

公の施設目標管理シート（直営）

問合せ先 025-285-2372(鳥屋野図書館)

年度	令和6年度		
施設名	新潟市立鳥屋野図書館	所管部・課	中央図書館
施設の設置目的	図書館法第10条の規定に基づき、図書、記録その他必要な資料を収集・整理・保存して市民の利用に供し、その学習、調査研究、レクリエーション活動等に寄与することを目的とします。		

当初予算(千円)		当初人員(人)		作成日	R6.7.29
歳入	中央に含む	正職員	0	修正日	
歳出	中央に含む	会計年度任用職員	7	評価日	R7.7.19

No.	視点	目標	評価指標					参考・補足	主な事業等	目標達成状況 未達成理由	評価	
			項目	R3実績	R4実績	R5実績	R6目標					R6結果
1	市民	多様化する市民ニーズに応えるために必要な資料を収集し利用の拡大を図ります。	個人への貸し出し冊数(冊)	186,129	197,912	197,490	198,000	199,033	R5年度の実績数と同等の目標値とする。	・資料を幅広く収集・保存し、利用者に提供	利用者のニーズに応じた資料収集を行ったことで貸出増加につながった。	B:達成
2	市民	市民の身近な課題を解決するためのレファレンス(調査・相談)サービスの充実と周知を図ります。	レファレンス(調査・相談)件数(件)	2,905	5,361	5,714	5,750	5,650	第二次図書館ビジョン「ア市民の生涯学習や課題解決を支援します」 R5年度の実績数と同等の目標値とする。	・利用者の依頼によるレファレンス業務や資料の所蔵調査	公民館や学校と積極的に連携を図ったが、目標は達成できなかった。検索機やパソコン等により、利用者自身で資料が調査できる環境が整ってきていることも一因と考えられる。	C:未達成
3	市民	第三次新潟市子ども読書活動推進計画に基づく事業を実施し、子どもの読書環境の整備を推進します。	おはなしのじかん参加者数(人)	283	287	408	410	429	第二次図書館ビジョン「ウ子どもの読書活動を推進します」 R5年度の実績数と同等の目標値とする。	・職員によるおはなしのじかん ・ボランティアによるおはなしのじかん(定例)	職員やボランティアによるおはなしのじかんがともに好評で、参加人数が増加した。	B:達成
4	市民	自館の蔵書がより活用されるよう定期的に展示替えを行い、魅力ある書架づくりに努めます。	テーマ展示回数(回)	17	30	38	38	39	第二次図書館ビジョン「イ特色ある地域づくりのために地域資料を収集・活用します」 一般・児童ともに月1回程度、R5年度実績と同等とする。	・テーマ展示	一般、児童ともに、季節ごとのテーマ展示のほか、SNSを活用し広報したことで来館者に多様な資料を提供できた。	B:達成
5	市民	多様化するニーズに応えるため、来館者数を維持します。	開館日1日当たりの来館者数(人)	256	265	266	266	276	R5年度の実績数と同等の目標値とする。	・おはなしのじかん ・広報 ・テーマ展示	展示やイベントを実施して、来館者数の増加に努めた。	B:達成
6	業務	学校やその他施設と連携し、事業を実施します。	職場体験等の受入件数(件)	2	1	2	2	5	第二次図書館ビジョン「ウ子どもの読書活動を推進します」 R5年度の実績数と同等の目標値とする。	・職場体験	地域の連携を重視し、職場体験や職場訪問などの受入を行った。	B:達成
7	業務	市民参画と協働を推進するため、ボランティアと連携して運営に当たります。	図書館へのボランティア活動受入(人)	65	75	77	80	85	第二次図書館ビジョン「エ市民参画と協働を推進します」 R5年度の実績数と同等の目標値とする。	・ボランティアによるおはなしのじかん	おはなしのじかんの参加者数が増えたことにより、活動するボランティア数も増えた。	B:達成

取り組みについて(目標設定の考え方など)	総合評価 (評価を踏まえた課題分析・方向性など)
・地域のニーズに応じて必要な資料を収集し蔵書の充実を図るとともに、図書館ネットワークや蔵書を活用して利用拡大を目指します。 ・レファレンス(調査・相談)サービスにより図書館が市民の課題解決に役立つことを周知するほか、職員の専門的技術の向上に努めます。 ・職場体験やボランティアによるおはなしのじかんなど、地域と連携して図書館運営に努めます。	・利用者に丁寧な対応を心がけたことにより、概ね目標を達成できました。 ・引き続き地域のニーズに応じた資料収集を行い、魅力ある書架づくりに努めるとともに、テーマ展示などを通して利用者に多様な図書館資料を紹介します。 ・今後も一層市民が利用しやすい図書館づくりを推進します。