

## 区自治協議会提案事業 事業評価書

## 南区自治協議会第3部会

区分	内容
テーマ・事業名	南区魅力発信事業
事業目的・概要	<p>◆観光案内看板の設置 ・南区の魅力を紹介する観光案内看板を設置する。</p> <p>◆月潟定期市場の活性化 ・空き家を有効活用して、月潟市を訪れる買い物客にお茶などを振る舞う交流の場を設け、買い物客の増員につなげることにより月潟市・地元商店街の活性化を図る。</p> <p>◆ル レクチエブランディング事業 ・ル レクチエブランド化の推進を通じ、交流人口の増加・後継者問題の解決など、南区における課題の解決につなげる。</p>
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	<p>◆観光案内看板の設置 ・重要文化財旧笹川家住宅、新潟市アグリパークに南区観光案内看板を設置し、区内の観光施設等のPRを行った。</p> <p>◆月潟定期市場の活性化 ・月潟コミュニティ協議会に事業委託する形で実施した。2と7につく日に開設する定期市に合わせた交流スペースとなる休憩所を7月17日にプレオープンし、8月27日には「お休み処 獅子の里」として本格オープンし、12月22日に終了するまで32回、延べ約650人(1日平均約20人)が訪れた。開設時間は午前8時～11時で、お茶やコーヒーの提供のほか、交流のある北海道月形町のトマトジュースとジギスカン、お菓子や角兵衛獅子の手作りキーホルダーなどの販売を行った。</p> <p>◆ル レクチエブランディング事業 ・ル レクチエの生食用が11月末～1月初旬の短い期間のみしか流通しないため、平成30年度から特色ある区づくり事業(区役所企画事業)として実施する事業の事前準備としてル レクチエを使ったクラフトジンの試作を行った。</p>
事業の評価 <small>(地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)</small>	<p>◆観光案内看板の設置 ・南区を代表する観光施設である重要文化財旧笹川家住宅、新潟市アグリパークを訪れた観光客を区内の別の施設にも周遊していただくきっかけとなるよう、看板の設置だけでなく様々な媒体を使ったPRにも努めたい。</p> <p>◆月潟定期市場の活性化 ・1日平均約20人が訪れるなど交流の場としての賑わいを確認することができた。 ・アンケート結果からは、お客さんと出店者の反応は良好な感触が得られ、意識の変化が生まれているが、買い物客や出店者が減少傾向であることが課題である。 ・月潟コミュニティ協議会では引き続き平成30年度も「お休み処 獅子の里」の開設を計画しており、また、南区版「マルシェ」の開催も「にいがた南区創生会議」の事業として計画されている。自治協議会としても、これら事業の成果を注視していきたい。</p> <p>◆ル レクチエブランディング事業 ・平成30年度から特色ある区づくり事業(区役所企画事業)で、国内への周知ならびに、フランスとの交流のきっかけづくりをすすめる計画をしており、今後3年間の事業成果を注視していきたい。</p>
備考	