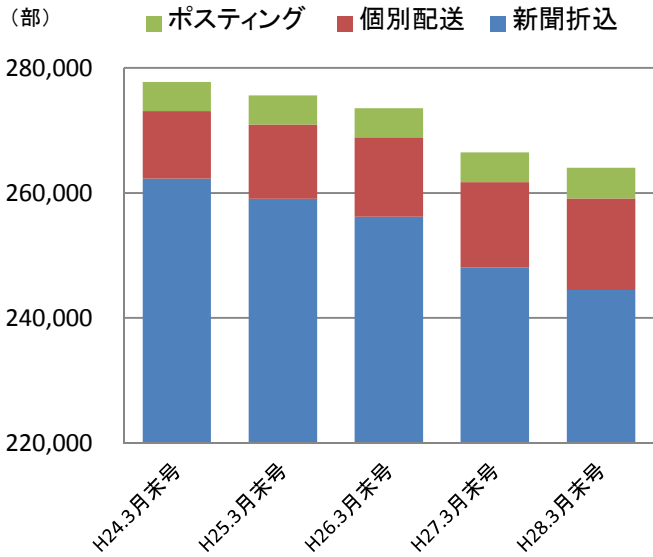


## 現状と課題(予算と実績などから)

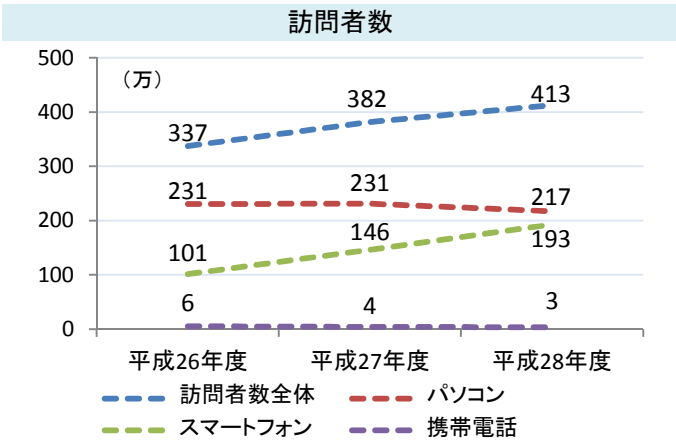
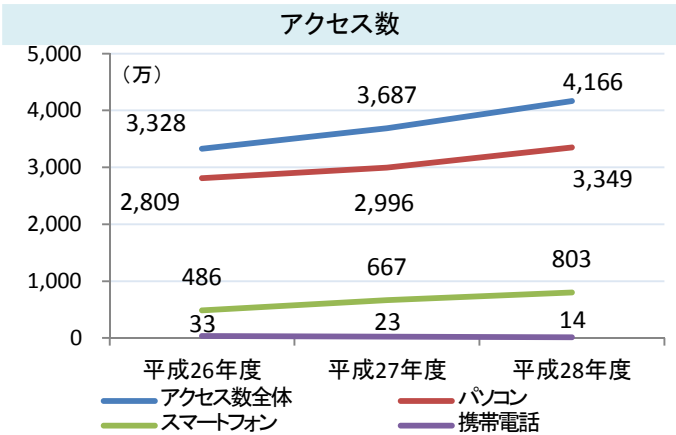
■市民を取り巻くメディア環境の変化に伴い、ホームページのアクセス数が伸びており、市の広報手段利用状況にも変化が見られます。一方、広報手段活用予算は市報にいがたに一極集中しています。新聞折込数が減るとともに、発行部数そのものも減っているにもかかわらず、大きな予算の削減は見られません。

■このことから、適正な予算配分を行い、インターネットなど上手に活用しながら広報を行うことが必要であると考えられます。

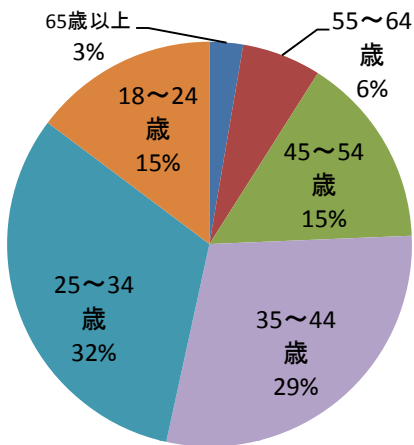
**データ1** 市報にいがた 配付方法別 発行部数の推移



**データ2** 市ホームページの推移



**データ3** ホームページアクセス年代別割合



**データ4** 予算の推移

