

令和7年度 つながる商店街支援事業外部連携支援 採択事業一覧

	事業者名	事業名	事業実施期間 (予定)	事業実施場所	事業概要	連携先 商店街名
1	株式会社 ニュース・ライン	歩行者天国イベント	R7.6.21 ～ R7.6.22	万代シテイ 通り	2025年6月21日、22日の2日間、万代シテイ通りにて開催。 本イベントは、万代シテイ通りにおいて、キッチンカーの出店やベンチ・人工芝の設置を行うことで、新たな賑わい・滞留空間を創出することを目的とした事業である。昨年度に引き続き行う「プリンマルシェ」の店舗数を拡大することで、より多くの集客・賑わい創出を目指す。加えて、今年度は「NiiGATA COFFEE MARCHE」も会場内で開催することで、相乗効果を図り、新たな客層の取り込みを目指す。	万代シテイ 商店街振興組合
2	株式会社 モアソビ	古町横丁	R7.8.28 R7.9.25 R7.10.30	古町通七番町	多くの観光客や外国人を魅了する「横丁」を新潟で具現化する「古町夜市」の新たなプロジェクト。 「屋台のあるまち、古町」として、8月から10月にかけて、平日夕方に飲食イベントを実施する。本格的な屋台が並び、古町の飲食店を中心とした多様なカルチャーが詰まった古町の魅力を発信する。併せて、人気店と並んで若手が挑戦できるチャレンジショップ的な仕組みを作ることで、リアルな場ならではの出逢いや人との交流が生まれる舞台をつくる。	古町通七番町 商店街振興組合
3	オフィス Hanako 株式会社	ハナコのこども工務店 2025	R7.9.6	古町通七番町	こどもたちが家づくりに関わる幅広い職種を体験できるイベント。 大工だけでなく、塗装・設備・基礎・内装・足場・屋根・設計など、普段は知られることの少ない職人の仕事を体験することで、子どもたちに建設業の魅力を伝え、将来の職業選択肢に加えてもらうことを目的としている。加えて、本イベントと商店街が連携することで、商店街への来訪動機となり、7台のキッチンカーや音楽を融合させながら、子どもから大人まで幅広い層が楽しめる「街のにぎわい」を創出する。	古町通七番町 商店街振興組合
4	株式会社M&M	潟コン周年祭	R8.3.15 もしくは R8.3.22	駅前弁天通 エリア	2026年3月15日(日)または3月22日(日)のいずれか一日に、 「潟コン周年祭」を新潟駅前弁天通商店街にて開催。 約30店舗の飲食店を会場とし、延べ1,000名の参加を見込む。 本イベントは、新潟市内外から多くの来街者を呼び込み、弁天通商店街の賑わいを創出するとともに、商店街の課題である「悪質な客引き」の減少に向けた取組(ブルーハンカチプロジェクト・弁天通商店街マップ)の周知を図ることを目的とする。 また、これまで潟コンに参加してこなかった層や新規飲食店との接点を拡大し、地域全体の活性化につなげる。	新潟駅前弁天通 商店街振興組合
5	合同会社 DRAWAPPS	秋の大集客祭	R7.11.9 (グッズ配布期間は R7.11.23まで)	古町通七番町	古町応援大使の横山実郁さんが、後輩アイドル「courtesea」や、アーティストを目指す「STARRY ARTIST ACADEMY」とともに、ステージイベントを通して古町通七番町を盛り上げるイベントを開催。 また、11月23日までの期間中、古町通七番町商店街の各店舗でお買い物や来店をすると、古町応援大使オリジナルグッズがもらえるキャンペーンを実施。商店街内の回遊を促し、店舗への来店機会を増やす。 さらに、同日に開催される「SIGNALストリート古町」や「Oisix presents サポーター感謝デー」とも連携し、来街者の増加やイベント間の相乗効果を図る。	古町通七番町 商店街振興組合