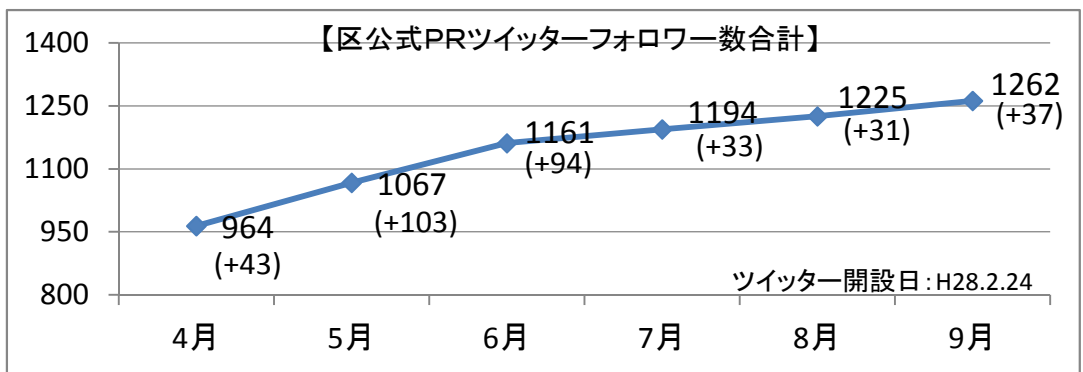
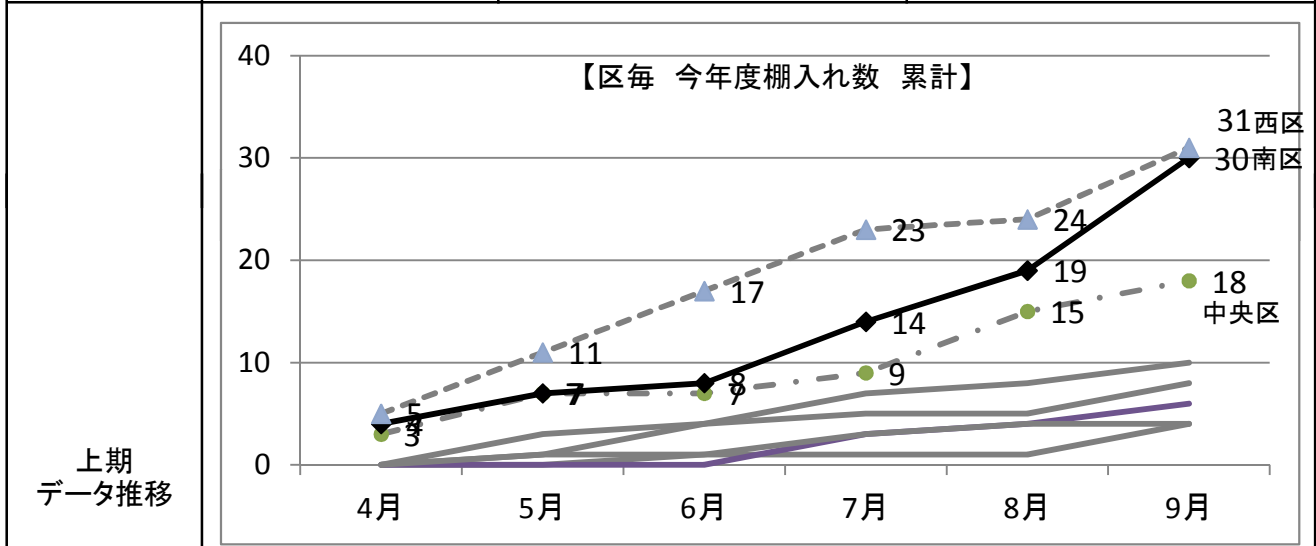


平成29年度 南区長マニフェスト進捗状況
 ～区の年間棚入れ数・区公式PRツイッターフォロワー数合計～

資料3-2

担当所属	地域課				
組織目標	区の持つ広報媒体をフルに活用し、区政情報や、区の魅力などを効果的に発信していきます。				
主な取り組み（事業）	・区役所だより発行事業・区のホームページの運営 ・区公式PRツイッターの運営・市政情報モニターの運営				
指標	項目(単位)	H26実績	H27実績	H28実績	H29目標
	区の年間棚入れ数(件)	6	10	16	30
	区公式PRツイッターフォロワー数合計	—	—	921	1,200

指標に対する進捗状況	H29上期進捗状況		
	項目(単位)	目標	実績
	区の年間棚入れ数(件)	15	30(目標達成)
	区公式PRツイッターフォロワー数合計	1,100	1,262(目標達成)



自己評価

【年間棚入れ数(件)】
 5月に区職員向けパブリシティ活動説明会を開催し、7月には、新潟日报社三岡記者からご協力いただき、報道棚入れの重要性を改めて伝える資料を作成・配布を行った。こうした機会を通じ、区職員の報道棚入れへの意識が高まり、上半期で年間目標を達成、後期は8区で一番となることを目指して取り組み中である。

【区公式PRツイッターフォロワー数合計】
 5,6月の風合戦、南区PR大使(NGT48メンバー)のパレード参加等の機会に、フォロワー数が大きく増加した。今年度はほぼ毎日、情報更新を行い、地道ではあるが「南区の魅力PR」を続けてきたことから、7月以降も順調にフォロワー数が伸び、上半期で年間目標を達成できた。後期は更なる上積みを目指して取り組み中である。