

新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果指標について

資料1

2021.8現在

成果指標		指標項目	具体的な把握方法	基準年・基準値：H28		ビジョン計画期間中に おける各数値			
カテゴリー	視 点			補足データ		H29	H30	R1	R2
①鑑賞行動	市民自体の参加 (享受)	文化芸術活動に初めて参加する人の割合(文化施設への来館機会)	●りゅーとびあ、新潟市音楽文化会館、新潟市美術館、新津美術館で実施している来館者アンケートより「来館が初めて」と回答した人の割合	18.0 %		14.2 %	19.2 %	19.6 %	15.7 %
				「来館が初めて」と回答した人数 / アンケート回答者数	1,265人 / 7,163人	698人 / 4,906人	1,257人 / 6,538人	1,375人 / 7,017人	2,812人 / 17,854人
		多様な文化芸術活動への参加(生活時間の多様化)	●総務省「家計調査」 ●第1-1表 都市階級・地方・都道府県庁所在地別1世帯当たり1か月の収入と支出(2人以上世帯／平成28年(2016年)平均)より「教養娯楽」支出額	24,245 円		23,572 円	25,738 円	28,054 円	23,895 円
				消費支出額47都道府県庁所在地平均(1世帯1か月間)	27,483 円	27,475 円	27,105 円	27,774 円	24,353 円
②市民活動	市民活動の活性化(団体)	文化芸術活動の活動団体の割合	●中央公民館「新潟市の公民館」 ●公民館利用団体数(表4)のうち「定期団体」で「社会・歴史・経済」または「文化・教養・趣味」で登録している団体の割合	65.5 %		65.1 %	67.2 %	63.8 %	66.1 %
				登録団体数 / 総数(定期団体)	1,129団体 / 1,724団体	1,038団体 / 1,594団体	1,058団体 / 1,574団体	1,108団体 / 1,736団体	956団体 / 1,446団体
		団体(利用者)人数・年齢構成(若返り)の割合	●中央公民館「新潟市の公民館」 ●公民館利用団体グループの対象別利用者数(表5)のうち「青年【19～25歳】」「成人【26～64歳】」の割合	40.6 %		38.5 %	37.2 %	36.2 %	32.2 %
				利用者数(青年+成人合計) / 総数	297,303人 / 732,789人	265,384人 / 689,722人	264,402人 / 711,149人	238,386人 / 658,513人	123,818人 / 384,307人
		文化芸術活動団体の活躍	●新潟日報記事ヒット件数	1,728 件		1,696 件	1,675 件	1,501 件	1,160 件
③市民アイデンティティ	市民の愛着の醸成(誇り)	地元大学卒業者の県内就職割合	●政策調整課「地元大学卒業者の県内就職割合」	58.0 %		55.1 %	52.9 %	51.4 %	51.3 %
		地域における文化芸術活動の事業数	●市民協働課「コミュニティ協議会運営補助金」「地域活動補助金」のうち文化関係の合計事業数	95 事業		88 事業	94 事業	99 事業	28 事業
				全補助事業数	591 事業	584 事業	775 事業	657 事業	386 事業
④ブランディング	外部の評価(都市格)	コンベンション等開催件数	●観光政策課「コンベンション等開催件数」	243 件		240 件	250 件	182 件	18 件
		地域ブランド調査の情報接触度ランキング順位	●ブランド総合研究所「地域ブランド調査」情報接触度	84 位		118 位	64 位	64 位	83 位
				ランキング対象市区町村数	1,000 自治体	1,000 自治体	1,000 自治体	1,000 自治体	1,000 自治体
		地域ブランド調査の魅力度ランキング順位	●ブランド総合研究所「地域ブランド調査」魅力度	147 位		213 位	138 位	151 位	122 位
				ランキング対象市区町村数	1,000 自治体	1,000 自治体	1,000 自治体	1,000 自治体	1,000 自治体
⑤交流人口	観光集客(都市魅力)	観光入込客数	●観光政策課「新潟市観光入込客数の推移」	18,605 千人		18,623 千人	19,549 千人	18,648 千人	10,823 千人
		延べ外国人宿泊者数	●観光政策課「延べ外国人宿泊者数」	55 千人		57 千人	77 千人	92 千人	18 千人
⑥経済・雇用	創造企業の育成(経済)	創造産業関連企業の就業者の割合	●総務省「平成27年国勢調査」(※基準年はH27) ●産業(小分類)、15歳以上就業者21大都市のうち本市の「創造産業」関連企業の就業者の割合	11.8 %※		-	-	-	集計結果未発表 %※
				創造産業関連就業者の割合(政令市20都市平均)※	13.1 %	-	-	-	%※
		創業支援事業計画に基づく延べ支援件数(うち創造産業)	●公益財団法人新潟市産業振興財団「窓口相談利用件数(うち創造産業)」	161 件		242 件	205 件	359 件	364 件
				全窓口相談利用件数	1,600 件	1,689 件	1,569 件	1,659 件	2,009 件
⑦協働(CSR)	多様な主体の参加(支援環境)	地域における文化芸術活動の事業数	●市民協働課「コミュニティ協議会運営助成金」「地域活動補助金」のうち文化関係の合計事業数	95 事業		88 事業	94 事業	99 事業	28 事業
				全補助事業数	591 事業	584 事業	775 事業	657 事業	386 事業
		市が主催する文化事業の共催及び実行委員会構成における企業数	●市民協働課「多様な主体との協働に関する調査」	14 社		14 社	9 社	12 社	調査中 社
⑧多様性・寛容性	障がい者・高齢者・外国人の参加(社会包摂)	障がい者・高齢者と健常者との交流の活発化	●高齢者支援課「シニアはつらつにいがた総おどり事業」参加者数	2,679 人		3,229 人	3,649 人	3,688 人	2,638 人
		相互交流事業の応募者数	●文化創造推進課「東アジア文化都市交流事業」応募者数	53 人		50 人	40 人	38 人	36 人
⑨教育	子ども・親の参加(教育)	子どもの文化芸術活動(地域活動)の事業数	●中央公民館「世代間交流事業数」	106 事業		100 事業	102 事業	96 事業	75 事業
⑩文化創造交流都市の推進	社会や地域の課題解決(推進体制)	市・区の文化担当課以外での文化芸術の活用事業数	●文化政策課「新潟市文化創造交流都市ビジョンの「主な取り組み」として想定される「文化担当課」以外の事業数	107 事業		113 事業	110 事業	99 事業	99 事業
				「文化担当課」以外の事業担当所属数	25 所属	27 所属	32 所属	30 所属	30 所属