

新潟広域都市圏 生成AIビジネスリサーチ・ システム

経験と勘から、対話と実証へ。
データが映し出す『生きた声』

2026/09/10

合同会社RJ's リサーチ・アンド・アドバイザリー
(新潟大学認定7号ベンチャー)

© RJ's Research & Advisory. All rights reserved.



RJ'S RESEARCH
& ADVISORY

私たちについて

本事業をつうじて、自治体の政策立案、企業の採用戦略を支援し、地域課題の解決に向けたデータドリブンな意思決定を強力にバックアップしていきます。

企業名	合同会社 R J'sリサーチ・アンド・アドバイザー
代表者名	代表社員CEO 岡崎 聡志 (Founder 伊藤 龍史)
所在地	新潟市西区五十嵐二の町8050番地 新潟大学「NOT THE UNIVERSITY」内
開設・創設年月日	2023年1月5日
事業内容	(1)経営戦略、組織マネジメント、アントレプレナーシップ、新事業開発、スタートアップエコシステム等、経営学にまつわる知見を活用したアドバイザーサービスの提供 (2)シリコンバレーの学術系スタートアップ「Yatabase（ヤタベース）」との連携を通じた、AIを活用した各種ビジネスリサーチ環境の構築支援 (3)経営学の専門知識を活用した評価・リサーチ業務など

※弊社は新潟大学経済科学部伊藤龍史研究室の研究知見を活用して設立された大学発ベンチャー（新潟大学発ベンチャー第7号認定）です。

なぜ、Z世代は首都圏に向かうのか？

「情報の非対称性」というボトルネック

Key Insight Panel

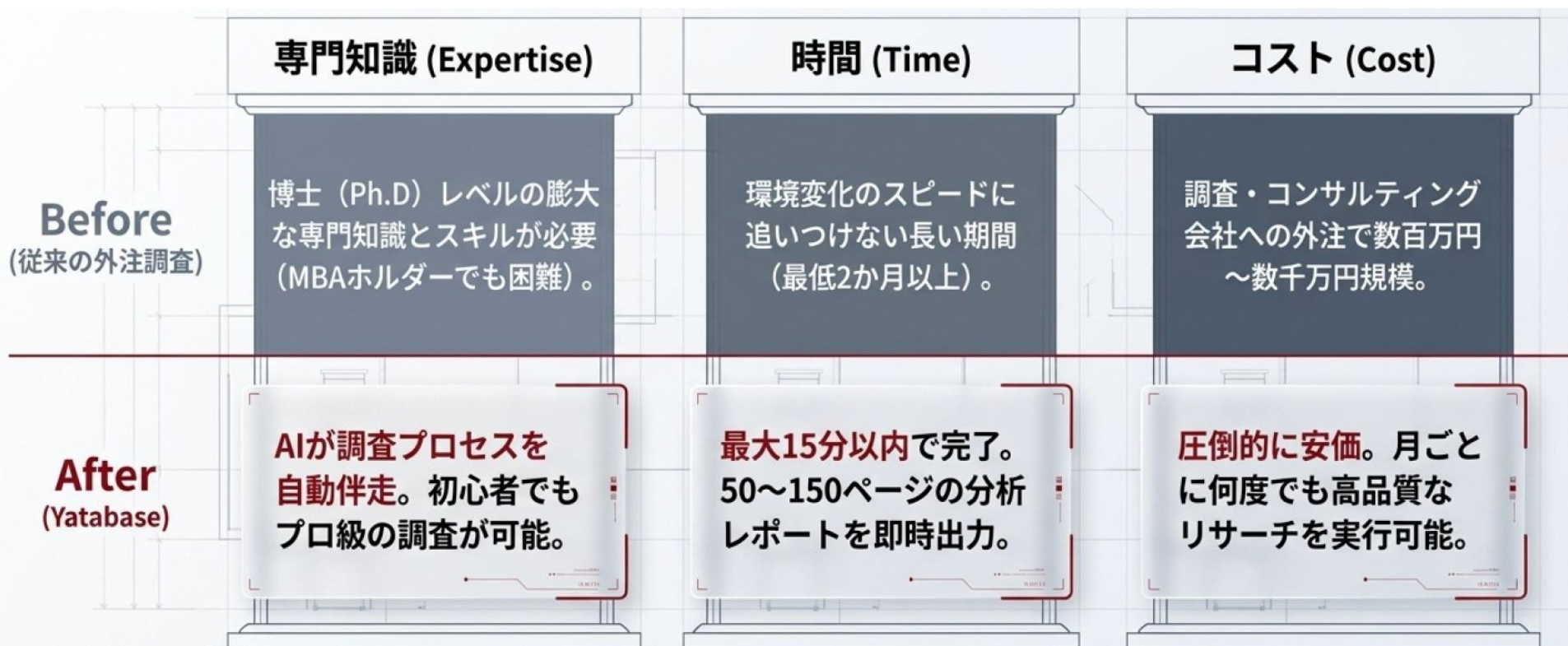
- ・進学・就職に伴うZ世代（15～29歳）の東京圏への転出超過が継続している現状。
- ・一方で、県内・県外ともに企業からの求人数は急増し、新卒採用市場はかつてない激戦状態。



十分な情報を得ないまま就活に臨むZ世代と、Z世代の本音が分からない企業。
このすれ違いを従来のアンケート調査だけで埋めることは困難になっています。

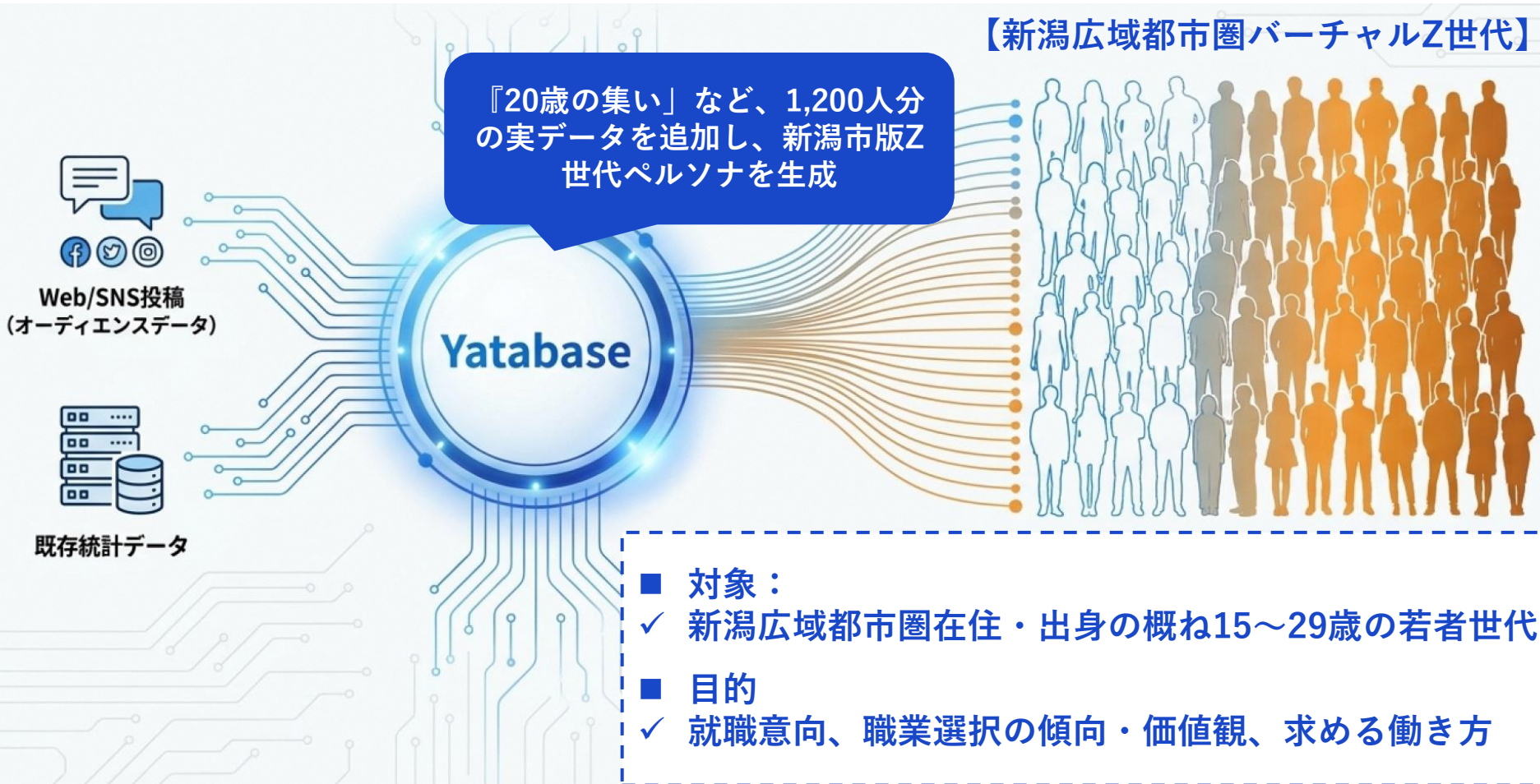
リサーチのパラダイムシフト

属人的で、時間がかかり、高額なビジネスリサーチのプロセスを、アカデミア発AIが変革していきます。



データが「人」になる。400体のバーチャルZ世代

Yatabaseは、ウェブ上のつぶやき（オーディエンスデータ）や既存の統計データを読み込み、極めて解像度の高い「合成ペルソナ（シンセティック・レスポネント）」を生成するAIプラットフォームです。



属性データではなく「心の奥の不安」までを可視化

年収、趣味、そして「心の奥の不安」まで。これら全てがデータにもとづき、自動生成されます。



名前：ケンタ（23） / 性別：男性

居住地：新潟市 / 職業：IT企業若手社員 / 年収：320万円



家族構成：両親と同居



趣味・休日の過ごし方：万代エリアでの買い物、車でカフェ巡り、サウナ



日常のルーティン：通勤中にX（旧Twitter）で情報収集、夜はYouTubeでゲーム実況を視聴



性格：成長意欲はあるが、プライベートの時間は絶対に確保したい。タイパ重視。



就職（働くこと）に対する思い：

「新潟にはIT企業が増えていて、地元にいながら成長できるのは魅力的。でも、東京と比べて将来のキャリアの選択肢が狭まらないか、少し不安もある」

圧倒的リアリティ。無限に開催できる「AI座談会」

SNS等のデータから、地域特有の強み・課題を的確に抽出。特定のペルソナとの深掘りから、複数人を集めた座談会まで追加コストなしで実演可能です。



AIの回答は本当に信用できるのか

世界の学術機関等が実証した「リアルデータの95%以上の精度」で、感覚的でない科学的な裏付けをご提供します。



【参考】 データ投入前後のイメージ

保有のアンケート等のデータを読み込ませることで、生成AIが学習し、各市町村専用の独自のペルソナが形成されていきます。

【Before】 生成AIの回答	【After】 データ投入後の回答
新潟は自然豊かで食べ物も美味しいですが、娯楽や希望する仕事が少ないため、東京に行きがちだと思います。	にいがた2kmプロジェクトや弁天通商店街のデジタルツイン化構想は知っています。今は、私たちが日常的に遊ぶ場としてはまだまだ物足りないと感じます。 就職に関しても、ITやクリエイティブ系の職種で、かつ初任給や福利厚生が首都圏と遜色ない企業があるのか、情報が届いていません。

全庁横断的な政策立案・検証ツール

圧倒的なスピードと低コストで「証拠に基づく政策立案（EBPM）」を実現。あらゆる行政課題を解決に導く、全庁横断のリサーチ・プラットフォームです。



企業誘致・雇用（現在の焦点）

Z世代が期待する労働環境の分析、UIターン希望者のマッチング精度向上

観光政策（国内観光・インバウンド）

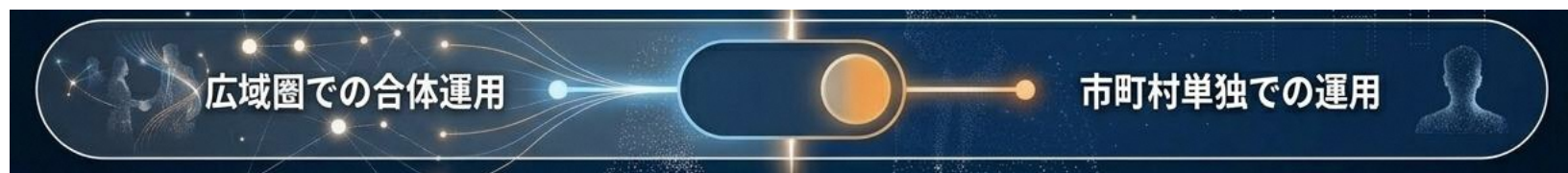
「どうすれば新潟市に観光客が来てくれるのか」を検証。ターゲットとなる観光客のペルソナを生成し、新たな観光ルートや施策の受容度をテスト

少子化対策・子育て支援

若者世代が結婚や子育てに対して抱く「潜在的な不安」や「環境的な障壁」など、通常の調査では聞き出しにくい本音を深掘りし、実効性のある支援策を検証

自治体ごとのニーズに合わせた運用設計

新潟広域都市圏から各市町村独自の運用まで可能な設計を行っています。



シナリオA 広域連携での運用

新潟広域都市圏のデータを統合し、広域的な人口流出のトレンドや大規模なZ世代の動向を俯瞰的に分析。

シナリオB 市町村ごとの運用

新潟広域都市圏のペルソナのなかから、一市町村だけを切り離しての利用が可能。

独自の政策立案ツールとして機能。

シナリオC 独自データの流し込み

各市町村で実施するアンケートやインタビュー記録等を個別に入力。

極めて高い精度でAI上に独自のペルソナを再現（育成）することが可能。

Z世代の採用・ミスマッチ防止を科学する

新潟広域都市圏のバーチャルZ世代との対話から若者の本音を可視化。最適な採用戦略構築に向けた高精度な判断材料を提供するリサーチ・システムです。



採用力の向上

新潟広域都市圏バーチャルZ世代との対話を通じ、自社のカルチャーがターゲットにする人材に刺さるかを検証

インターン企画の事前検証

参加率や満足度を高めるプログラム設計に向け、若手視点からの率直で厳しいフィードバックを獲得

求人票の最適化

自社の魅力やアピールポイントをペルソナにぶつけ、ターゲットに響く求人票の作成

RJ'S RESEARCH & ADVISORY