

令和8年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施 設 名	信濃バレー親水レクリエーション広場			
管 理 者 名	グリーン&フィールド	指定期間	令和7年4月1日	～ 令和12年3月31日
担 当 課	秋葉区役所建設課			
所 在 地	秋葉区大秋地先信濃川右岸河川敷			
根 拠 法 令	地方自治法			
設 置 条 例	新潟市信濃バレー親水レクリエーション広場条例			
施 設 概 要	信濃バレー親水レクリエーション広場 147,984m ² ゴルフ体験場9ホール、芝生広場、バーベキュー広場 受付棟（プレハブ）、工具倉庫（プレハブ）、機械倉庫（プレハブ2棟） 移動式水洗トイレ（3棟）			

施 設 設 置 目 的
市民の河川に対する親しみを深め、並びに健康増進を図るため、信濃バレー親水レクリエーション広場を設置する。
管 理 ・ 運 営 に 関 する 基 本 理 念 ， 方 針 等
【管理・運営の基本方針】 (1) あらゆる自然災害に備える施設設備と管理 (2) 新たな利用者拡大と利用者ニーズを満たす運営 (3) 快適な環境で気持ちよく過ごせる管理運営 【年度別目標】 指定管理期間(R7.4/1～R12.3/31)の2年目にあたり、利用者ニーズや時代に沿ったグリーンフィールドのを提供するとともに、利用者を楽しんでもらい、安定的な運営ができるように励む。令和8年度目標を下記の通り定める。 <運営> 利用者が余裕を持ってプレーできるよう快適なプレー環境の整備と、リピート利用を促進するためのサービスデーを設定する。 <ゴルフ体験場> 利用者ニーズに対応したアプローチ専用の練習場所の新設を検討する。 <多目的広場> バーベキュー施設の認知度向上と利用者の利便性に配慮し、チェアやタープのレンタル、炭などの物販販売を行い、利用率の向上に努める。

達成すべき要求水準

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
市 民	広報の充実	ホームページアクセス数(年) 25,900件以上			
	基準利用者の達成	ゴルフ体験場入場者数(年) 10,000人以上			
	基準利用者の達成	芝生広場・バーベキュー広場 入場者数(年) 10,000人以上			
財 務	業務の効率化	施設利用者1人当たり運営経費 1,135円以下			
業 務	業務仕様書等に定める事項 の遵守	業務仕様書等に定める事項 の遵守			
人 材	配置人員条件の水準維持	配置人員条件の充足 他のゴルフ場等で芝生管理業 務従事経験者(2年以上)を1人 以上			
	配置人員のミッションの理解 度とスキルの習得度	研修の開催回数(マニュアル 整備を含む) 個人情報保護、災害時の対応 について、それぞれ年1回以上			

【評価基準】

A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B: 要求水準(評価指標)が達成されている

C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)