

信濃川やすらぎ堤利用調整協議会での意見等に対する対応状況

意見等	対応状況等	
PR・プロモーション		
まちの中からやすらぎ堤に導くような路上の案内の方法	実施	古町方面：西堀ローサのデジタルサイネージ 万代方面：新潟駅などを含む14駅でのデジタルサイネージ
ホテルへのチラシ設置について	実施	古町、万代、駅前地区のホテルロビーへ設置
多言語への対応について	実施	特設サイトに観光コンベンション協会のサイトのリンクを貼り付け（資料2-1）
イベントカレンダーのホームページへの掲載	実施	特設サイトで掲載済（資料2-1）
新潟市のお酒のPR	実施	出店者募集資料を作成し、ブログで募集内容掲載（資料2-2） 7月の出店 問い合わせ7件、実施件数4件
シニア・ファミリー向けなど多様な利用者への対応		
日中集まっているシニアへのアプローチ	実施	中央図書館、中央公民館へチラシへ設置
シニア世代の抵抗感の低減	実施予定	現地では多様な利用者があることを確認。 アンケート調査により実態を把握する。（資料2-3）
地域連携・回遊性		
右岸側との一体感や連携について	実施予定	回遊性を高める仕掛けを検討していく
評価・検証		
評価指標や達成目標について	実施予定	ミズベリング終了後、11月頃開催の協議会に用意する
エアレジによる各種データの検証	実施	イベント等の相関について中間報告のとおり
その他		
キャンプ体験の実施について	実施	・モニタリングキャンプを実施（7月、8月各1回実施、9月1回実施予定）（資料2-4） ・キャンピングオフィス実績4件
芝生の維持管理方法	実施	芝生のダメージを抑えるよう都度、注意、指導を行っている
やすらぎ堤スタイルの構築	実施	・焚火などのアウトドア体験を通じやすらぎ堤内の自然との楽しみ方を提案 ・利用マナー啓発への取り組みについて今後検討する