

# MIZBERING信濃川やすらぎ堤2017 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

Produced by  snow peak  
outdoor lifestyle creator since 1958

## 実施報告書



# 目次

- 1.2017年度実施概要
- 2.業績報告
- 3.2017年度実施イベント報告
- 4.2017年度メディア露出実績報告
- 5.SNSツールによるプロモーション実績報告
- 6.アンケート実施結果報告
- 7.前年度の課題に対する施策について
- 8.クレーム対応実績報告
- 9.2017年度の課題と対応策について



# 業績報告

【店舗数】：14店舗（右岸13店舗/左岸1店舗）

※平成28年度からの継続店舗：5店舗

【出店期間】：平成29年7月1日（土）～10月1日（日） ※6月30日プレオープン

【内容】：オープンカフェ・BBQ、ビアガーデン等の飲食店・フィットネス教室・各種イベント

利用者数（推計）					
	7月	8月	9月	合計	前年比
2016年	12,000人	10,000人	8,000人	30,000人	
2017年	13,000人	12,600人	8,700人	34,340人	114%
売上実績（推計）					
	7月	8月	9月	合計	前年比
2016年	31,000千円	26,000千円	17,000千円	74,000千円	
2017年	30,500千円	28,114千円	15,410千円	74,024千円	101%

# 業績報告

7月売上実績					
7月1日～15日	7月16日～31日	合計	利用者数	客単価	営業日数
¥13,541,300	¥16,957,417	¥30,498,717	13,077人	¥2,332	28日
8月売上実績					
8月1日～15日	8月16日～31日	合計	利用者数	客単価	営業日数
¥11,551,800	¥16,562,400	¥28,114,200	12,566人	¥2,237	26日
9月売上実績					
9月1日～15日	9月16日～31日	合計	利用者数	客単価	営業日数
¥10,556,900	¥4,853,790	¥15,410,690	8,747人	¥1,761	25日
	期間中実績				
	売上実績	利用者数	客単価	営業日数	
	¥74,805,607	34,390人	¥2,175	79日	

※営業日数は本部稼働日

# 2017年度実施イベント



◇ヨガ、ボクササイズ etc..  
(SACO WORKOUT CAFEにて定期的開催)



◇親子キッズワークアウト



◇カヌー体験教室



◇親子向けアウトドア体験  
(新潟日報みらい大学 サマーセッション)



◇キッズウォーターパーク



◇マーケットイベント  
(yasuragi sunset market)



◇キャンドル作りワークショップ



◇焚火ラウンジ

## ◆実施イベント一覧

日付	曜	時間	内容	場所	担当	備考
8月12日	土	9:00-13:00	親子キッズワークアウト	左岸	SACO WORKOUT CAFE	
8月13日	日	9:00-13:00	親子キッズワークアウト	左岸	SACO WORKOUT CAFE	
8月14日	月	11:00-17:00	Yasuragi Sunset Market	右岸	THOUSAND STOREHOUSE	
8月20日	日	10:00-17:00	カヌー体験会	左岸	スノーピーク	協力:WEST
		16:00-18:00	潟コン	右岸	万代ビアフェス	
8月26日	土	終日	VOLVO車両展示	右岸	スノーピーク	主催:SKYグループ
8月27日	日	終日	VOLVO 車両展示	右岸	スノーピーク	主催:SKYグループ
9月2日	土	15:00-18:00	新潟日報みらい大学 SUMMER SESSION2017	左岸	スノーピーク	主催:新潟日報
9月3日	日	9:00-12:00	親子キッズワークアウト、キッズウォーターパーク	左岸	SACO WORKOUT CAFE	
9月9日	土	14:00-17:00	「ミズベリング」で婚活パーティー	右岸	スノーピーク	主催:月刊にいがた
		16:00-18:00	潟コン	右岸	万代ビアフェス	
9月23日	土	9:00-13:00	親子ワークアウトイベント	左岸	SACO WORKOUT CAFE	
9月24日	日	10:00-16:00	KASANE Candle WORKSHOP	右岸	スノーピーク	協力:Handmade Candle TAI MU
		11:00-20:00	マルシェ、DJによるBGMの演出	右岸	PIQNIQ BBQ	
		11:00-16:00	Yasuragi Sunset Market	右岸	THOUSAND STOREHOUSE	
9月26日	火	17:30-21:30	焚火ラウンジ	右岸	スノーピーク	
						計16件

# 2017年度メディア露出実績

	名称	会社名	発売・放映日	号	特集	備考
<b>新聞</b>						
	日経新聞 新潟県版	日経新聞	5月23日			
	新潟日報 Otona+	新潟日報	7月1日		「くらしプラス」	
	新潟日報	新潟日報	7月2日		社会面	
	公明新聞	公明党	8月31日			全国のミズベリング紹介の中で新潟をピックアップ
	新潟日報	新潟日報	9月4日		地域面	新潟日報みらい大学 BBQ体験
	新潟日報	新潟日報	10月7日			新潟日報みらい大学 BBQ体験
<b>テレビ</b>						
	スマイルスタジアム ゴールデンウィークSP	NST	5月3日			
	八千代ライブ	NST	6月30日			
	ゆうなび	BSN	7月6日		「定点ウォッチ」	
	新潟フラッシュ	NCV	7月7日～			1週間リピート放送
	新潟ニュース610	NHK（新潟）	7月19日			
	夕方ワイド 新潟一番	TeNY	7月20日		県内ニュース	
	みんなのニュース	NST	7月20日		「のぞき見」	
	市政ニュース	NST	7月30日			
	ナマ+トク	新潟テレビ21	7月31日			SACO WORKOUT CAFE
	なじラテ	BSN	8月5日		「今日のランチ」	
	新潟フラッシュ	NCV	9月29日～			KASANE Candle WORKSHOP / 1週間リピート放送
	ゆうなび	BSN	9月26日			焚火ラウンジ 生中継
	NSTスパーク	NST	9月27日			焚火ラウンジ

雑誌						
	新潟WEEK!	ニューズライン	6月18日	7月号	「WEEK! ANTENNA」	
	新潟Komachi	ニューズライン	7月25日	9月号		PIQNIQ BBQ GARDEN
	月刊にいがた	ジョイフルタウン	7月25日	9月号	「NEW OPEN」	
	新潟商工会議所 会報	新潟商工会議所	7月15日		表紙	
ラジオ						
	MINT CONDITION	FM PORT	6月7日		「Mint フレーバー」	生放送
	胸キュン	FM新潟	7月13日			万代ビアフェス
WEB						
	にいがた通信		5月9日			
	ケンオードットコム	ケンオードットコム	6月30日			6月30日 オープニングセレモニー
	<a href="#">Komachi Web</a>	ニューズライン	6月30日		「街ネタ」	6月30日 オープニングセレモニー
	産経ニュース（新潟）	産経ニュース	7月1日			6月30日 オープニングセレモニー
	楽天WOMAN	楽天WOMAN	7月1日			6月30日 オープニングセレモニー
	infoseek news	infoseek news	7月1日			6月30日 オープニングセレモニー
	<a href="#">Komachi Web</a>	ニューズライン	8月12日		「街ネタ」	SACO WORKOUT CAFÉ ワークアウト
	<a href="#">Komachi Web</a>	ニューズライン	8月12日		「街ネタ」	Yasuragi Sunset Market
	<a href="#">Komachi Web</a>	ニューズライン	8月12日		「新潟イベントガイド」	KASANE Candle WORKSHOP
	公明新聞	公明党	8月31日			全国のミズベリング紹介の中で新潟をピックアップ
	新潟日報	新潟日報	9月4日		地域面	新潟日報みらい大学 BBQ体験
	新潟日報	新潟日報	10月7日			新潟日報みらい大学 BBQ体験
	（インバウンド向けの観光情報）	JR東日本	11月中旬			
						28媒体 38件

# SNSを活用したプロモーション実績

※2017年10月11日現在

## ◆Facebook：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



いいね！：1,107人 フォロワー：1,169人

参考：ミズベリング いいね！4,754人

萬代橋サンセットカフェ いいね！1,239人

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 いいね！539人

男女比：女性 36% 男性 63%

年齢層：【全体】25-34歳 21% 35-44歳 46%

運用期間：2017年6月14日～（119日経過）

レビュー：★4.5

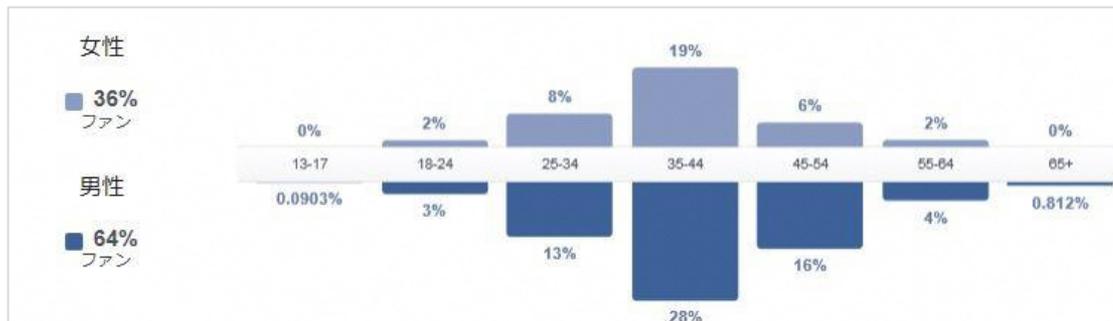
1投稿あたりの平均リーチ数：3,433人

最大リーチ数 54,099人（7月7日の投稿）

背景：開始早々に3日間の営業中止

⇒再開のお知らせ。スノーピークの公式でシェア。

### 男女別の年齢層の割合



# ◆instagram : @mizbe\_outdoor\_lounge

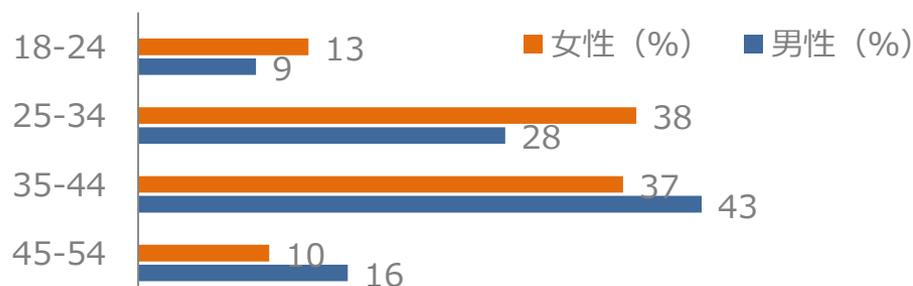


フォロワー : 745人 参考 : ミズベリングMIZBERING フォロワー148人

男女比 : 女性 46% 男性 54%

年齢層 : 【全体】18-24歳 11% 25-34歳 32% 35-44歳 40%

男女別の年齢層の割合 \*FBと比較して、20代の女性フォロワーをより多く獲得



運用期間 : 2017年6月14日～ (119日経過)

表示回数 TOP 3 (最大1,647回)



7月21日 1,647回



7月8日 1,357回



8月14日 1,369回

# ◇SNSに投稿された、来場者からの感想

(F) : Facebookの投稿より抜粋 (i) : instagramの投稿より抜粋

新潟やすらぎ堤のスノーピークゾーン。南仏かと思うリラックスした人々の楽しみ方。ここにはすでに素敵なりバーサイドドライブがあった。驚きた。(F、ミズベリングプロデューサー 山名清隆さん)

.....

3人で写真を撮っていただき、ありがとうございます😊今シーズンは、いろいろなメンバーで計10回おじゃまして、十分に楽しみました。(F)

.....

心地よい空間でした。まずもって“使われてる感”があり、空間全体に清潔感がある。芝の手入れやら、当然ながらゴミ一つ落ちていないし、ふらっと来て、ごろっと転がれる感じ。管理されているスノーピークさんの話も聞けたのですが、当然話の内容も興味津々に聞いてましたが、まず話している方が楽しそうに話すのが印象的でした♪ 多分、ニコニコと色んなお話をして頂きましたが、現場運営上のご苦労は一杯あるんだろうなあ。ていうのが、話題の豊富さからも伝わってきますし。こんな空間が、いやもって素敵な空間が閉上に出来たら👁👁!! 考えただけでもワクワク😊❤️しますねえ！(F)

.....

京都の川床に負けない心地よさ。Snow peakがプロデュースする新潟のMIZBERING プロジェクトは信濃川の水辺に現れたアウトドアラウンジ。(i)

.....

ミズベリング。やすらぎ堤。都市部にこの景色。うらやましすぎます新潟。(i)

.....

こんなに家の近くで気持ち良く飲めるなんて新潟って良い街だな せっかくこんな場所があるんだから楽しんでほしいよ 今が一番気持ちいいかもね(i) ミズベリング行ってきました！外で飲めるってさいこー!!美味しいお酒と美味しい料理♡涼しくて南国

チックな曲を聴きながら～☺️10月までやってるらしいから、あと10回は行くー!! (i)

.....

天気が良くなってきたのでミズベリング。こんな場所が近くにある幸せ。この夏何度も来ようと思う。(i)

.....

会社帰りに「信濃川水辺リング」。Snowpeakのリッチなテントから信濃川の水面を眺めてビール&ツマミを頂く…なんともいい感じでしたが、厚着しても寒い。次回はひざ掛けも持参でBBQ予約してから万全の準備で臨みたい！(i)

.....

ミズベリング雰囲気良いのでカップル、友人みんなでオススメです (i)

.....

水辺のアウトドアラウンジ。やって欲しかったことをバンバンやったださるスノーピークさん あざっす！(i)

.....

信濃川の夜景。夏の楽しみが増えました。(i)

.....

こういうの一年中あればいいのに (i)

.....

信濃川沿いのミズベリング。美味しそうなの屋台が並んでいて素通りは難しく…。今年はプロデュースがスノーピークという事でタープやテントが沢山でかなり有り難いです。風が気持ちいい～。夜の景色も綺麗だろうなー。(i)

.....

今日は散歩がてら少し遠回りして帰ろう。やすらぎ堤の雰囲気、良いですね。(i)

.....

今日の目的その2。愛してやまないスノピプロデュー

スのミズベリング。やすらぎ堤で乾杯。あー幸せ。至福。(i)

.....

信濃川の夜景を眺めながら飲めるミズベリング素晴らしい。(i)

.....

連日のミズベリング楽しかった!!リフレッシュしてまた明日から頑張ろうー。(i)

.....

信濃川と萬代橋とビールとsnowpeakのデッキ。さいこーです♡(i)

.....

昨夜は友人のお祝いの席にお呼ばれし、やすらぎ堤のミズベリングへ。新潟の街中に老若男女が楽しめる、味わえる、そして寛げる川べりがある事を幸せに感じ、友人2人の笑顔にまた幸せを感じた夜でした。(F)

.....

ここ数日、ほんっと過ごしやすい。焚き火でマシュマロ焼いてきたー。芋煮も美味し。ハスキーさんのジェラートも美味し。今日からまた仕事。リフレッシュ出来たし頑張ろう。(i)

.....

昨日もやすらぎ堤でやってた。毎週やすらぎ堤で飲みたいくらい。(i)

.....

今日はちょっと一息。ずっと行きたかったミズベリングへ。今日は焚火ラウンジというのをやっていて、子どもはマシュマロを焼いて、大人はソーセージを炙って、楽しかったー！気持ち良かったー！気候も最高。平日にイベントありがとー！(i)

# アンケート実施結果

【実施期間】：8月15日～8月31日（17日間）

【配布・回収方法】：本部スタッフが利用者へお声掛け（利用時・退席時）

【回収結果】：150枚回収

水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」2017 アンケート	
株式会社スノーピーク・新潟市	
信濃川やすらぎ堤で実施しております、水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」の活用について、利用者みなさまからご意見・ご要望を伺うアンケート調査を実施しております。いただいたお声を今後の事業へ反映させていただき、よりよい事業に発展してまいりたいと思っておりますので、アンケートへのご協力をお願いいたします。	
Q1 あなたご自身についてお教えてください。	
(1) 年齢 ( ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代以上 )	
(2) お住まい	
① 新潟市内 ( 区 ) ② 新潟県内 ( 市・町・村 )	
③ 県外 ( 都・道・府・県 ) ④ 国外 ( )	
⑤ 同行者の人数・構成 ( 人 )	
構成：①個人 ②友人・知人 ③家族 ④カップル ⑤その他 (具体的に： )	
Q2 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」を何で知りましたか？ ※複数回答可	
1) TV 2) 新聞 3) ラジオ 4) チラシ 5) SNS	
6) 知人からの口コミ 7) 偶然通った 8) その他 ( )	
Q3 ご利用された感想と、その理由をお聞かせください	
1) 大満足、また来たい 2) 楽しめた 3) 普通 4) 楽しめなかった 5) 不満足、もう利用しない	
理由：( )	
Q4 昨年度（2016年）のミズベリングを利用したことはありますか？	
1) ある 2) ない	
Q5 昨年度利用されたことがある方にお聞きします。昨年と比較して本年度はいかがですか？	
1) 大変よい 2) 良い 3) 変わらない 4) 悪い 5) 大変悪い	
理由：( )	
裏面△	

Q6 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」の設え（雰囲気）はいかがですか？	
1) とても良い 2) 良い 3) 普通 4) あまりよくない 5) 悪い	
理由：( )	
Q7 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」の飲食出店内容はいかがですか？	
1) とても良い 2) 良い 3) 普通 4) あまりよくない 5) 悪い	
理由：( )	
Q8 やすらぎ堤にあつたら良いと思う施設、設備などはありますか？	
( )	
Q9 やすらぎ堤に誘致してほしいイベントなどはありますか？	
( )	
Q10 あなた独自のミズベリングの楽しみ方がありましたら教えてください。	
( )	
ご協力ありがとうございました。	

# アンケート実施結果

【アンケート結果から】※詳細は別紙参照

- ・利用者は、新潟市内の20代～30代の方が多く、3～5人の知人・友人でのグループの大半が占めた。
- ・認知は、「口コミ」が41%、「SNS」が16%。  
SNSでは、利用されたお客様のInstagramの投稿を見て知ったという声が目立った。
- ・利用者の感想・意見⇒「大満足」「楽しめた」が、92%
- ・2017年度の新規利用者⇒全体の72%
- ・昨年との比較⇒「大変良い」「良い」が86%
- ・雰囲気⇒「大変良い」「良い」が85%  
水辺での飲食、気軽にBBQができることや客席の統一感、雰囲気に良い評価。  
スノーピーク製品を試せることや昨年よりも充実した設備に満足と来年への期待も高い。  
要望としてはトイレ、照明、手洗い場に関する意見が多かった。

# 前年度の課題に対する施策

## 【1】やすらぎ堤の景観について

弊社製品を用いて、やすらぎ堤の雰囲気にあった、上質かつ開放感のあるしつらえに整え、空間としてのやすらぎ堤全体の統一感を演出した。

## 【2】ゴミの管理について

- やすらぎ堤の4か所（右岸3か所、左岸1か所）にゴミステーションを設け、開閉可能なゴミ回収ボックスを設置。
- 出店者、本部スタッフによるゴミ拾いを定期的を実施。

## 【3】店舗BGMによる騒音

本部と出店者同士で声を掛け合い、周辺企業、住民へ最大限の配慮を意識。イベントを実施する際は、都度、本部を通じて市へ申請を行い、安心・安全な環境下での実施を心がける。



# 2017年度の課題と対応策

## 【1】営業期間（時間・日程）について

配布・公表した営業期間・時間と異なる営業日もあり、お客様からご意見いただく。

⇒悪天候時の営業の有無について、判断基準を明確にする。

各店の営業時間や期間についても、統一・ルール化を検討する。

## 【2】テナントのレベル感の統一

営業体制や店舗装飾において、店舗ごとのバラつきが激しかった。

⇒「水辺アウトドアラウンジやすらぎ堤」のコンセプトをさらに明確化する。出店希望者にはコンセプトへの理解を深めてもらい、それにふさわしい出店イメージを提案してもらう。コンセプトにふさわしい店舗をそろえることで、空間としての統一感を向上させ、来場者の満足度を高められるよう運営していく。

## 【3】周辺施設や地域イベントとの連動感

「萬代橋誕生祭」や「にいがた総踊り」などの地域のイベントや、周辺施設・企業との連動をより強める。

やすらぎ堤周辺を中心とした周辺地域への回遊性アップ、相互の新たな賑わいの創出を図る。