

## 課題・テーマに係る対話 募集シート

## ◆募集の内容

課題・テーマ	子育て応援の機運醸成にかかるアイデア募集 ～子育て情報発信と「スマイルプラス運動」の普及～
課題・テーマの概要	<p>新潟市では、子育てにやさしい笑顔あふれる新潟市の実現を目指し、様々な子育て支援サービスや機運醸成のための働きかけを行っています。</p> <p>市民の皆さまに「子育てにやさしいまち」と実感していただくためには、①市が行っている各種支援サービスを適時適切に伝えることと、②一人ひとりが子育て世代に関心を持ち、やさしい心遣いができるような社会であることが必要と考えられます。</p> <p>そこで、</p> <p>①現在の子育て情報発信に関するご意見、また、総合的な情報発信のあり方や内容、方法に関する提案やアイデアを募集します。</p> <p>②「スマイルプラス運動」の普及には、市民、地域のほか企業の皆様との連携が不可欠であることから、事業を通じた連携の提案や、普及に向けたアイデアを募集します。</p> <p>※スマイルプラス運動とは・・・</p> <p>市民、地域、企業が、より子育て世代に関心を持ち、悩みを理解するとともに、一人ひとりができることから行動することで、市全体にスマイルをプラスしていこうという運動</p>
対話を募集する背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新潟市は全国の政令指定都市と比較すると、「保育施設等利用率 第1位」「就学前児童千人当たりの保育施設数 第1位」であり、また、日経 DUAL の2016年の調査では、「共働き子育てしやすい街ランキング 20位（147団体中）」と評価が高いにも関わらず、市民に対し「新潟市が子育てする場として魅力的か」をアンケートで調査したところ、「思う42.6%」「思わない27.6%」と、市民の評価は高くない。</li> <li>・新潟市子育て市民アンケート（2018年2月実施）によると、「子育てに関する情報に満足しているか」という問いに対し、「満足している」は28.2%、「どちらともいえない」が53.1%、「満足していない」が17.6%という結果であり、満足度は高くない。</li> </ul> <p><b>＝子育て支援施策の充実度が伝わっていない、実感されていない。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・同アンケートによると、「子育てに関して必要な情報は何か」と</li> </ul>

	<p>という問いに対して、1位：子育てに関する公的制度的内容、2位：子どもや親が行ける遊び場情報、3位：子連れでも気兼ねなく入れる飲食店などのお店情報、4位：子どもに関するイベント情報との結果となっている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てに必要な情報のうち、2位以降の情報に関しては、行政の施設やイベント情報のほか、民間の情報もかなり多くあり、行政による情報収集と発信だけでは不十分である。</li> <li>・情報に満足していない理由として、「ほしい情報が少ないまたはない」との声が多い一方で、「情報が多すぎてどれを参考にして良いかわからない」との声もある。</li> <li>・また、市役所の現状として、子育て世代が頻繁に活用しているインターネットやSNSにおける情報発信は、職員のスキルや体制が整備されているとは言い難い。</li> <li>・行政と民間の役割分担、または総合的な情報発信の在り方や効果的な情報発信の方法を検討する必要がある。</li> </ul> <p>・実際に父母にインタビューを行ったところ、「子育てしやすい環境には、子育て世代のストレスへの理解が必要」であることが分かった。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育ては市民みんなが関係者であり、子育て中の父母のストレスを減らすことは市役所だけでは解決できない。</li> <li>・子育て世代のストレスという問題を解決するには、子育て世代を取り巻く市民、地域、企業をはじめとする社会の「やさしさ」が欠かせない。</li> <li>・社会全体があなたの子育てを応援している、関心を持っているという機運を醸成し、子育て家庭に伝えることが必要。</li> </ul> <p><b><u>◎子育てを応援するための行政サービス、民間サービス、社会の機運を子育て家庭へ“伝える”ことが重要。</u></b></p>
<p>募集の対象</p> <p>注) ■がこの募集の対象</p>	<p>■①連携の提案及び連携事業者の募集</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 課題・テーマに関する連携の提案・アイデア及び連携事業者を募集するもの</li> <li>✓ 内容（対話により修正する場合を含む）によっては、連携により事業実施につながる提案を募集するもの</li> </ul> <p>※連携事業者は、法人、団体、個人事業者を対象とし、業種や業態は問いません</p> <hr/> <p>□②連携のアイデアのみの募集</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 新潟市が今後の事業の方針や仕様を定めるために対話を募集するもの</li> </ul>

	<p>■③意見交換</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 課題・テーマに関する意見交換を行う企業を募集するもの</li> <li>✓ 対話により企業との連携の可能性を確認したい</li> </ul>
新潟市が希望する提案（イメージ）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て情報発信の在り方についての意見・提案</li> <li>・現在実施している企業等の子育て情報発信ツールとの連携の可能性</li> <li>・総合的・効果的な情報発信の方法、アイディア</li> <li>・企業のCSR活動として「スマイルプラス運動」について連携する企画</li> <li>・「スマイルプラス運動」普及啓発のアイディア</li> </ul>
想定する提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・先進事例の紹介</li> <li>・既存の情報発信ツール・方法の共同利用、相互リンク</li> <li>・情報までの効果的なナビゲート方法のアイディア、提案</li> <li>・官民協働の情報発信プラットフォームの構築に関する意見、提案</li> <li>・複数の企業が協力して進める運動（〇〇県民運動のような）との連携企画</li> <li>・企業主催の「スマイルプラス運動」に関連するイベント企画</li> <li>・広告事業との連携</li> </ul>

