

令和7年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施 設 名	信濃バレー親水レクリエーション広場			
管 理 者 名	グリーン&フィールド	指定期間	令和7年4月1日	～ 令和12年3月31日
担 当 課	秋葉区役所建設課			
所 在 地	秋葉区大秋地先信濃川右岸河川敷			
根 拠 法 令	地方自治法			
設 置 条 例	新潟市信濃バレー親水レクリエーション広場条例			
施 設 概 要	信濃バレー親水レクリエーション広場 147,984m ² ゴルフ体験場9ホール、芝生広場、バーベキュー広場 受付棟（プレハブ）、工具倉庫（プレハブ）、機械倉庫（プレハブ2棟） 移動式水洗トイレ（3棟）			

施 設 設 置 目 的
市民の河川に対する親しみを深め、並びに健康増進を図るため、信濃バレー親水レクリエーション広場を設置する。
管 理 ・ 運 営 に 関 する 基 本 理 念 ， 方 針 等
【管理・運営の基本方針】 （１）あらゆる自然災害に備える施設設備と管理 （２）新たな利用者拡大と利用者ニーズを満たす運営 （３）快適な環境で気持ちよく過ごせる管理運営 【年度別目標】 新たな指定管理期間（R7.4/1～R12.3/31）の始まりにあたり、利用者ニーズや時代に沿ったグリーンフィールドのを提供するとともに、利用者に楽しんでもらい、安定的な運営ができるように励む。令和7年度目標を下記の通り定める。 <運営> 利用者が余裕を持ってプレーできるよう快適なプレー環境の整備と、リピート利用を促進するためのサービスデーを設定する。 <ゴルフ体験場> 利用者ニーズに対応したアプローチ専用の練習場所の新設を検討する。 <多目的広場> バーベキュー施設の認知度向上と利用者の利便性に配慮し、チェアやタープのレンタル、炭などの物販販売を行い、利用率の向上に努める。

達成すべき要求水準

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
市 民	広報の充実	ホームページアクセス数(年) 24,700件以上	37,344件	A	内容の更新・充実を図り適切な情報の提供を行っている。
	基準利用者の達成	ゴルフ体験場入場者数(年) 10,000人以上	10,620人	A	過去最高だった令和4年度に次ぐ過去4番目に多い利用者数を記録する中、大きな事故なく運営した
	基準利用者の達成	芝生広場・バーベキュー広場 入場者数(年) 10,000人以上	13,846人	A	2年連続で過去最高の入場者数を記録する中、大きな事故なく運営した
財 務	業務の効率化	施設利用者1人当たり運営経費 1,157円以下	958円	A	利用者増のなか業務の効率化を達成した
業 務	業務仕様書等に定める事項の遵守	業務仕様書等に定める事項の遵守	遵守している	B	
人 材	配置人員条件の水準維持	配置人員条件の充足 他のゴルフ場等で芝生管理業務 従事経験者(2年以上)を1人以上	他のゴルフ場等で 芝管理業務を10 年以上従事	B	
	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	研修の開催回数(マニュアル 整備を含む) 個人情報保護、災害時の対応 について、それぞれ年1回以上	教育訓練(安全 面・個人情報等・ 接遇研修)、指定 管理者研修	B	

【評価基準】

A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B: 要求水準(評価指標)が達成されている

C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

令和7年度のゴルフ体験場の利用者人数は10,620人で前年比96.4%、売上23,380,700円で昨年比104.4%となりました。多目的広場の利用に関しては13,846人で昨年比110.1%となりました。夏場の猛暑は、前年に比べゴルフ体験場は利用者が前年を下回る結果となりましたが、プレイ料金の値上げにより、売上は前年を上回ることができました。また、利用者のわずかな減少は、ゴルフ人口も一時に比べ落ち着いてきたのと考えられます。また、猛烈な夏の暑さも要因にあると感じています。その中でも、信濃バレーの認知度は広まっており、新規の方も横ばいでした。酷暑の中、重大事故や水害もなく、管理面においても一時的に芝生が水不足で枯れる事態もありましたが、良い管理ができ、利用者にも満足いただけているものと感じています。次年度も、より一層利用満足度向上を目指して取り組みます。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)

ゴルフ体験場については過去4番目に多い利用者数となるも、芝生広場・バーベキュー広場については2年連続過去最高の入場者数を記録する中、大きな事故なく運営したことを評価します。また、有料ゾーン・無料ゾーンに隔てなく安全面・コースコンディション・景観向上に努め、バランスの取れた維持管理運営を行っていたと評価します。

利用者数が増加傾向にあることから、引き続き市担当課と協議しながらより一層の安心安全な施設運営を期待します