

令和3年度 南区組織目標

組織名	南区	区長	五十嵐 雅樹
組織の目的・方向性	<p>南区では、大地の恵みである南区産農産物の活用やPRを行うとともに、南区の伝統・文化の魅力や価値を高める取り組みを実践します。</p> <p>また、郷土愛をはぐくむ事業や、地域課題を解決するため地域や団体が行う事業などへの支援により、区の活性化を図りながら、区民がいきいきと、安心・安全に暮らせるまちづくりを進めます。</p>		

南区組織目標

南区には、豊かな農産物や長い歴史に培われた伝統文化など、多くの地域の魅力があります。これらの地域力を活かした取り組みを推進することで、区ビジョンまちづくり計画に掲げた区の将来像『大地の恵みと伝統・文化にはぐくまれた郷土愛にあふれる、いきいきと暮らせるまち』の実現を目指します。

この方針のもと、今年度は、次の5つの目標に重点的に取り組みます。

重点目標

- 1 地域住民との協働で、安心できる減災に向けたまちづくりを進めます。
- 2 区民の健康意識を醸成し、子育て環境や支え合いのしくみづくりを充実させ、子どもから高齢者まで健康でいきいきと暮らせるまちづくりを進めます。
- 3 コミュニティ協議会やにいがた南区創生会議などとの協働を深めるとともに、区内公共交通の利便性向上や維持・改善に向けて取り組みます。
- 4 新たな特産品開発をプロモートするとともに、農業の担い手を育成し産地の維持発展を図ります。
- 5 民間団体と連携し、まちなかの活性化を図り、南区の農産物や観光資源、地位固有の文化資源等といった地域の魅力を、SNSなどを活用しながら情報発信します。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

評価

取組結果	重点目標の達成状況	目標数	5	達成数	
今後の方向性					

令和3年度 南区組織目標に掲げた重点目標の指標一覧表

1 地域住民との協働で、安心できる減災に向けたまちづくりを進めます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					目標達成状況	評価		
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標			R3結果	補足・参考指標
1	地域総務課	地域住民との協働で、安心できる安全なまちづくりを進めるとともに、空き家の適正管理と利活用を進めるため空き家対策に取り組みます。	・自主防災訓練の促進 ・中学校・高校防災学習支援 ・防災セミナーの開催	・自主防災組織全23組織の訓練実施 ・防災セミナーの開催	23	22	17	23		・自主防災組織の訓練形式は、実地訓練のほか、地域の実情に応じて講座受講、マニュアル研修等として実施することも可とする。 ・空き家の状態を把握し、所有者等に対して適切な助言を実施		
	地域総務課		・空き家の防犯対策等	・空き家情報の更新回数	—	—	2	2				

2 区民の健康意識を醸成し、子育て環境や支え合いのしくみづくりを充実させ、子どもから高齢者まで健康でいきいきと暮らせるまちづくりを進めます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					目標達成状況	評価		
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標			R3結果	補足・参考指標
2	健康福祉課	子育て中の保護者を支援し、子育ての不安解消を図ります。	・子育て広場の開催 ・子育て支援リーダースキルアップ研修の強化	新たな地区での子育て広場の開催(回)			検討	2				
3	健康福祉課	区民の健康づくりへの関心を高め、区民の特定健診受診者数を増やします。	・ミニドック型集団健診の実施(3会場5回実施) ・電話による健診受診勧奨	・特定健診受診率 ・電話による受診勧奨(人)	特定健診受診率 36.1%	特定健診受診率 36.1%	特定健診受診率 26.5%	特定健診受診率 前年比1%増加 (R3.1月現在) 電話勧奨 236人	特定健診受診率 H28 34.4% H29 36.3% H30 36.1% R1 36.1%(R2年1月:27.82%) R2 26.5%(R3年1月現在)			
4	健康福祉課	地域包括ケアシステム構築に向けた取り組みを推進します。	・地域の茶の間の充実 ・身近な生活支援体制の構築	地域の茶の間の設置件数	新規設置件数 2 ・週1回以上開催の補助件数 1	新規設置件数 6 ・週1回以上開催の補助件数 2	新規設置件数 3 ・週1回以上開催の補助件数 2	新規設置件数 3 ・週1回以上開催の補助件数 3	地域の茶の間の総設置件数 H30 60件 R1 63件 R2 62件			

3 コミュニティ協議会やにいがた南区創生会議などの協働を深めるとともに、区内公共交通の利便性向上や維持・改善に向けて取り組みます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					目標達成状況	評価		
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標			R3結果	補足・参考指標
5	地域総務課	コミュニティ協議会やにいがた南区創生会議などの自立に向けた取り組みや区の将来像を検討する組織の活動を支援します。	・コミュニティ懇談会等の開催 ・にいがた南区創生会議全体会、まちづくり部会、ワークショップ等の開催	コミュニティ懇談会等の開催回数	12	12	12	12		・懇談会等に書面等他の手法による意見交換を含めることで全コミ協での達成を目指す。 ・3部会を一つに纏め組織改正を行ったため減少。オンライン会議等を取り入れ感染対策を講じて事業に取り組む。 ・コロナ影響下、現状を維持。 ・企業数から広告枠数に変更。		
	地域総務課			にいがた創生会議全体会・各部会等へ参画回数	39	50	21	21				
6	地域総務課	区内の生活交通を維持するとともに、より利便性を高めます。	・区バス運行事業	区バスの運行を支援する協賛広告枠数(～R2企業数)	(30)	(34)	(34)	43				

4 新たな特産品開発をプロモートするとともに、農業の担い手を育成し産地の維持発展を図ります。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3結果		
7	産業振興課	農業・商業・工業の連携により農業の6次産業化・12次産業化を推進し、地域産業の活性化や交流人口の拡大を図ります	民間団体等との連携・協働	民間等と協働により開発した新商品数(品)	-	9	8	4			
8	産業振興課	農地の有効利用や農業の効率化を進め、多様な担い手を育成します。	果樹担い手育成協議会の運営	樹園地の維持・再生のための樹園地リストとリンクしたGISシステムの構築	-	-	-	作成			

5 民間団体と連携し、まちなかの活性化を図り、南区の農産物や観光資源、地位固有の文化資源等といった地域の魅力を、SNSなどを活用しながら情報発信します。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3結果		
9	地域総務課	区の持つ広報媒体をフルに活用し、区政情報や、区の魅力などを効果的に発信していきます。	<ul style="list-style-type: none"> 区役所だより発行事業 区のホームページの運営 区公式PRツイッターの運営 市政情報モニターの運営 	区の年間棚入れ件数	65	68	48	49	<ul style="list-style-type: none"> コロナの影響下ではあるが南区各課に棚入れを促すなどの方法により、昨年度を超える件数を目指す。 定期的に魅力的な情報を発信することにより、フォロワーを増やし、公式ツイッターの発信力を強化する。 		
	地域総務課			区公式PRツイッターのツイート数	200	120	154	180			
10	産業振興課	商店街の元気とまちなかの活性化を目指します。	南区拠点商業地活性化推進事業計画 民間団体等との連携・協働	民間等と連携・協働して実施したイベント等の実施件数(件)	-	-	-	4			
11	産業振興課	南区の農産物や観光資源を活用し、観光イメージの定着を図りながら交流人口の拡大を目指します。	ホームページやSNSを活用した南区のPR	南区の情報発信の取り組み件数(件) ・フォトコンテストなど	-	-	4	4			