

事業計画書

1. 申請者の基本情報 ※1

事業者名 (商号または名称)	株式会社ルフル工業			
代表者名	役職	代表取締役	氏名	新潟 花子
担当者名 連絡先	部署	営業企画課	役職	主任
	氏名	新潟 太郎	TEL	025-XXX-XXXX
	MAIL	XXX.XXXX@XXX.XXXX.jp		
所在地(新潟市内)	所在地	新潟市〇区〇〇1丁目2番3号		
会社概要 (該当する箇所のみ 記載)	資本金	9,000万円	常時使用する 従業員数 ※2	85人
	設立 主たる 業種 ※3	平成10年4月 業種名：製造業 <input checked="" type="checkbox"/> 製造業・その他の業種 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> ゴム製品製造業 <input type="checkbox"/> ソフトウェア業又は情報サービス業		
	事業内容	当社は精密金属加工（半導体装置部品・産業機械部品）を主力とする製造業であり、マシニング加工・表面処理・組立までの一貫生産体制を強みとしている。		
事業の概要 (貴社全体について記載)	主な販路 又は顧客	<ul style="list-style-type: none"> ・国内半導体装置メーカー ・工作機械メーカー ・医療機器部品メーカー 		
	売上構成	<ul style="list-style-type: none"> ・半導体関連部品：55% ・産業機械部品：30% ・医療関連部品：15% 		

※1 記載する内容は全て申請日時点としてください。

※2 労働基準法第20条の規定に基づき「予め解雇の予告を必要とする者」です。パートやアルバイト等については当該条文をもとに個別判断してください。また、会社役員（従業員との兼務役員は除く）および個人事業主本人は含めないものとします。また、以下に該当する者は、常時使用する従業員の数には含めないものとします。

日々雇い入れられる者、2ヶ月以内の期間を定めて雇用される者、または季節的業務に4ヶ月以内の期間を定めて雇用される者（ただし、所定の期間を越えて引き続き雇用されている者は除く）。

※3 貴社が営む事業の内容と実態から、収益上のメインとなる事業を記載してください。

2. 補助を受けて実施しようとする事業計画

(1) 事業名 (テーマ)	高精度加工技術のブランド化および販路拡大のための PR 事業		
(2) 補助事業の目的	<p>大型 5 軸加工機導入により高付加価値部品の生産体制を構築したが、当社の技術力の高さについて外部からの認知度は低く新規顧客開拓が進んでいない。</p> <p>本事業では専門コンサルによるブランディング支援を受け、PR 動画の Web 発信や広告掲載を通じて企業価値向上と受注拡大を図り、利益確保により従業員への賃上げにつなげる。</p>		
(3) 現状の課題、分析	<p>①課題、補助事業に取り組む背景や理由等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設備投資総額約 3 億円の最新加工設備を導入済 ・技術力は高いが営業・広報体制が弱い ・既存顧客依存度が高く価格競争に陥りやすい 		
	<p>②市場の状況 (*市場規模、動向、競合、自社の立ち位置など)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・半導体装置市場は中長期で成長見込み ・国内製造回帰の動きにより高精度加工需要は増加 ・競合他社は展示会・動画 PR を積極活用 <p>当社は技術力はあるが外部からの認知度は低い。</p>		
(4) 事業計画の内容	<p>①「新たな」取組の概要</p> <p>(1) 情報発信する内容・媒体を記載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業 PR 動画 (工場紹介・技術力訴求) を制作し Web 発信する ・ブランディング特設 Web ページ制作 ・業界誌への広告掲載 		
	<p>(2) 知見を有する外部事業者に期待すること</p> <p>〇〇株式会社による</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ブランドコンセプト設計 ・コンテンツ制作のディレクション ・魅力ある動画の制作 <p>△△株式会社による</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雑誌広告の効果的な掲載のアドバイス 		
	<p><input checked="" type="checkbox"/> 上記の取組みについては、これまで実施していない新たな取組であることを誓約します。</p>		
	<p>②補助事業のために必要な経費と目的・用途等</p>		
	<p>経費の内容※5 (購入・契約するもの等)</p>	<p>目的・用途 (事業を実施する上で計画のどの取組に必要なのかを説明)</p>	
	<p>ブランド戦略設計費</p>	<p>ブランド設計・広報戦略立案</p>	
	<p>PR 動画制作費</p>	<p>技術力可視化による新規顧客獲得</p>	
	<p>特設 Web サイト制作費</p>	<p>製品情報・技術紹介ページ構築</p>	
<p>広告制作費</p>	<p>認知向上 (専門誌「NN 技術」11 月号、ビジネス誌「NN ビジネス」12 月号に出稿)</p>		
<p>広告掲載費</p>	<p>認知向上 (専門誌「NN 技術」11 月号、ビジネス誌「NN ビジネス」12 月号に出稿)</p>		
<p><input checked="" type="checkbox"/> 補助事業により取得し、または効用の増加した上記財産等は補助事業以外の目的に使用しないことを誓約します。</p>			
(5) 補助事業の実施により期待される効果と目標等	<p>①新たな取組により期待される効果、今後の展開等</p> <p>本事業により、当社が保有する高精度加工技術および最新設備の強みを〇〇株式会社の専門コンサル支援のもと、ブランドコンセプトとして明確化することで、これまで十分に伝えきれていなかった技術力・品質管理体制・生産能力を効果的に発信できるようになる。</p> <p>PR 動画や特設 Web ページでは、加工工程の可視化や技術者インタビュー</p>		

		<p>等を通じて信頼性を高めて新規顧客の安心感の醸成につなげ、これまで接点のなかった半導体装置メーカーや医療機器関連企業との取引の拡大を見込んでいる。</p> <p>これらの取組により、高付加価値案件の受注割合向上、利益率改善および売上増加が期待され、従業員の賃上げや人材採用力強化につなげることを目標とする。</p> <p>②目標 ((5) ①の成果における定量的な数値目標※等を記載) ※WEBであればインプレッション数やユニークユーザー数、 動画であればview数、商談数等</p> <ul style="list-style-type: none"> PR動画視聴数：10,000回以上 Web経由問い合わせ件数：50件 新規取引：10社 採用：2年で10人 								
(6) 売上目標		令和8年3月期 (直近)※6	令和9年3月期 (1年目)	令和10年3月期 (2年目)	令和11年3月期 (3年目)					
		1,200,000千円	1,350,000千円	1,500,000千円	1,650,000千円					
(7) 事業実施期間		令和8年7月1日 から 令和8年12月31日 まで								
(8) スケジュール	取組項目	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
	ブランディングのコンサル		○	○	○					
	コンテンツ制作			○	○	○				
	発信・掲載					○	○	○		

※5 【別紙2】収支予算書兼補助対象経費積算明細書の「補助対象経費」として計上する経費と一致させてください。

※6 法人は直近の損益計算書、個人事業主は直近の確定申告書又は所得税青色申告決算書の売上を記載してください。

3. 制作コンテンツのイメージ

<p>コンテンツのイメージ図や原案について記載してください。文章のみでも構いません。 (発注先の提案書等の添付も可とします。)</p>	
<p>○工場内部の加工工程動画</p> <ul style="list-style-type: none"> 3DCGによる製品紹介 技術者インタビュー 「技術で未来を創る」をブランドキャッチコピーにしたもの <p>○専門誌に出稿する広告のラフ画を別紙で添付します。</p>	

4. 賃上げ目標（任意）

賃上げの目標を現時点で設定できる場合は記載してください。 記載があった場合、審査において加点されます。					
	令和8年3月期		令和10年3月期		
	人数	年間総支給額	人数	年間総支給額	備考
役員	3人	21,000千円	3人	21,600千円	
一般社員	85人	420,000千円	95人	500,000千円	

(全体的な注意事項)

- ・ 図表を用いても構いません。
- ・ 記載する欄が足りない場合は、行の追加や行の高さを変更するなど適宜対応してください。必要に応じて別紙を添付してもかまいません。
- ・ 虚偽の申請を行った場合、新潟市ブランド力向上・魅力発信サポート補助金交付要綱の定めにより交付決定を取り消します。