

**新潟市生活応援プレミアム付デジタル商品券発行事業業務委託  
企画提案評価基準**

それぞれの審査委員が評価項目ごとに評価を行い、合計点（150点満点）をその提案者の得点とする。選定にかかる評価項目、評価の視点、配点は下表のとおりとする。

評価項目	評価の視点	配点
1. 業務理解・ 目的適合性 (10)	①本事業の業務目的を十分に理解し、利用者・参加店舗双方の目線に立った利便性が高く、安全で効果的な計画となっているか	5
	②本事業の成果を十分に評価することができる適切な効果検証方法が提案されているか	5
2. 実施体制・ 運営能力 (25)	①発行規模等類似事業の実績はあるか	5
	②利用期間が十分に確保できるよう可能な限り迅速でかつ実現性のあるスケジュールとなっているか	5
	③事務局責任者・担当者の配置が明確であるか、また、委託者への報告体制、緊急連絡体制が整備されているか	5
	④利用開始直前・利用期間中の繁忙期に耐えうる要員計画か	
	⑤再委託の範囲が適切で、統制可能な設計か	5
	⑥障害時の復旧体制が具体的か	
	⑦アクセス集中対策（申込開始時、販売開始時）が考慮されているか	
	⑧障害時の代替対応（オフライン対応・決済不能時の案内等）が整備されているか	
	⑨個人情報の保存場所、アクセス権限管理、暗号化などが具体的か	
	⑩不正申込、不正購入、転売、譲渡防止策が十分に検討されているか	5
	⑪ログ取得・保存が監査対応として十分か	
	⑫情報漏洩防止に向けた十分な対応策が取られているか	
3. システム構築・ 機能要件の 充足 (25)	①幅広いモバイル端末で利用可能となっているか	5
	②店舗の業態やオペレーションに応じて適切な決済方法の提案ができてきているか	5
	③利用者・店舗の操作が簡易で誤作動しにくい設計か	5
	④商品券購入時の決済手段は複数用意されているか	5
	⑤本事業により構築されるシステムについて、今後の利活用の提案がされているか なお、再利用にあたっては、データ維持方法やその費用についても提案されているか	5

4. 利用申込・ 本人確認・公平 性 (15)	①利用者にとって利便性が高く、公平な販売方法となっているか	10
	②追加販売や販売口数の決定など、より多くの方が購入できる工夫がされているか	5
5. 参加店舗募 集・審査・支援 (15)	①より多くの参加店舗を確保するための具体的かつ現実的な計画であるか	5
	②参加店舗への二次元コードやポスター等の準備が具体的か	5
	③参加店舗への支援体制は適当か	5
6. 決済・換金 運用の確実性 (15)	①店舗の事務負担が少なく、安全確実な換金方法となっているか	5
	②換金回数や期間が、参加店への支障が生じないよう配慮されているか	10
7. 参加店舗及 び利用者へのコ ールセンター・ 説明会・マニユ アル (15)	①コールセンターの開設時期・人員体制等は適切か	5
	②説明会の回数・会場想定が妥当か	5
	③デジタルに不慣れな方への対応の工夫がされているか	5
8. 広報・Web サイト構築 (10)	①効果的な情報発信ができる Web サイトになっているか	5
	②Web サイトを適正に管理できる体制となっているか	
	③店舗検索（地図検索等）の利便性が高いか	
	④ポスター、チラシ、Web 掲載用素材など魅力的な広報媒体の提案がされているか	5
9. 業務経費 (20)	①見積額は提案業務内容に対して妥当か	10
	②経費縮減が図られているか	10