### そして万代シテイは未来へ向かいます

# CITY CENTER RENEWAL

Park, Street, Busterminal

----- 万代の中心が変わります -----



















## 45年間、ありがとう。 そして万代シテイは 未来へ向かいます。

2018年は万代シテイ誕生45周年。 その間、街のシンボルとして ずっと見守ってくれた。 レインボータワーとも、 いよいよお別れです。

でもこれは、決して終わりではなく、 「新しい万代シテイ」の始まり。 タワーへの感謝の想いを 胸に抱きながら、 万代シテイはまだまだ たくさんのお店、 スタッフ、イベントと共に皆さんを お迎えしていきます。

私たちは、新潟の街と人が、大好き。 そんな万代シテイの さらなる進化に、 ぜひご期待ください。

















#### 万代シテイの歩み



バスセンターオープン ダイエー新潟店 (⇒ラブラ万代)オープン

1978 🎃 5周年

1981 ● 第一駐車場ビルオープン

1983

1984 第二駐車場ビルオープン 新潟伊勢丹オープン 万代シネモールビルオープン

1988 📥 15周年

1993 ( 20周年

1995 **動** 新潟ジョイポリス(⇒BP2)オープン

1996 🌢 万代シテイビルボードプレイスオープン

1998 🔵 25周年

1999 🌢 新潟ジョイボリス閉店

2001 BP2オープン

2002 🌢 新潟 ALTA (業態変更) リニューアルオープン

2003 🔵 30周年

2004 NST 新潟総合テレビ新社屋オープン

2005 

ダイエー新潟店閉店

2007 🎍 ラブラ万代オープン

2008 🔵 35 周年

2011 🍐 シルバーボウル閉店

2013 🛑 40周年

新潟日報メディアシップオープン ラブラ 2 オープン

#### 2018 45周年

レインボータワー解体

2019 バスセンタービル耐震リニューアル -スタート-

2020 ホテルビル商業フロアリニューアル

万代シテイ通り(ストリート) リニューアル

バスセンタービル耐震リニューアル -完了-

・バスターミナルリニューアル

万代シテイパークリニューアル

2023 • 50周年

#### そして万代シテイは未来へ向かいます

### CITY CENTER RENEWAL CONCEPT

# 明るく快適で開放的な空間の創出と

# 人々が集い"時感"を楽しむ万代シテイへ。

バスセンタービル、シルバーホテルビルに囲まれた万代シテイの中心エリアをリニューアルいたします。 バスターミナル、シティホテルという公共性の高さから、どなたでも快適にお過ごしいただける環境づくりを 目指すとともに、床面・壁面のデザイン統一やオープンな空間にすることで、

いつでも、誰でも、誰とでも、楽しい"時感"をお過ごしいただけるエリアを目指します。

※「時感」その時々で体感する発見・驚き・くつろぎ・コミュニケーションなどを結合した造語

# -place-

-key word-

**憩** い 心からのくつろぎや 安らぎの空間づくり

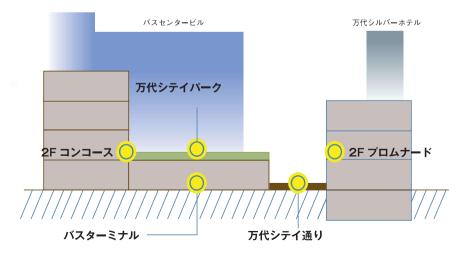
繋がり

時代・世代の継承と 空間的な交流づくり 賑わい

老若男女、誰でも 楽しめるエリアづくり



-area-



# CITY CENTER RENEWAL

# 明るく快適で開放的な空間の創出と人々が集い"時感"を楽しむ万代シテイへ。



万代シテイパーク イベントがある時も、無い時も。 新しい広場は新潟のイマの"時感"を 心地よく感じることがてきます。



バスセンタービル 2F コンコース 買って、食べて、遊んで。 開放的な空間は、 思い思いの自由な"時感"を演出します。



バスセンタービル 1F バスターミナル バスを待つのも素敵な"時感"。 明るく、快適に。そして人にやさしく。



シルバーホテルビル 2F プロムナード 建物の中でも外でも。 大切な人とおいしい"時感"を味わえます。



万代シテイ通り 見えるもの、聴こえるもの。 万代シテイは歩くだけでも楽しい"時感"。

※イメージパースは完成予想イメージであり実際のものとは異なる場合があります。

パース提供:清水建設株式会社 パース作成:笠原賢悟(アートレンダラー)

### 万代シテイパーク

幅広い世代の交流の場となる街の中心「万代シテイパーク」は、 イベントの開催有無にかかわらず、本来の「パーク」の役割を見出します。 明るく開放的な多目的広場や、憩いの緑のスペースを設けるなど、 家族や友人たちと自由に触れ合える空間に。 「レインボータワー」跡地については、 タワーの記憶を未来に引き継ぐようなシンボリックな雰囲気を創出します。 MODE

# バスセンタービル 2F コンコース

通路とパークの隔たりをなくすことで開放感がりまれ、 新潟の"イマ"を感じられるとともに、移動・行動の選択肢が広がります。



# バスセンタービル 1F バスターミナル

明るく快適なバス待ち空間を創出します。

行先表示の分かりやすさや、バリアフリーにも考慮した「人にやさしい」バスターミナルを目指します。





# シルバーホテルビル 2F プロムナード

シルバーホテルビルの商業エリアを街のセンター(万代シテイパーク・通り)を 意識した造りに変えるとともに、プロムナードをテラス的に活用します。

