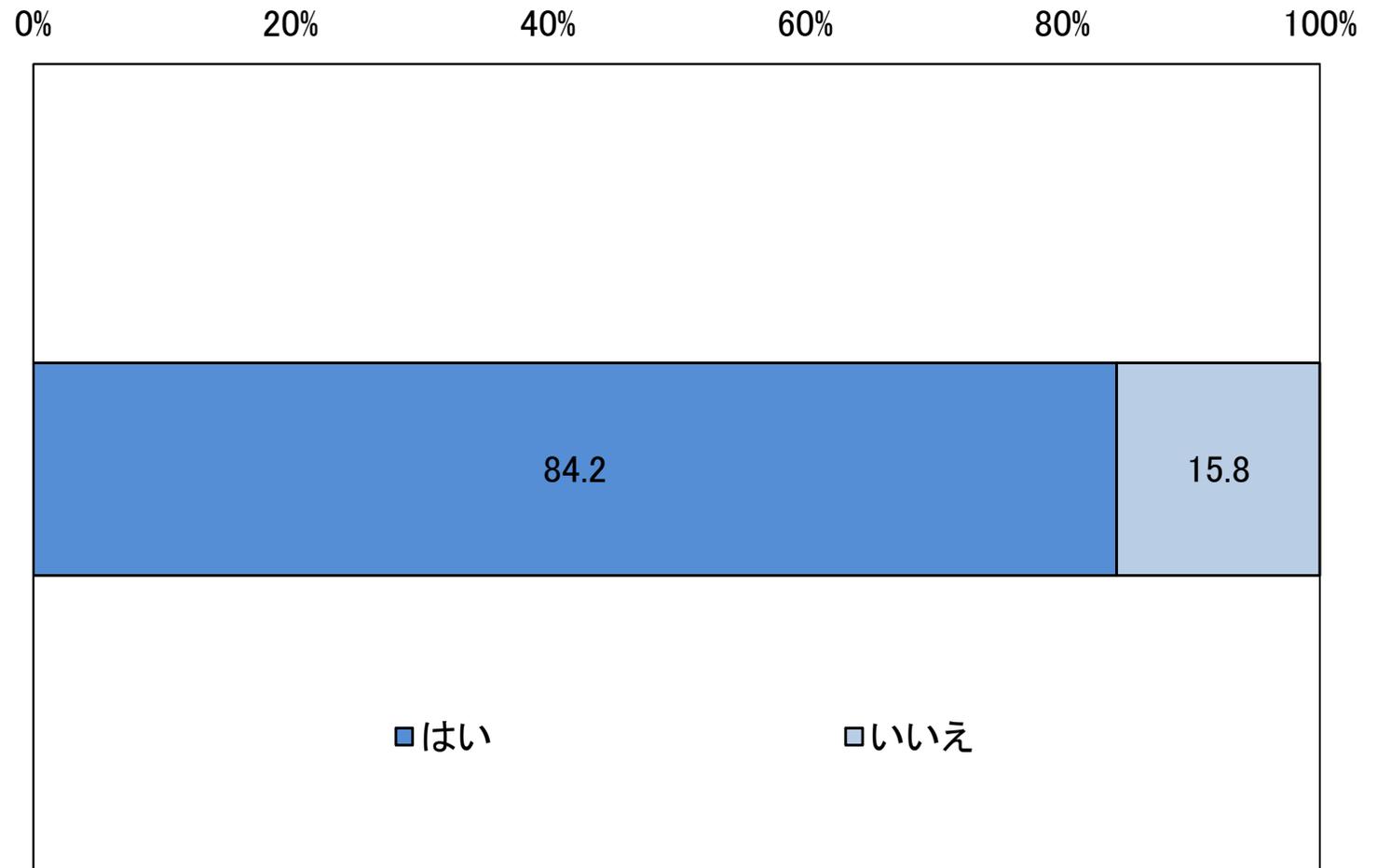


3-3-1.直近1年での古町・本町商店街への訪問有無

(1)合計

- 直近1年での古町・本町商店街への訪問有無について尋ねたところ、「はい」(=訪問したことがある[84.2%])が8割台半ばとなっている一方で、「いいえ」(=訪問したことがない[15.8%])は1割台半ばとなっている。

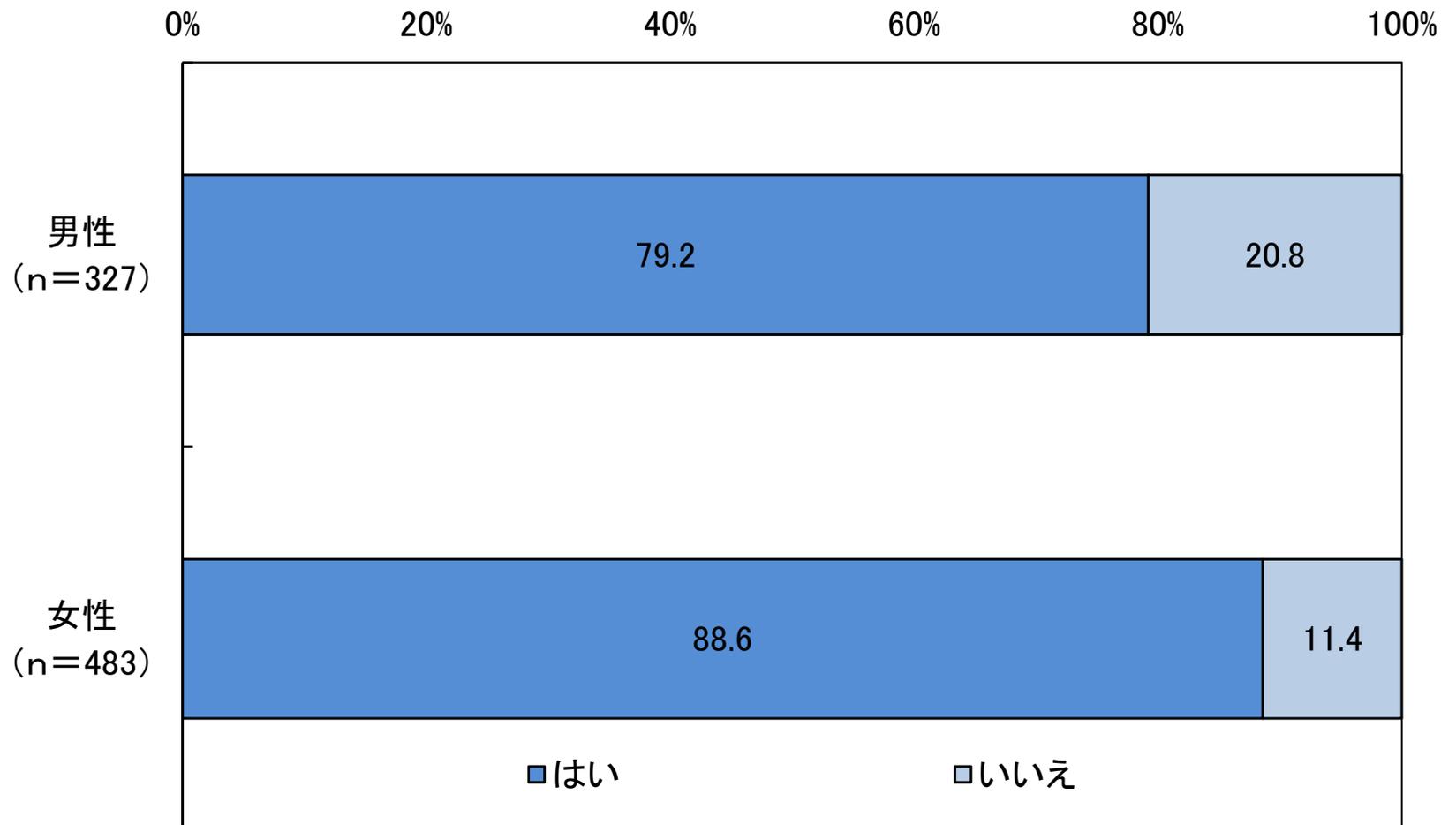
(n=836)



3-3-2.直近1年での古町・本町商店街への訪問有無(性別)

(2)性別

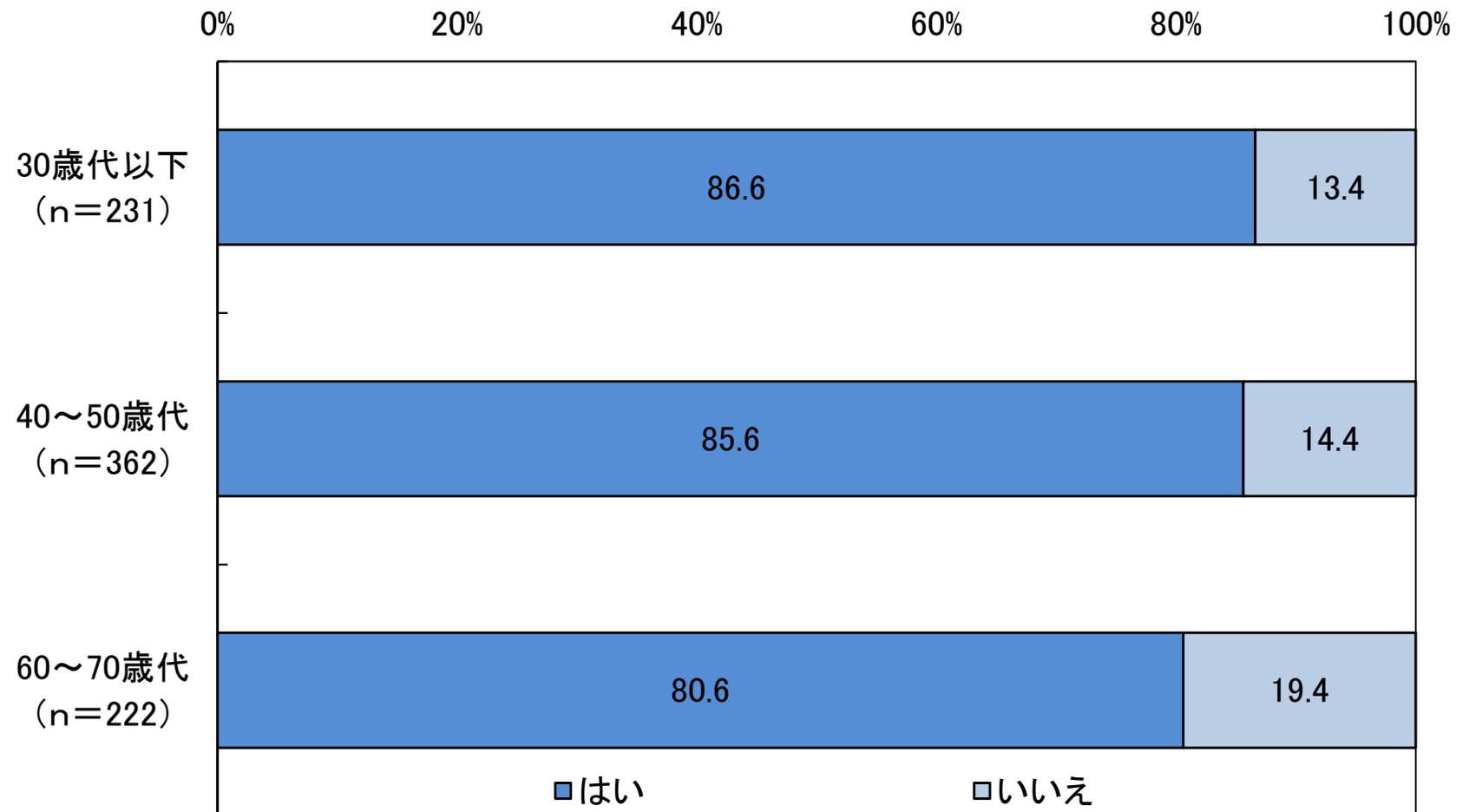
■ 直近1年での古町・本町商店街への訪問有無を性別にみると、『女性』で「はい」の割合が『男性』に比べて高くなっている。



3-3-3.直近1年での古町・本町商店街への訪問有無(年代別)

(3)年代別

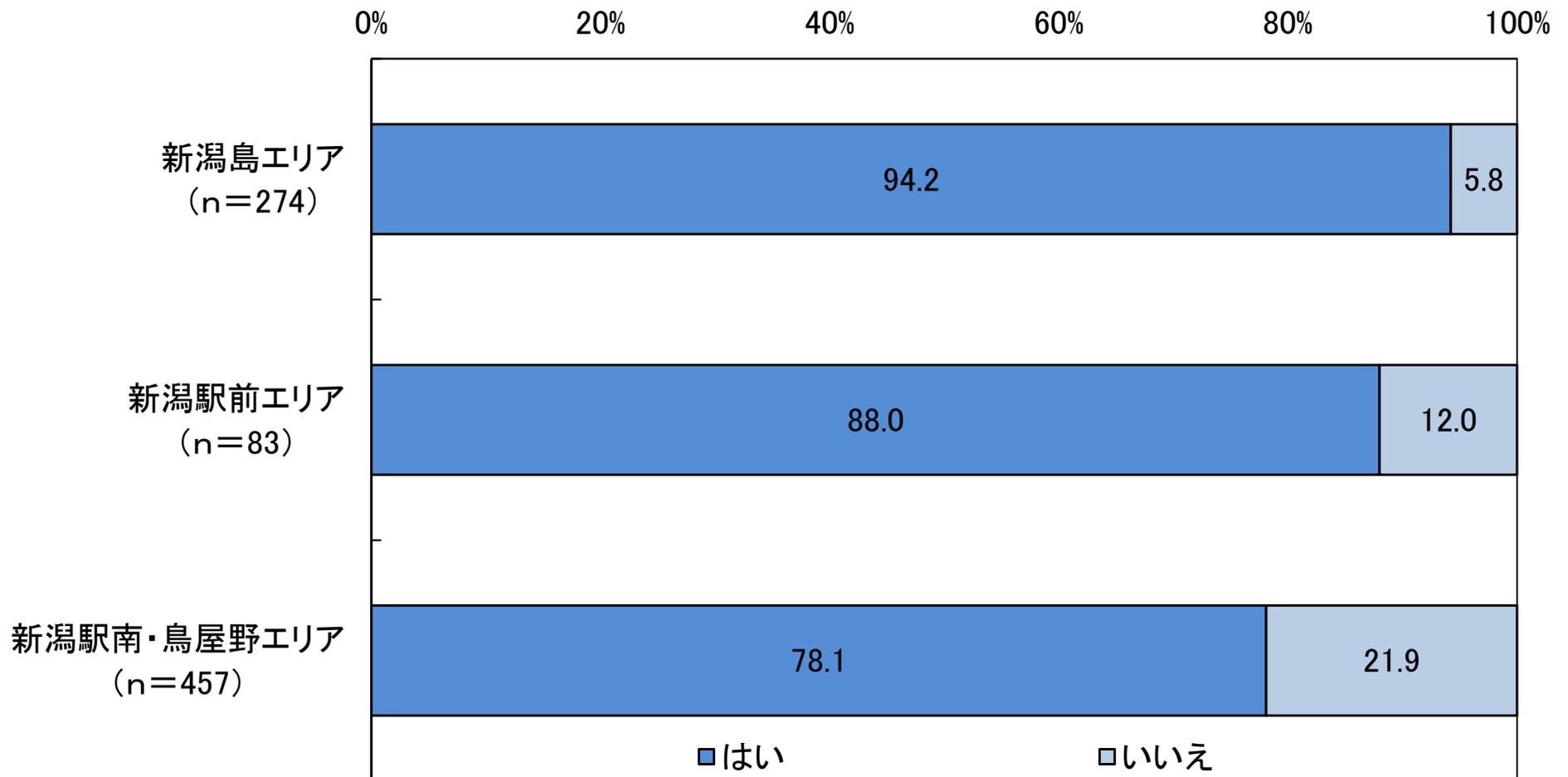
- 直近1年での古町・本町商店街への訪問有無を年代別にみると、年代で大きな差はみられないが、『60～70歳代』で「いいえ」とする割合が他の年代に比べてやや高くなっている。



3-3-4.直近1年での古町・本町商店街への訪問有無(居住地別)

(4)居住地別

■ 直近1年での古町・本町商店街への訪問有無を居住地別にみると、『新潟島エリア』で「はい」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。

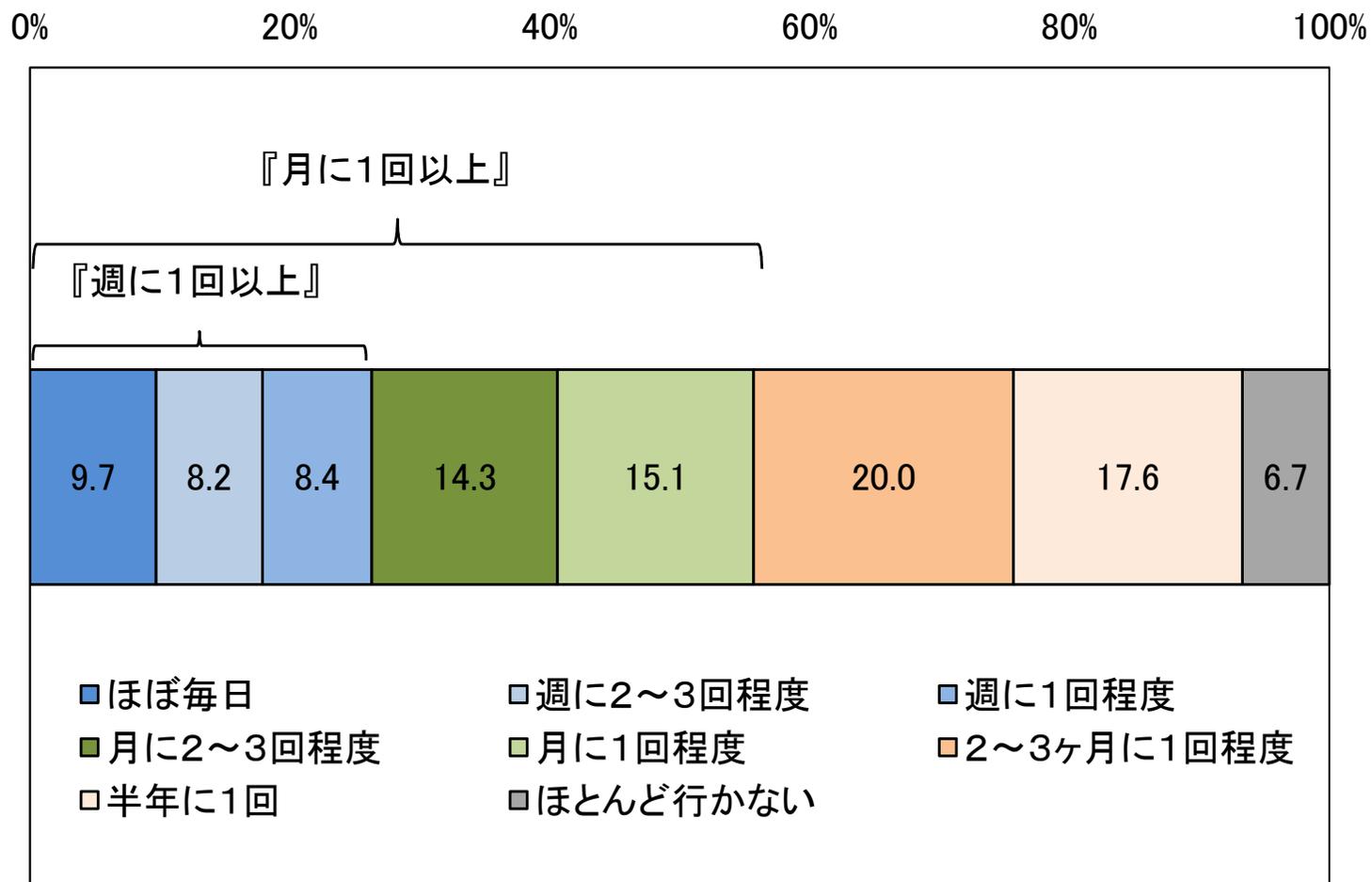


3-4-1.直近1年間での古町・本町商店街への訪問頻度

(1)合計

- 直近1年間で古町・本町商店街へ訪問した人(以下、古町・本町へ訪問した人)に対して、訪問頻度について尋ねたところ、「ほぼ毎日」(9.7%)、「週に2~3回程度」(8.2%)、「週に1回程度」(8.4%)がそれぞれ1割程度となっており、3つを合わせた『週に1回以上』(26.3%)の割合は2割台半ばとなっている。
- また、『週に1回以上』(26.3%)に、「月に2~3回程度」(14.3%)、「月に1回程度」(15.1%)を合わせた『月に1回以上』(55.7%)の割合は5割台半ばとなっている。
- 一方、「ほとんど行かない」は6.7%となっている。

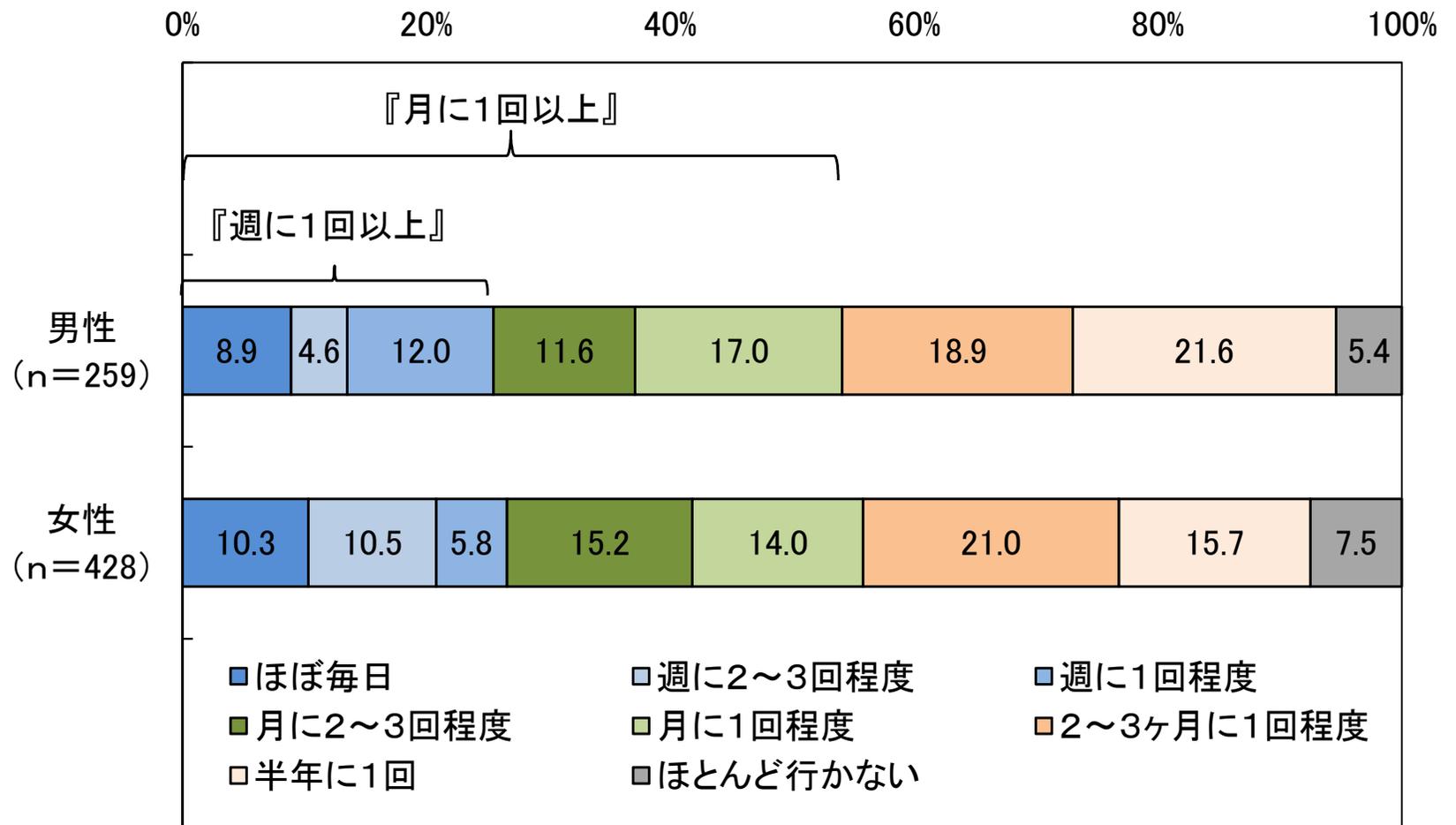
(n=704)



3-4-2.直近1年間での古町・本町商店街への訪問頻度(性別)

(2)性別

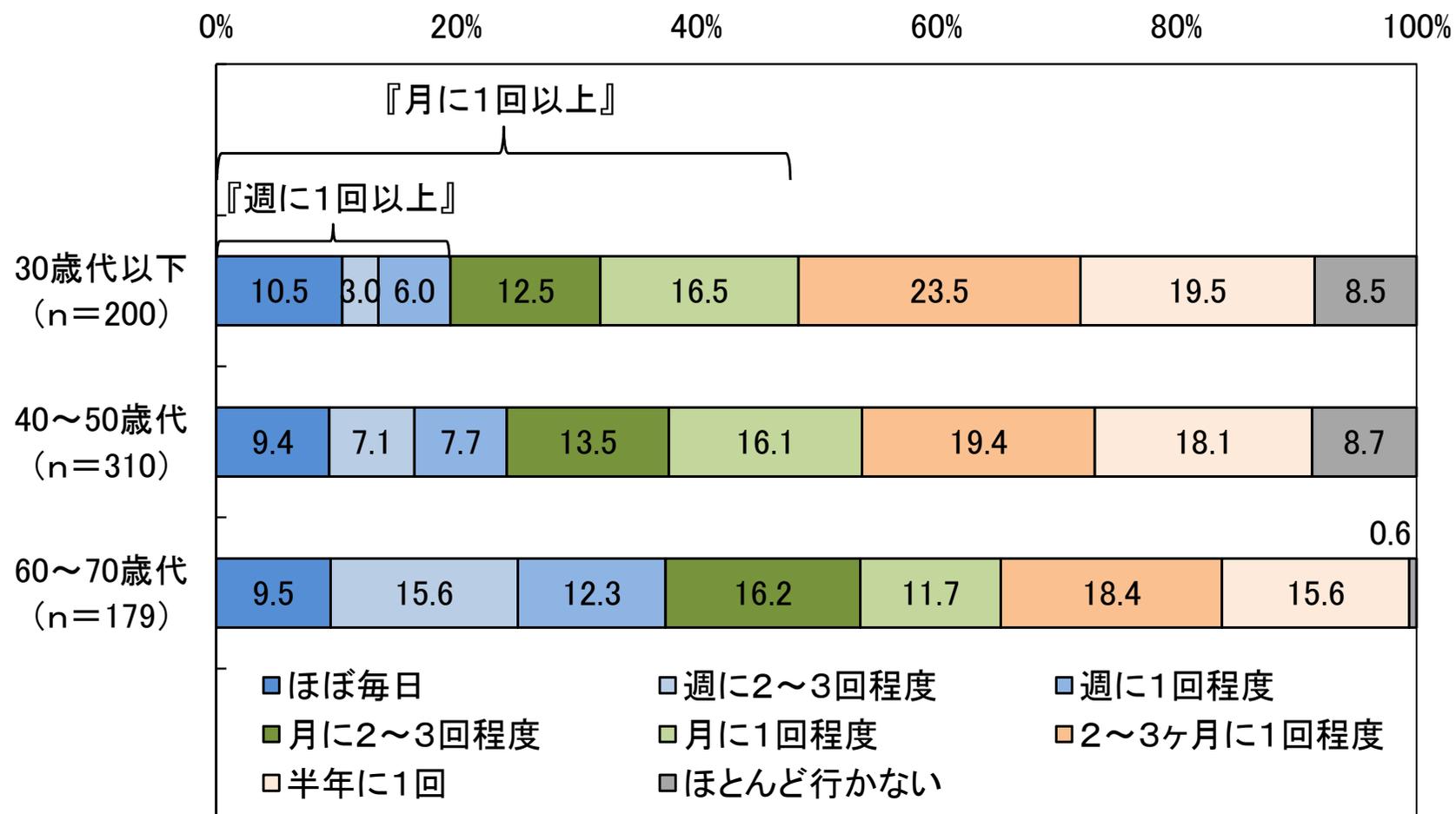
■ 直近1年間での古町・本町商店街への訪問頻度を性別にみると、『週に1回以上』と『月に1回以上』の割合で大きな差はみられない。



3-4-3.直近1年間で古町・本町商店街への訪問頻度(年代別)

(3)年代別

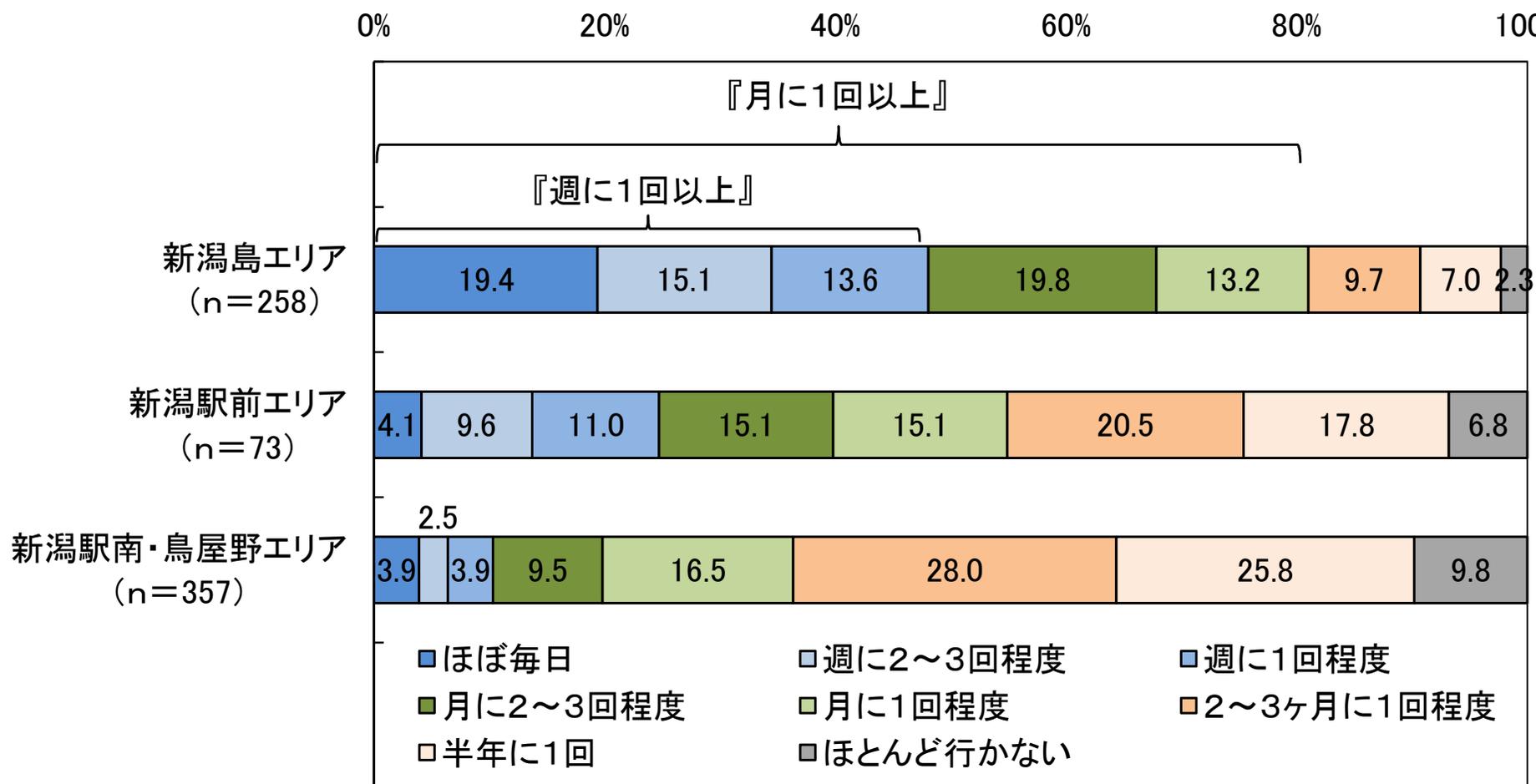
■直近1年間で古町・本町商店街への訪問頻度を年代別にみると、年代が上がるにつれて、『週に1回以上』と『月に1回以上』の割合が高くなっている。



3-4-4.直近1年間での古町・本町商店街への訪問頻度(居住地別)

(4)居住地別

- 直近1年間での古町・本町商店街への訪問頻度を居住地別にみると、『新潟島エリア』では『週に1回以上』と『月に1回以上』の割合が他の居住地に比べて高くなっている。
- また、『新潟駅南・鳥屋野エリア』では「2～3ヶ月に1回程度」の割合が他の年代に比べて特に高くなっている。

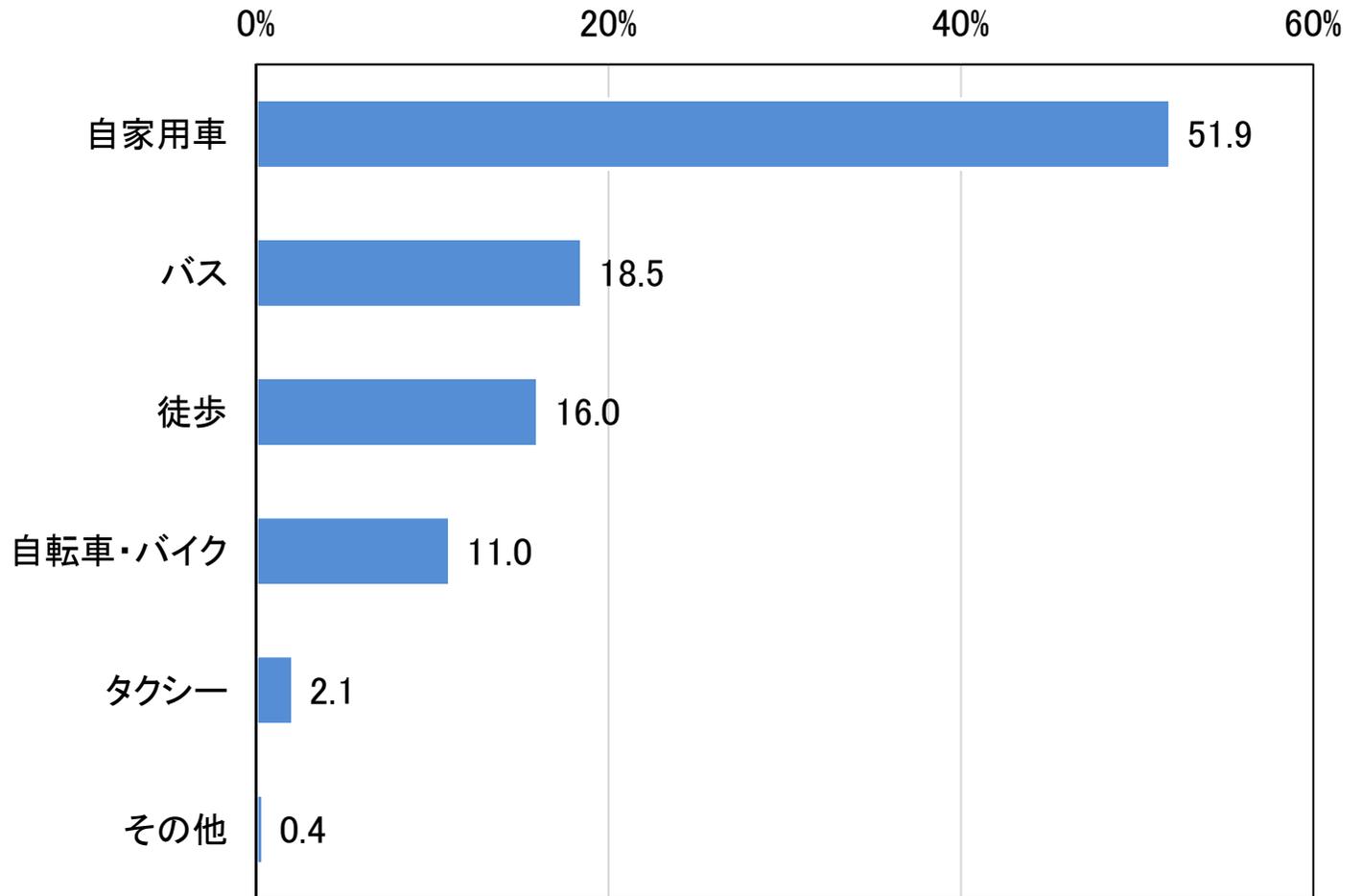


3-5-1.古町・本町商店街への主なアクセス

(1)合計

■ 古町・本町へ訪問した人に対して、古町・本町商店街への主なアクセスについて尋ねたところ、「自家用車」(51.9%)の割合が最も高く、以下「バス」(18.5%)、「徒歩」(16.0%)、「自転車・バイク」(11.0%)などとなっている。

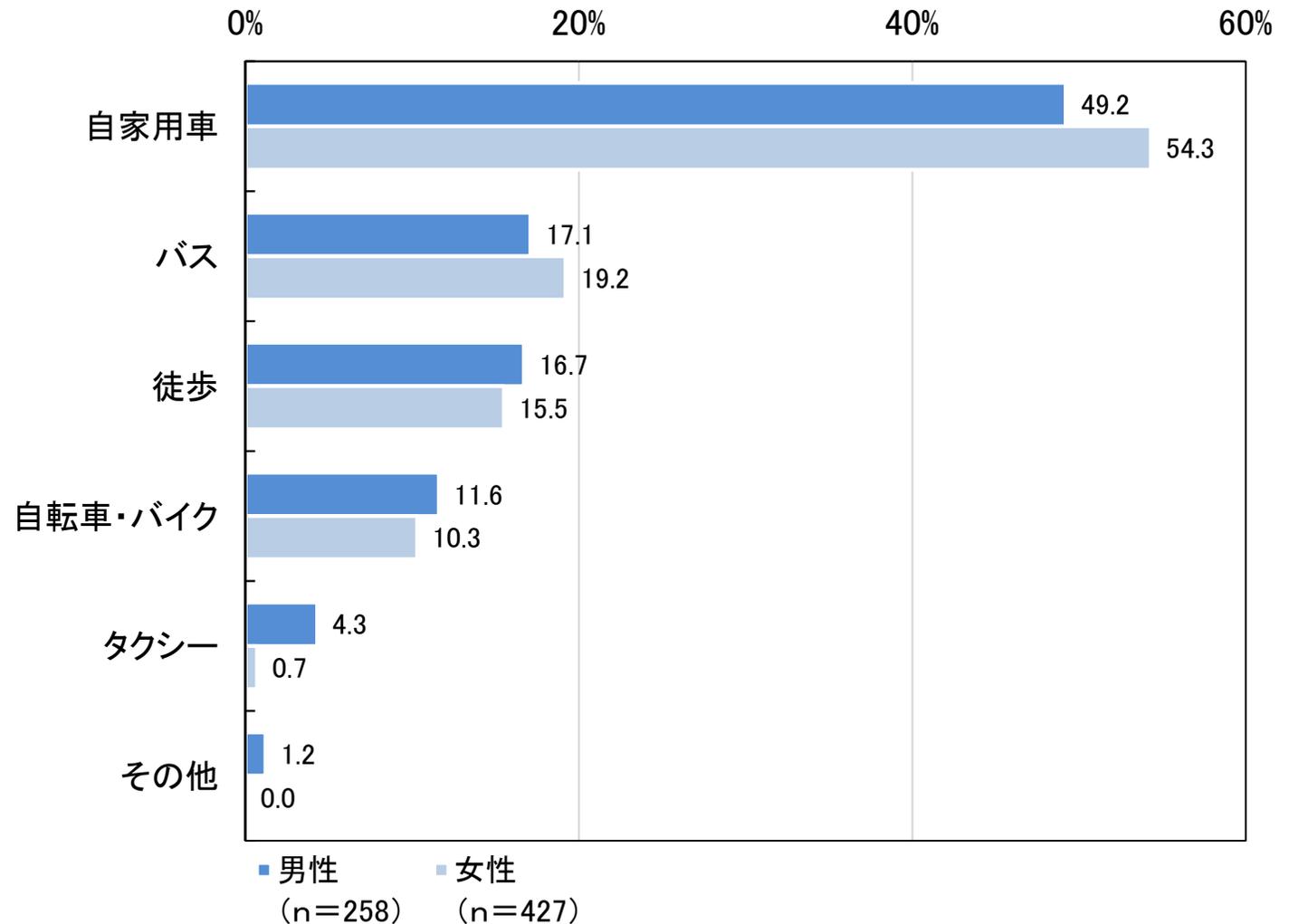
(n=701)



3-5-2.古町・本町商店街への主なアクセス(性別)

(2)性別

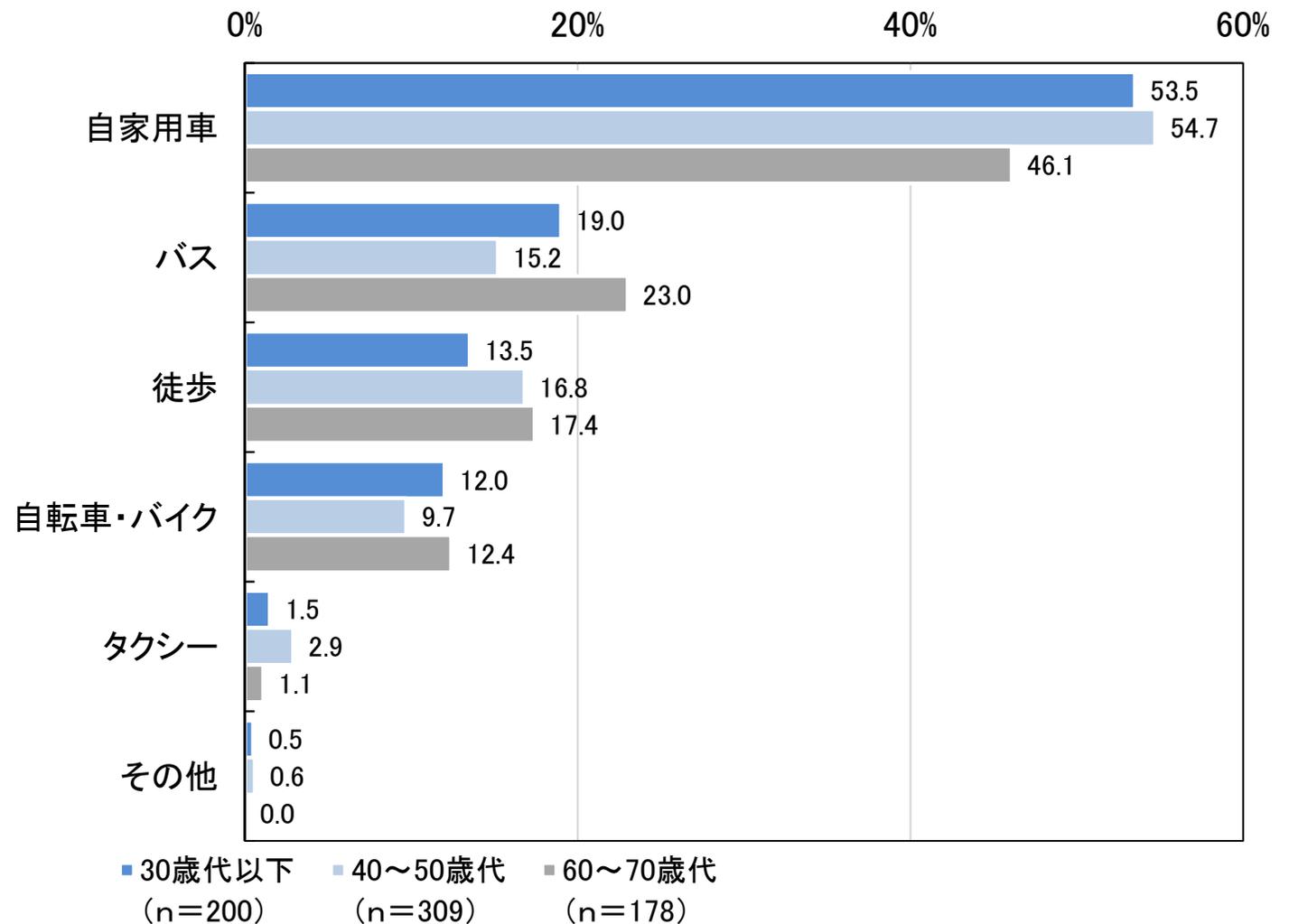
- 古町・本町商店街への主なアクセスを性別にみると、『男性』では「タクシー」の割合が『女性』に比べてやや高くなっているのに対し、『女性』では「自家用車」の割合が『男性』に比べて高くなっている。



3-5-3.古町・本町商店街への主なアクセス(年代別)

(3)年代別

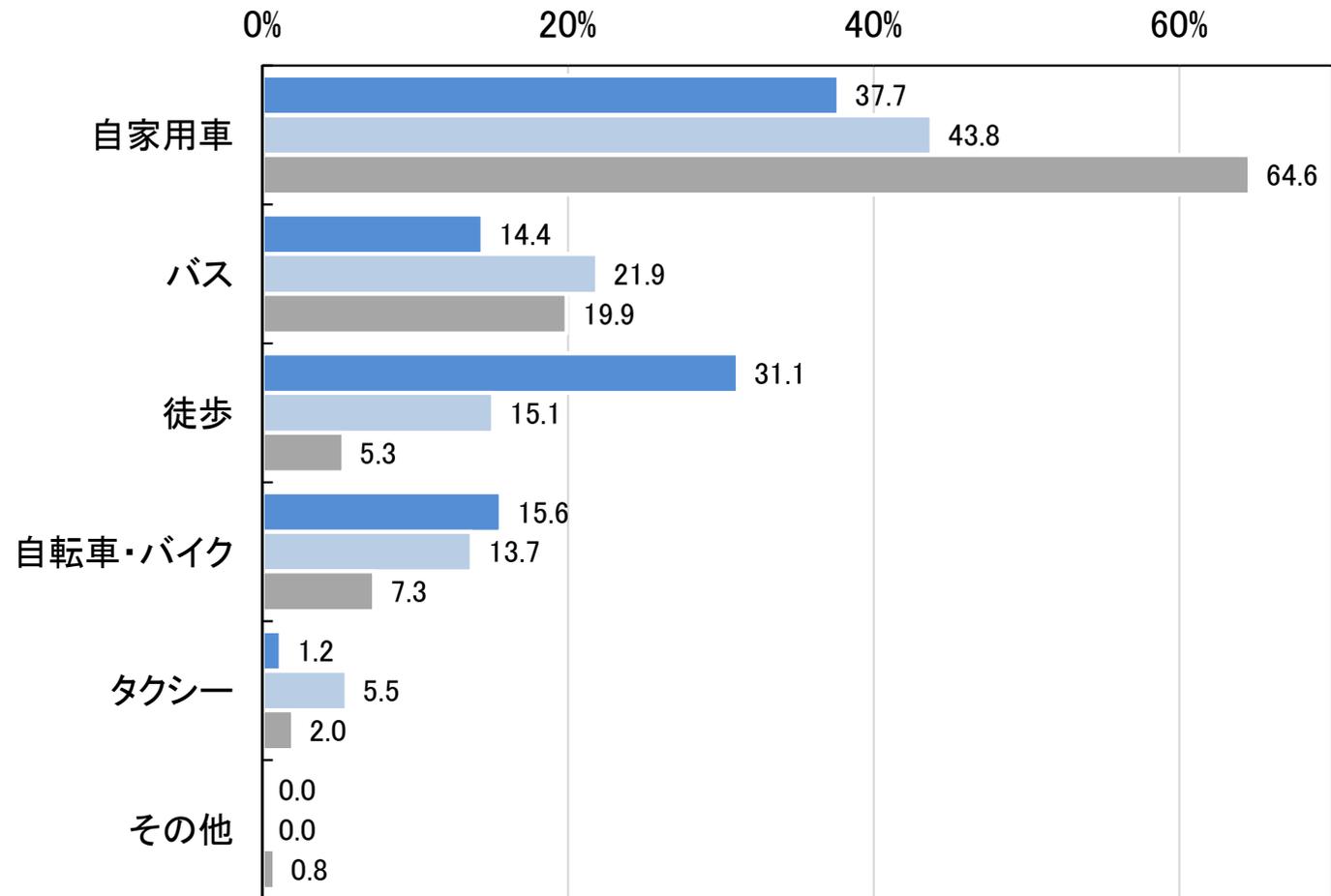
- 古町・本町商店街への主なアクセスを年代別にみると、『30歳代以下』と『40～50歳代』では「自家用車」の割合が『60～70歳代』に比べて高くなっている。



3-5-4.古町・本町商店街への主なアクセス(居住地別)

(4)居住地別

- 古町・本町商店街への主なアクセスを居住地別にみると、『新潟島エリア』では「徒歩」の割合が他の居住地に比べて高くなっているのに対し、『新潟駅前エリア』と『新潟駅南・鳥屋野エリア』では「バス」の割合が『新潟島エリア』に比べて高くなっている。
- 一方、『新潟駅南・鳥屋野エリア』では「自家用車」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。



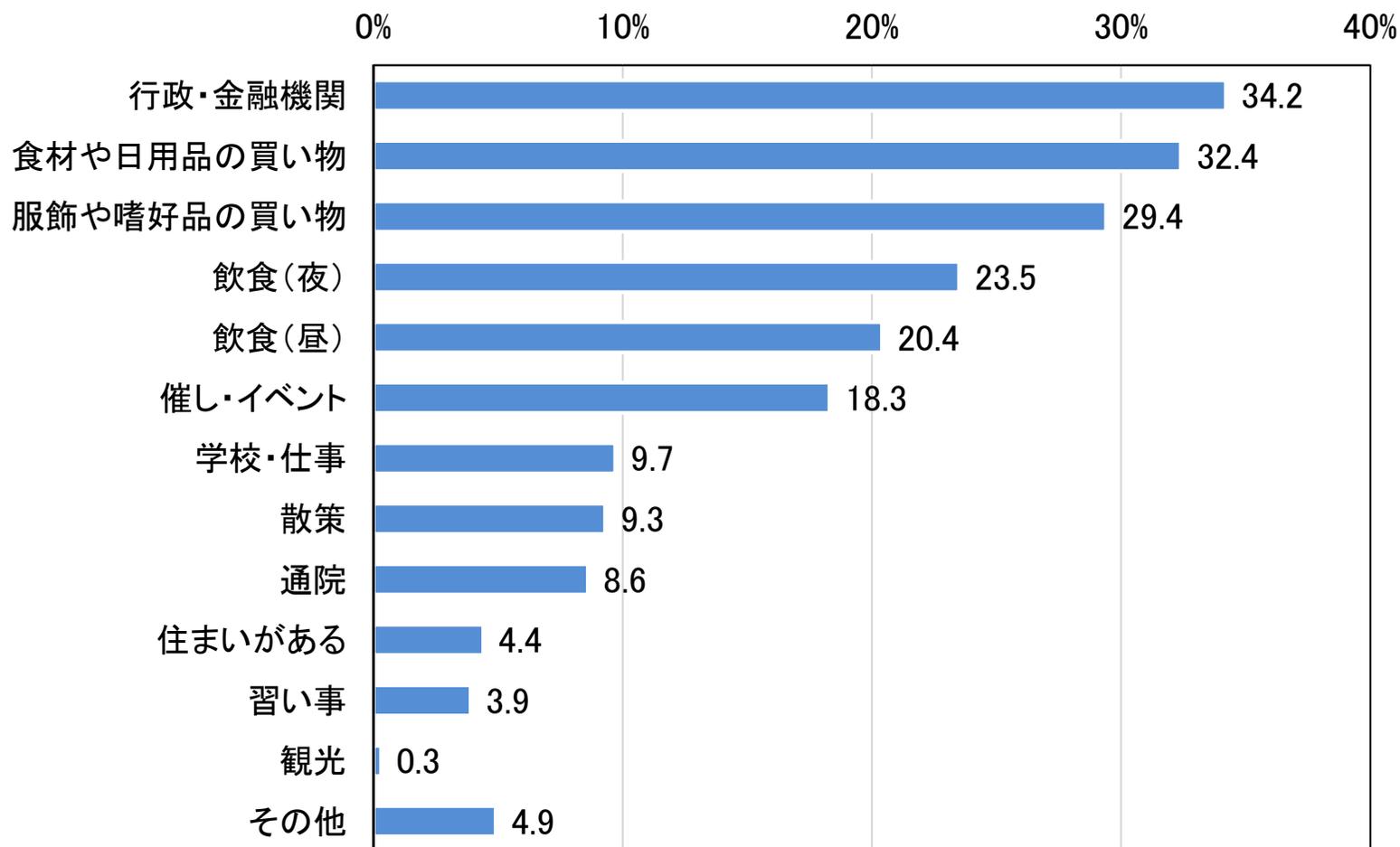
■ 新潟島エリア (n=257) ■ 新潟駅前エリア (n=73) ■ 新潟駅南・鳥屋野エリア (n=356)

3-6-1.古町・本町商店街への訪問目的

(1)合計

- 古町・本町へ訪問した人に対して、古町・本町商店街への訪問目的について尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「行政・金融機関」(34.2%)の割合が最も高く、以下「食材や日用品の買い物」(32.4%)、「服飾や嗜好品の買い物」(29.4%)、「飲食(夜)」(23.5%)、「飲食(昼)」(20.4%)、「催し・イベント」(18.3%)などとなっている。
- なお、「その他」の具体的な内容として「美容院」や「実家訪問」などが挙げられている。

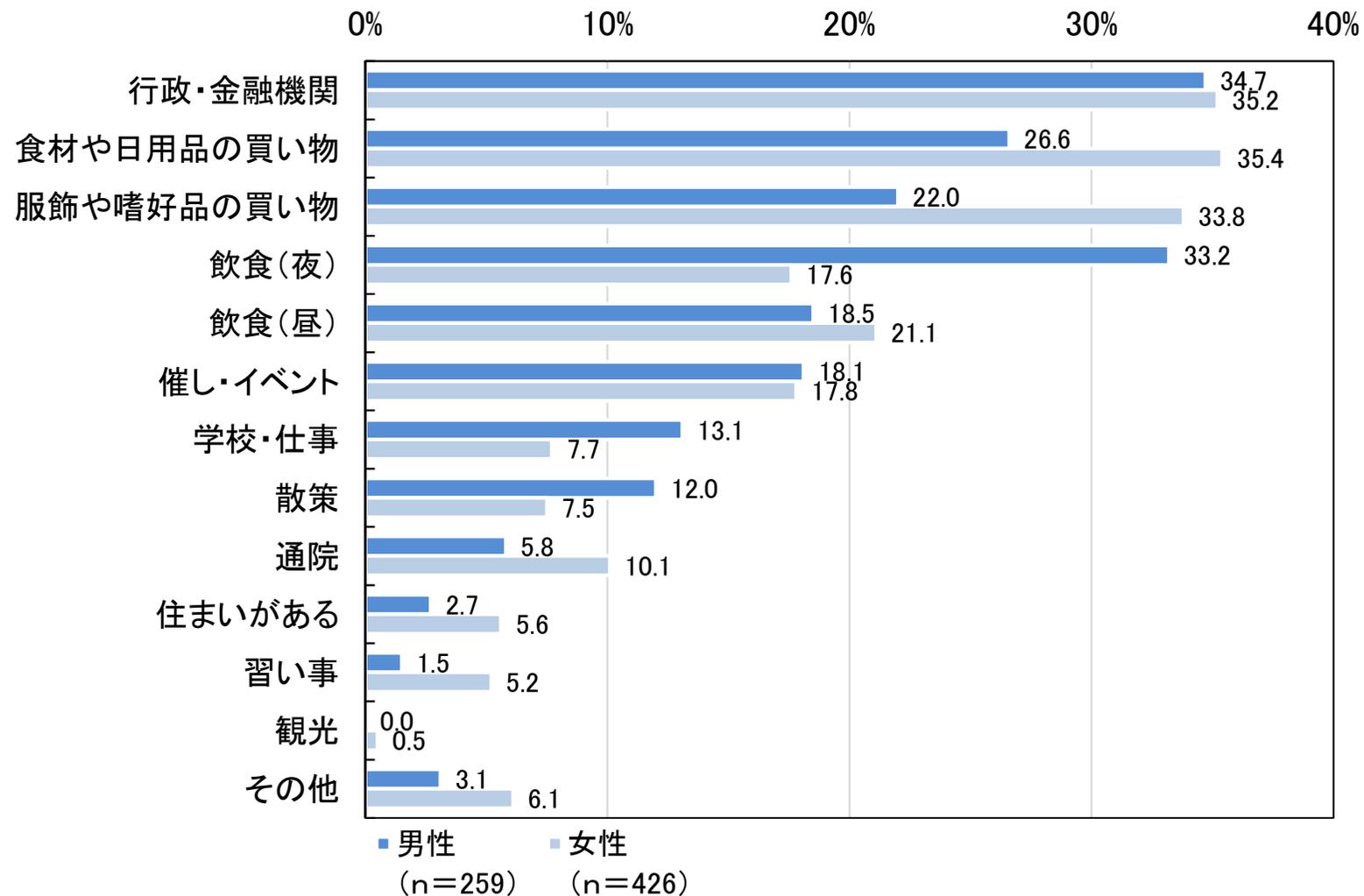
(n=701)



3-6-2.古町・本町商店街への訪問目的(性別)

(2)性別

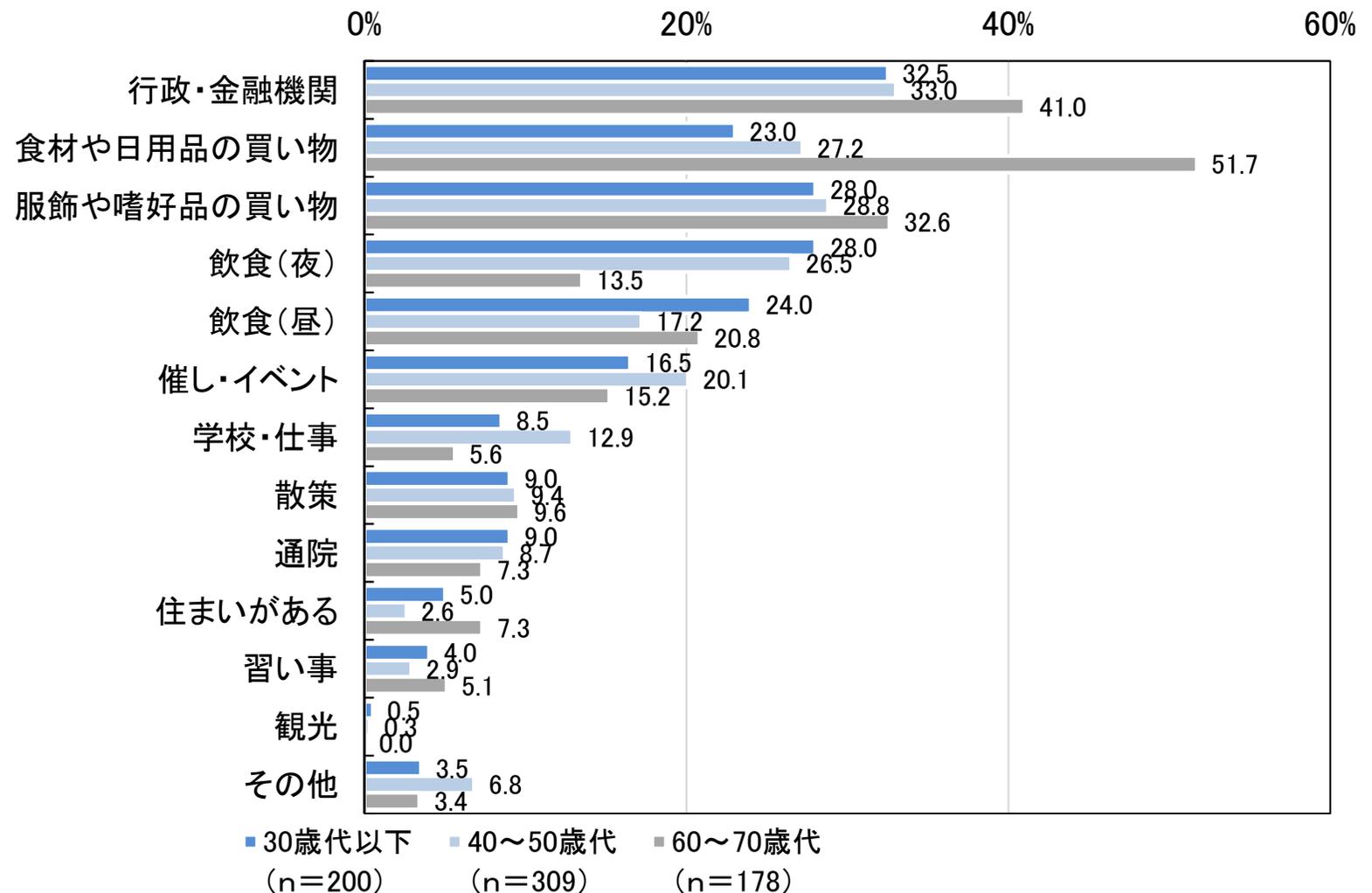
- 古町・本町商店街への訪問目的を性別にみると、『男性』では「飲食(夜)」「学校・仕事」「散策」などの割合が『女性』に比べて高くなっている。
- 一方、『女性』では「食材や日用品の買い物」や「服飾や嗜好品の買い物」などの割合が『男性』に比べて高くなっている。



3-6-3.古町・本町商店街への訪問目的(年代別)

(3)年代別

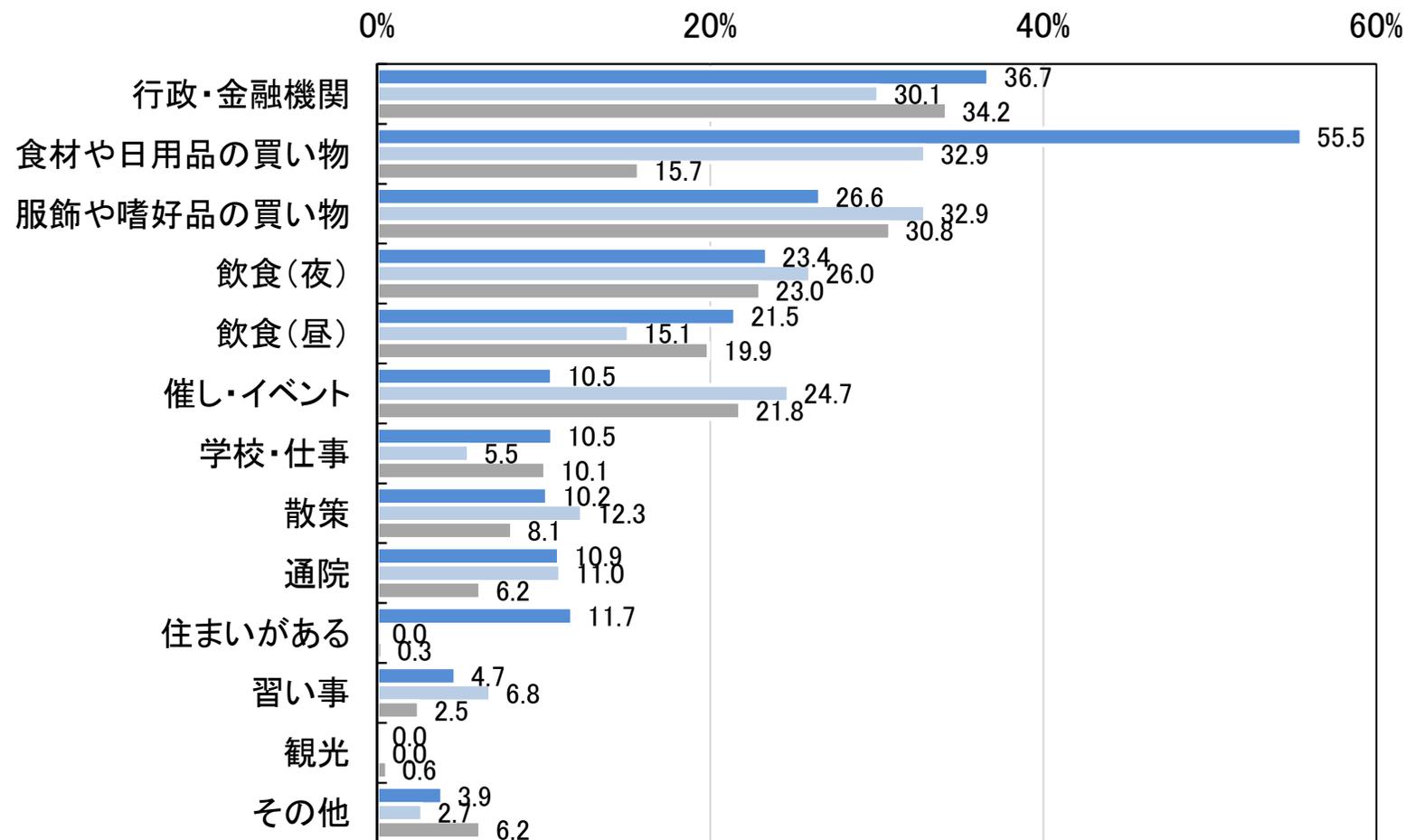
- 古町・本町商店街への訪問目的を年代別にみると、『30歳代以下』と『40～50歳代』では「飲食(夜)」や「学校・仕事」などの割合が『60～70歳代』に比べて高くなっている。
- 一方、『60～70歳代』では「行政・金融機関」や「食材や日用品の買い物」などの割合が他の年代に比べて高くなっている。



3-6-4.古町・本町商店街への訪問目的(居住地別)

(4)居住地別

■ 古町・本町商店街への訪問目的を居住地別にみると、『新潟島エリア』では「食材や日用品の買い物」や「住まいがある」などの割合が他の居住地に比べて高くなっている。また、『新潟駅前エリア』や『新潟駅南・鳥屋野エリア』では「催し・イベント」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。

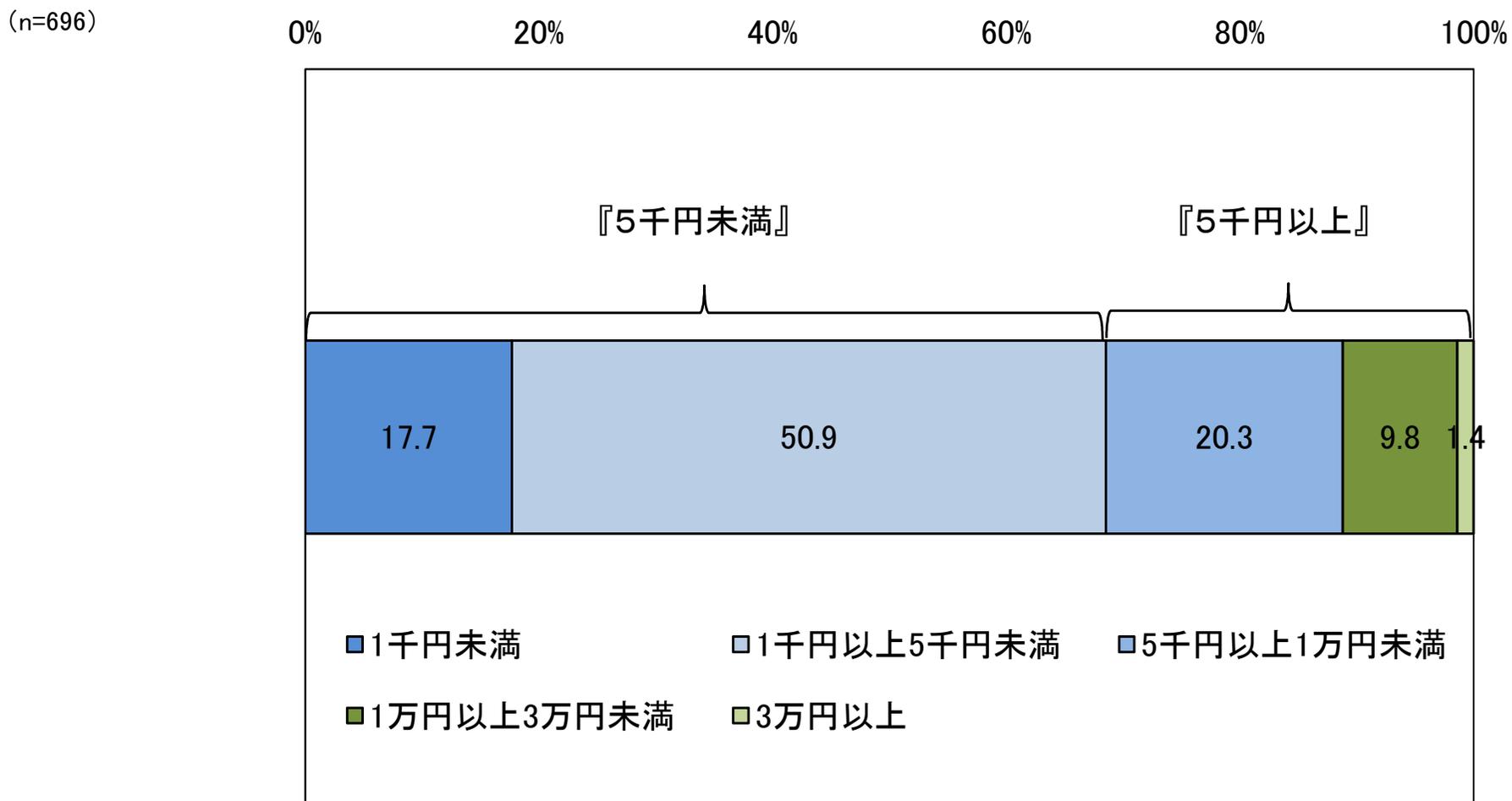


■ 新潟島エリア (n=256) ■ 新潟駅前エリア (n=73) ■ 新潟駅南・鳥屋野エリア (n=357)

3-7-1.古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額

(1)合計

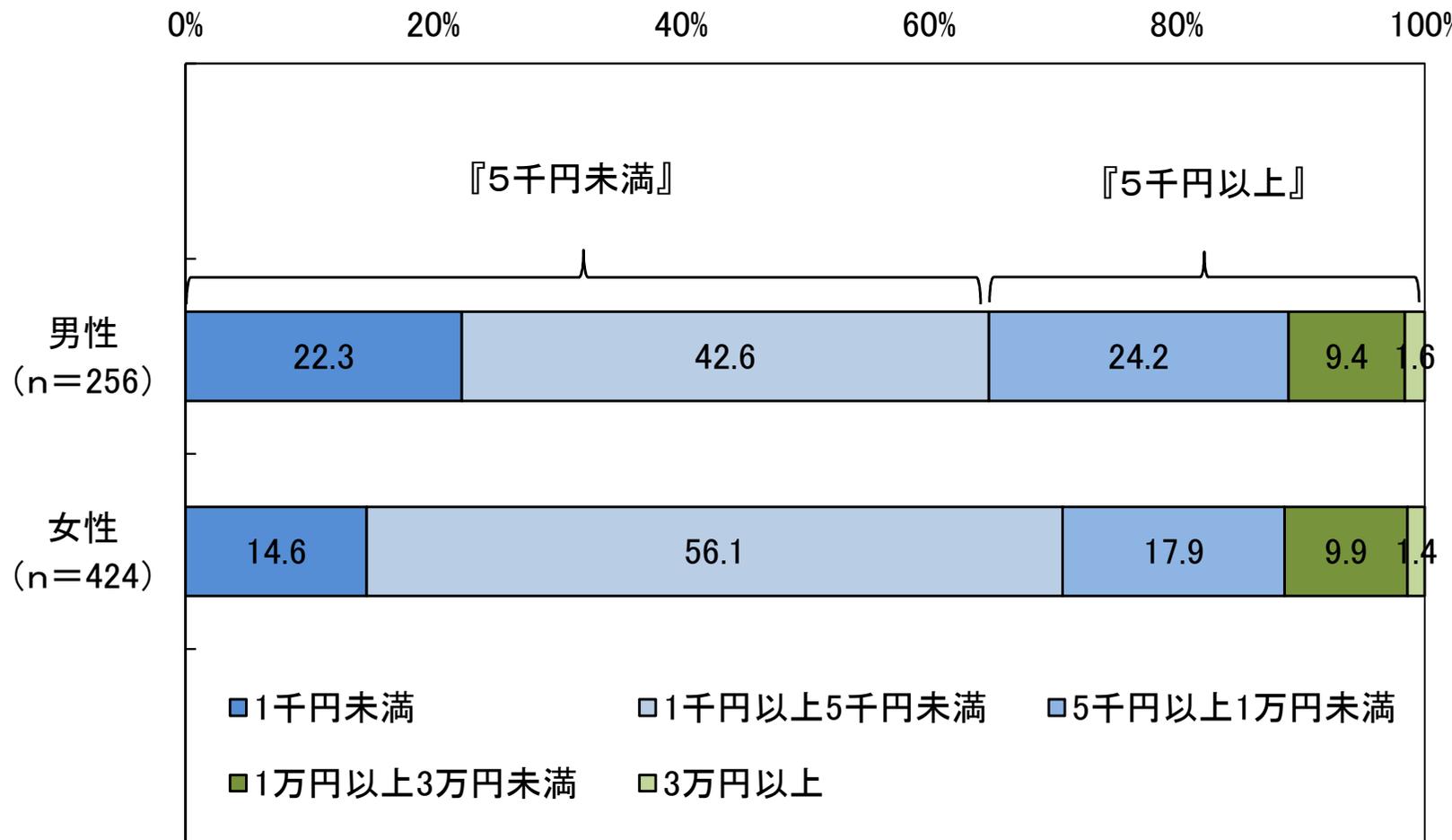
- 古町・本町へ訪問した人に対して、古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額について尋ねたところ、「1千円以上5千円未満」(50.9%)の割合が約5割で最も高く、以下「5千円以上1万円未満」(20.3%)、「1千円未満」(17.7%)などとなっている。
- また、「1千円未満」(17.7%)と「1千円以上5千円未満」(50.9%)を合わせた『5千円未満』(68.6%)の割合は7割弱となっている一方で、「5千円以上1万円未満」(20.3%)と「1万円以上3万円未満」(9.8%)、「3万円以上(1.4%)」を合わせた『5千円以上』(31.5%)の割合は3割超となっている。



3-7-2.古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額(性別)

(2)性別

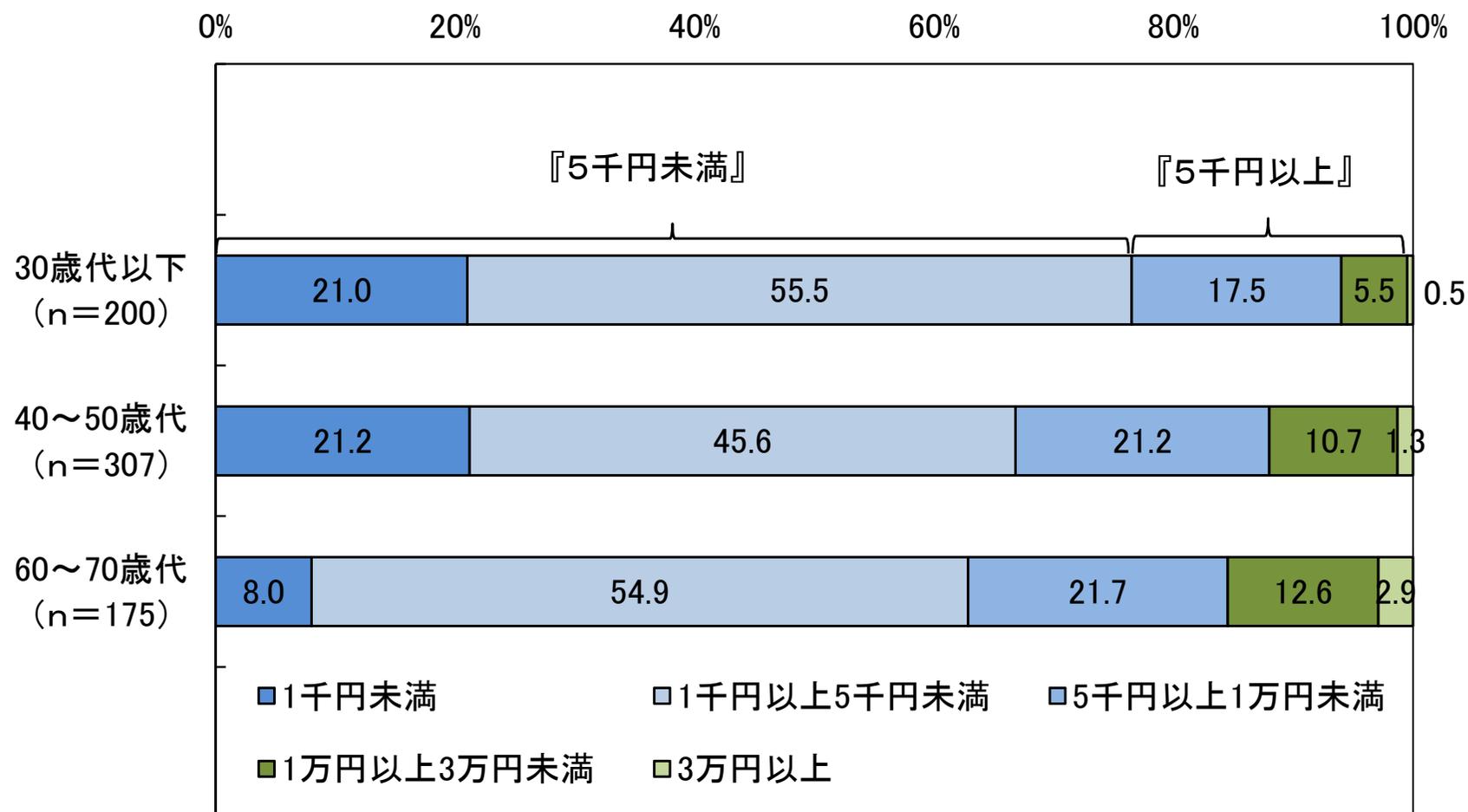
- 古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額を性別にみると、『男性』では『5千円以上』の割合が『女性』に比べてやや高くなっている。



3-7-3.古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額(年代別)

(3)年代別

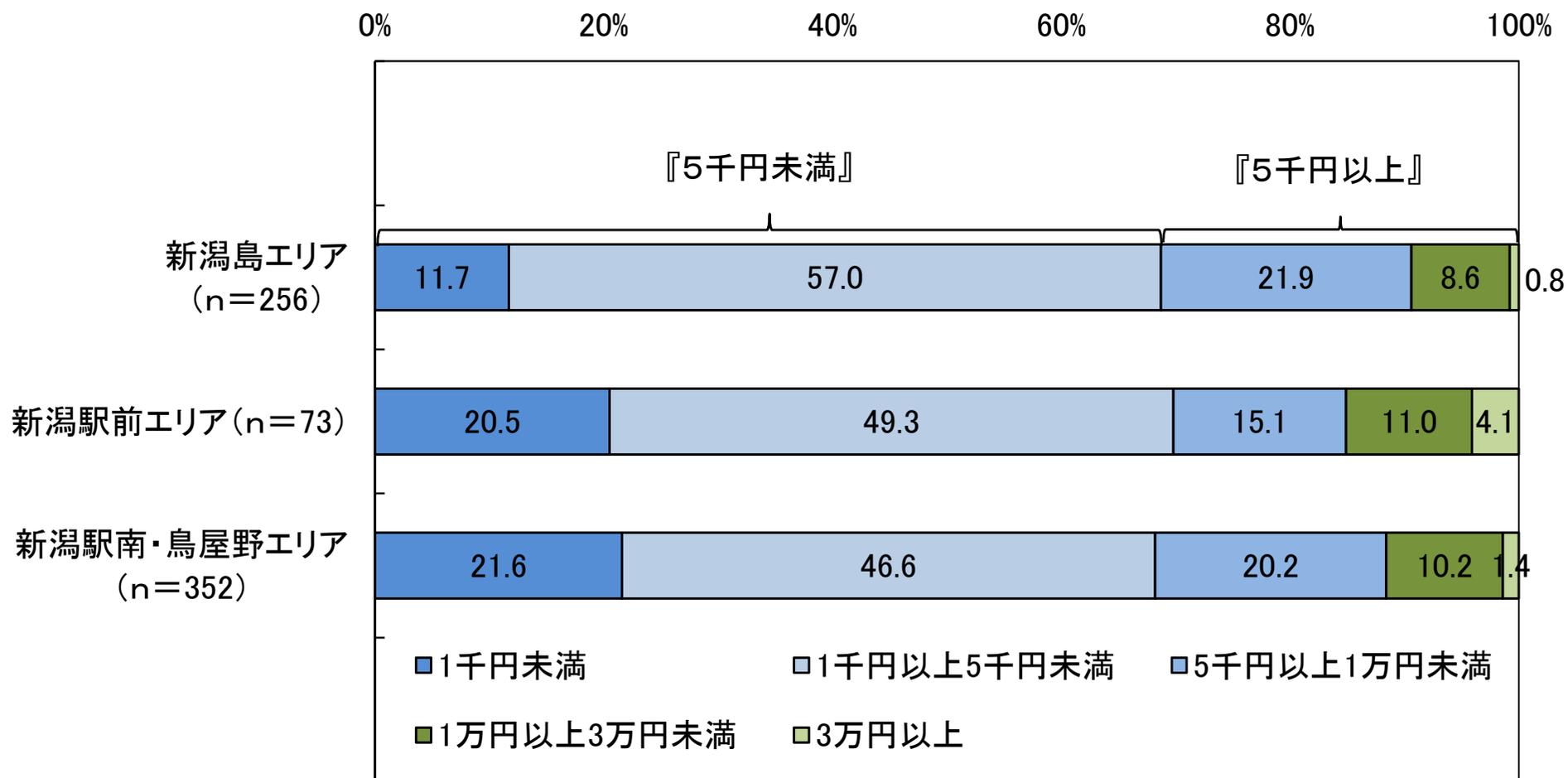
■ 古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額を年代別にみると、年代が上がるにつれて、『5千円以上』の割合が高くなっている。



3-7-4.古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額(居住地別)

(4)居住地別

■ 古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額を居住地別にみても、『5千円未満』と『5千円以上』では大きな差はみられない。ただし、『新潟島エリア』では「1千円以上5千円未満」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。

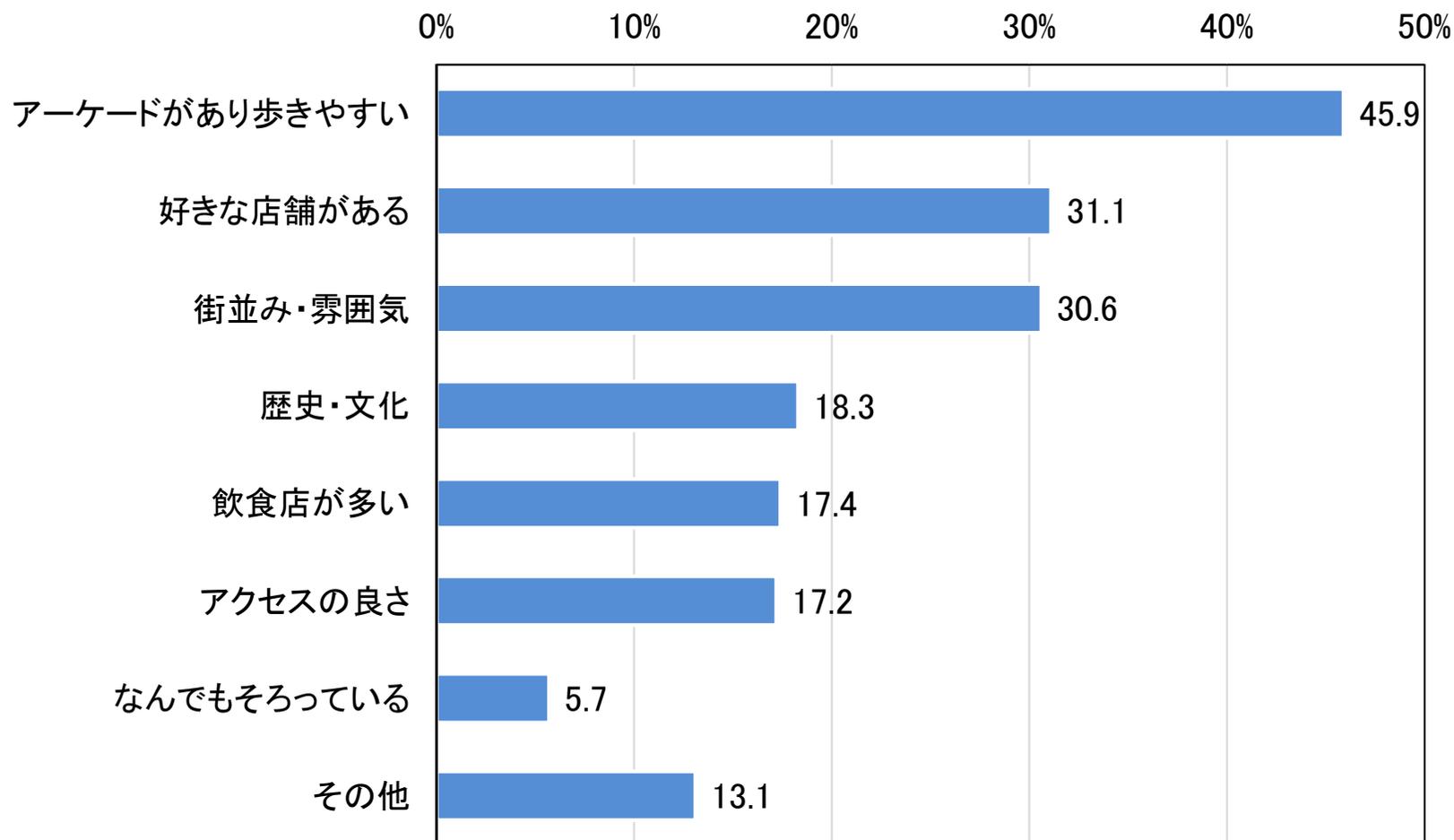


3-8-1.古町・本町商店街の魅力

(1)合計

- 古町・本町へ訪問した人に対して、古町・本町商店街の魅力について尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「アーケードがあり歩きやすい」(45.9%)の割合が最も高く、以下「好きな店舗がある」(31.1%)、「街並み・雰囲気」(30.6%)などとなっている。
- なお、「その他」の具体的な内容として「特に魅力はない」という声がある一方で「三越の存在」などが挙げられている。

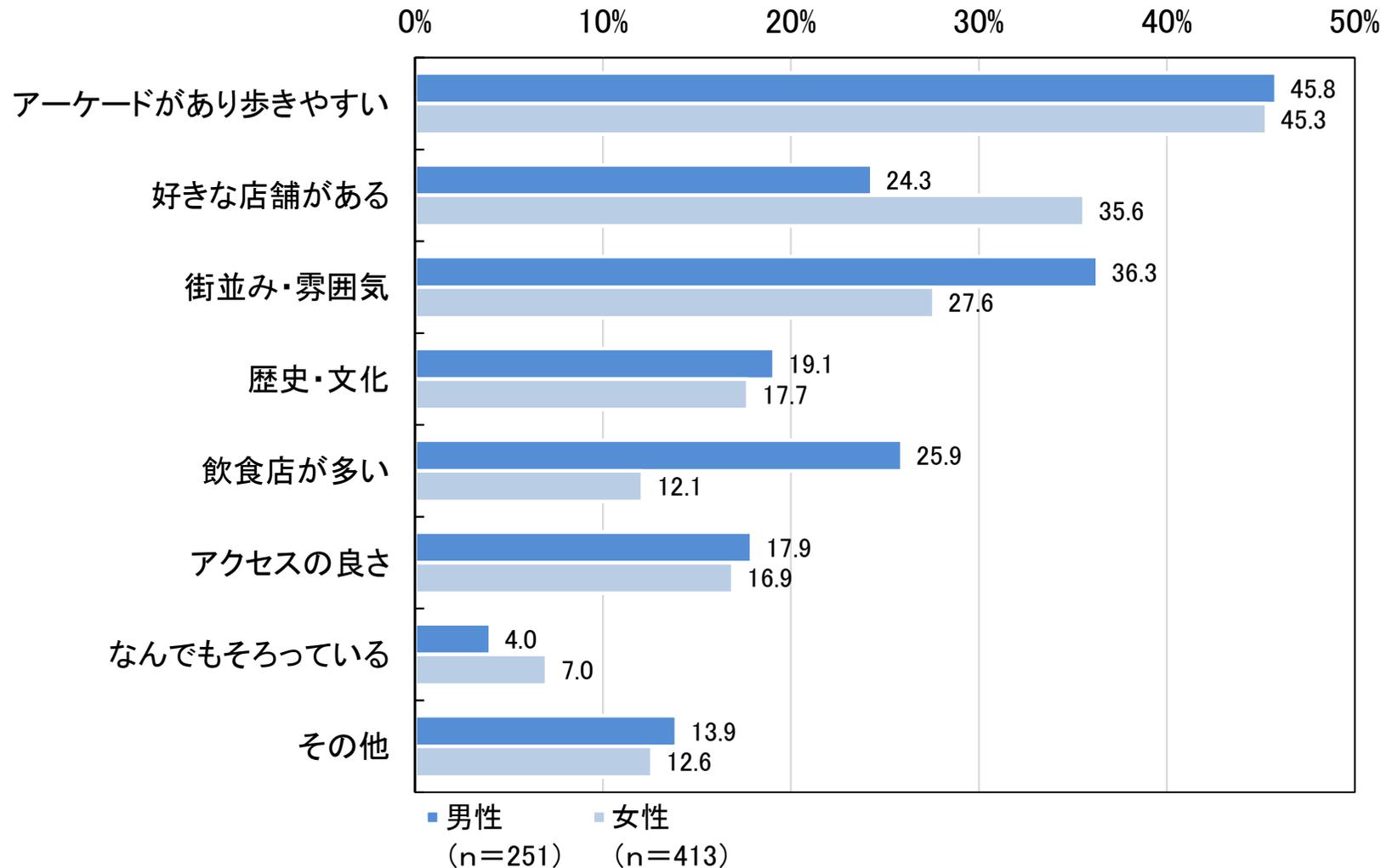
(n=679)



3-8-2.古町・本町商店街の魅力(性別)

(2)性別

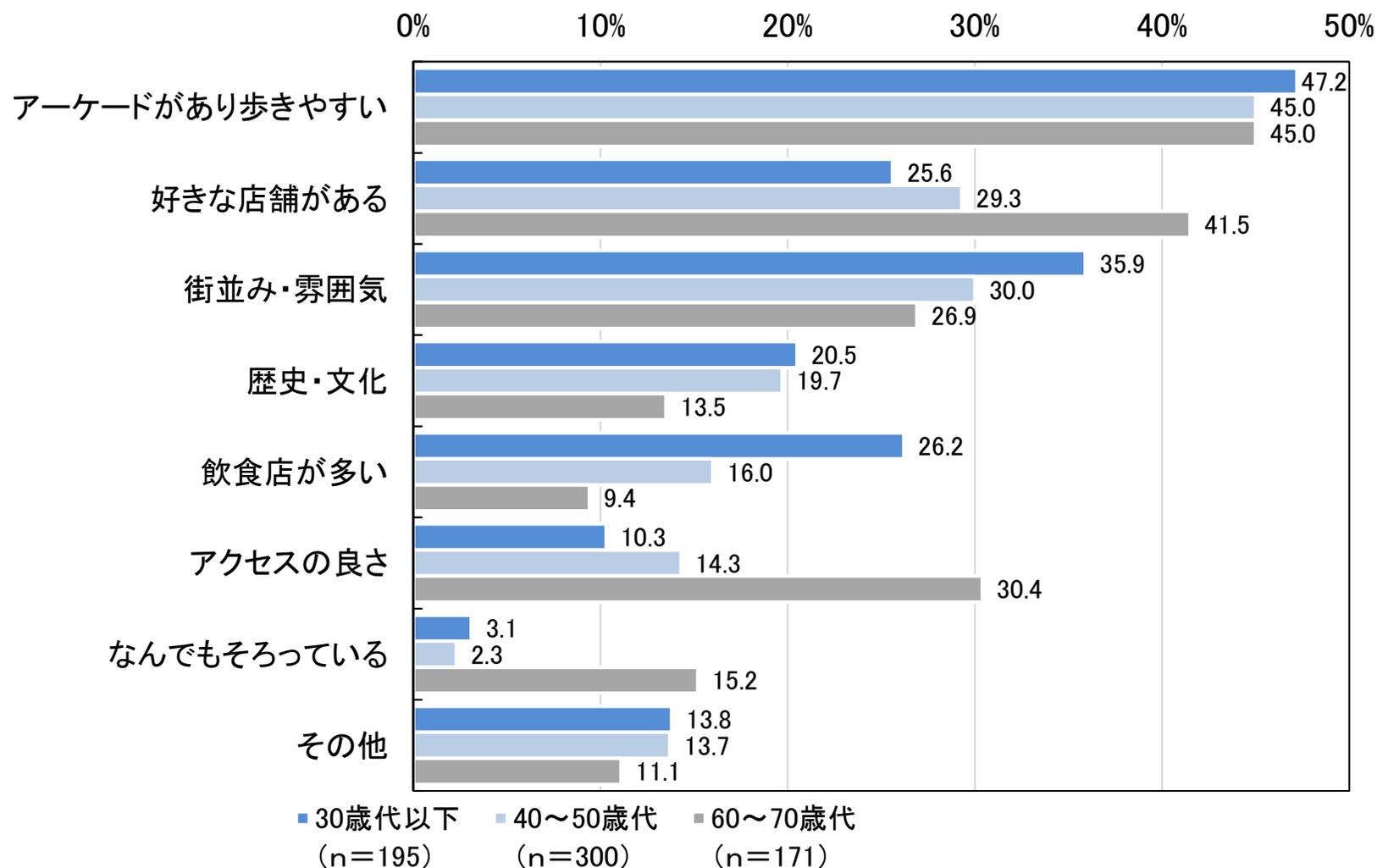
- 古町・本町商店街の魅力を経性別にみると、『男性』では「街並み・雰囲気」や「飲食店が多い」などの割合が『女性』に比べて高くなっている。
- 一方、『女性』では「好きな店舗がある」の割合が『男性』に比べて高くなっている。



3-8-3.古町・本町商店街の魅力(年代別)

(3)年代別

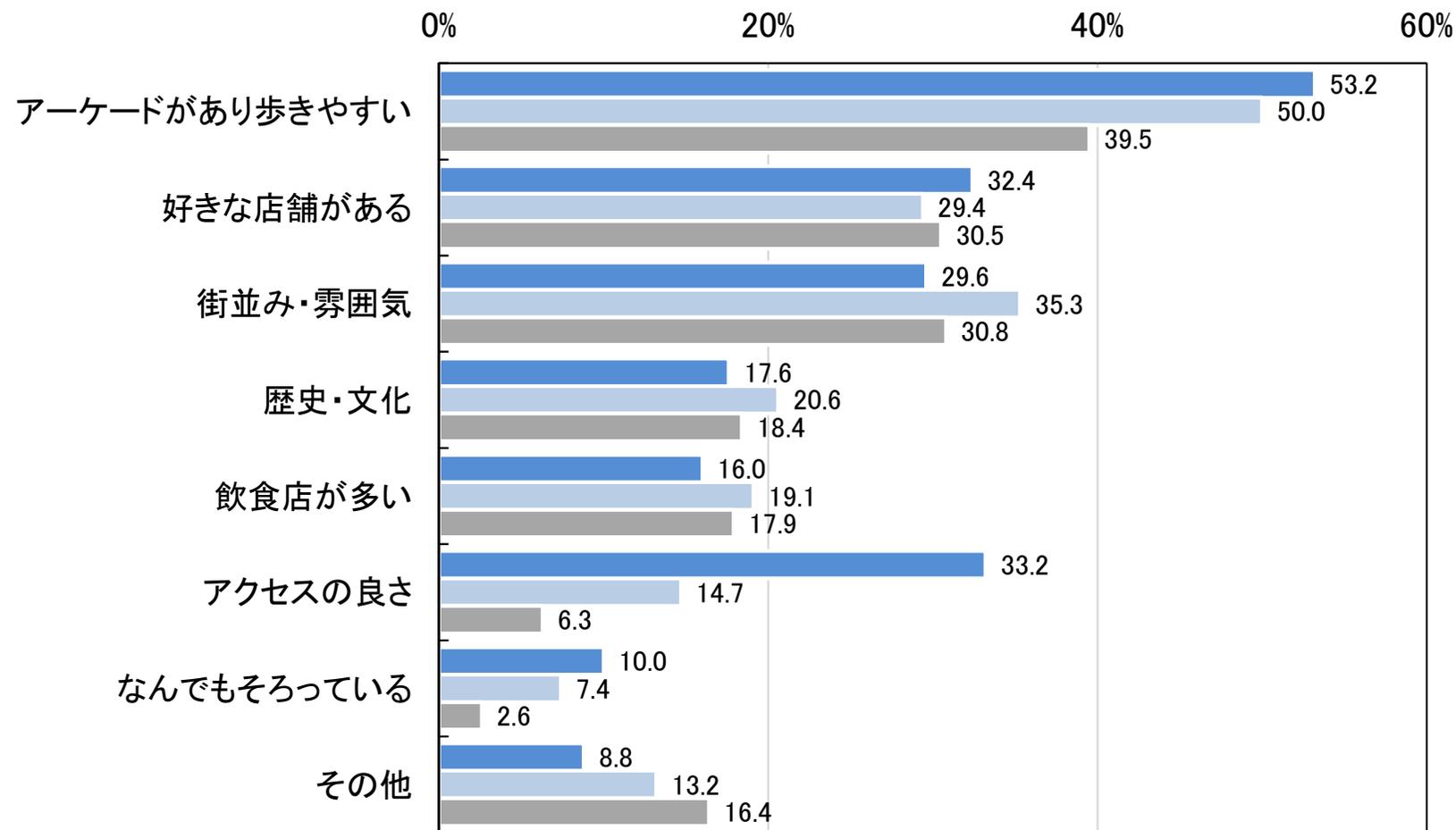
- 古町・本町商店街の魅力年代別にみると、年代が若くなるにつれて、「街並み・雰囲気」「歴史・文化」「飲食店が多い」の割合が高くなっている。
- 一方、『60～70歳代』では「アクセスの良さ」「好きな店舗がある」「なんでもそろっている」の割合が他の年代に比べて高くなっている。



3-8-4.古町・本町商店街の魅力(居住地別)

(4)居住地別

■ 古町・本町商店街の魅力を居住地別にみると、『新潟島エリア』では「アクセスの良さ」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。また、『新潟島エリア』と『新潟駅前エリア』では「アーケードがあり歩きやすい」や「なんでもそろっている」などの割合が『新潟駅南・鳥屋野エリア』に比べて高くなっている。



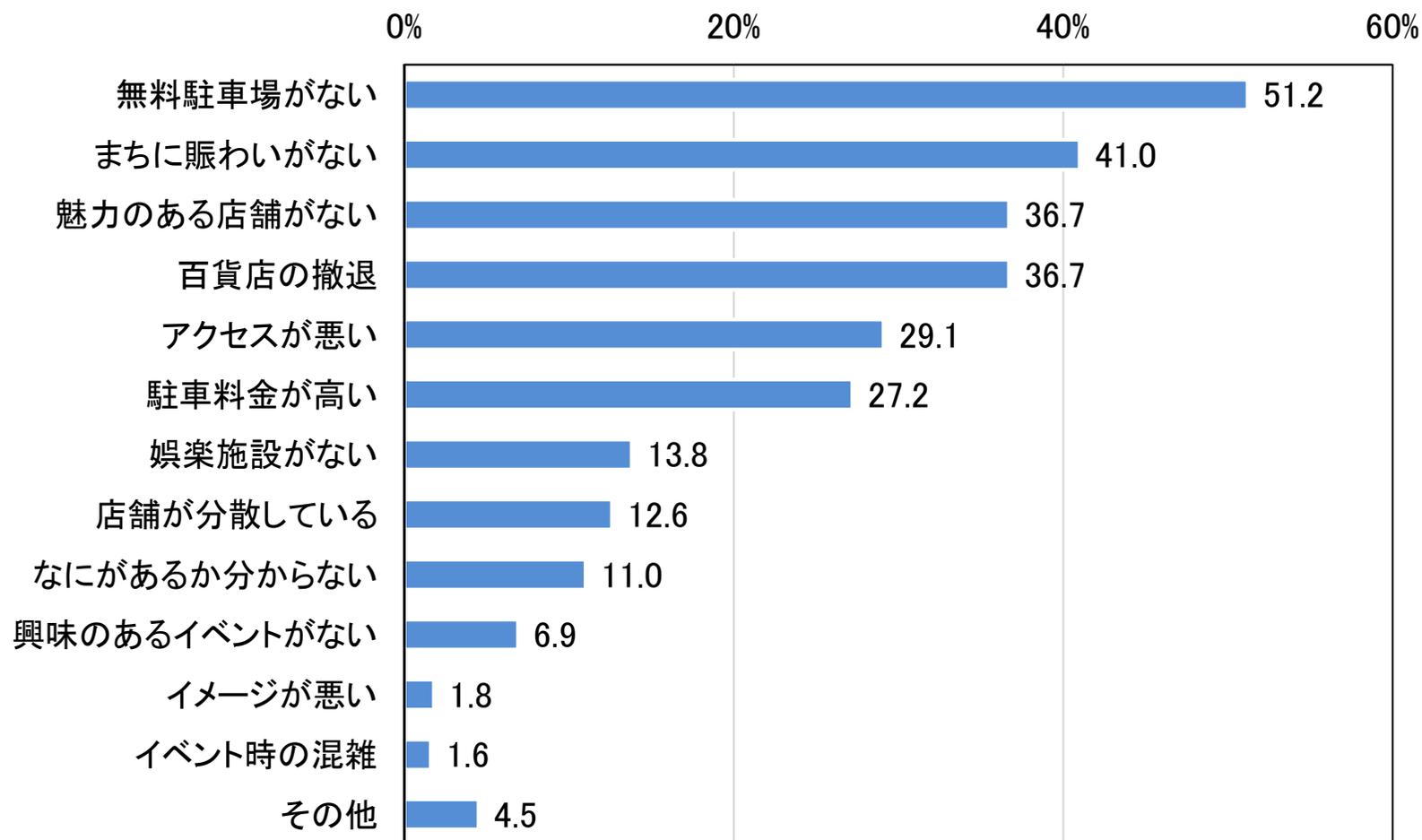
■ 新潟島エリア (n=250) ■ 新潟駅前エリア (n=68) ■ 新潟駅南・鳥屋野エリア (n=347)

3-9-1.古町・本町商店街の課題

(1)合計

- 古町・本町商店街の課題について尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「無料駐車場がない」(51.2%)の割合が最も高く、以下「まちに賑わいがない」(41.0%)、「魅力のある店舗がない」「百貨店の撤退」(ともに36.7%)などとなっている。
- なお、「その他」の具体的な内容として「乳児を連れて行きづらい」や「駐車場がせまい」などが挙げられている。

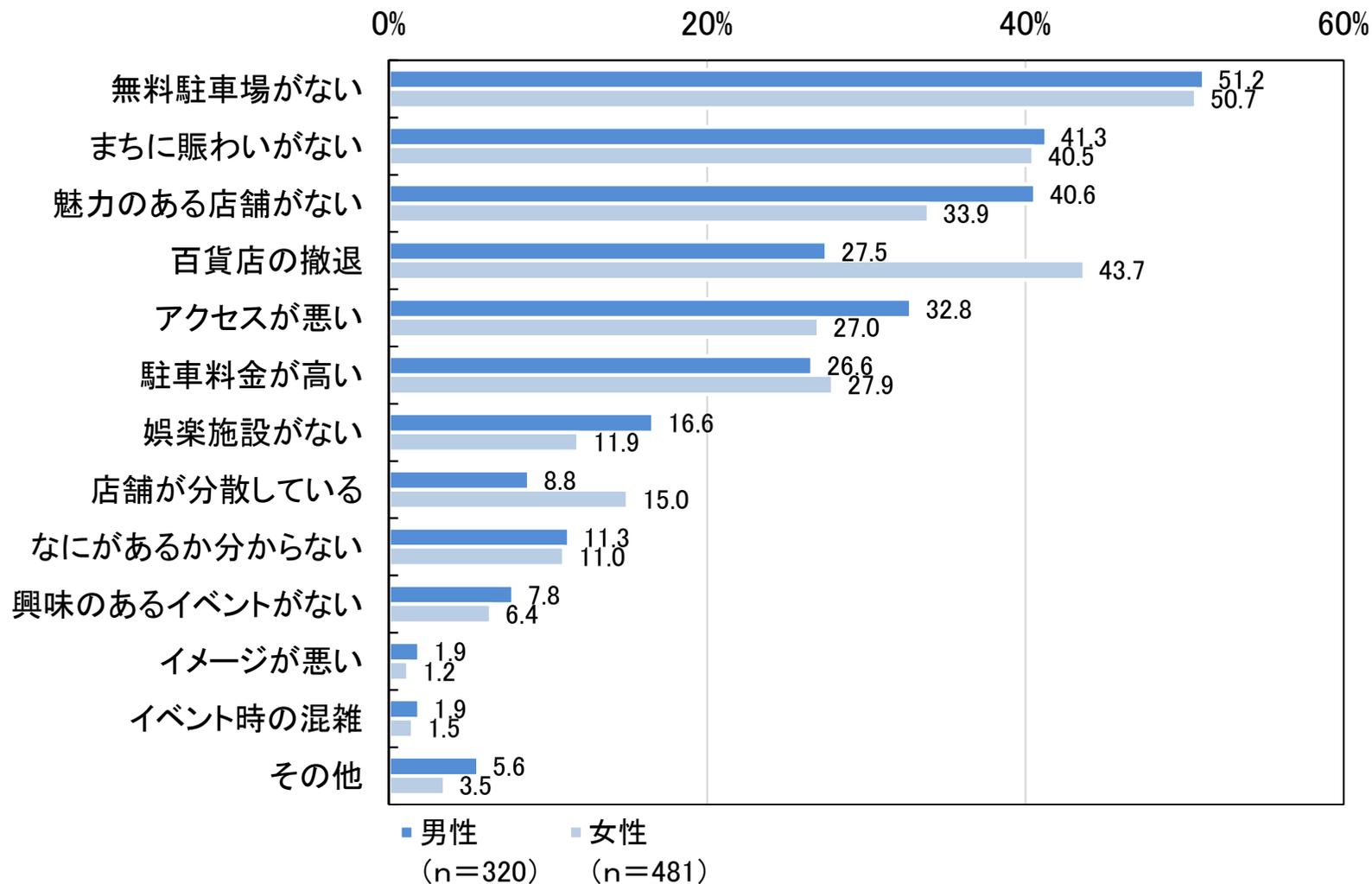
(n=826)



3-9-2.古町・本町商店街の課題(性別)

(2)性別

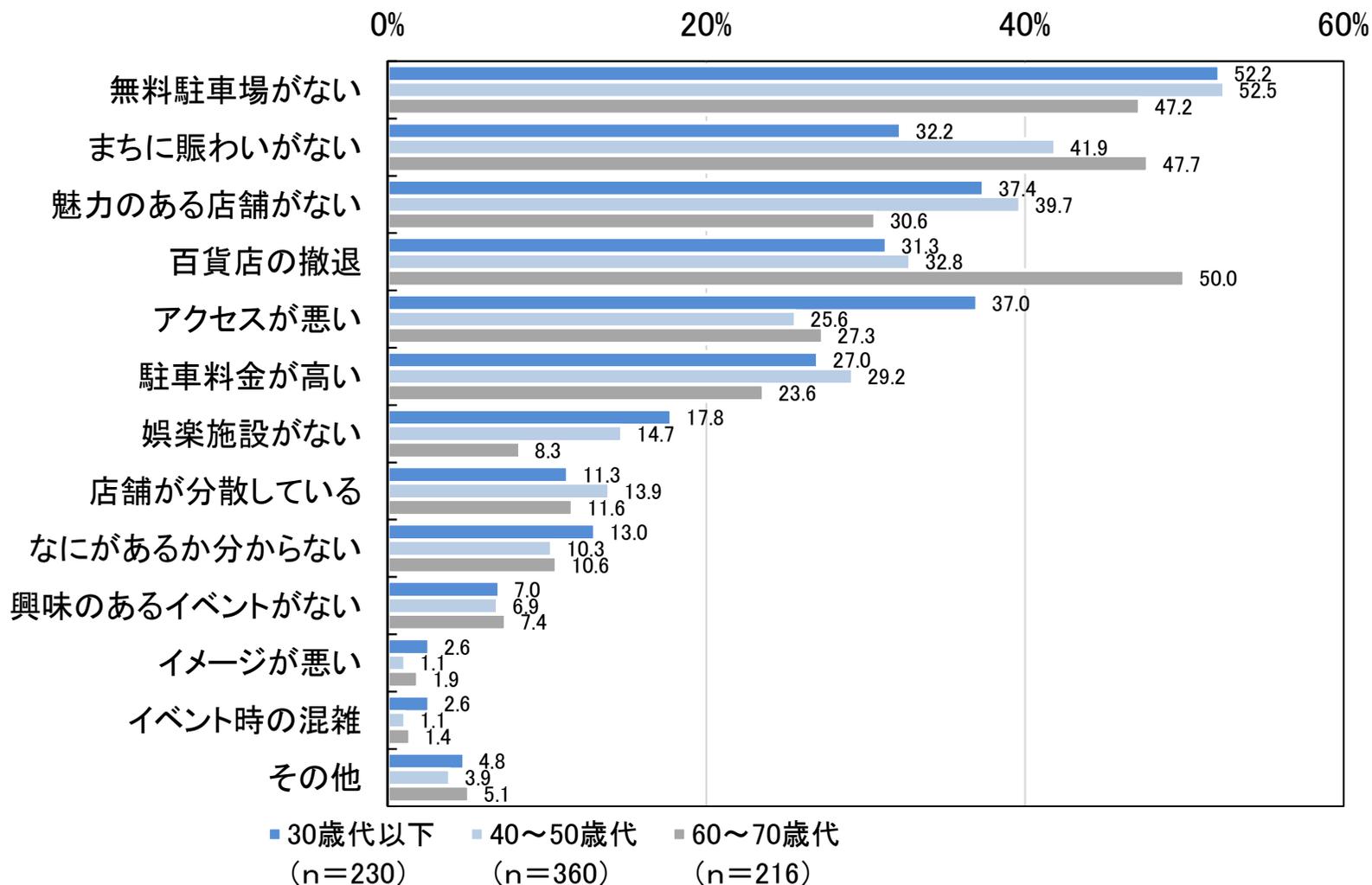
- 古町・本町商店街の課題を性別にみると、『男性』では「魅力のある店舗がない」や「アクセスが悪い」「娯楽施設がない」などの割合が『女性』に比べて高くなっている。
- 一方、『女性』では「百貨店の撤退」や「店舗が分散している」などの割合が『男性』に比べて高くなっている。



3-9-3.古町・本町商店街の課題(年代別)

(3)年代別

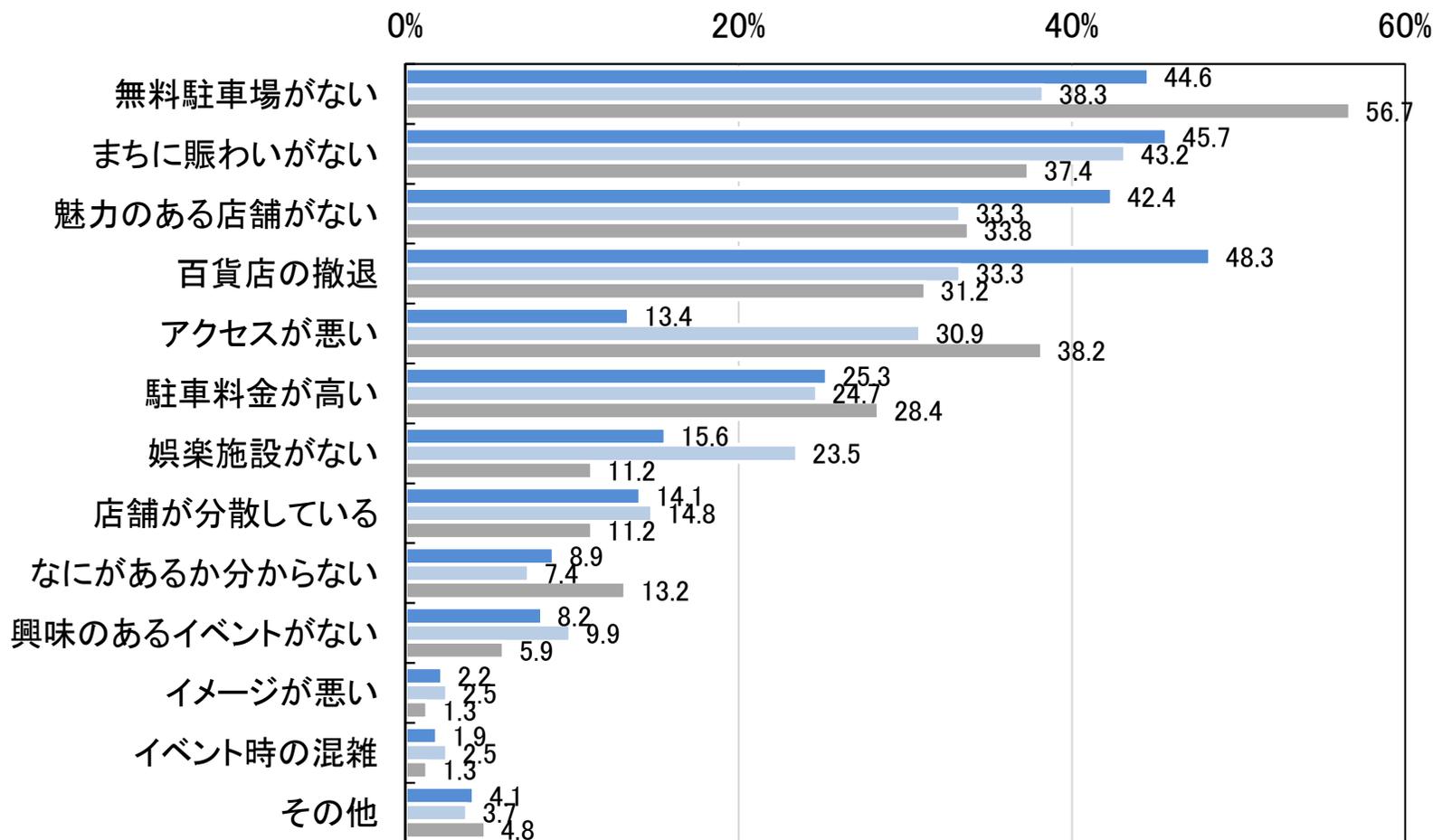
- 古町・本町商店街の課題を年代別にみると、『30歳代以下』では「アクセスが悪い」が他の年代に比べて高くなっている。
- 一方、『60～70歳代』では「まちに賑わいがない」と「百貨店の撤退」の割合が他の年代に比べて高くなっている。



3-9-4.古町・本町商店街の課題(居住地別)

(4)居住地別

- 古町・本町商店街の課題を居住地別にみると、『新潟島エリア』では「魅力のある店舗がない」や「百貨店の撤退」などの割合が他の居住地に比べて高くなっている。また、『新潟駅前エリア』では「娯楽施設がない」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。
- 一方、『新潟駅南・鳥屋野エリア』では「無料駐車場がない」や「アクセスが悪い」などの割合が他の居住地に比べて高くなっている。



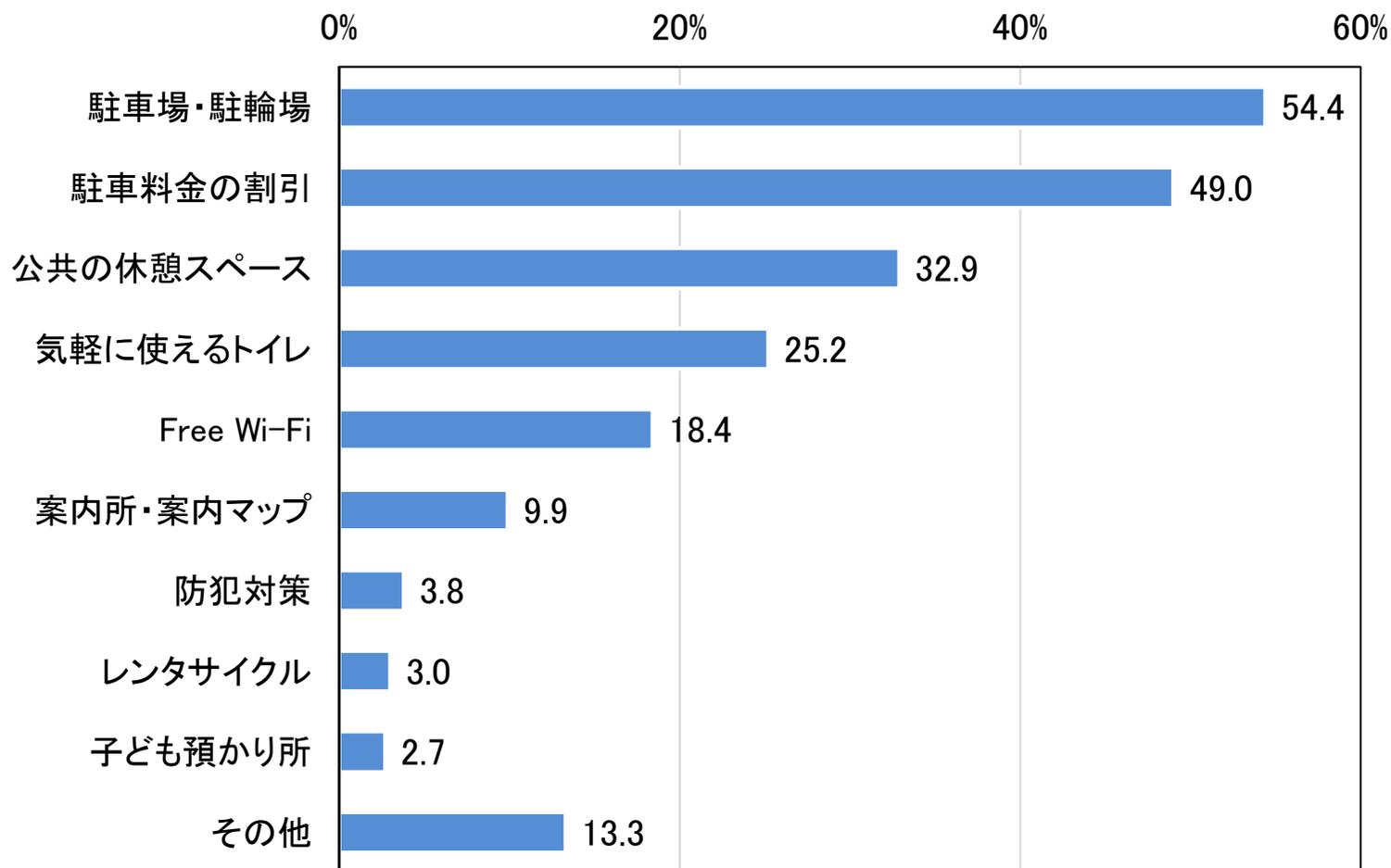
■ 新潟島エリア (n=269) ■ 新潟駅前エリア (n=81) ■ 新潟駅南・鳥屋野エリア (n=455)

3-10-1.古町・本町商店街にあると助かる設備やサービス

(1)合計

- 古町・本町商店街にあると助かる設備やサービスについて尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「駐車場・駐輪場」(54.4%)の割合が最も高く、以下「駐車料金の割引」(49.0%)、「公共の休憩スペース」(32.9%)、「気軽に使えるトイレ」(25.2%)などとなっている。
- なお、「その他」の具体的な内容として「無料駐車場」や「子供を連れていける施設」などが挙げられている。

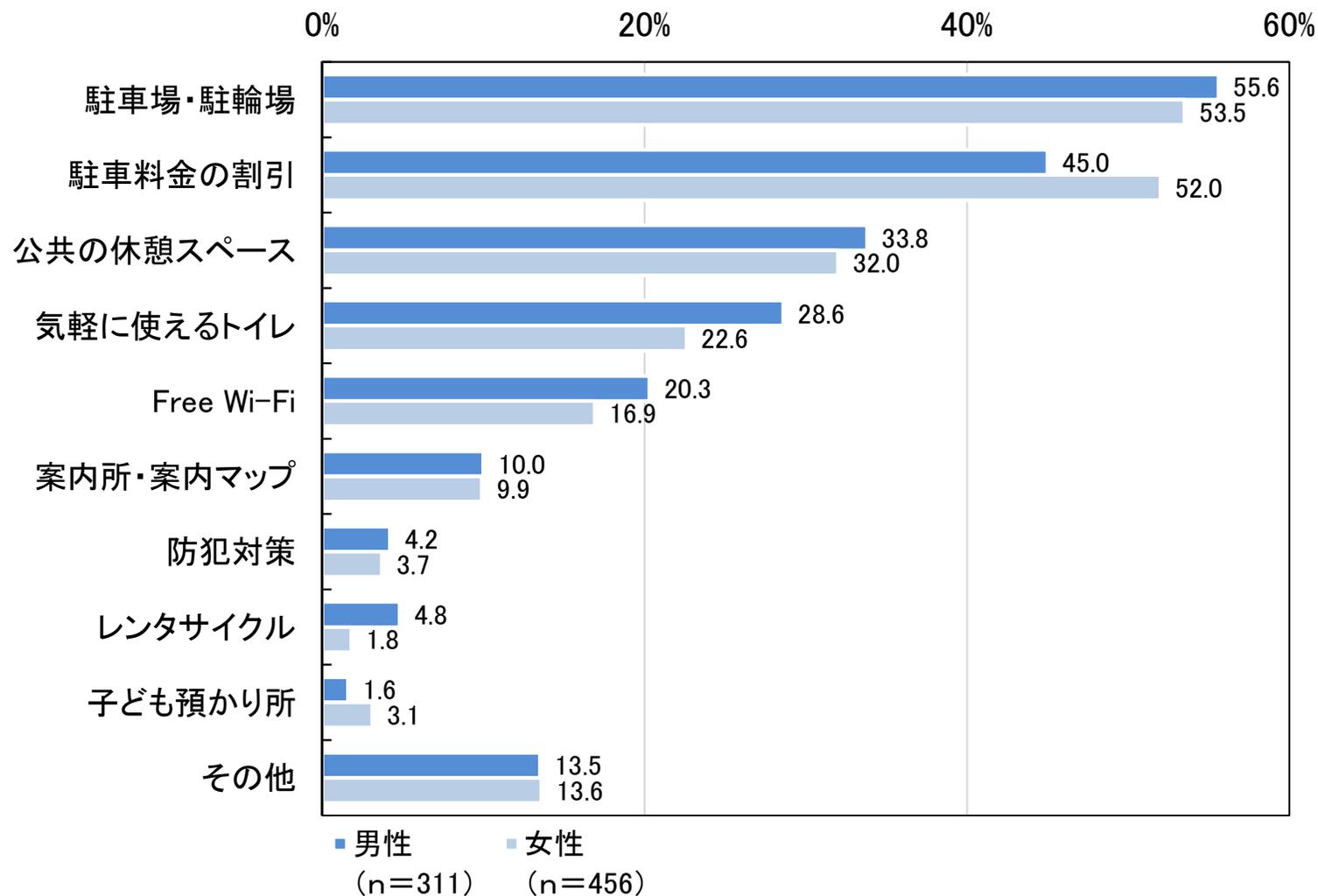
(n=790)



3-10-2.古町・本町商店街にあると助かる設備やサービス(性別)

(2)性別

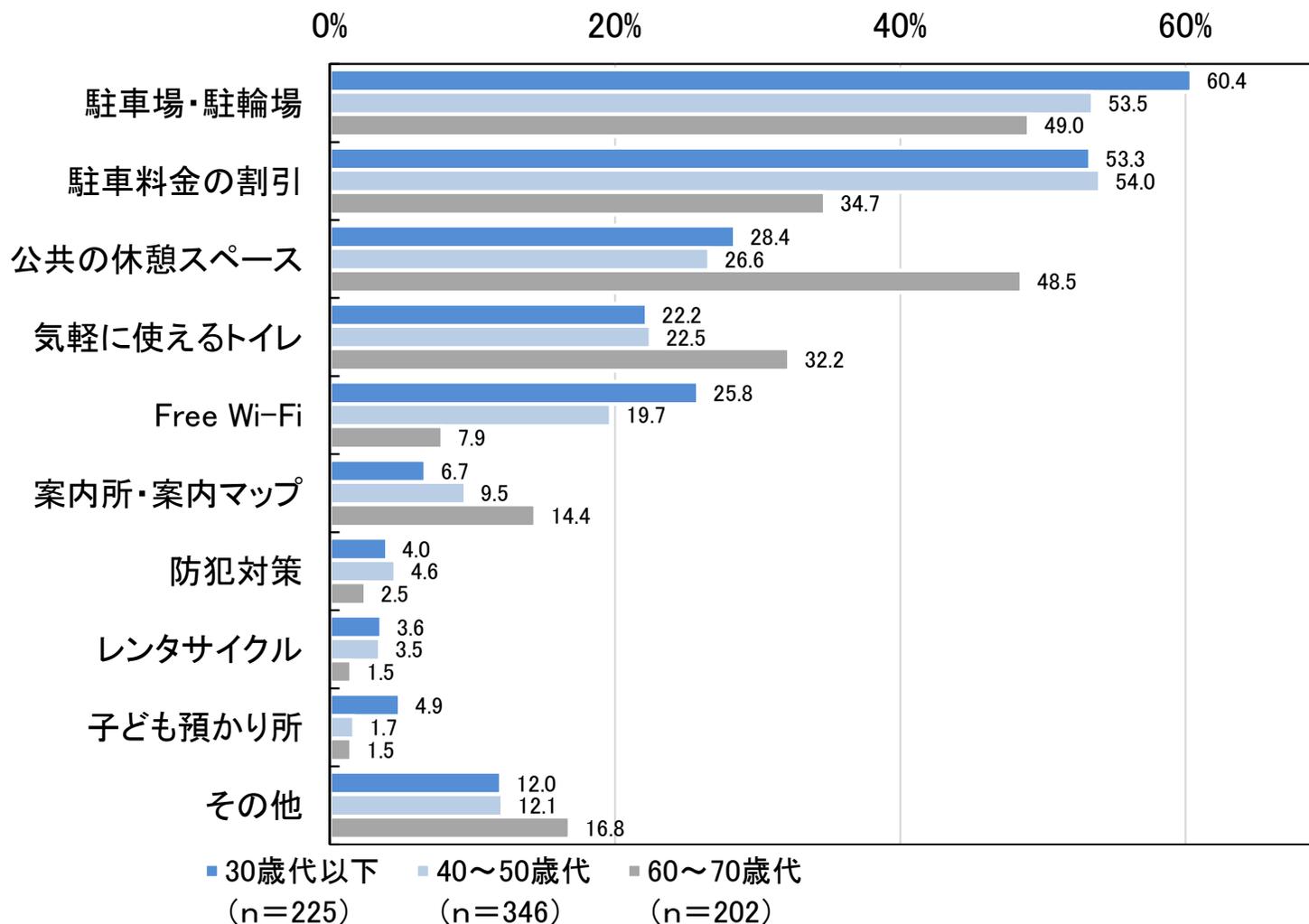
- 古町・本町商店街にあると助かる設備やサービスを性別にみると、『男性』では「気軽に使えるトイレ」や「Free Wi-Fi」などの割合が『女性』に比べて高くなっている。
- 一方、『女性』では「駐車料金の割引」の割合が『男性』に比べて高くなっている。



3-10-3.古町・本町商店街にあると助かる設備やサービス(年代別)

(3)年代別

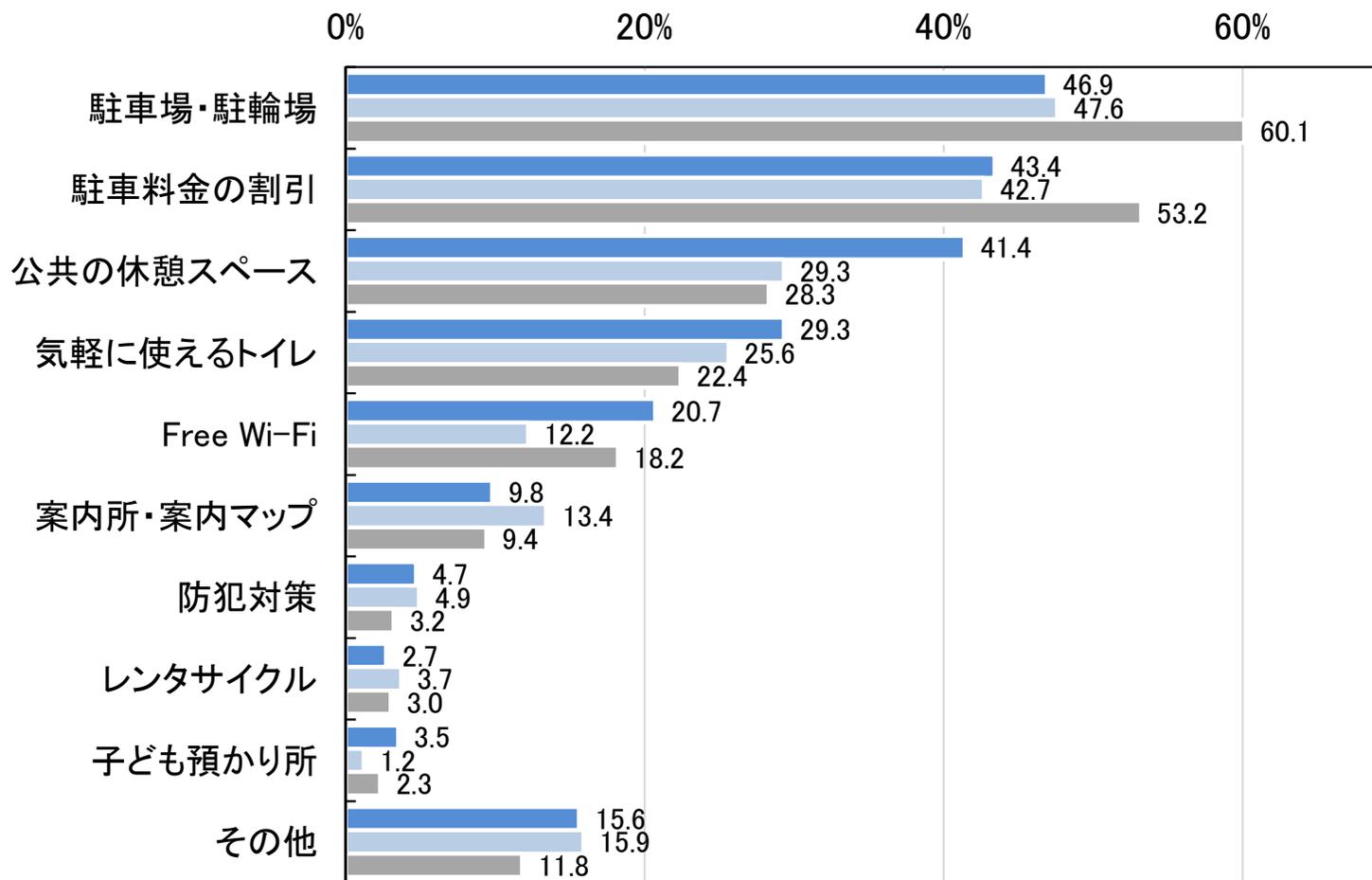
- 古町・本町商店街にあると助かる設備やサービスを年代別にみると、『30歳代以下』と『40～50歳代』では、「駐車場・駐輪場」や「駐車料金の割引」「Free Wi-Fi」などの割合が『60～70歳代』に比べて高くなっている。
- 一方、『60～70歳代』では「公共の休憩スペース」や「気軽に使えるトイレ」などの割合が他の年代に比べて高くなっている。



3-10-4.古町・本町商店街にあると助かる設備やサービス(居住地別)

(4)居住地別

- 古町・本町商店街にあると助かる設備やサービスを居住地別にみると、『新潟島エリア』では「公共の休憩スペース」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。また、『新潟駅前エリア』では「案内所・案内マップ」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。
- 一方、『新潟駅南・鳥屋野エリア』では「駐車場・駐輪場」と「駐車料金の割引」の割合が他の居住地に比べて高くなっている。



■ 新潟島エリア (n=256) ■ 新潟駅前エリア (n=82) ■ 新潟駅南・鳥屋野エリア (n=434)

4. 調査結果のまとめ

4. 調査結果のまとめ

【回答者の属性】

- 回答者の性別をみると、「女性」(59.4%)が約6割、「男性」(40.2%)が約4割などとなっている。
- 回答者の年代をみると、「50歳代」(24.0%)の割合が2割台半ばで最も高く、以下「40歳代」(20.4%)、「30歳代」(15.9%)、「60歳代」(14.3%)、「70歳代」(13.0%)、「20歳代」(9.7%)、「10歳代」(2.7%)となっている。
- 回答者の居住地をみると、「新潟駅南・鳥屋野エリア」(56.3%)が5割台半ばを占め、以下「新潟島エリア」(33.6%)が3割超、「新潟駅前エリア」(10.2%)が約1割となっている。

【普段、食材や日用品などを購入している場所】

- 普段、食材や日用品などを購入している場所について尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「近所のスーパー」(91.4%)の割合が最も高く、以下「ドラッグストア」(55.4%)、「大型ショッピングセンター」(40.1%)などとなっている。

【休暇などの時に出かけることが多い場所】

- 休暇などの時に出かけることが多い場所について尋ねたところ、「大型ショッピングセンター」(37.3%)の割合が最も高く、以下「万代シティ及びその周辺」(27.4%)、「古町及び本町その周辺」(11.7%)などとなっている。

【直近1年での古町・本町商店街への訪問有無】

- 直近1年での古町・本町商店街への訪問有無について尋ねたところ、「はい」(=訪問したことがある[84.2%])が8割台半ばとなっている一方で、「いいえ」(=訪問したことがない[15.8%])は1割台半ばとなっている。

【直近1年間で古町・本町商店街への訪問頻度】

- 直近1年間で古町・本町商店街へ訪問した人(以下、古町・本町へ訪問した人)に対して、訪問頻度について尋ねたところ、「ほぼ毎日」(9.7%)、「週に2~3回程度」(8.2%)、「週に1回程度」(8.4%)がそれぞれ1割程度となっており、3つを合わせた『週に1回以上』(26.3%)の割合は2割台半ばとなっている。
- また、『週に1回以上』(26.3%)に、「月に2~3回程度」(14.3%)、「月に1回程度」(15.1%)を合わせた『月に1回以上』(55.7%)の割合は5割台半ばとなっている。
- 一方、「ほとんど行かない」は6.7%となっている。

【古町・本町商店街への主なアクセス】

- 古町・本町へ訪問した人に対して、古町・本町商店街への主なアクセスについて尋ねたところ、「自家用車」(51.9%)の割合が最も高く、以下「バス」(18.5%)、「徒歩」(16.0%)、「自転車・バイク」(11.0%)などとなっている。

4. 調査結果のまとめ

【古町・本町商店街への訪問目的】

- 古町・本町へ訪問した人に対して、古町・本町商店街への訪問目的について尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「行政・金融機関」(34.2%)の割合が最も高く、以下「食材や日用品の買い物」(32.4%)、「服飾や嗜好品の買い物」(29.4%)、「飲食(夜)」(23.5%)、「飲食(昼)」(20.4%)、「催し・イベント」(18.3%)などとなっている。
- なお、「その他」の具体的な内容として「美容院」や「実家訪問」などが挙げられている。

【古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額】

- 古町・本町へ訪問した人に対して、古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額について尋ねたところ、「1千円以上5千円未満」(50.9%)の割合が約5割で最も高く、以下「5千円以上1万円未満」(20.3%)、「1千円未満」(17.7%)などとなっている。
- また、「1千円未満」(17.7%)と「1千円以上5千円未満」(50.9%)を合わせた『5千円未満』(68.6%)の割合は7割弱となっている一方で、「5千円以上1万円未満」(20.3%)と「1万円以上3万円未満」(9.8%)、「3万円以上(1.4%)」を合わせた『5千円以上』(31.5%)の割合は3割超となっている。

【古町・本町商店街の魅力】

- 古町・本町へ訪問した人に対して、古町・本町商店街の魅力について尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「アーケードがあり歩きやすい」(45.9%)の割合が最も高く、以下「好きな店舗がある」(31.1%)、「街並み・雰囲気」(30.6%)などとなっている。
- なお、「その他」の具体的な内容として「特に魅力はない」という声がある一方で「三越の存在」などが挙げられている。

【古町・本町商店街の課題】

- 古町・本町商店街の課題について尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「無料駐車場がない」(51.2%)の割合が最も高く、以下「まさに賑わいがない」(41.0%)、「魅力ある店舗がない」「百貨店の撤退」(ともに36.7%)などとなっている。
- なお、「その他」の具体的な内容として「乳児を連れて行きづらい」や「駐車場がせまい」などが挙げられている。

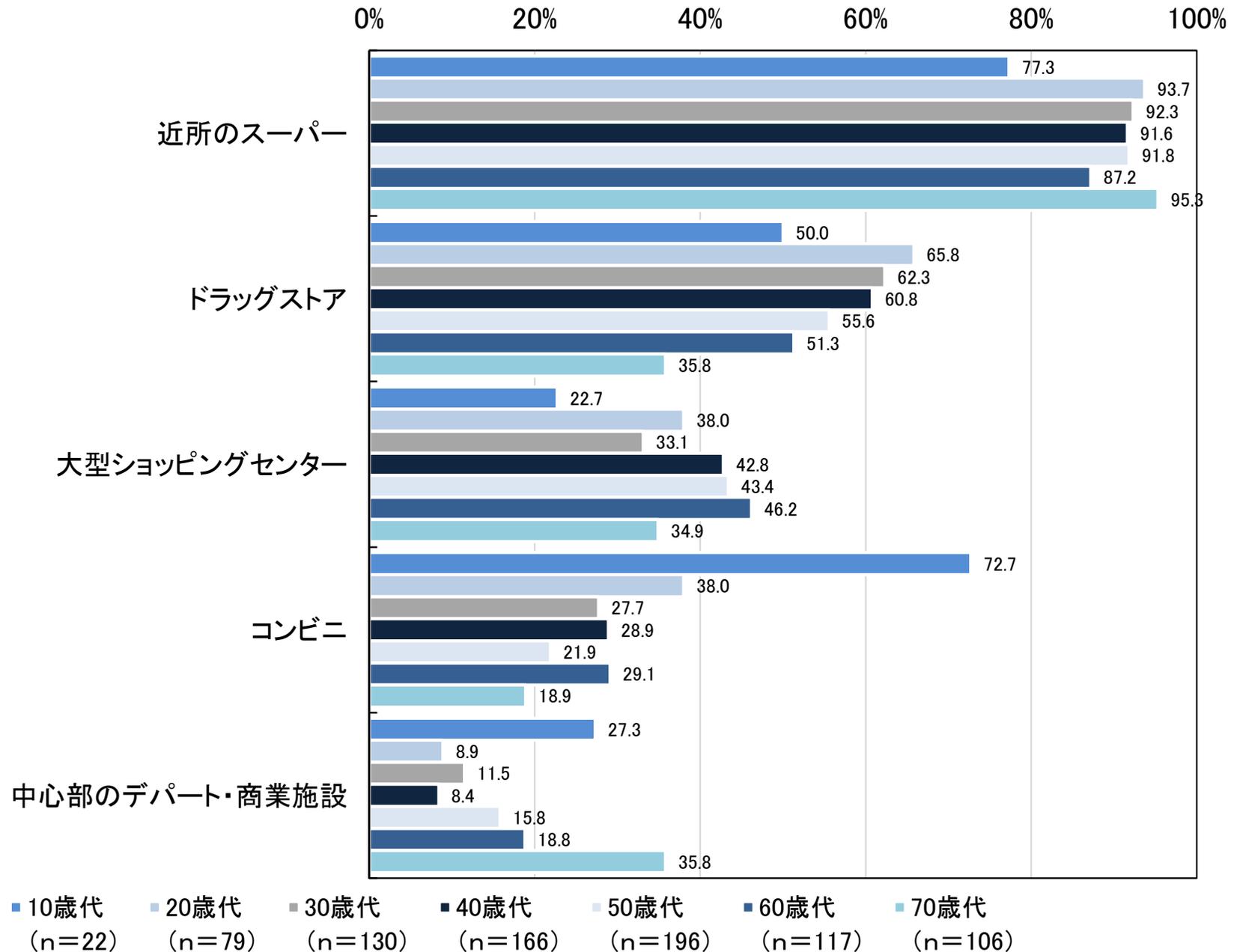
【古町・本町商店街にあると助かる設備やサービス】

- 古町・本町商店街にあると助かる設備やサービスについて尋ねたところ(3つまでの複数回答)、「駐車場・駐輪場」(54.4%)の割合が最も高く、以下「駐車料金の割引」(49.0%)、「公共の休憩スペース」(32.9%)、「気軽に使えるトイレ」(25.2%)などとなっている。
- なお、「その他」の具体的な内容として「無料駐車場」や「子供を連れていける施設」などが挙げられている。

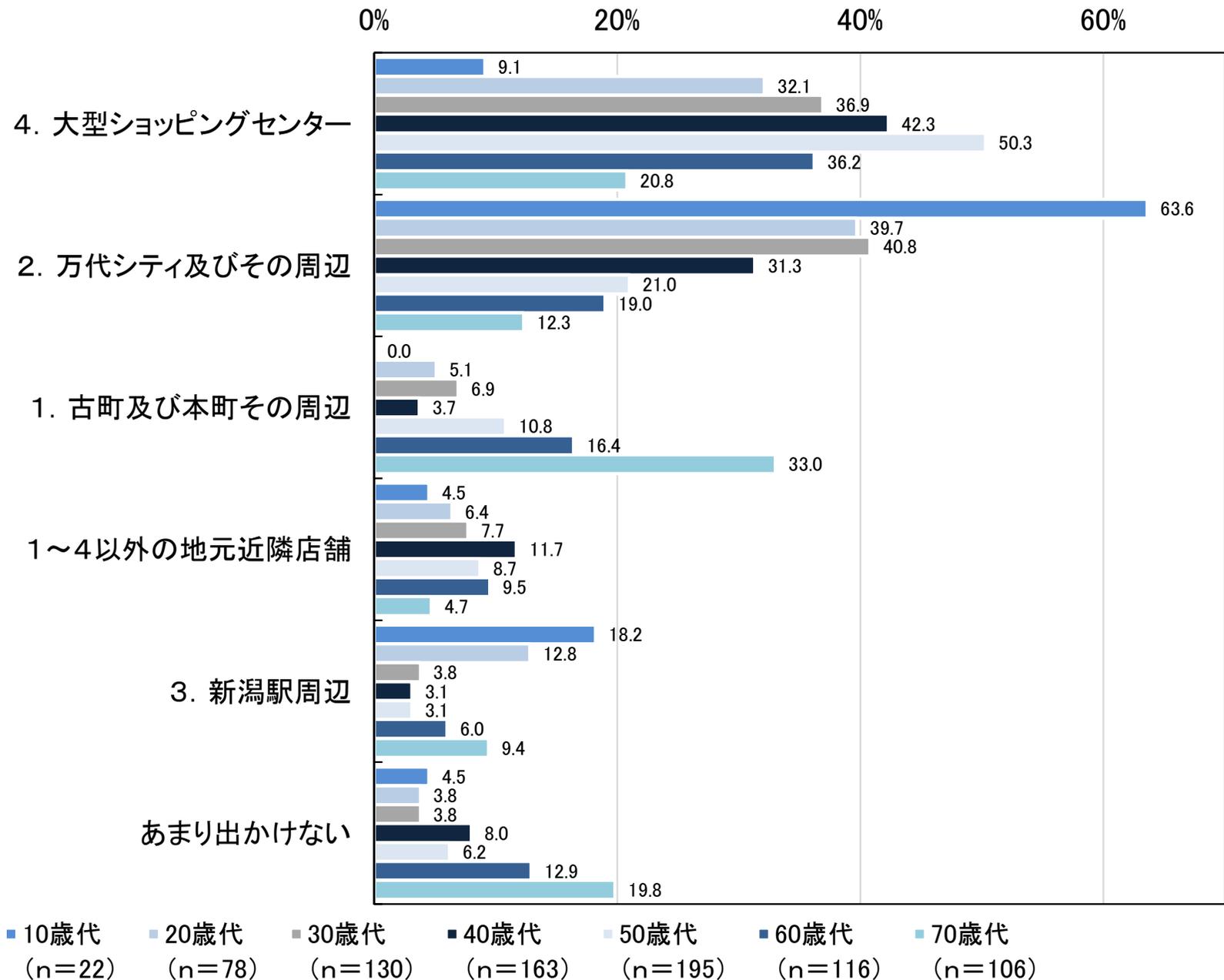
5. 參考資料

【参考】普段、食材や日用品などを購入している場所(年代別・7区分)

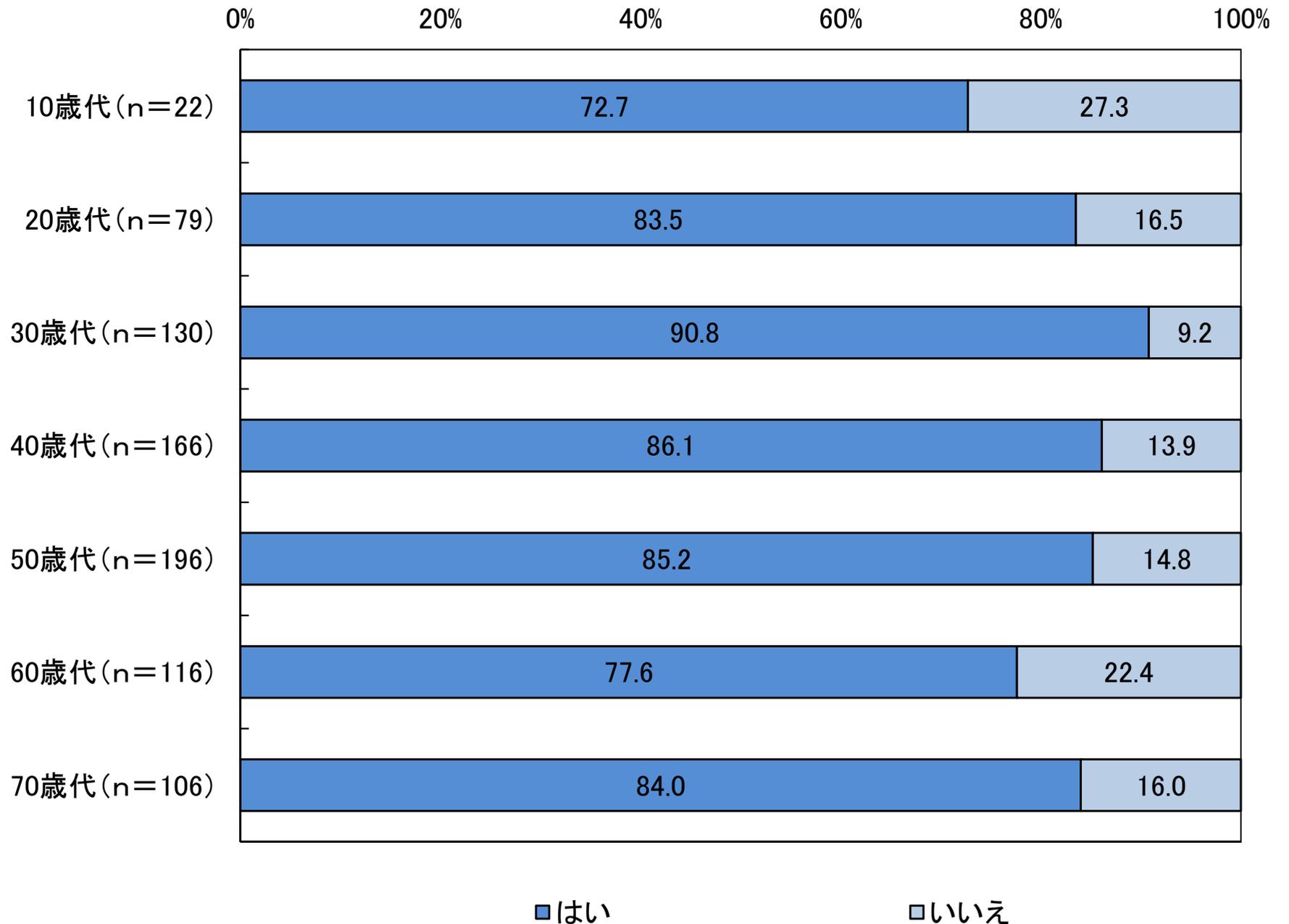
※上位項目のみ表示



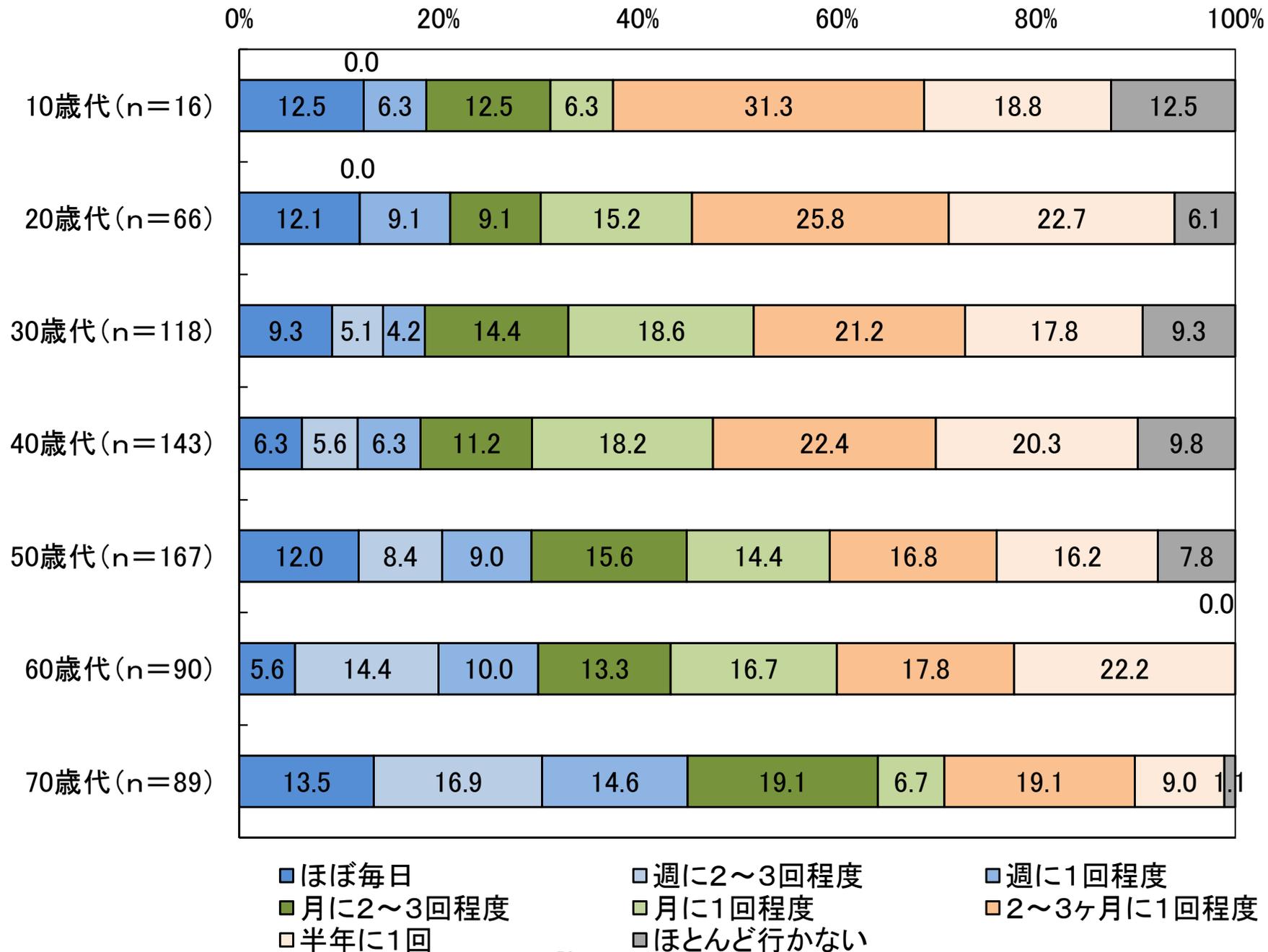
【参考】休暇などの時に出かけることが多い場所(年代別・7区分)



【参考】直近1年での古町・本町商店街への訪問有無(年代別・7区分)

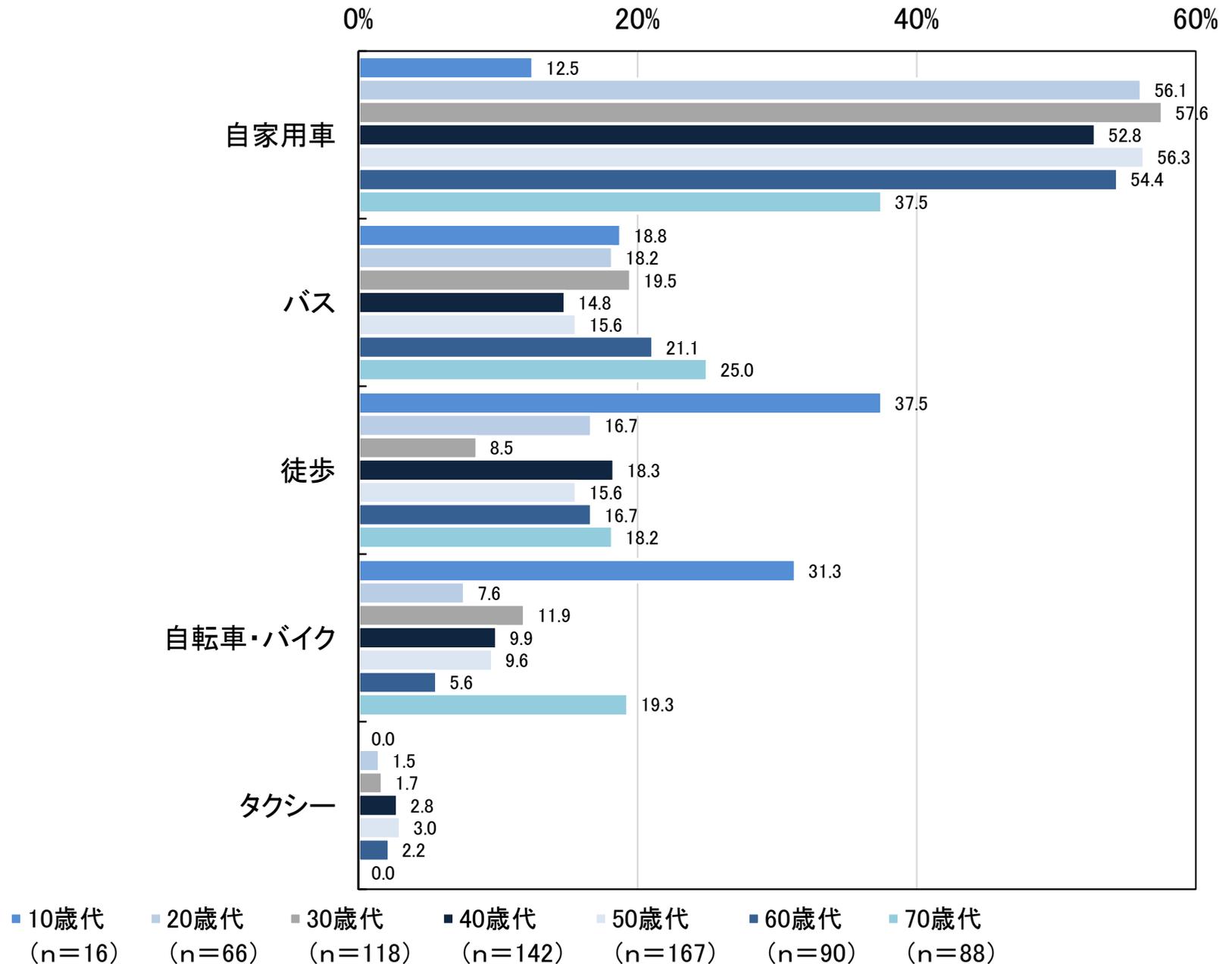


【参考】直近1年間での古町・本町商店街への訪問頻度(年代別・7区分)



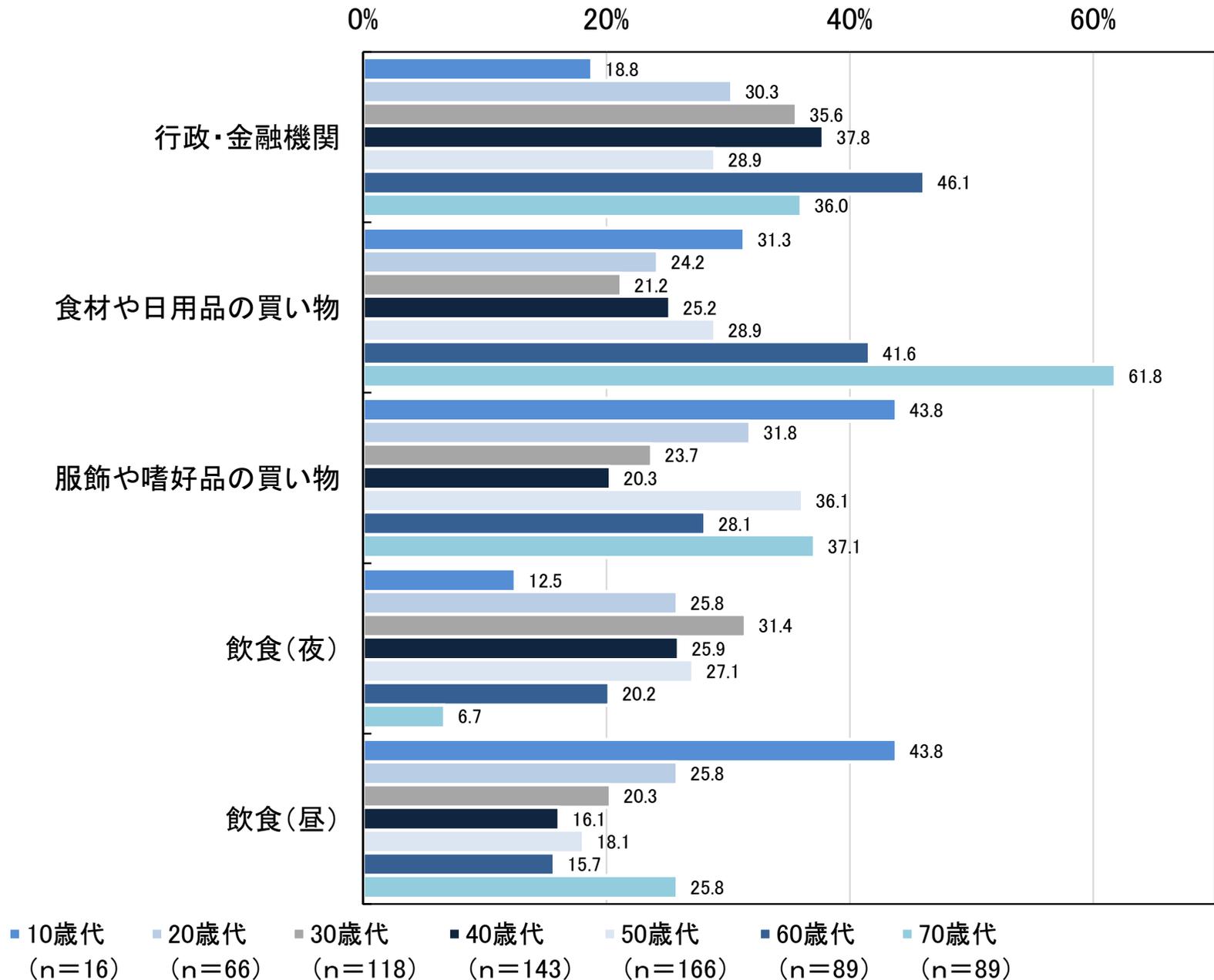
【参考】古町・本町商店街への主なアクセス(年代別・7区分)

※上位項目のみ表示

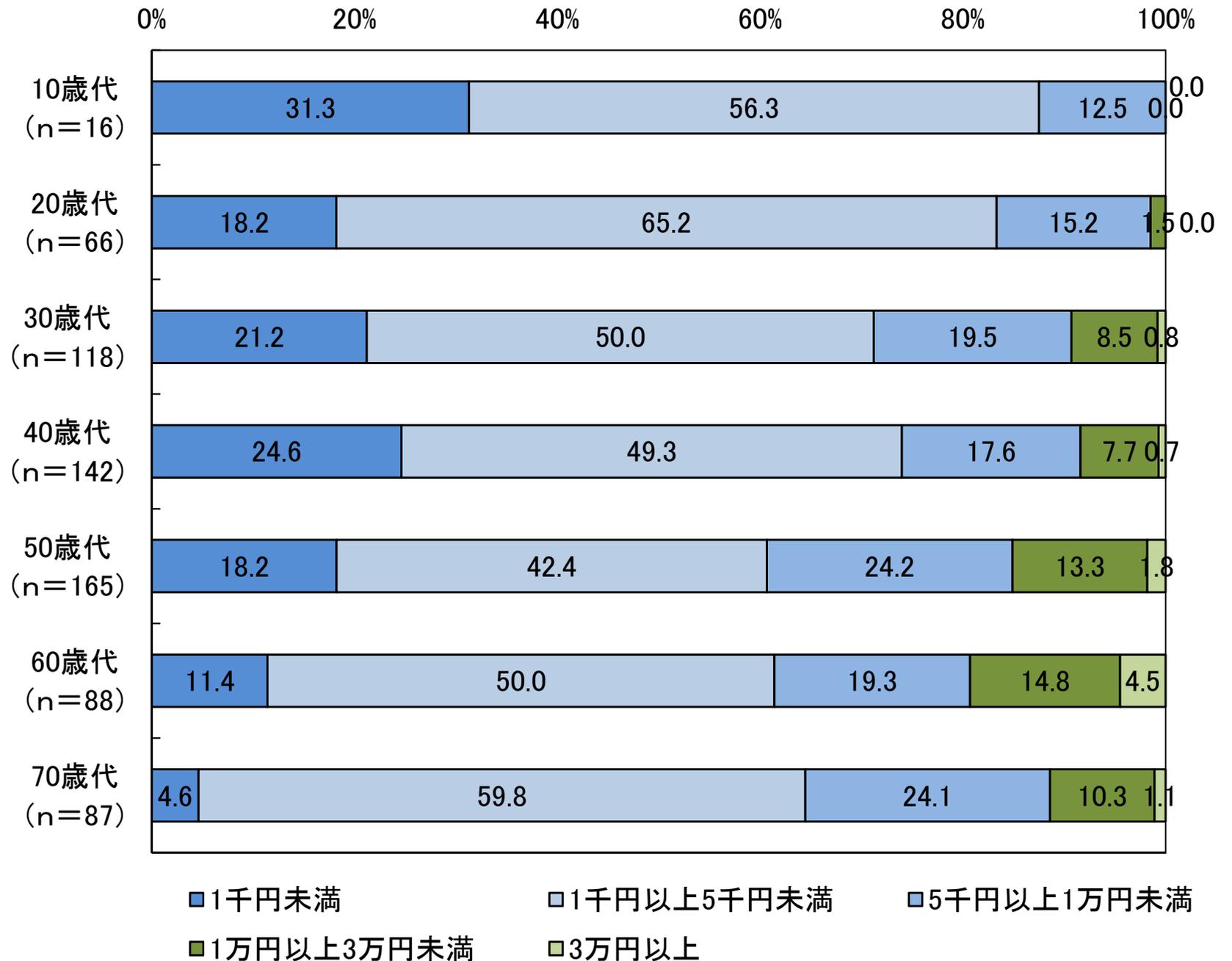


【参考】古町・本町商店街への訪問目的(年代別・7区分)

※上位項目のみ表示

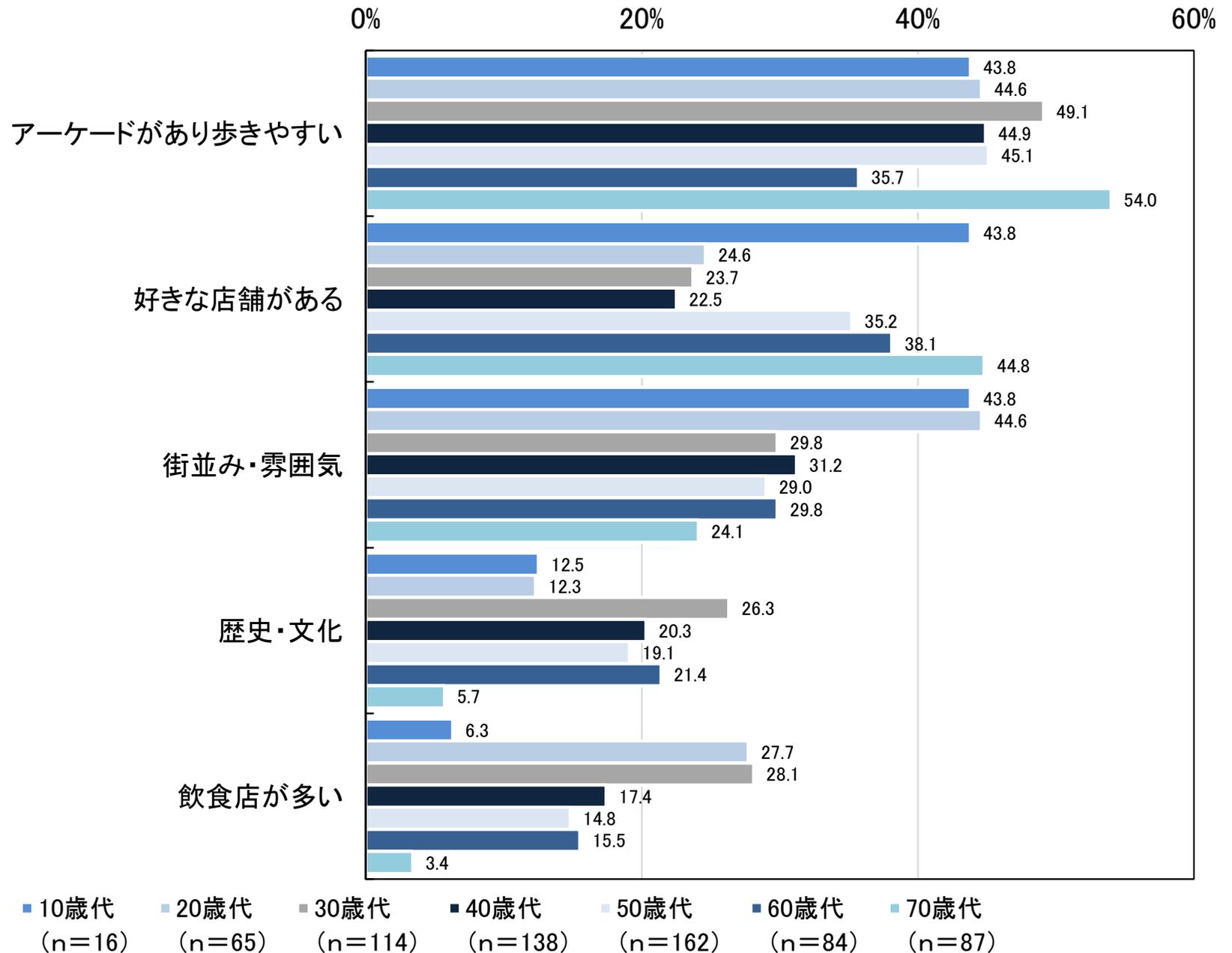


【参考】古町・本町商店街を訪問した一日での消費金額(年代別・7区分)



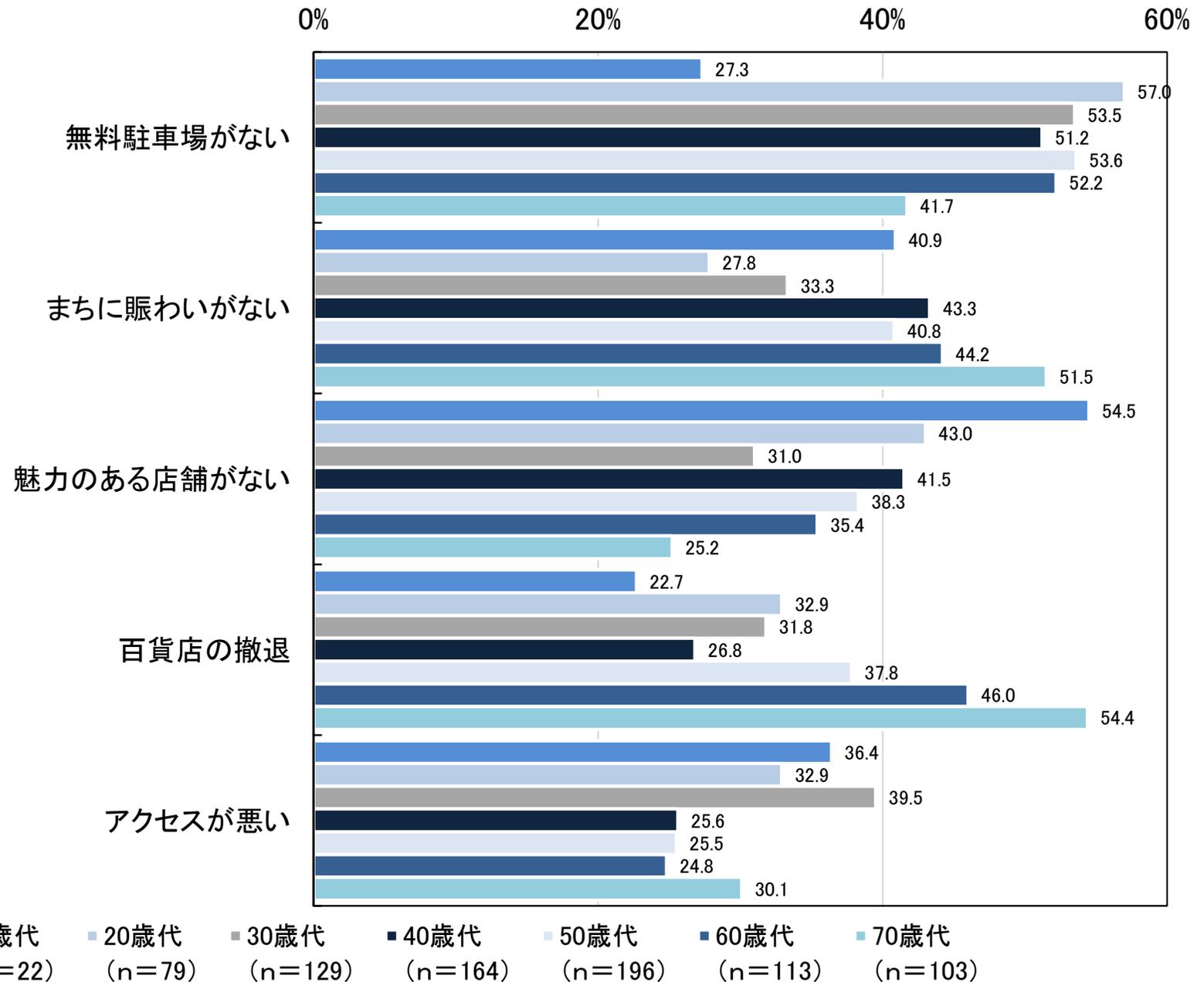
【参考】古町・本町商店街の魅力(年代別・7区分)

※上位項目のみ表示



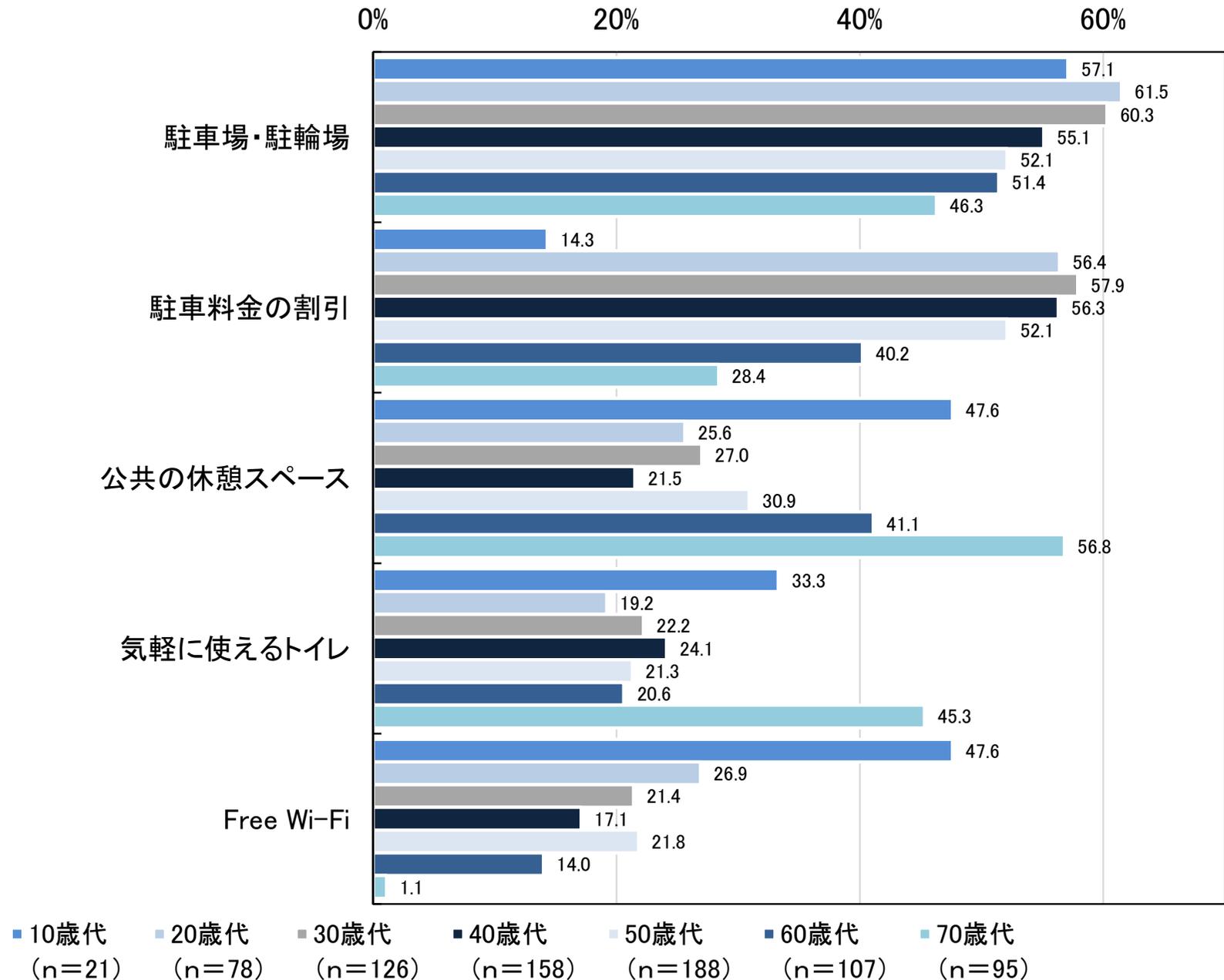
【参考】古町・本町商店街の課題(年代別・7区分)

※上位項目のみ表示



【参考】古町・本町商店街にあると助かる設備やサービス(年代別)

※上位項目のみ表示



古町・本町商店街に関するアンケート

【調査票】

これからの古町・本町商店街の賑わいづくりのため
あなたの声をお聞かせください

古町・本町商店街は、江戸時代から湊町新潟の拠点として栄えてきた歴史あるエリアであり、商業施設や行政・金融機関などが多く立地する経済の中心にあたります。

近年では、大和新潟店やラフォーレ原宿・新潟、新潟三越の閉店が惜しまれる一方で、今後、新たな施設として大和新潟店跡地に「古町フル」がオープンし、市役所の機能が移転する予定です。また、近隣の古町商店街でも観光案内所の新設やアーケードの修復が予定されています。

私たち中央区自治協議会では、古町・本町エリアが生まれ変わるこの機会に、中央区民の皆さまの声を商店街に届け、より賑わいのあるまちづくりに役立てていただくために、アンケート調査を実施します。ぜひ、皆さまのご協力をお願いします。

中央区自治協議会 第1部会

※中央区自治協議会は、新潟市の附属機関として、地域課題の解決を目指して多様な取り組みを行っています。

質問をよくお読みいただき、該当する番号を指定した数だけ○で囲んでください。
「その他」を選ばれた場合は、()内に具体的な内容を記入してください。

あなたの普段のお買い物や余暇の過ごし方についてお聞かせください。

問1. 普段、食材や日用品などはどこで買い物をしていますか
(○は最大3つまで)

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. 近所のスーパー | 2. 近所の商店街(個人商店) |
| 3. コンビニ | 4. ドラッグストア |
| 5. 大型ショッピングセンター | 6. 中心部のデパート・商業施設 |
| 7. 宅配サービス(生協等) | 8. インターネット・通販等 |
| 9. その他() | |

問2. 休暇などでおでかけの時に、買い物や飲食、イベント等で次のどこに出かけることが多いですか(○は1つ)

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 古町及び本町その周辺 | 2. 万代シテイ及びその周辺 |
| 3. 新潟駅周辺 | 4. 大型ショッピングセンター |
| 5. 1~4以外の地元近隣店舗 | 6. あまりでかけない |

古町・本町商店街についてお伺いします。

問3. 古町・本町商店街に直近1年のうちに訪問されましたか(○は1つ)

※訪問とは店舗やイベント、行政・金融機関への手続き、通院等あなたが利用したことを指します。
また、仕事での訪問や通学・通勤、お住まいがある場合も含まれます。
(バス等による通過または車による送迎等は含まれません)

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. はい(問4以降へ進む) | 2. いいえ(問9へ進む) |
|----------------|---------------|

問3で「はい」と回答した方はご回答ください

問4. どのくらいの頻度で訪問されましたか(○は1つ)

- | | | |
|-------------|-------------|---------------|
| 1. ほぼ毎日 | 2. 週に2~3回程度 | 3. 週に1回程度 |
| 4. 月に2~3回程度 | 5. 月に1回程度 | 6. 2~3ヶ月に1回程度 |
| 7. 半年に1回 | 8. ほとんど行かない | |

問5. アクセスは主に何を利用されましたか(○は1つ)

- | | | | |
|---------|------------|---------|-------|
| 1. 徒歩 | 2. 自転車・バイク | 3. 自家用車 | 4. バス |
| 5. タクシー | 6. その他() | | |

ご記入に際してのお願い

1. 中央区にお住まいの方で、18歳から79歳までの方の中から無作為抽出して調査票をお送りしています。お送りした封筒のあて名の方(ご本人)がお答えください。
2. 調査票は全4ページ(16問)です。

令和2年1月27日(月)までに、以下のいずれかの方法を選択してご回答ください。

■ 調査票による回答(記入式)

鉛筆やボールペンなどでこの調査票に直接ご記入のうえ、同封の返信用封筒でご返送ください(切手不要、氏名・住所記載不要)

■ WEBサイトからの回答(入力式)

下記二次元コードからアクセスしご回答ください

※集計結果は、後日、市のホームページで公開します。



WEBサイトによる回答は
左記よりアクセスして下さい

〈問い合わせ先〉

新潟市中央区地域課(中央区自治協議会事務局)
担当者: 小熊, 中谷, 土佐
電話(直通): 025-223-7023

問 6. どのような目的で訪問されましたか (○は最大3つまで)

- | | | |
|---------------|---------------|------------|
| 1. 服飾や嗜好品の買い物 | 2. 食材や日用品の買い物 | |
| 3. 飲食(昼) | 4. 飲食(夜) | 5. 催し・イベント |
| 6. 行政・金融機関 | 7. 習い事 | 8. 通院 |
| 9. 散策 | 10. 観光 | 11. 学校・仕事 |
| 12. 住まいがある | 13. その他 () | |

問 7. 古町・本町商店街を訪問した一日で消費した金額は概ねいくらでしたか (○は1つ)

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| 1. 1千円未満 | 2. 1千円以上5千円未満 | 3. 5千円以上1万円未満 |
| 4. 1万円以上3万円未満 | 5. 3万円以上 | |

問 8. 古町・本町商店街の魅力は何だと思いますか (○は最大3つまで)

- | | | |
|-------------|------------------|---------------|
| 1. 好きな店舗がある | 2. 飲食店が多い | 3. なんでもそろっている |
| 4. アクセスの良さ | 5. アーケードがあり歩きやすい | 6. 街並み・雰囲気 |
| 7. 歴史・文化 | 8. その他 () | |

問 9. 古町・本町商店街の課題だと思うものはありますか (○は最大3つまで)

※問3で、「はい」と回答した方もご記入ください。

- | | | |
|---------------|-----------------|-----------------|
| 1. アクセスが悪い | 2. 無料駐車場がない | 3. 駐車料金が安い |
| 4. 魅力のある店舗がない | 5. 興味のあるイベントがない | 6. 娯楽施設がない |
| 7. 店舗が分散している | 8. まちに賑わいがない | 9. イベント時の混雑 |
| 10. 百貨店の撤退 | 11. イメージが悪い | 12. なにがあるか分からない |
| 13. その他 () | | |

問 10. 古町・本町商店街にあると助かる設備やサービスはありますか

(○は最大3つまで)

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| 1. 駐車場・駐輪場 | 2. 駐車料金の割引 | 3. 案内所・案内マップ |
| 4. レンタサイクル | 5. Free Wi-Fi | 6. 子ども預かり所 |
| 7. 公共の休憩スペース | 8. 気軽に使えるトイレ | 9. 防犯対策 |
| 10. その他 () | | |

問 11. 古町・本町商店街がより賑わうためにはどうしたらよいと思いますか。あなたのお考えをご記入ください。

Blank box for answer to Question 11.

問 12. 古町・本町商店街以外で、あなたが印象に残っているまち(商店街など)はどこですか。また、よかった点はどこでしたか。

まち(商店街など)の名称

Blank box for name of town/street.

よかった点

Blank box for points liked.

問 13. あなたが思う古町・本町商店街の理想の姿を一言でご記入ください。

Blank box for ideal appearance.

例: 多くの〇〇でにぎわうまち/〇〇にやさしいまち など

最後になりますが、あなたご自身のことについてお聞かせください。

問 14. 性別をお聞かせください (○は1つだけ)

- | | | |
|-------|-------|--------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. その他 |
|-------|-------|--------|

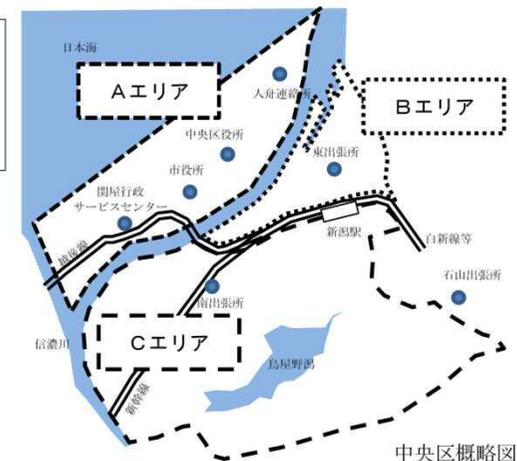
問 15. 年齢をお聞かせください (○は1つだけ)

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1. 10歳代 | 2. 20歳代 | 3. 30歳代 | 4. 40歳代 |
| 5. 50歳代 | 6. 60歳代 | 7. 70歳代 | |

問 16. お住まいのエリアについてお聞かせください (○は1つだけ)

※下記地図を参照し、点線で区切られたエリアの中からお住まいのエリアを選択してください。

- | |
|----------------------|
| 1. Aエリア (新潟島) |
| 2. Bエリア (新潟駅前方面) |
| 3. Cエリア (新潟駅南・鳥屋野方面) |



お住まいがどのエリアか不明な方は下記に町名をご記入ください

町名 (学校町・西堀通6番町など)

Blank box for town name.

質問はこれで終わりです。ご協力ありがとうございました。

最後にもう一度回答の見直しをお願いします。

ご記入いただいた調査票を同封した返信用封筒に入れて、令和2年1月27日(月)までに投函してください(切手不要、氏名・住所記載不要)。

『古町・本町商店街に関するアンケート調査』

報 告 書

令和2年3月
中央区自治協議会 第1部会