

3 農商工の連携が、新たな活力を生み出すまちを目指します。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標							評価	担当部会	
				項目(単位)	H27実績	H28実績	H29実績	H30目標	H30結果	補足・参考指標			目標達成状況
9	産業振興課	農業・商業・工業の連携により農業の6次産業化・12次産業化を推進し、地域産業の活性化や雇用の創出を図ります。 併せて、「新潟・白根仏壇」の伝統工芸技術の継承と後継者育成を推進します。	・南区ビジネスプランコンテスト ・南区ルレクチエブランディング事業 ・白根仏壇プロモーション	南区産農産物や伝統工芸を活かして開発し販売開始された新商品数				5	9	・南区お土産アイデアコンテスト入賞アイデア商品、他	・新商品9品の販売を開始 ■お土産アイデアコンテスト5品 フルーツクラフティ、ルレクチエサンド、折り紙、大風キャラクターグッズ、白根絞りTシャツ ■ルレクチエブランディング事業3品 ルレクチエウォーター、新潟ルレクチエフルーツバー、ルレクチエビール ■白根仏壇プロモーション1品 小物作り体験商品	達成	第3部会
			事業実施に係る新商品、お土産等の展示・販売・PRの回数				10	15	・南区お土産アイデアコンテスト入賞商品の展示・販売 ・ルレクチエウォーター等のプロモーション ・白根仏壇新商品のプロモーション	・展示・販売・PRを15回実施 ■展示イベント4回 新潟SCランドパーティー、渋谷フラワーフェス、フードメッセ、南区観光物産展 ■物販イベント6回 白根大風合戦、渋谷フラワーフェス、みなみマルシェ(第1回、第2回)、表参道ネスパス(2回) ■PR5回 ジャポニスム2018(フランス)、レジクラマルシェ(新潟県庁主催)、東京マスコミ向けプレスリリース、デザイン冊子への掲載、アルビレックス新潟南区民デー			
10	産業振興課	消費者に安心・安全な農産物を届けるために、環境保全型農業を推進します。	・資源循環事業 ・環境保全型農業直接支払交付金事業 ・多面的機能支払交付金事業	堆肥散布面積(%)	97	112	108.5	120	109.3	・たい肥施用面積とする。 ・南区水田面積:5,606%(土地改良区賦課面積)	・6月末までに提出された計画書では、5団体121.76haでしたが、堆肥散布時期となる9月末から10月に台風等の影響により堆肥を散布できず計画面積を下回りました。 ・田んぼダムの実施拡大について周知・依頼を行った結果、前年比約200haの取組み面積増となりました。	概ね達成	第3部会
			田んぼダム実施面積(%)	2,571	2,834	3,065.5	3,100	3,296					
11	産業振興課	南区の地域活性化と観光振興のため、国家戦略特区の規制緩和を活用した農業者の新規参入など、ニューフードバレー構想の取り組みを推進します。	・新たな特定事業者の掘り起し ・特定事業者の事業拡大支援 ・国家戦略特区概要の戦略的情報発信	候補事業者の選定(件数)			2	2	3	・H28年3月、南区に「特定農業法人株式会社JR新潟ファーム」が誕生 ・H28年3月、新潟市と東日本旅客鉄道株式会社新潟支店は「食に係る地域活性化連携協定」を締結	・規制緩和を活用してNPO法人を設立。 ・農業法人における外国人雇用相談 ・農家レストラン設置相談 ※なお、今年度実証を行なっている「データに基づく水稲栽培管理(ICT農業)」のモニターとして南区の有限会社米八が参加しました。	達成	第3部会
12	産業振興課	商店街の元気とまちなかの活性化を目指します。	・南区拠点商業地活性化推進事業計画の推進 ・みなみらいプロジェクトとの協働 ・空き店舗及び空き家の有効活用	空き店舗及び空き家の活用数(件)				3	3	・空き店舗活用事例数 H27:6件、H28:5件、H29:2件	・水と土の芸術祭市民プロジェクトによる旧月潟劇場を再利用したアート作品の展示。 ・まち歩きガイドによる「旧泉三呉服店」を会場とした空き家活用講演会の開催。 ・月潟商店街・月潟市場「お休み処 獅子の里」	達成	第3部会

4 大風が舞い、獅子が跳ね、ルレクチェが実るまちを目指します。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標							評価	担当部会	
				項目(単位)	H27実績	H28実績	H29実績	H30目標	H30結果	補足・参考指標			目標達成状況
13	地域総務課	区の持つ広報媒体をフルに活用し、区政情報や、区の魅力などを効果的に発信していきます。	<ul style="list-style-type: none"> 区役所だより発行事業 区のホームページの運営 区公式PRツイッターの運営 市政情報モニターの運営 	区の年間棚入れ数(件)	- (10)	- (16)	56	60	61	<ul style="list-style-type: none"> 昨年実績等から毎月見込みを立てて、個別具体の案件について棚入れするよう呼びかける。 平日はほぼ毎日、ツイッターから区の情報等を発信する。 	<ul style="list-style-type: none"> 各課の過年度の状況を把握し、促しを行った結果、目標値に達することができました。 閲覧者が興味を示すようなツイートを意識的にするようにした結果、目標値に達することができました。 	達成	広報部会
				区公式PRツイッターフォロワー数合計	-	-	1,452	1,600	1,783				
14	産業振興課	南区の農産物や観光資源を活用し、観光イメージの定着を図りながら交流人口の拡大を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> 南区観光協会との連携 観光農園とレストランとの連携 しろね大風と歴史と館等観光施設との連携 南区PR大使の活用 	南区観光協会ホームページアクセス数(件)	291,915	297,729	316,317	320,000	299,734	<ul style="list-style-type: none"> ホームページ前年対比 5.2%減 フォロワー数内訳 風合戦 1,214件、観光協会 519件 	<ul style="list-style-type: none"> ホームページについては、特に5月・7月の風合戦前後でアクセスが伸び悩み、目標に達しませんでした。 フェイスブックについては、積極的な情報発信により順調にアクセス数・フォロワー数ともに増加し、目標を達成することができました。 	概ね達成	第3部会
				南区観光協会Facebookフォロワー数(件)	906	1,209	1,494	1,600	1,733				
15	地域総務課	文化施設(重要文化財旧笹川家住宅・しろね大風と歴史の館)の一体的な管理及び活用に努め、利用の促進を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> 魅力をPRするイベントの実施 しろね大風と歴史の館の管理 	重要文化財旧笹川家住宅 しろね大風と歴史の館 入館者計(人)	6,944 17,654 計24,598	5,859 22,649 計28,508	5,050 18,576 計23,626	6,000 19,000 計25,000	6,470 16,369 計22,839	<ul style="list-style-type: none"> しろね大風と歴史の館(H29年度より地域課所管) 	<ul style="list-style-type: none"> 笹川邸は南区PR大使とNGT48の展覧会「笹川邸ミュージアム」の開催により入館者が増加しました。(前年度比 +1,420人) しろね大風と歴史の館は、10月7日(日)に予定していた「風と大地の恵み」が台風の影響により中止となったことや全体的な入館者数の減少により、目標に届きませんでした。(前年度比 △2,207人 うち10月の入館者数△1,769人) 	概ね達成	第3部会