

## 第7章 中小小売商業高度化事業 特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

### [ 1 ] 商業の活性化の必要性

#### 【 1 . 現状分析】

新潟市の中心市街地における商業の現状としては、平成6年から14年にかけて年間小売販売額が約21%減少しており、また、市全域の小売販売額に占める中心市街地の割合も、平成6年の約34%から平成14年は約28%にまで落ち込んでいる。

中心市街地の歩行者通行量も旧基本計画を策定した平成12年と比較すると、平成17年は約22%減少している現状である。中心市街地に所在する百貨店の一画を利用した行政サービスコーナーの開設等により、平成18年は前年比約1%の微増となったものの、ピークの平成12年にはまだ程遠い状況である。

これは、新潟市内の小売場面積1万㎡以上の大規模小売店舗（平成20年1月1日現在届出25店舗）のうち、約半数（12店舗）が平成12年以降に出店しており、その全てが中心市街地以外に立地していること等が要因として考えられるが、本市においては、中心市街地の商業集積の低下と空洞化が進んでいることは明らかである。

一方で、新潟県が実施した「平成16年 中心市街地に関する県民意識調査」の新潟市分結果によると69.4%の人が「中心市街地の活性化は必要である」と回答しており、中心市街地に望むこととしては、「魅力ある店舗の充実」や「買い物の利便性向上」が上位を占め、不足しているものとしては、「商業機能の充実」が上位に位置付けられている。このことから商業機能に関してはニーズも多く、中心市街地の活性化を図るうえで重要な位置づけにあると考えられる。

また、新潟市が平成17年に実施した「新潟市古町地区の商業・消費動向にかかる実態調査」によると、商店街・商店の利用促進に必要なものとして、来街者・商業者ともに「そこでしか購入・飲食できないような商品」を上位で挙げている。このことから、中心市街地商店街の活性化には、郊外型大規模小売店舗にはない、個別化した消費者ニーズに対応した個店の集積・魅力向上が必要であると考えられる。

#### 【 2 . 商業活性化施策の必要性】

中心市街地の商業活性化のためには、郊外型大規模小売店舗との差別化を図った魅力ある個性的な店舗が立地したくなるような商業環境づくりをすることが必要である。そのためには、これまでも実施してきた広域圏からの集客力のあるイベントの開催等のソフト事業と、老朽化したアーケードの改築・テナントミックス店舗の整備・観光文化拠点施設の整備等のハード事業との両輪により、中心市街地ならではの賑わいを創出していくことが必要である。

#### 【 3 . フォローアップの考え方】

フォローアップについては、毎年度末に基本計画に位置づけた取組の進捗調査を行い事業の促進などの改善を図る。

[ 2 ] 具体的事業等の内容

( 1 ) 法に定める特別の措置に関連する事業等

事業名，内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p><b>【事業名】</b> 上古町商店街アーケード再整備事業</p> <p><b>【事業内容】</b> 歩道拡張と併せた，老朽化したアーケードの再整備及びソフト事業</p> <p><b>【位置】</b> 上古町商店街 全長：500m</p> <p><b>【実施時期】</b> H20年度</p>	<p>新潟市上古町商店街振興組合</p>	<p>当該商店街は，白山神社と古町商店街中心部を結ぶ門前商店街として栄えてきたが，歩行者通行減，空き店舗の増加の状況にある。</p> <p>ワークショップ等の結果，狭い歩道幅，アーケードの古くて暗い形状が商店街のイメージを悪くしているという意見が大半を占めたことから，「楽しく歩ける」環境整備を，個店魅力・利便性・地域貢献等の商店街魅力向上のパッケージソフト事業と併せ実施することで，来街者の増加を図る。</p> <p>具体的には，歩車道の幅員変更等による街路整備（新潟市が実施）と併せ旧アーケードを撤去，景観や照明に配慮したアーケードを再整備するとともに，商店街の街歩きをサポートするための，街の案内人やベロタクシー（人力タクシー）等の魅力向上のための事業の実施により，公益文化・商業エリアをつなぐ当該商店街の重要性を発揮し，両地区からの誘因効果を高める。</p> <p>これらは，賑わい・交流の促進の目標（歩行者通行量）及び都市型雇用の創出の目標（第3次産業従業者数）に必要な事業である。</p> <p>定期的フォローアップは，毎年1回，当該商店街の歩行者通行量，新規出店者数を調査する。</p>	<p><b>【支援措置の内容】</b></p> <p>中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の主務大臣認定</p> <p><b>【実施時期】</b></p> <p>H20年度</p>	<p>戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金を活用</p>

【当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響】

文化エリア（白山公園）と商業エリア（古町）を結ぶ商店街のアーケードの整備と併せた取組により、「楽しく歩ける」商店街を確立することで、両エリアから流入する歩行者を増加させ、当該商店街だけでなく近接する商店街間での回遊性向上が図られる。

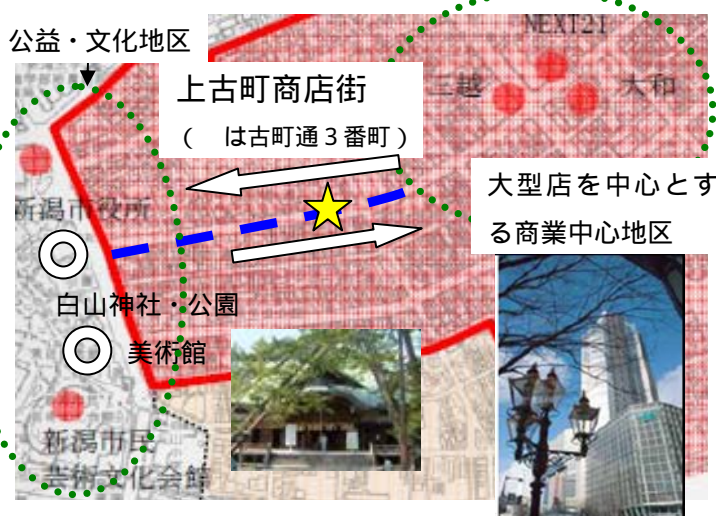
上古町商店街の歩行者通行量

（単位：人）

	H15	H16	H17	H18	H19
古町通3番町	3,926	3,654	3,006	3,487	2,455

（事業実施箇所と周辺の状況）

（アーケード再整備後イメージ）



【個店の活力や集客力、営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き、また逆に、商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結び付いているのか、「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容】

上古町商店街は、伝統ある老舗商店、飲食店と近年増加した若者向けファッション関連の商店が混在し、それがまちの新たな魅力になっている。

また、共同事業では商店街マップ、HPの作成、空き店舗を活用したフリースペースの運営のほか、隠れた個店を知ってもらうためのイベント等も行っており、構成店舗の活力向上に役立っている。

【当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況】

平成19年で21店舗であり、増加傾向にある。

当該事業の実施及びソフト事業の商店街HPの空き店舗入居者マッチングシステムの更なる活用等により、空き店舗数0を目指す。

上古町商店街の空き店舗数・率

	H15	H16	H17	H18	H19
全店舗数	141	141	143	139	137
空き店舗	9	10	10	14	21
空き店舗率	6.4%	7.1%	7.0%	10.1%	15.3%

【文教施設，医療施設，公共事業等まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること】

当該事業は，文化施設が所在するエリアと中心商店街との回遊性向上を図るものであり，新潟市が実施する歩道拡幅（路面整備）事業やふるまちどんどん等各種イベント事業，商工会議所実施の大型ビジョン設置・ミニチャレンジショップ事業と連動した事業である。

<p>【事業名】 本町6商店街テナントミックス店舗建設及びアーケード改修事業</p>	<p>本町6商店街振興組合</p>	<p>当該商店街は，生鮮・一般食料品店や食関連露店が多数集積した商店街である。消費者から，「暗い」「汚い」「ダサい」等の意見のほか，空き店舗の増加で不足業種の発生が指摘されているため，「新潟市民の台所」として親しまれていることを基本に，「和心を感じさせるモダンでおしゃれな街」を新コンセプトに，環境向上，イメージ戦略（C I）を図る。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の主務大臣認定</p>	<p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金及び中心市街地再活性化特別対策事業を活用</p>
<p>【事業内容】 テナントミックス店舗の建設とアーケードの改修等（入り口デザイン改修と照明設備付加）</p>		<p>そのため，商店街が空き店舗の用地を取得して，テナントミックス店舗を建設し，不足業種の確保と個性的なオンリーワンショップの入店により商店街の競争力を向上させる。</p>	<p>【実施時期】</p> <p>H21年度</p>	
<p>【位置】 本町6商店街</p>		<p>また，イメージ改善及び環境向上策として，暗い要因の一つであるアーケードは，丸行灯風の照明を設置し，入口部分を和心を感じさせるデザインに改修することで，商店街と来街者のイメージを共有させるとともに，休憩設備を整備し，癒される空間づくりを行う。</p>		
<p>【実施時期】 H21年度</p>		<p>これらは，賑わい・交流の促進の目標（歩行者通行量）及び都市型雇用の創出の目標（第3次産業従業者数）に必要な事業である。</p> <p>定期的フォローアップは，毎年1回商店街の歩行者通行量，新規出店者数を調査する。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>		

【当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響(当該商店街等及び当該中心市街地内における他の商店街等の来街者数の現況等)】

来街者のニーズを反映したテナントミックス店舗，アーケードの整備等により，商店街への来街者増加が見込まれ，近接した商店街間での回遊性の向上の取組が図られる。

本町 6 商店街の歩行者通行量

(単位：人)

	H15	H16	H17	H18	H19
本町通 6 番町	11,110	11,861	10,153	12,185	9,704

(商店街の全蓋アーケード)



(改修後イメージ)



【個店の活力や集客力，営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き，また逆に，商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結びついているのか，「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容】

各商店の前の天井に統一看板を設置して来街者が買物をしやすい環境をつくり，お客様に優しい商店街の魅力を上向きさせる。また，共同事業としては商店街ホームページの運営や地域住民の協力を得た近隣商店街と同時開催のイベント実施により，来街者の増加を図り，構成店舗の活力向上に繋げている。

【当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況】

平成 19 年で 6 店舗であり，増加傾向にある。

当該事業の実施により，空き店舗数 0 を目指す。

	H15	H16	H17	H18	H19
全店舗数	41	41	39	40	40
空き店舗	4	3	2	3	6
空き店舗率	9.8%	7.3%	5.1%	7.5%	15.0%

【文教施設，医療施設，公共事業等まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること】

当該事業は，現在中心市街地で複数進行中のマンション建設事業等を踏まえ，中心市街地生活者の買い物利便性向上を目指すとともに，千灯祭り等のイベント実施と連携することで，賑わい・交流の促進を図るものである。

<p>【事業名】 新潟駅前弁天通商店街七福神関連事業</p>	<p>新潟駅前弁天通商店街振興組合</p>	<p>当該商店街は、新潟駅前に位置し、通勤客や観光客で賑わう飲食店を中心とした商店街である。</p>	<p>【支援措置の内容】</p>	<p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金及び中心市街地再活性化特別対策事業を活用</p>
<p>【事業内容】 新潟駅周辺整備事業と併せた、七福神モニュメント・案内板を設置し、七福神に関するイベントを実施。</p>		<p>今後の新潟駅周辺整備事業と連動した一層のステップアップのために、歴史的にも由来のある「弁天」を活かして個性的な街並を形成し、七福神をテーマにした活性化事業により知名度の向上と新顧客開拓を図る。</p>	<p>中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の主務大臣認定</p>	
<p>【位置】 新潟駅前弁天通商店街</p>		<p>由来のある七福神（9体）のモニュメントを設置し、商店街とモニュメントの一体性を相乗させるイベント（PB商品の開発、福袋セール等）を実施することで、新潟駅前の商店街の顔という存在を確立し、観光客をはじめ一般市民を誘引、顧客の固定化と売上増を目指す。</p>	<p>【実施時期】</p>	
<p>【実施時期】 H21年度</p>		<p>これらは、賑わい・交流の促進の目標（歩行者通行量）のため必要な事業である。</p> <p>定期的フォローアップは、毎年1回歩行者通行量を調査する。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>H20年度</p>	

【当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響(当該商店街等及び当該中心市街地内における他の商店街等の来街者数の現況等)】

七福神と連動した商店街の話題性を提供することで、来街者の増加が見込まれ、共同スタンプラリーを実施する砦谷小路商店街等、近接した商店街間での回遊性の向上を意識した取組が期待される。

新潟駅前弁天通商店街の歩行者通行量 (単位：人)

	H15	H16	H17	H18	H19
弁天1丁目	13,878	13,235	12,405	12,536	10,770

【個店の活力や集客力 ,営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き ,また逆に ,商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結びついているのか ,「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容】

各個店が七福神に関連した商品や売り出しを実施することで ,自店の独自性を出すとともに商店街全体の独自性の創出に寄与する。また ,共同事業としては七福神をテーマにした商店街イベント実施等により来街者を増加させ ,構成店舗の活力向上に繋げていく。

【当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況】

平成 18 年から 0 店舗の状況が続いている。当該事業の実施により ,今後も空き店舗数 0 を維持する。

	H15	H16	H17	H18	H19
全店舗数	107	103	103	97	98
空き店舗	4	2	2	0	0
空き店舗率	3.7%	1.9%	1.9%	0%	0%

【文教施設 ,医療施設 ,公共事業等まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること】

当該事業は ,新潟市が実施する新潟駅周辺整備事業等の公共事業と連動して新潟駅前地区の活性化を図るものである。

<p>【事業名】 万代シテイ商店街街路灯及び防犯カメラ設置事業</p>	<p>万代シテイ商店街振興組合</p>	<p>当該商店街は、バスセンターを中心として、百貨店・複合店舗等が集積した市内でも随一の来街者数を誇る商業地区である。</p> <p>現在の問題として、業態変化、営業時間の延長等で、商店街全体の深夜化と客層の低年齢化が進み、それをターゲットとした勧誘やキャッチ、ピラ配り等が増えてきている。</p> <p>そのため、明るく安全なイメージを保つ上で、街並みに合ったデザインで光量の強い街路灯や照明機能の付いたベンチ、マップサインを設置し、要所に防犯カメラを設置することにより、マナー違反や犯罪防止の啓発、健全な街づくりを進める。</p> <p>更に、新デザインの街路灯と併せた季節感のある演出を図り、イルミネーション、街路灯バナーの装飾コンテストやイベントスペースを活用した屋台、オープンカフェの設置等のイベントによる来街者増加の相乗効果を図る。</p> <p>これらは、賑わい・交流の促進の目標(歩行者通行量)のため必要な事業である。</p> <p>定期的フォローアップは、年1回歩行者通行量を調査する。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の主務大臣認定</p>	<p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金及び中心市街地再活性化特別対策事業を活用</p>
<p>【事業内容】 安全で安心な街づくりのための街路灯及び防犯カメラ等の設置</p>				
<p>【位置】 万代シテイ商店街</p>			<p>【実施時期】</p> <p>H21年度</p>	
<p>【実施時期】 H22年度</p>				
<p>【当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響(当該商店街等及び当該中心市街地内における他の商店街等の来街者数の現況等)】</p> <p>街路灯、防犯灯の整備による安心安全の向上により、更なる来街者の増加が見込まれ、近接した商店街間での回遊性の向上を意識した取組が期待される。</p>				



万代シテイ商店街の歩行者通行量

(単位：人)

	H15	H16	H17	H18	H19
八千代1丁目	20,962	19,891	19,230	18,182	20,285

【個店の活力や集客力、営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き、また逆に、商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結びついているのか、「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容】

万代シテイは、百貨店、セレクトショップ、シネコン等が集積し、従来から高い集客力を誇ってきたが、平成19年3月にオープンしたラブラ万代には従来の新潟にはなかった新たなテナントが複数入居しており、まちの集客力は更に増している。

また、商店街としても年間を通して様々なイベントを実施してまちの集客増を図っており、構成店舗の活力向上に結び付けている。

【当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況】

平成17年から0店舗の状況が続いている。当該事業の実施により今後も空き店舗数0を維持する。

	H15	H16	H17	H18	H19
全店舗数	85	80	73	78	81
空き店舗	3	4	0	0	0
空き店舗率	3.5%	5.0%	0%	0%	0%

【文教施設、医療施設、公共事業等まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること】

万代シテイの商業施設と信濃川やすらぎ堤とをペDESTリアンデッキで結び同地区の魅力と回遊性向上を図るため、新潟市が実施する水辺空間自由通路整備事業と連動した事業である。

<p>【事業名】          榎谷小路商店街          包括的街区再生          事業</p>	<p>榎谷小          路商店          街振興          組合</p>	<p>当該商店街は、古町地区、万代地区、新潟駅前地区という、本市の中心市街地の核となる3つの商業集積地区を連結する交通軸として位置付けられている。また、当該商店街は、古町地区の中央部に位置し、古町地区の各商店街を連結しており、古町地区を訪れる来街者の回遊活動の発着点となっていることから、「中心市街地全体の軸」、「古町地区の中心」という2重の拠点性を有する商店街となっている。</p> <p>こうした立地特性を活かし、当該商店街が有する拠点機能をより一層発揮していくため、来街者のニーズも踏まえつつ、街区の再生に必要な事業を包括的に実施する。</p> <p>具体的には、商店街の集客力向上及び来街者の回遊活動の促進・円滑化に資する空き店舗活用事業、商店街の情報発信・イベント等のソフト事業や、アーケードの再整備等の基盤整備事業を実施する。</p> <p>本事業の実施により、当該商店街の活性化と共に、古町地区全体に回遊性向上などの波及効果を及ぼしていく。また、古町地区、万代地区、新潟駅前地区を結ぶ中心軸の整備が完了することで、3つの地区の連結性が高まり、中心市街地全体の連鎖的な活性化が促進される。</p> <p>このように、本事業は広域的な波及効果をもたらし、本計画の目標である「賑わい・交流の促進」(歩行者通行量)の達成のため極めて必要性の高い事業である。</p> <p>なお、本事業の定期的フォローアップは、年1回歩行者通行量を調査する。新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の主務大臣認定</p> <p>【実施時期】</p> <p>H23年度</p>	<p>戦略的          中心市          街地商          業等活          性化支          援事業          費補助          金及び          中心市          街地再          活性化          特別対          策事業          を活用</p>
<p>【事業内容】          空き店舗活用事業、商店街の情報発信、イベント等のソフト事業、アーケードの再整備等の商店街基盤整備事業</p>				
<p>【位置】          榎谷小路商店街</p> <p>全長：900m</p>				
<p>【実施時期】          H24年度</p>				

【当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響(当該商店街等及び当該中心市街地内における他の商店街等の来街者数の現況等)】

空き店舗活用事業、商店街情報発信・イベント等のソフト事業と、基幹国道に面したアーケードの改築等の基盤整備により、近隣商店街も含めた回遊性の向上が促進され、来街者の増加が期待される。

梶谷小路商店街の歩行者通行量

(単位：人)

	H15	H16	H17	H18	H19
上大川前通 6 番町	5,997	6,295	4,540	5,704	3,525
西堀通 6 番町	4,051	4,542	3,238	3,177	2,404

【個店の活力や集客力、営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き、また逆に、商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結びついているのか、「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容】

伝統ある老舗、集客力のある百貨店、専門店に加えて、最近では老朽化に伴う既存商業ビルの建替えに伴い新たなテナントが出店する等、当該地区の魅力向上に寄与している。また、組合員の業種構成が多様であるという商店街の特性を活かし、空き店舗活用事業、情報発信事業、イベント事業等の実施にあたって、組合員が共同して事業を実施し、多様な知見を集約・活用することにより、事業の共同事業を通じた構成店舗の活力向上を目指す。

【当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況】

当該商店街の空き店舗数は0である。

	H15	H16	H17	H18	H19
全店舗数	47	46	46	46	45
空き店舗	2	0	0	0	0
空き店舗率	4.3%	0%	0%	0%	0%

【文教施設、医療施設、公共事業等まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること】

歩道整備事業(国土交通省が実施)と連動した事業である。

(2) 認定と連携した支援措置のうち，認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名，内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 上古町商店街アーケード再整備事業</p> <p>【事業内容】 歩道拡張と併せた，老朽化したアーケードの再整備</p> <p>【位置】 上古町商店街 全長：500m</p> <p>【実施時期】 H20年度</p>	新潟市上古町商店街振興組合	<p>ワークショップの結果，狭い歩道幅，アーケードの古くて暗い形状が商店街のイメージを悪くしているという意見が大半を占めていることから，歩車道の幅員変更等による街路整備（新潟市が実施）と併せ旧アーケードを撤去，景観や照明に配慮したアーケードを再整備する。</p> <p>これらは，賑わい・交流の促進の目標（歩行者通行量）及び就業機会の増加の目標（第3次産業従業者数）に必要な事業である。</p> <p>定期的フォローアップは，毎年1回，当該商店街の歩行者通行量，新規出店者数を調査する。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>【実施時期】</p> <p>H20年度</p>	
<p>【事業名】 本町6商店街テナントミックス店舗建設及びアーケード改修事業</p> <p>【事業内容】 テナントミックス店舗の建設とアーケードの改修等（入り口デザイン改修と照明設備付加）</p> <p>【位置】 本町6商店街</p>	本町6商店街振興組合	<p>当該商店街は，生鮮・一般食料品店や食関連露店が多数集積した商店街である。</p> <p>消費者から，「暗い」「汚い」「ダサい」等の意見のほか，空き店舗の増加で不足業種の発生が指摘されているため，「新潟市民の台所」として親しまれていることを基本に，「和心を感じさせるモダンでおしゃれな街」を新概念に，環境向上，イメージ戦略（CI）を図る。</p> <p>そのため，商店街が空き店舗の用地を取得して，テナントミックス店舗を建設し，不足業種の確保と個性的なオンリーワンショップの入店により商店街の競争力を向上させる。</p> <p>また，イメージ改善及び環境向上策として，暗い要因の一つであるアーケードは，丸行灯風の照明を設置し，入口部分を和心を感じさせるデザイン</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金及び中心市街地再活性化特別対策事業</p> <p>【実施時期】</p> <p>H21年度</p>	

<p>【実施時期】 H21 年度</p>		<p>に改修することで、商店街と来街者のイメージを共有させるとともに、休憩設備を整備し、癒される空間づくりを行う。</p> <p>これらは、賑わい・交流の促進の目標（歩行者通行量）及び都市型雇用の創出の目標（第3次産業従業者数）に必要な事業である。</p> <p>定期的フォローアップは、毎年1回商店街の歩行者通行量、新規出店者数を調査する。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>		
<p>【事業名】 新潟駅前弁天通商店街七福神関連事業</p>	<p>新潟駅前弁天通商店街振興組合</p>	<p>当該商店街は、新潟駅前に位置し、通勤客や観光客で賑わう飲食店を中心とした商店街である。</p> <p>今後の新潟駅周辺整備事業と連動した一層のステップアップのために、歴史的にも由来のある「弁天」を活かして個性的な街並を形成し、七福神をテーマにした活性化事業により知名度の向上と新顧客開拓を図る。</p> <p>由来のある七福神（9体）のモニュメントを設置し、商店街とモニュメントの一体性を相乗させるイベント（PB商品の開発、福袋セール等）を実施することで、新潟駅前の商店街の顔という存在を確立し、観光客をはじめ一般市民を誘引、顧客の固定化と売上増を目指す。</p> <p>これらは、賑わい・交流の促進の目標（歩行者通行量）のため必要な事業である。</p> <p>定期的フォローアップは、毎年1回歩行者通行量を調査する。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金及び中心市街地再活性化特別対策事業</p>	
<p>【事業内容】 新潟駅周辺整備事業と併せた、七福神モニュメント・案内板を設置し、七福神に関するイベントを実施。</p>			<p>【実施時期】 H21 年度</p>	
<p>【位置】 新潟駅前弁天通商店街</p>				
<p>【実施時期】 H21 年度</p>				

<p><b>【事業名】</b> 万代シテイ商店街街路灯及び防犯カメラ設置事業</p>	<p>万代シテイ商店街振興組合</p>	<p>当該商店街は、バスセンターを中心として、百貨店・複合店舗等が集積した市内でも随一の来街者数を誇る商業地区である。</p> <p>現在の問題として、業態変化、営業時間の延長等で、商店街全体の深夜化と客層の低年齢化が進み、それをターゲットとした勧誘やキャッチ、ビラ配り等が増えてきている。</p> <p>そのため、明るく安全なイメージを保つ上で、街並みに合ったデザインで光量の強い街路灯や照明機能の付いたベンチ、マップサインを設置し、要所に防犯カメラを設置することにより、マナー違反や犯罪防止の啓発、健全なまちづくりを進める。更に、新デザインの街路灯と併せた季節感のある演出を図り、イルミネーション、街路灯バナーの装飾コンテストやイベントスペースを活用した屋台、オープンカフェの設置等のイベントによる来街者増加の相乗効果を図る。</p> <p>これらは、賑わい・交流の促進の目標（歩行者通行量）のため必要な事業である。</p> <p>定期的フォローアップは、年1回歩行者通行量を調査する。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p><b>【支援措置の内容】</b></p> <p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金及び中心市街地再活性化特別対策事業</p>
<p><b>【事業内容】</b> 安全で安心な街づくりのための街路灯及び防犯カメラ等の設置</p>			
<p><b>【位置】</b> 万代シテイ商店街</p>			<p><b>【実施時期】</b></p> <p>H22 年度</p>
<p><b>【実施時期】</b> H22 年度</p>			

<p><b>【事業名】</b>          榎谷小路商店街          包括的街区再生          事業</p>	<p>榎谷小          路商店          街振興          組合</p>	<p>当該商店街は、古町地区、万代地区、新潟駅前地区という、本市の中心市街地の核となる3つの商業集積地区を連結する交通軸として位置付けられている。また、当該商店街は、古町地区の中央部に位置し、古町地区の各商店街を連結しており、古町地区を訪れる来街者の回遊活動の発着点となっていることから、「中心市街地全体の軸」、「古町地区の中心」という2重の拠点性を有する商店街となっている。</p> <p>こうした立地特性を活かし、当該商店街が有する拠点機能をより一層発揮していくため、来街者のニーズも踏まえつつ、街区の再生に必要な事業を包括的に実施する。</p> <p>具体的には、商店街の集客力向上及び来街者の回遊活動の促進・円滑化に資する空き店舗活用事業、商店街の情報発信・イベント等のソフト事業や、アーケードの再整備等の基盤整備事業を実施する。</p> <p>本事業の実施により、当該商店街の活性化と共に、古町地区全体に回遊性向上などの波及効果を及ぼしていく。また、古町地区、万代地区、新潟駅前地区を結ぶ中心軸の整備が完了することで、3つの地区の連結性が高まり、中心市街地全体の連鎖的な活性化が促進される。</p> <p>このように、本事業は広域的な波及効果をもたらし、本計画の目標である「賑わい・交流の促進」(歩行者通行量)の達成のため極めて必要性の高い事業である。</p> <p>なお、本事業の定期的フォローアップは、年1回歩行者通行量を調査する。新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p><b>【支援措置の内容】</b></p> <p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金及び中心市街地再活性化特別対策事業</p> <p><b>【実施時期】</b></p> <p>H24年度</p>
<p><b>【事業内容】</b>          空き店舗活用事業、商店街の情報発信、イベント等のソフト事業、アーケードの再整備等の商店街基盤整備事業</p>			
<p><b>【位置】</b>          榎谷小路商店街</p> <p>全長：900m</p>			
<p><b>【実施時期】</b>          H24年度</p>			

<p>【事業名】 古町どんどん</p>	古町どんどん実行委員会	<p>本市中心市街地の古町地区に所在する、複数の商店街及び百貨店が連携して実施する集客イベント。</p> <p>商店街アーケード内で、大道芸・バンド演奏等のパフォーマンスや、各種屋台の出店等を実施することにより、市内を超えた広域圏からの集客を図り、商店街のPRを行うものであり、賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地活性化に必要な事業である。</p> <p>5月中旬・10月中旬に開催。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>【支援措置の内容】</p>
<p>【事業内容】 古町地区の複数商店街及び百貨店が連携して集客イベントを実施</p>			<p>中心市街地活性化ソフト事業</p>
<p>【実施時期】 S55年度～</p>			<p>【実施時期】 H20年度～</p>
<p>【事業名】 NIIGATA 光のページェント</p>	NIIGATA光のページェント実行委員会	<p>中心市街地の新潟駅南口に約200本のけや木が立ち並ぶ「けやき通り」を約26万球の電球で装飾し、冬の新潟を彩る事業で、賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>12月中旬から1月下旬にかけて開催。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>【支援措置の内容】</p>
<p>【事業内容】 新潟駅南口のけや木通りに電球装飾を施す</p>			<p>中心市街地活性化ソフト事業</p>
<p>【実施時期】 S61年度～</p>			<p>【実施時期】 H20年度～</p>
<p>【事業名】 にいがた食の陣</p>	食の陣実行委員会	<p>中心市街地のホテル・料亭等で特別メニューが飲食できる「食市座」や、商店街アーケード内で多彩なオリジナル鍋が食べられる「当日座」など、「米・酒・魚」王国の新潟の味を広く全国にPRするものであり、賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>【支援措置の内容】</p>
<p>【事業内容】 新潟の豊富な食材を全国に広げる様々な企画を実施</p>			<p>中心市街地活性化ソフト事業</p>
<p>【実施時期】 H4年度～</p>			<p>【実施時期】 H20年度～</p>



<p>【事業名】 ミニチャレンジショップ「ヨリナーレ」運営事業</p>	新潟商工会議所	<p>中心市街地の古町地区に所在する地下街の一角を、独立開業する意欲のある方を対象としたミニチャレンジショップとして運営する。</p> <p>原則1年間の入居後に中心市街地内に独立開店した場合、開業資金を補助する制度を設けるなど、中心市街地商店街の活性化を目的に実施するものであり、都市型雇用の創出を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>中心市街地活性化ソフト事業</p>
<p>【事業内容】 独立開業者向けに低廉な家賃設定のミニショップを提供する</p>			<p>【実施時期】</p> <p>H20年度～</p>
<p>【実施時期】</p> <p>H13年度～</p>			
<p>【事業名】 にいがた総おどり</p>	新潟総踊り祭実行委員会	<p>全国から集まる200団体、1万人の踊り手チームが、万代地区をはじめとする中心市街地の商店街会場で演舞を繰り広げる。</p> <p>300年前に3日3晩盆踊りを踊り続けた昔の新潟の人々の情熱を思い起こし、まちに活気を呼び戻そうという事業であり、賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>9月中旬に開催。</p> <p>新潟市単独費補助金による支援措置あり。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>中心市街地活性化ソフト事業</p>
<p>【事業内容】 全国から集まった踊り手チームが中心市街地商店街で演舞を行う</p>			<p>【実施時期】</p> <p>H20年度～</p>
<p>【実施時期】</p> <p>H14年度～</p>			
<p>【事業名】 中心市街地活性化ソフト事業</p>	新潟市 / 中心市街地活性化協議会等対象事業者 関係者等の協議により決定	<p>空き店舗対策、広域からの集客を見込むイベント等のソフト事業を実施する(助成する場合を含む)ことにより、中心市街地の再活性化を図る。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>中心市街地活性化ソフト事業</p>
<p>【実施時期】</p> <p>H20年度～</p>			<p>【実施時期】</p> <p>H20年度～</p>

(2) ② 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし

( 3 ) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名 ,内容及び 実施時期	実施 主体	目標達成のための位置付け及び必 要性	支援措置の内 内容及び実施時 期	その 他の 事項
<p>【事業名】 まちなか情報ひ ろば整備事業</p> <hr/> <p>【事業内容】 新潟の文化・観光 等の情報発信施 設の整備</p> <hr/> <p>【位置】 西掘ローサ内</p> <hr/> <p>【実施時期】 H21 年度 ～ H22 年度</p>	<p>(財)新潟 観光コン ベンショ ン協会 ,新 潟市</p>	<p>新潟市の顔である古町地区の商 業施設の結節点となっている地下 街「西掘ローサ」に ,文化・観光等 の情報発信機能を整備し ,交流人口 の拡大を図る。 これらは ,賑わい・交流の促進を 目標とする ,中心市街地の活性化に 必要な事業である。</p>	<p>【支援措置の 内容】 地域活性化・ 経済危機対策 臨時交付金事 業</p> <p>【実施時期】 H21 年度</p>	

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名，内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p><b>【事業名】</b>                      上古町商店街魅力向上パッケージ事業</p>	<p>新潟市上古町商店街振興組合</p>	<p>アーケードや街路の再整備と併せ，食の福袋(P152 参照)，ベロタクシーなど，実施中の事業と新たな事業を 商店街の独自性向上 来街者の利便性向上 個店の魅力向上 地域貢献，という4本柱に再編成，パッケージで実施することで，来街者の増加と賑わいの向上を図る。</p>	<p><b>【支援措置の内容】</b>                      新潟市単独費補助金</p>	
<p><b>【事業内容】</b>                      商店街の独自性，来街者の利便性，個店魅力向上及び地域貢献に関するソフト事業</p>		<p>具体的には，商店街HP上の空き店舗マッチングシステムを，ご意見箱からの出店要望業種を把握して戦略的に誘致するとともに，情報提供量の拡大を図るほか，携帯電話閲覧可能化，上古町オリジナルグッズの開発 来街者への個店トイレの提供促進・情報提供，商店街提携駐車場の拡大 若手商人塾による後継者育成，外部専門家を活用した各店一押し商品開発と経営診断 来街者へのご意見箱の設置や上古エコバックの販売とバック利用者への特典サービス等を実施する。</p>	<p><b>【実施時期】</b>                      H20年度～</p>	
<p><b>【位置】</b>                      上古町商店街</p>				
<p><b>【実施時期】</b>                      H20年度～</p>		<p>これらは，賑わい・交流の促進の目標(歩行者通行量)及び都市型雇用の創出の目標(第3次産業従業者数)に必要な事業である。                      定期的フォローアップは，毎年1回，当該商店街の歩行者通行量，新規出店者数を調査する。</p>		

<p>【事業名】 市民イベントスクエア事業</p>	新潟地下開発株式会社	<p>古町地区の地下街「西堀ローサ」のほぼ中央に位置する「出会いの広場」を市民イベント広場として整備し、専門学校作品発表、若者パフォーマンス、サッカー関連イベント、小中学校商業体験会場等、様々なイベントを実施する。</p> <p>西堀ローサは、古町地区の百貨店や商店街を地下で結ぶ機能を有しているほか、若者向けのテナントが多数入居しており、その中心で様々なイベントを実施することは、賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>			
<p>【事業内容】 地下街の中心広場をイベントスペースとして運営</p>					
<p>【位置】 西堀ローサ</p>					
<p>【実施時期】 H19年度～</p>					
<p>【事業名】 情報通信関連産業立地促進事業</p>	新潟市	<p>本事業は一定規模以上の情報通信関連産業（ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、コールセンター、データセンター）が中心市街地内に進出する際、3年間家賃補助を行うものである。これにより中心市街地に雇用の場を設け、就業者によるまちの賑わい創出を目指していることから、都市型雇用の創出を目標とする、中心市街地活性化に必要な事業である。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>新潟市単独費補助金</p>		
<p>【事業内容】 家賃補助を行うことで、情報通信関連産業を中心市街地に誘致する</p>			<p>【実施時期】</p> <p>H14年度～</p>		
<p>【実施時期】 H14年度～</p>					
<p>【事業名】 街角パフォーマンス</p>	ふるまち街角パフォーマンス実行委員会	<p>ジャズ・ポップス・ゴスペルなど様々なジャンルのミュージシャンによる演奏や、大道芸などのプログラムを、古町商店街のアーケード内を中心に3ヶ月に渡って実施するものであり、賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地活性化に必要な事業である。</p> <p>7～9月にかけて開催。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>新潟市単独費補助金</p>		
<p>【事業内容】 ジャズ演奏や大道芸を3ヶ月に渡り継続的に実施</p>			<p>【実施時期】</p> <p>H14年度～</p>		
<p>【実施時期】 H14年度～</p>					

<p>【事業名】 千灯まつり</p>	<p>本町5商店街振興会， 本町6商店街振興組合， 新潟市上古町商店街振興組合</p>	<p>中心市街地の本町5，本町6，上古町の各商店街を会場として，歩車道に延べ数千個の手作り灯籠を並べ，幻想的な夜の風景を演出する。 灯籠の作成にあたっては，地元の小中学校，保育園，幼稚園，福祉作業所などが協力しており，地域住民を巻き込んだ取組となっている。 中心市街地の複数の商店街が同時に実施する夏の夜のイベントであり，賑わい・交流の促進を目標とする，中心市街地の活性化に必要な事業である。 7月下旬に開催。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>新潟市単独費補助金</p>
<p>【事業内容】 手作りの灯籠を商店街の歩車道に並べる</p>			<p>【実施時期】</p> <p>H13年度～</p>
<p>【実施時期】 H13年度～</p>			
<p>【事業名】 観光循環バス運行事業</p>	<p>新潟交通（株）</p>	<p>中心市街地及びその隣接地区に点在する観光施設を循環するバスを運行する。 バスには，新潟市出身の著名漫画家の作品に登場するキャラクターが描かれ，本市の持つ漫画文化の魅力を全国に発信するものであり，賑わい・交流の促進を目標とする，中心市街地活性化に必要な事業である。</p>	<p>【支援措置の内容】</p> <p>新潟市単独費補助金</p>
<p>【事業内容】 市内中心部の観光施設を結ぶ，新潟駅発着の循環バスを運行</p>			<p>【実施時期】</p> <p>H15年度～</p>
<p>【実施時期】 H15年度～</p>			
<p>【事業名】 大型映像情報装置設置事業</p>	<p>新潟商工会議所</p>	<p>新潟駅前及び古町地区に大型映像情報装置を設置し，中心市街地の商店街や商品，イベント，交通機関等，中心市街地に関わる情報を提供するものであり，賑わい・交流の促進を目標とする，中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	
<p>【事業内容】 様々な情報を提供する大型映像情報装置を設置・運用する。</p>			
<p>【実施時期】 H14年度～</p>			

<p>【事業名】 にいがたレンタサイクル事業</p>	<p>にいがたレンタサイクル研究会</p>	<p>低廉な料金で自転車を貸し出し、中心市街地での移動利便性及び買い回りの向上を図るものであり、開始から10年が経過した現在、利用登録会員数は約4万人に達し、市民、観光客の足として確実に定着しつつある。賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>なお、使用する自転車は、放置自転車を新潟市が回収、整備した後、研究会に貸し出したものであり、環境面からの取り組みとしても有用な事業である。</p>		
<p>【事業内容】 放置自転車を再利用したレンタサイクル事業</p>				
<p>【実施時期】 H14年度～</p>				
<p>【事業名】 中心市街地ホームページ運営事業</p>	<p>新潟商工会議所</p>	<p>中心市街地の古町地区における商業・空き店舗・イベント・交通機関等に関する情報を発信するホームページ「ふるまち・どっと・プレス」を運営。</p> <p>賑わい・交流の促進、就業機会の増加を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>【事業内容】 中心市街地の店舗や商品、イベント等の情報を掲載したホームページを運営</p>				
<p>【実施時期】 H13年度～</p>				
<p>【事業名】 観光文化拠点施設整備事業</p>	<p>新潟三業協同組合</p>	<p>新潟三業協同組合の活動拠点施設である三業会館の建て替えとともに、市民や観光客に対し、新潟芸妓などの伝統芸能文化を披露・展示する観光拠点を整備する。</p> <p>賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>【事業内容】 三業会館の建替えに合わせた、観光拠点の整備</p>				
<p>【実施時期】 H24年度</p>				

<b>【事業名】</b> 新潟市コンベンション開催補助金	(財)新潟観光コンベンション協会	本事業は、国外・県外から一定規模の参加者があるコンベンション開催経費を助成することで、交流人口の拡大を図り、万代島の朱鷺メッセ等を活用した賑わいの促進を目指すものであり、賑わい・交流の促進を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。	<b>【支援措置の内容】</b> 新潟市単独費補助金
<b>【事業内容】</b> 国外・県外から一定規模の参加者があるコンベンション開催経費を助成する。			<b>【実施時期】</b> H16年度～
<b>【実施時期】</b> H16年度～			
<b>【事業名】</b> 万代島にぎわい空間創造事業	新潟市 / 万代にぎわい創造株式会社	新潟港西港区の万代島地区は、みなとまち新潟のシンボルとして、また朱鷺メッセに代表される賑わい交流の拠点地区として、今後も中心市街地において大きな役割を果たしていく地区である。そのため、平成19年に移転した魚市場跡地及び平成22年に移設した新潟漁協跡地についても、朱鷺メッセや港に隣接している利点を活かし、賑わい・交流の促進、都市型雇用の創出を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。	
<b>【事業内容】</b> 魚市場跡地の有効利用を目指した観光拠点の整備 敷地面積： 約21,000㎡		<スケジュール> <b>【魚市場跡地】</b> 平成18年度 事業方針の検討 平成19年度 実施方針の策定 平成20年度 事業者公募 土地利用方針再検討 平成21年度 事業者再公募 事業着手 平成22年度 営業開始	
<b>【位置】</b> 万代島地区		<b>【新潟漁協跡地】</b> 平成22年度 県との協議 平成23年度 利用方針の検討 平成24年度 事業の具体化	
<b>【実施時期】</b> H21年度～			

<p>【事業名】 中心市街地回遊性 向上策の検討</p>	<p>新潟市中 心市街地 活性化協 議会</p>	<p>古町・万代・新潟駅周辺の各地区間， 及び各地区と万代島地区間の連携を図 り，中心市街地の魅力を高める事業の検 討を行う。</p>		
<p>【事業内容】 中心市街地に所在 する各地区（商店 街）間及び万代島 地区間の回遊性向 上策を検討する。</p>		<p>本中心市街地は，古町，万代，新潟駅 周辺及び万代島の4つの地区で構成さ れている。そのため，本中心市街地が魅 力的なまちとなるためには，各地区を巡 回するシャトルバスの運行や全地区共 通の駐車券の導入など，各地区間が連携 し，回遊性の向上を目指すことが必要で ある。</p>		
<p>【実施時期】 H20年度～</p>				
<p>【事業名】 <small>ばんだいばし</small> 萬代橋誕生祭</p>	<p>萬代橋誕 生祭実行 委員会 / 新潟市</p>	<p>国の重要文化財である萬代橋は，新潟 市の発展を支えたシンボルであり，また 信濃川，やすらぎ堤とともに作り出す景 観は新潟市の原風景でもある。萬代橋誕 生祭は，こうした萬代橋の歴史的な価値 や意義を再認識するため，まちづくり団 体や商工会議所，市民グループなど萬代 橋を愛する人々が主体となり，毎年8 月に萬代橋たもとのやすらぎ堤などを 会場に水辺のコンサートやオープンカ フェを行うものである。</p>		
<p>【事業内容】 萬代橋の生誕を 祝い，オープンカ フェや水辺のコ ンサート，バザー を開催する。</p>		<p>毎年1万人以上の集客を誇るイベン トであり，賑わい・交流の促進を目標 とする，本中心市街地の活性化に必要 な事業である。</p>		
<p>【実施時期】 H15年度～</p>				
<p>【事業名】 水辺空間活用イ ベントの検討</p>	<p>中心市街 地活性化 協議会 / 新潟市</p>	<p>本中心市街地の魅力の1つは，重要文 化財である萬代橋と大河信濃川を有し ていることである。この恵まれた歴史， 自然景観の中でのオープンカフェやジ ャズコンサートは，萬代橋誕生祭でも大 変好評である。これらを定期的かつ長期 間開催することをは，賑わい・交流の 促進を目標とする本中心市街地の活性 化に資することから，実現に向けて検 討を行う。</p>		
<p>【事業内容】 歴史，自然景観を 活かした集客イ ベントの検討。</p>				
<p>【実施時期】 H20年度～</p>				



<p>【事業名】 NIIGATA オフィス・アート・ストリート</p>	<p>新潟市 / 新潟商工会議所 / 榎谷小路商店街振興組合 / 万代シティ商工連合会商店街振興組合</p>	<p>新潟市の都心軸である古町・榎谷小路～万代・東大通り～新潟駅に面した金融機関のショーウィンドーに現代アート作品を展示することにより、通りの話題性や魅力を高める。 これは、賑わい・交流の促進の目標(歩行者通行量)のため、必要な事業である。</p>		
<p>【事業内容】 金融機関等のショーウィンドーに現代アート作品を展示する。</p>				
<p>【位置】 古町・榎谷小路～万代・東大通り～新潟駅</p>				
<p>【実施時期】 H22年度～</p>				
<p>【事業名】 NIIGATA ショップデザイン賞</p>	<p>新潟市 / 新潟商工会議所</p>	<p>街の雰囲気や景観を左右する店舗デザインに光を当て、優れた店舗を新たなまち歩きの楽しみとして紹介するとともに、こうした店舗を増やしていくことで、まちなかの景観を向上させようとするもの。賑わい・交流の促進、回遊性の向上を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>【事業内容】 内外装のデザインが美しい店舗を公募し、その中から優れた店舗を認定店舗として広くPRする。 毎年、飲食業部門、物販・サービス業部門それぞれから3店舗程度を認定する。</p>				
<p>【位置】 中心市街地内</p>				
<p>【実施時期】 H22年度～</p>				