

# つながいで羽ばたこう

## 鎧GO! 2018 (6年生) 鎧郷小学校

### 1 さあ！今年は私たちだ！ どうやって地域を盛り上げようか？



昨年度の6年生が、地域の「そら野テラス」とコラボして商品化した「よろコロ」(チーズの入ったカレー風味のライスコロケ)。それを知っている6年生が「今年は私たちが、オリジナルライスバーガーを開発して地域を盛り上げたい」と意気込んで活動をスタートさせた。

### 2 どんな食材をどのように使えばいいかな



西川の米や自然をアピールしたい！  
おじいちゃん、おばあちゃんから小さい子までが食べやすいようにしたい！  
おいしさで、お客さんを引きつけたい！  
西川らしさ(地域性)を表したい。

### 3 ドキドキ… そら野テラスでプレゼンテーション

自信をもって発表



地域の方もアドバイス



商品化に向けてアピール



みなさん、とてもよく考え、堂々と発表しましたね。商品化するためには、お客さんやお店の人の立場を考えることが大切なんだよ。材料もおいしいだけでなく、季節感や栄養面も大事なんだ。改善する余地があるね。(そら野テラス店長 藤田さん)



たくさんの課題が浮かび上がりました。

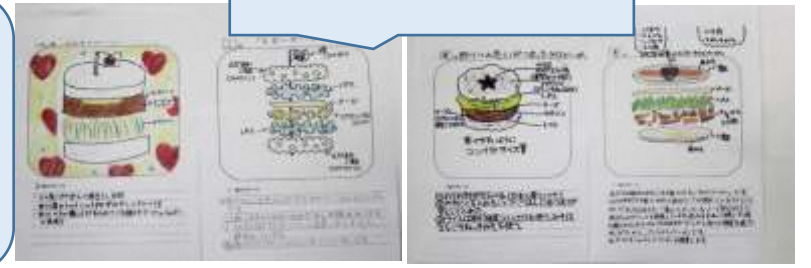


### 4 再検討…「アドバイスを生かそう」



藤田さんのアドバイスを生かすと・・・  
季節に合った材料にして栄養のバランスを考え直そう。

ネーミングもポイントだね



### 5 ついに誕生！「よろカツバーガー」



みなさんが、練り直した案は、どれも、栄養面を考え、季節感も盛り込まれていて素晴らしいものでした。8つの案のいいところを取り入れてつくってみました。名付けて「よろカツバーガー」です！！



藤田さんの奥さんが全面協力



うまっ！予想以上のボリュームとおいしさだ！

私たちの願いを商品にしてくださいありがとうございます。



### 6 いよいよ販売！気になる売れ行き・評判は…



手作りの看板やポスターを設置



開店前から長蛇の列！即完売！！



「地域を盛り上げたい」メッセージを配付

私の将来の夢は、いろいろな商品を開発する仕事につくことです。地域の店とのコラボで、地域の人がたくさん買いに来てくれて、商品を開発することは、地域を盛り上げることだと気づいたからです。(6年児童)

子どもたちが地元で作られている食材について考えたり、地域の皆さんが喜んで食べる姿を想像したりしている姿を見て、地元について調べる良い機会だったと思います。(そら野テラス)

とてもおいしかった。子どもたちのアイデアは素晴らしい。地元を愛する気持ちが詰まっている。それを商品化するそら野テラスさんも素敵。西川愛でできたバーガーをぜひ、日常的に売ってほしい。(地域住民)