

# ブランド力向上・魅力発信サポート事業

～自社ブランド力を高め、企業・商品PRを行う事業所を応援！～

従業員の賃上げ環境整備のため一層の利益確保を図る市内中小企業者に対し、自社の企業・サービスイメージをブランディングし、発信する取組を支援します。

## 補助内容

補助率 **1/2**以内 ※千円未満は切り捨て

補助上限額 **500**万円(補助下限額 20万円)

補助対象事業 自社の企業PRや商品・サービスの販路開拓のため、**外部の知見を活用したブランディング**により、新たに制作する広報・宣伝コンテンツと発信に係る経費

(事例) 採用力強化に向けた企業PRのための動画配信

自社の商品・サービスの認知度UPに向けたCM放映

マンガ・アニメを活用した企業商品開発ストーリーのPR

補助対象経費 ①コンサルティング費 (申請額の15%上限予定)  
②制作費  
③発信・掲載費



## 申請要件

- 新潟市内に事業所を有する中小企業者
- 申請時点の1年以上前に開業済であること
- 補助対象期間内に、外部の知見を活かしたブランディングによりコンテンツを制作・発信・掲載できる中小企業者
- 発注先は新潟市に所在する事業所に限定
  - ※本事業による成果物は市ホームページで公開
  - ※ その他「申請の手引き」記載の補助対象者要件の全てを満たすこと

## スケジュール (予定)

申請受付期間 令和8年4月上旬～5月下旬

交付決定日 令和8年6月下旬

補助対象期間 交付決定日から令和9年1月末まで

※制度の詳細は、確定後速やかにお知らせします

お問い合わせ

新潟市経済部産業政策・イノベーション推進課

メール : sangyo@city.niigata.lg.jp (お問合せはメールにてお受けします)

補助金を活用して外部のブランディングによる新たなコンテンツ発信により、企業・商品PRの取り組みを強化しませんか。

## ブランド力向上・魅力発信サポート事業

補助率 **1/2以内**

補助上限 **500万円** 下限 **20万円**

### 活用事例

#### 採用力強化のための企業PR動画の活用

人手不足により需要の増加に対応できない課題に対し、採用力強化・受注増を図るため、自社をPRする動画コンテンツを作成



#### 商品認知度UPに向けた発信強化①

自社商品の認知度UPを図るため、これまで取り組んでいなかったCM放映に挑戦



#### マンガ・アニメを活用した企業PR

取引相手への訴求力UPのため、商談に活かせるマンガを活用した商品開発ストーリーを発信



#### 商品認知度UPに向けた発信強化②

自社商品の認知度UPを図るため、ブランディングによりキャッチコピーとキャラクターを設定し、ターゲット層へ訴求

