

# 社員の幸福度向上を図る企業へ コーディネーターを派遣します

新型コロナウイルスなどの影響で経営の不確実性が高まる中、働く上での「存在意義」や「自分らしさ」「関係性」などを高める“幸福経営”という考え方が、注目されています。  
その“幸福経営”をテーマに、ワークショップの実施やアクションプランづくりなど伴走型の支援を行います。

幸せな社員は  
生産性31%  
創造性3倍高い

## 幸福経営コーディネーター支援 の例

- \* 幸福経営についての学び
- \* 経営課題、取組テーマの洗い出し
- \* 組織の関係性向上とコミュニケーション
- \* ワークショップ ~ワクワクする工夫のアイデア出し
- \* アイディアをもとにしたアクションプランの検討・実践
- \* 社員の幸せ測定アンケートの実施・分析

今、注目を集める  
幸福経営がテーマ!

- ・ 対象 新潟市内に本社・本店のある中小企業
- ・ 企業数 5社程度（申し込み後のヒアリング内容を考慮して決定）
- ・ 派遣回数 各社5回程度（必要に応じて追加フォローあり）
- ・ 派遣方法 オンラインと対面を交えた継続支援
- ・ 費用 無料
- ・ 申込方法 7月26日（月）までに、裏面申込書を下記担当者まで提出
- ・ 運営受託 Ideal Leaders 株式会社（東京都千代田区丸の内）

### モデル企業の効果実感

#### 建設業A社（従業員:20名程度）

「リーダー層が集まり、ブロックを使ったワークショップで“理想の会社の姿”を描き、実現のためのアクションを考えました。なかでも、所感ノート（交換日記）は、社員がリレー形式で参加することで、次第に社内のコミュニケーションツールとなり、互いに関心を持つことで、信頼関係が生まれているように感じています」



#### 情報通信業B社（従業員:80名程度）

「組織のコミュニケーション課題解消のため、若手の本音を引き出すワークショップを行い、それをもとにアクションを考えました。いくつか実行した中で、若手発案の同好会の設立では、若手が主体的に管理職や組織を巻き込み、それを管理職がサポートするなど変化が生まれました。“ワクワク”の要素を取り入れる重要性に、改めて気づきました。」



## 幸福経営コンサルタント派遣事業申込書

## 1 企業の概要

企 業 名			
代 表 者 名			
設 立 年 月 日			
所 在 地			
電 話 番 号			
事 業 内 容			
常時雇用する労働者数 (契約、パート含む)	計	人	男 人 女 人
事 務 担 当 者	所属部署名		
	役職	氏 名	
	電話番号 ( )	FAX 番号 ( )	
	メールアドレス		

## 2 幸福経営コーディネーター支援に期待すること

(幸福経営を通じて解決したい課題やコーディネーター支援に期待することを記入してください)

## 3 参加要件について

- 市のモデル事業としてのねらいやコンサルティングの内容を理解し、個人が特定されない形での調査・分析や、取組効果の広報等に協力できること
- 社員を対象としたワークショップやアンケートなど、会社（もしくは部署）を挙げての対応がとれること
- オンライン面談に対応できる通信環境を備えていること（ワークショップなどで社員の皆様のオンライン環境も必要な場合あり）
- 可能な限り、直にオフィスや店舗などの職場環境を見学させてもらうこと

※申し込みの際には、これらの参加要件に同意していることが必要です