

平成23年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

| | | | |
|--------|--------------------------|---------------|---|
| 施設名 | 観光物産館・古代館 | | |
| 管理者名 | NKS・にいがた森林の仲間 会 共同事業体 | 指定期間 | 平成22年4月1日 ~ 平成25年3月31日 |
| 新潟市主管課 | 秋葉区産業振興課 | | |
| 所在地 | 区名 | 秋葉区 | 住所 金津1193番地 |
| 根拠法令 | 都市公園法 | | |
| 設置条例 | 新潟市石油の里公園条例，同施行規則 | | |
| 施設概要 | 観光物産館 | 敷地面積：9372.84㎡ | 延床面積：995㎡ 構造：鉄筋コンクリート造2階建（1階595.61㎡） |
| | 古代館 | 敷地面積：271.3㎡ | 延床面積：246.7㎡ 構造：鉄筋コンクリート造1階建 一部鉄骨造り |

| 施設設置目的 | |
|--|--|
| <p>「新津地区の特色ある歴史的文化的所産並びに金津丘陵に代表される里山環境及び石油産業文化遺産の保全と活用を通じた交流の場を提供し，もって地域の活性化を促すため新潟市石油の里公園を設置する。」と定めた新潟市石油の里公園条例により，石油の世界館，石油文化遺産施設，ふれあいと交流の森と共に，石油の里公園内に設置する。</p> | |
| 管理・運営に関する基本理念，方針等 | |
| <基本方針> | |
| 観光物産館 | 地域の地場産品を広く収集し，展示・斡旋や市場開拓・観光情報の提供・休憩・待ち合わせの場となる複合施設である。 |
| 古代館 | 石油と密接な関係にある恐竜をモチーフに，アスレチック機能・多目的展示機能・休憩機能を果たす施設である。 |
| <事業内容> | |
| 観光物産館 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 本市の地域資源等を使った観光振興に関すること。 (2) 物産の振興及び宣伝に関すること。 (3) 観光情報の収集，提供及び宣伝に関すること。 (4) その他必要な事業 |
| 古代館 | (1) 石油及び里山に関する資料の展示に関すること。 |

| 視 点 | 評価項目 | 評価指標 | 評価 | 評価コメント |
|-----|-----------------|------------------------------|----|--------|
| 市 民 | 基準利用者数の達成 | 利用者年間目標36,000人の90%以上 | | |
| | 各種サービス別満足度 | 利用者アンケートで「満足」「やや満足」が合計で70%以上 | | |
| | 苦情・要望に対する対応 | 苦情・要望には3営業日以内に回答 | | |
| | 設置目的に合致したサービス提供 | 設置目的に合致した自主事業を10件以上実施 | | |
| | | | | |
| 財 務 | 管理運営経費の削減 | 管理運営費を年間7,644千円以下 | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 業 務 | 安全確保体制の確立 | 防災訓練年1回以上 | | |
| | 事件・事故発生時の対応適切さ | 事故発生件数0件 | | |
| | 周辺施設との連携 | 共同事業の開催年2回 | | |
| | 施設及び設備等の維持管理業務 | 計画通りに履行する | | |
| | 特産品等の展示と宣伝 | 特産品等の展示と宣伝の充実 | | |
| | 個人情報保護 | 個人情報を守秘する | | |
| 人 材 | 情報の共有化 | 職員研修を年2回実施 | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| 総 合 評 価 (所 見) | |
|-----------------|--|
| | |