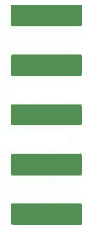


JR東日本グループニュース



★ JR NIIGATA STATION N_PROJECT

2021年11月25日
JR 東日本新潟支社
JR 東日本新潟シティクリエイト(株)

新潟駅高架下開発の工事着手について

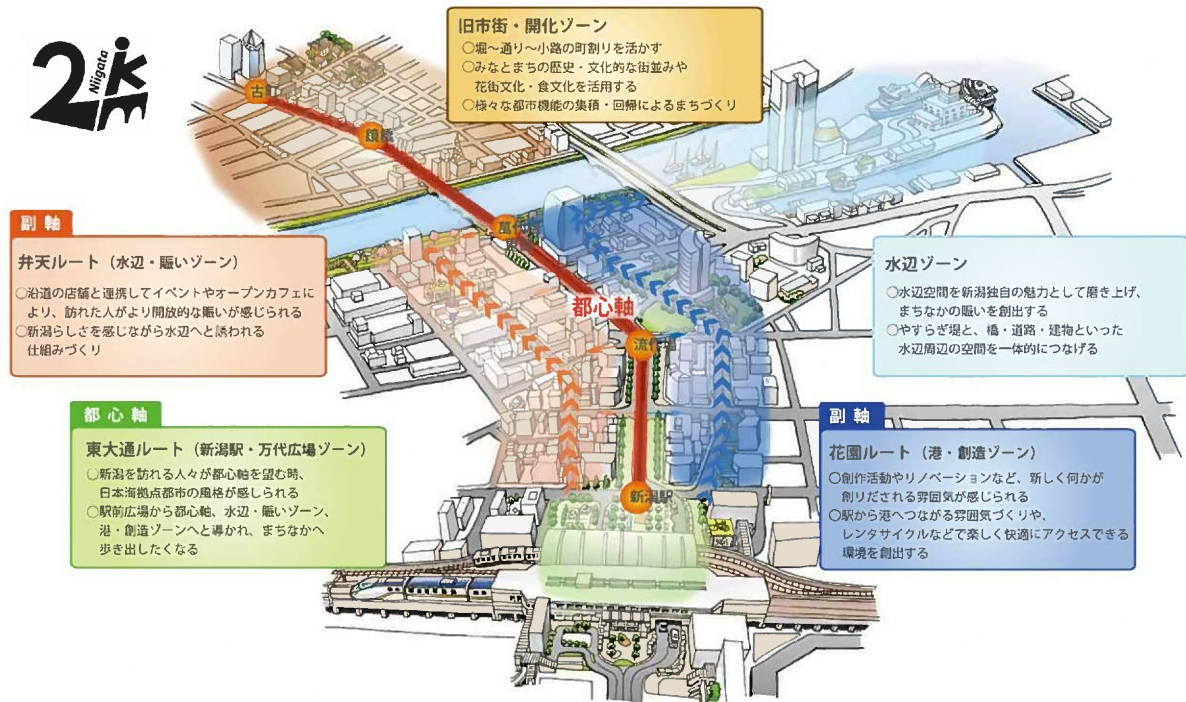
- JR 東日本グループでは、新潟駅周辺整備事業（事業主体：新潟市）を契機として、地域の方々と連携しながら「新潟駅Nプロジェクト」として新規事業・店舗開発等の推進と、駅周辺の賑わいの創出、中心市街地活性化に取り組んでいます。
- これらの取組みを更に推進していくため、JR 東日本および JR 東日本新潟シティクリエイト株式会社は、鉄道の高架化によって生み出される新潟駅の高架下空間での商業施設の開発に着手いたします。
- 新潟駅周辺整備事業の進捗に合わせ段階的に開業し 2024 年春頃の全体開業を目指します。



イメージパース(上：万代広場側 施設外観 / 下：施設内観)

1 開発の位置付け

- ・新潟市が進める「にいがた2km（新潟都心のまちづくり）」の拠点の一つとして新潟駅高架下開発に取り組み、駅周辺の賑わいを創出することで地方創生に資するまちづくりを推進していきます。
- ・さらに、古町・万代等含めた地域の皆さまと連携し賑わい創出に引き続き取り組むことで、賑わいを波及させ「にいがた2km」全体の活性化を推進していきます。



出典：新潟都心の都市デザイン、にいがた2km(ニキロ)ロゴ(新潟市)

2 施設概要



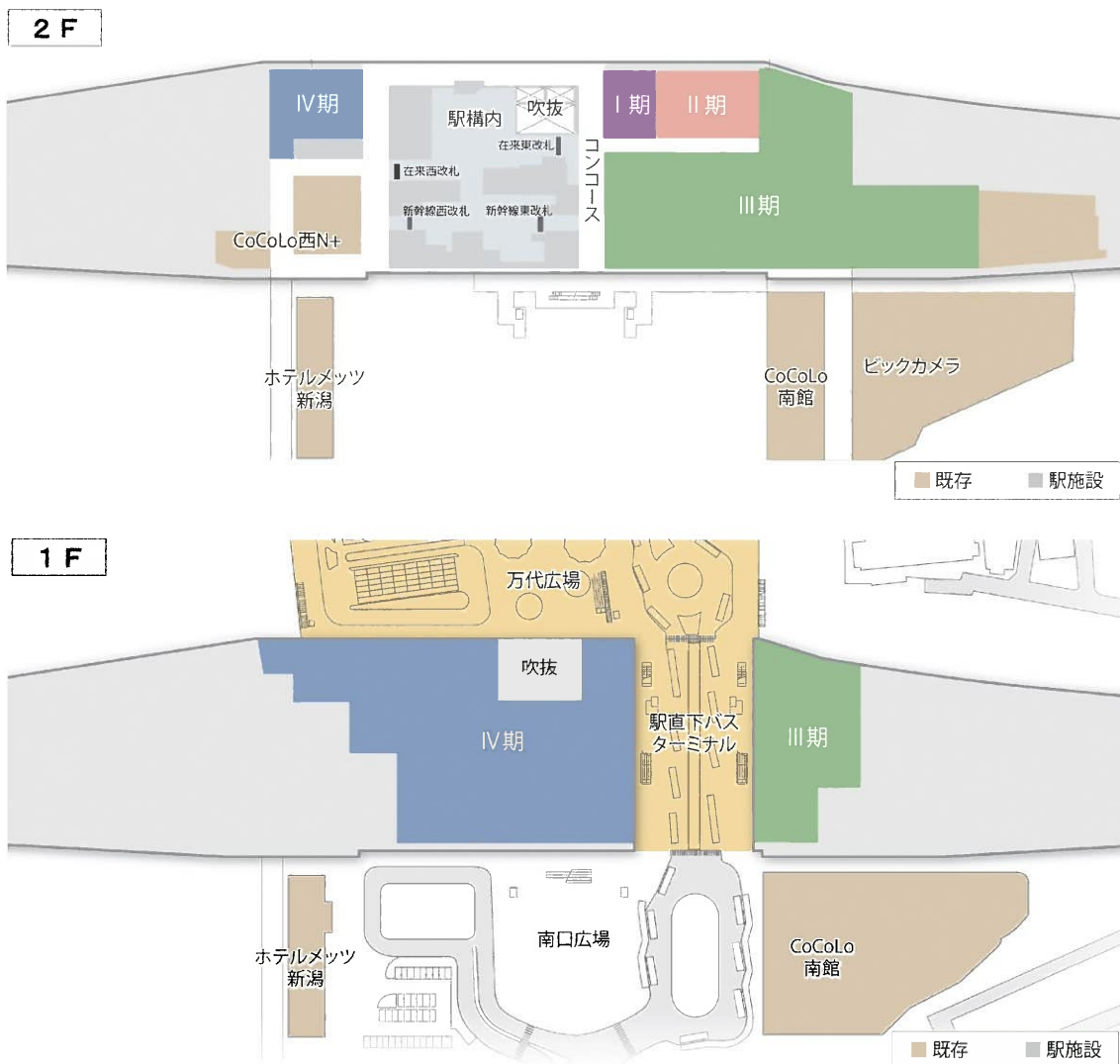
イメージパース(コンコース側 施設外観)

<開発方針>

自分らしい「コト」、新潟らしい「コト」を楽しむ場所

地域の皆さま、新潟駅をご利用のお客さまに向け、自分らしいショッピングを楽しむ「コト」、仲間のお食事を味わう「コト」、新潟の豊かな食や技巧に富んだ銘品を感じる「コト」などを通して、「いつもの日常」を「ちょっと楽しい日常」へ変えていく、暮らしを彩る商品・サービスを提供します。

<計画図>



事業主体	JR 東日本 JR 東日本新潟シティクリエイト(株)	開業時期	I 期	2022 年 6 月頃
所在地	新潟市中央区花園 1 丁目 1-1		II 期	2023 年 春頃
用途	店舗、後方施設、荷捌き場等		III 期	2023 年 冬頃
店舗面積	約 13,000 m ²		IV 期	2024 年 春頃
延床面積	約 30,000 m ² (駅施設等を除く)		※新潟駅周辺整備事業等の進捗により今後変更となる可能性があります。	
階数	地上 2 階 一部 3 階			
着工予定	2022 年 1 月			

※ イメージパース・計画図については今後の検討・協議により変更の可能性があります。

【参考】これまでの新潟駅Nプロジェクトの取組み例

★ JR NIIGATA STATION N_PROJECT

新潟駅Nプロジェクトとは…

ショク(食・職)文化共創のまちづくりの拠点として、新潟駅がショク(食・職)文化のプラットフォームとして、“ひと・もの・こと”が集い、つながる新たな価値を生む場になることを目指すプロジェクト

●開業施設

(1) CoCoLo 西N+(ココロシエヌプラス)の開業(2018年4月)

“新潟の魅力発信・醸成を行う食文化発信拠点”として開業しました。新潟が誇る「豊かな自然環境に育まれた食」を中心に商品の販売や情報発信を行っています。



(2) MOYORe: (モヨリ)の開業(2020年9月)

“地域の方々の新しい交流拠点”として、レンタルスペースやワークラウンジ、コーヒースタンド等を併設した複合型シェアスペースとして運営し、様々な地域との連携イベントを実施しています。



(3) Sta.N.d life store(スタンドライフストア)の開業(2021年3月)

「新潟×キレイ×カワイイ」をコンセプトにした雑貨や新潟の酒蔵を中心とした地元メーカーの食品等を取り揃え、店内にはドリンクスタンド(運営:FARM8)を併設するなど、「新潟産」にこだわった店舗を開業。



●賑わい創出の取組み

(4) 駅マルシェ・地域PRイベントの実施(2019年12月)

新潟駅万代口改札前スペースでの「駅マルシェ」と、新潟市と連携し万代広場を活用した地域紹介パネルの展示、レンタサイクル等の企画を開催しました。



(5) 新潟ローカルフードクリエイタースクール開講(2020年11月)

「新潟駅をフィールドに何かしたい」「新潟のショクに新しい価値を創り出したい」「地域づくりを通してコミュニティを広げたい」という方向けの、“ローカルフードクリエイタースクール”を開講しました。



(6) 日本酒 SODA STREET の実施(2021年10月)

新潟駅前弁天通商店街と CoCoLo 新潟が連携し日本酒の新しい飲み方を楽しみながら日本酒の消費喚起を促すプロモーションを実施しています。

