

カテゴリー	視 点	指標項目	基準値	基準年 (実施年)	具体的な把握方法
①鑑賞行動	市民自体の参加(享受)	文化芸術活動に初めて参加する人の割合(文化施設への来館機会)	18.0 %	H28	●リゅーとぴあ、新潟市音楽文化会館、新潟市美術館、新津美術館で実施している来館者アンケートを集計
		多様な文化芸術活動への参加(生活時間の多様化)	24,245 円	H28	●総務省「家計調査」 ●第1-1表 都市階級・地方・都道府県庁所在市別1世帯当たり1か月間の収入と支出(2人以上世帯/平成28年(2016年)平均)より「教養娯楽」
②市民活動	市民活動の活性化(団体)	文化芸術活動の活動団体数	1,129 団体	H28	●中央公民館「新潟市の公民館」 ●公民館利用団体数(表4)のうち「定期団体」で「社会・歴史・経済」または「文化・教養・趣味」で登録している団体数
		団体(利用者)の人数、年齢構成(若返り)	40.6 %	H28	●中央公民館「新潟市の公民館」 ●公民館利用団体グループの対象別利用者数(表5)のうち「青年【19~25歳】」「成人【26~64歳】」の割合
		文化芸術活動団体の活躍	6,511 件	H28	●新潟日報記事ヒット件数
③市民アイデンティティ	市民の愛着の醸成(誇り)	地元大学卒業者の県内就職割合	58.0 %	H28	●政策調整課「地元大学卒業者の県内就職割合」
		地域における文化芸術活動の事業数	337 事業	H28	●市民協働課「コミュニティ協議会 運営補助金」「地域活動補助金」のうち文化関係の合計事業数
④ブランディング	外部の評価(都市格)	コンベンション等開催件数	243 件	H28	●観光政策課「コンベンション等開催件数」
		地域ブランド調査の情報接触度ランキング順位	84 位	H28	●ブランド総合研究所「地域ブランド調査」情報接触度
		地域ブランド調査の魅力度ランキング順位	147 位	H28	●ブランド総合研究所「地域ブランド調査」魅力度
⑤交流人口	観光集客(都市魅力)	観光入込客数	18,605 千人	H28	●観光政策課「新潟市観光入込客数の推移」
		延べ外国人宿泊者数	55 千人	H28	●観光政策課「延べ外国人宿泊者数」
⑥経済・雇用	創造企業の育成(経済)	創造産業関連企業の雇用者数	86,760 人	H27	●総務省「平成27年国勢調査」 ●産業(小分類)、15歳以上就業者 21大都市のうち本市の「創造産業」関連企業の就業者数
		創業支援事業計画に基づく延べ支援件数(うち創造産業)	161 件	H28	●公益財団法人新潟市産業振興財団/窓口相談利用件数(うち創造産業)
⑦協働(CSR)	多様な主体の参加(支援環境)	地域における文化芸術活動の事業数	337 事業	H28	●市民協働課「コミュニティ協議会運営補助金」「地域活動補助金」のうち文化関係の合計事業数
		市が主催する文化事業の共催及び実行委員会構成における企業数	14 社	H28	●市民協働課「多様な主体との協働に関する調査」
⑧多様性・寛容性	障がい者・高齢者・外国人の参加(社会包摂)	障がい者・高齢者と健常者との交流の活発化			●指標について検討中 【(案)アーツカウンシル新潟実施「新潟県音楽療法士協会 音楽を用いた活動についてのアンケート調査」にて「音楽を用いた活動を取り入れている」と回答した施設に追加調査を行う】
		相互交流事業の参加者数	人		●指標について検討中 【(案)本カテゴリーで選定した「モデル事業」の参加者数】
⑨教育	子ども・親の参加(教育)	子どもの文化芸術活動(地域活動)の事業数	106 事業	H28	●中央公民館「世代間交流事業数」
⑩文化創造交流都市の推進	社会や地域の課題解決(推進体制)	市・区の文化担当課以外での文化芸術の活用事業数	107 事業	H28	●文化政策課/新潟市文化創造交流都市ビジョンの「主な取り組み」として想定される「文化担当課」以外の事業数