

## 食文化創造都市にいがた推進計画 参考指標一覧

### 将来像1 食を通じて「人」がつながり活気あふれる元気なまち

2019/10/25 現在

| No. | 区分 | 参考指標  | 数値(H28) | 数値(H29) | 数値(H30) | 調査頻度 | 統計資料・調査名 | 担当課     | 上位・関連計画 |
|-----|----|---|---------|---------|---------|------|----------|---------|---------|
| 1   | 定量 | 農林漁業体験を経験した市民(世帯)の割合(%)                       | 27.2    | 28.9    | 27.6    | 毎年   | 食育推進計画   | 食と花の推進課 | ○       |
| 2   | 定量 | 地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法が大切だと思う市民の割合(20歳以上, %) | 82.0    | 79.5    | 77.9    | 毎年   | 食育推進計画   | 食と花の推進課 | ○       |
| 3   | 定量 | 食(食事や食習慣)に関心を持っている市民の割合(20歳以上, %)             | 83.8    | 83.1    | 78.7    | 毎年   | 食育推進計画   | 食と花の推進課 | ○       |

### 将来像2 食を通じて「地域」がつながり新たな交流を生み出すまち

| No. | 区分 | 参考指標           | 数値(H28) | 数値(H29) | 数値(H30) | 調査頻度 | 統計資料・調査名  | 担当課   | 上位・関連計画 |
|-----|----|----------------|---------|---------|---------|------|-----------|-------|---------|
| 4   | 定量 | コンベンション開催件数(件) | 245     | 240     | 250     | 毎年   | まち・ひと・しごと | 観光政策課 | ○       |
| 5   | 定量 | 観光入込客数(千人)     | 18,605  | 18,623  | 19,549  | 毎年   | まち・ひと・しごと | 観光政策課 | ○       |
| 6   | 定量 | 延べ宿泊者数(千人泊)    | 2,137   | 2,193   | 2,229   | 毎年   | まち・ひと・しごと | 観光政策課 | ○       |

### 将来像3 食を通じて「産業」がつながり新たな魅力を創造するまち

| No. | 区分 | 参考指標                   | 数値(H28) | 数値(H29) | 数値(H30)        | 調査頻度 | 統計資料・調査名       | 担当課     | 上位・関連計画 |
|-----|----|------------------------|---------|---------|----------------|------|----------------|---------|---------|
| 7   | 定量 | 農業と他分野の連携プロジェクト数(事業)※1 | 60      | 74      | 79             | 毎年   | まち・ひと・しごと      | 食と花の推進課 | ○       |
| 8   | 定量 | 宿泊業・飲食サービス業所定内賃金(円)    | 217,236 | 213,382 | 217,863        | 毎年   | 新潟市賃金労働時間等実態調査 | 雇用政策課   |         |
| 9   | 定量 | 食料品製造出荷額等(百万円)※2       | 258,591 | 251,705 | 2019年工業統計(集計中) | 毎年   | 工業統計調査         | 総務課     |         |

※1 農業と他分野の連携プロジェクト数(事業): 「新潟市12次産業化推進計画」にて進行管理を実施

※2 食料品製造出荷額等: 4人以上の事業所