# 第9章 食と花の交流センター

### 1 設置目的

本市が誇る食と花の魅力を市内外に発信し、多くの人にその魅力に触れる機会を提供することにより、 食と花の販路の拡大及び農村と都市の交流を推進し、もって農林水産業の振興及び市民の豊かな生活の 実現に資すること

### 2 施設の概要

(1) 施設の名称 食と花の交流センター

(いくとぴあ食花内民活ゾーン)

(2) 所在地 新潟市中央区清五郎 336 番地

(3) 開園日 平成 26 年 6 月 21 日

(4) 開館時間 午前9時から午後5時(施設・季節により異なる。)

(5) 休館日 不定休

(6) 運営形態 公設民営(指定管理者制度)

指定管理者 いくとぴあ食花運営グループ

代表 グリーン産業株式会社 愛宕商事株式会社 株式会社新潟ビルサービス

指定期間 平成30年4月1日~令和5年3月31日 次期指定期間 令和5年4月1日~令和10年3月31日 ※新たな指定期間においても、同指定管理者が継続運営。

### (7) 来場者数

H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度
402,627 人	417,951 人	398,624 人	438, 192 人	584, 321 人

R 元年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	累計
674,062 人	611,448 人	682, 917 人	704, 479 人	4,914,621 人

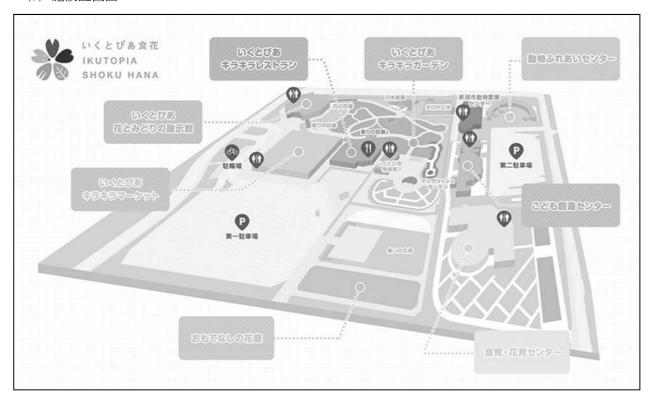
### (8) 主な施設内容

敷地面積 5.7ha

///			
施設名	構造	面積等	備考
情報館	木造2階建	369.8 ㎡(延床)	
キラキラ―ガーデン		約 13, 500 ㎡	13 種類の庭園
花とみどりの展示館	鉄骨平屋造	1026.5 ㎡(延床)	
キラキラレストラン	鉄骨平屋造	699.0 ㎡(延床)	出店者(株)オーシャンシステム
キラキラマーケット	鉄骨平屋造	1831.6 m² (延床)	出店者 いくとぴあ食花グループ

施設名	構造	面積等	備考
多目的広場		900 m²	主にドッグランとして活用
第1駐車場		8, 200 m²	299 台
第2駐車場		5,000 m²	119 台

#### (9) 施設配置図



### 3 事業内容

### (1) 花とみどりの展示事業

ガーデン及び花とみどりの展示館において、本市自慢の多彩で美しい花とみどりを展示し、品質の 良さを市内外に PR し、ブランドアップにつなげる。

身近な生活での花とみどりの取入れ方、飾り方等による新しいライフスタイルを提案することで、 市民に感動を与え、花とみどりに囲まれた寛ぎとやすらぎの空間を提供する。

- ・ ガーデン、展示館での花やみどりの展示
- ・ 花とみどりをテーマにしたワークショップ

### (2) 食と花のプロモーション事業

施設内の直売所及びレストラン等との連携により、本市の食と花などの優れた農林水産物のブランドイメージを更に高め、市内・外に広く浸透させる各種取り組みを実施する。

- ・ 直売所、レストランでの市内農産品の展示販売(提供)による PR
- ・ イベント時の市内農産品の情報発信

## (3) 8 大イベントの開催

食育、花育や農業に関する体験の機会として、いくとぴあ食花内の各施設と連携し、季節に応じたイベントを開催する。

イベント名	開催日	来場者数
春いくフェスタ	令和4年4月9日(土)~10日(日)	8,662 人
ゴールデンウィークスペシャル	令和4年5月3日(火)~5日(木)	15, 325 人
キラキラフェスタ	令和4年7月2日(土)~3日(日)	5, 109 人
夏休みこどもまつり	令和4年7月30日(土)~31日(日)	5,366 人
動物ふれあいフェスタ	令和4年9月23日(金)~25日(日)	10,571 人
秋の収穫感謝祭	令和4年10月22日(土)~23日(日)	4,514人
クリスマスフェスタ	令和4年12月17日(土)~18日(日)	4,664 人
春花・舞花	令和5年3月4日(土)~5日(日)	9,108人