

参考

※2018年4月 信濃川やすらぎ堤利用調整協議会における提案事項

提案事項の実施状況

提案事項	提案内容	実施→○ 未実施→×		
■事業コンセプト 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」	アウトドアデザイン、しつらえて、やすらぎ堤を全国に誇るアウトドア型催事スペース、健康促進基地として利用を促進する。	○		
	果たす役割 信濃川の水辺、新潟の象徴とも言える萬代橋、地域出店者や企業、団体と人をつなぎ、地域のにぎわいに貢献する。	○		
	アウトドアスペースであるやすらぎ堤を利用し、アウトドアと健康をテーマに、さまざまな体験を通じ、地域、企業、家族のコミュニティ形成に貢献する。	○		
	スノーピークが持つネットワークを通じ、やすらぎ堤の価値を全国に配信する。	○		
	新潟らしさの発信強化。	○		
■情報発信について	SNS フェイスブック 【フォロワー数目標:3,000人(前年度実績1,178人 → 1,451人の着地(+273人))】	○		
	Instagram 【フォロワー数目標:1,500人(前年度実績721人 → 973人の着地(252人))】	○		
	紙媒体 (チラシ・ポスター) 関係各所への設置と配布依頼(新潟駅、万代シテイなど)	○		
	ホテルや周辺企業への設置と配布依頼	○		
	客席、店舗にQRコードのPOPを配置	×		
	フェイスブック、Instagramのフォロー画面確認で特典(料金サービスなど)	×		
■ファミリー・シニア層が楽しめるコンテンツ(イベント)	イベントスペースを設置し、イベント会場として活用。	○		
		計 画	実 施	
	計 画	・DIYワークショップ	1回	0回
		・ドッグラン	1回	0回
		・アウトドア体験	2回	1回
		・カヌー体験	2回	2回
		・焚火ラウンジ	1回	1回
		・ウォーターパーク	2回	2回
	出店者等の持ち込み企画		○	
	実施	潟コン、ウエディング、展示、水上・ジャズライブ、マルシェ、ダンス、体力測定、ウォーターパーク、ウォーキング	13回実施	
シニア層に対しては食事だけでなく健康促進という面からもアプローチ		○		
実施	ウォーキングイベント	1回実施		
■出店者との関係性	価値向上と発信に貢献できる出店者の選考(説明会、公募を実施)	○		
	出店形態・ゾーニング	○		
	出店者会を継続	○		
■レジシステムを一新	新システムの導入	○		
■営業日時の管理	事務局対応(土日祝日の11:00~20:00)、平日出店は、自社でのオペレーション完結が条件	○		
■回遊性、連携	サンセットカフェ等周辺事業との連携	×		
■近隣対応、利用者啓発	ゴミ対策	○		
	マナーの普及、啓発	○		