

令和 7 年 3 月 15 日

新潟市小須戸温泉健康センター 花の湯館 令和 7 年度事業計画

新潟市長 中原 八一 様

新潟市小須戸温泉健康センター花の湯館

指定管理者

株式会社 関越サービス

代表取締役 小川和宣

令和 7 年度事業計画

1. 運営

目標値

集客計画

営業時間

休館日

年末年始

2. 管理

組織・人員体制

3. その他

自己評価の手法

1. 運営

■目標値

年度	当初目標値（人）	修正目標値（人）	年間入館者数（人）	前年対比
平成 24 年度	-	-	88,788	-
平成 25 年度	-	-	79,414	89.4%
平成 26 年度	-	-	86,694	109.1%
平成 27 年度	83,000	-	95,813	110.5%
平成 28 年度	87,000	97,000	108,068	112.8%
平成 29 年度	92,000	108,500	113,997	105.5%
平成 30 年度	108,500	-	126,911	100.5%
平成 31 年度	99,046	105,000	121,617	95.8%
令和 2 年度	103,040	72,800	79,569	65.4%
令和 3 年度	105,685	89,200	89,912	112.9%
令和 4 年度	106,500	-	95,429	106.1%
令和 5 年度	89,000	-	87,814	92.0%
令和 6 年度	95,500	-	93,510（見込み）	110.0%
令和 7 年度	96,600			103.3%

令和 6 年度の年間入館者数の目標値は 95,500 人（前年対比 108.7%）でしたが、結果は 93,510 人（前年対比 106.4%）となる見込みです。

年間を通して前年度を上回る入館者数の月が多く目標数値を達成できる予定でしたが、大規模な寒波の予報から不要不急の外出を控える旨の呼びかけがあり、冬の繁忙期に入館者数が伸びないという事態が起こりました。また、その後も大雪の影響が続き、客足が戻るまでに時間を要したため目標数値に満たなかったと考えております。

ですが、前年度比では 110%の入館者数に達する見込みであり、特に 12 月は電気工事のため通常より 2 日間多く休館したにも関わらず、前年度比で 103%の入館がありました。

これは小規模でも館内を改装してキッズコーナーを拡大したことにより、家族層を取り込めたことが功を奏したと考えられます。また、館内の写真を撮りたくなる設えを用意したことで、お客様同士の間で SNS や口コミにより花の湯館の魅力を伝えていただく機会が増え、大きなイベント開催日ではない日でも新規の来館が増加しました。SNS を活用した情報発信が集客に繋がることを示しています。

以上のことから今後も積極的に SNS を活用し、若年層を中心とした新規客の獲得に努め令和 7 年度の目標入館者数は令和 6 年度対比 103%の 96,600 人に設定いたします。

■集客計画

年度	年間入館者数(人)	小人(人)※小学生	小人割合	前年対比	H26 対比
平成 25 年度	79,414	2,109	2.7%	-	-
平成 26 年度	86,690	2,244	2.6%	106%	-
平成 27 年度	95,813	3,190	3.3%	142%	142%
平成 28 年度	108,068	4,915	4.5%	154%	219%
平成 29 年度	113,997	5,513	4.8%	112%	245%
平成 30 年度	126,911	5,709	4.5%	103%	254%
平成 31 年度	121,617	6,691	5.5%	117%	298%
令和 2 年度	79,569	3,650	4.5%	54.5%	162%
令和 3 年度	89,912	4,707	5.2%	128%	209%
令和 4 年度	95,429	5,263	5.5%	111%	234%
令和 5 年度	87,814	5,566	6.3%	105%	248%
令和 6 年度	93,510 (見込み)	6,348 (見込み)	6.7%	114%	282%

令和 6 年度は悪天候の影響により全体の入館者数は昨年を下回ったものの、幼児と小学生の入館者数は前年度よりも多くなる見込みです。

少子化が進んでいる時勢の中で子どもの入館者数が増えているというのは、花の湯館が「子ども連れで楽しめる施設」、「子ども連れで行きやすい施設」として広く認知されてきているからだと考えられます。お客様アンケートでも、お子さん連れの方からの喜びのコメントが多く寄せられており、お子さんたちからのアンケート回答も多くいただいております。祖父母の世代からも、「帰省した孫が喜びそうなイベントがあったので連れて来ました。」と好評をいただいております、実際に週末は三世代で来館されるご家族も増えています。

令和 7 年度も子どもから大人まで、多くのお客様に楽しんでいただけるイベントを開催し、集客に繋げていきます。

また、SNS や Web 広告でのイベント情報の発信、トキっ子くらぶへの掲載など、子ども連れでも安心して来ることが出来る温泉としての周知活動にも力を入れ、新潟市内だけでなく近隣市町村からの新規入館者の開拓や観光客の呼び込みも行っていきます。

以前より地域の皆様に様々なご支援をいただいておりますが、更に地域と繋がり、地域に貢献できる施設となるべく、令和 4 年度からは花の湯館スタッフが矢代田小学校の学校運営協議会に参加させていただいております。小学生の職場見学受け入れはもちろん、地域の祭りでは子どもたちと一緒に露店を出店するなど積極的に地域との交流も行いました。

その他にも、あきはクエスト、秋葉区ひな・お宝めぐり、小須戸商工会のひな・町家めぐり等の企画などにも参加させていただきました。令和 7 年度も引き続き地域の団体と連携していきたいと考えています。

<集客イベント>

- ・毎週日曜日の「超アヒル風呂」
- ・毎週土曜日の「積み木風呂」
- ・敬老の日の「長生き風呂」
- ・お正月の「でっかい年賀状風呂」
- ・バレンタインデーの「チョコレート風呂」「チョコ入浴剤ゼリー配布」「チョコパック」
- ・ハロウィンイベントの「目玉型入浴剤ゼリー配布」「コスプレ衣装貸し出し」
- ・冬至の「ゆず風呂」
- ・お盆の帰省に合わせた「供養泉」
- ・日本酒風呂、酒粕風呂、酒粕パック、試飲販売会
- ・毎週土曜日の泥パック配布
- ・ボジョレー解禁「ワイン風呂」
- ・里山を紹介する「森林風呂」
- ・受験生応援企画「いい予感風呂」
- ・月曜午前中早起きポイントデー
- ・【夜トク】平日 17 時以降ポイント 2 個
- ・パパママ銭湯
- ・毎月 26 日の「風呂の日ポイント」
- ・母の日イベント
- ・父の日イベント
- ・子どもの日の「菖蒲湯」
- ・ボールが浮かんた「カラフルボール風呂」
- ・犬の日「愛犬自慢風呂」、猫の日「愛猫自慢風呂」
- ・11 月 22 日の「いい夫婦の日」イベント
- ・矢代田小学校の卒業生をお祝いする「パイナップル風呂」
- ・子ども向け謎解きイベント
- ・子ども向け〇〇探しイベント
- ・クスッと笑える短歌
- ・ガラボン抽選会
- ・お祝い餅まき
- ・パパ風呂
- ・ピンコ大会、ファミリーピンコ大会

- ・ワークショップ、いっちゃんとあそぼう

＜割引関係＞

- ・新潟日報「日帰り温泉パラダイス」掲載
- ・新潟県市町村職員共済組合の割引券利用
- ・商工会貯蓄共済福利厚生事業の割引券利用
- ・三条市勤労者福祉共済割引
- ・福利厚生倶楽部会員特典
- ・東日本大震災被災者の割引
- ・ポイントカード
- ・家族の日割引
- ・夏休みこども割引
- ・成人の日お祝い新成人割引
- ・LINE 会員特典
- ・春休みこども割引
- ・里山スタンプラリー
- ・障がい者割引
- ・ニフティ温泉タオル料金割引

■営業時間

10：00～21：00

■休館日

毎月第 2 水曜日

休館日の作業内容

館内設備メンテナンス、部門ミーティング、全体ミーティング
イベント会議（魅力会議）、スタッフ研修

■年末年始

平成 26 年度までは 12 月 30 日から 1 月 2 日まで休館日となっておりました。年末年始に
関して 12 月 31 日のみを休館日としています。

年末年始の入館者数は、新型コロナウイルス流行による緊急事態宣言が発令されていた
令和 2 年度には減少したものの、規制のなくなった現在では帰省によるニーズが見込める
ため、引き続き 12 月 31 日を休館日、1 月 1 日を営業日とします。

2. 管理

■組織・人員体制

本社のバックアップ体制のもと、利用状況に応じ適切な職員数を配置し、職員の教育、研修を行い、公共施設を運営するにふさわしい一定レベル以上の品質を確保できるよう努めてまいります。

人員

マネジャー	1名
フロントスタッフ	3名
設備管理スタッフ	7名
クリーンスタッフ	9名

3. その他

■自己評価の手法

- ・アンケート
- ・ISO9001を活用したPDCAサイクル
- ・スタッフミーティングによる「お客様からの声」の吸い上げ
- ・教育訓練書