

1 ひととひとがふれあい、安心していつまでも暮らせるまちを目指します。

| No. | 担当所属 | 組織目標 | 主な取組(事業) | 指標 | | | | | 評価 | 担当部会 | |
|-----|-------|---|--|-------------------------------------|-------|--------------|--------------|-------|----|---|-------|
| | | | | 項目(単位) | H27実績 | H28実績 | H29実績 | H30目標 | | | H30結果 |
| ① | 地域総務課 | 地域住民との協働で、安心できる安全なまちづくりを進めるとともに、空き家の適正管理と利活用を進めるため空き家対策プロジェクトに取り組みます。 | ・南区総合防災訓練の実施 ・自主防災組織の訓練実施 ・中学校防災教室 ・高校生災害ボランティア育成 | 総合防災訓練参加数(人) | 1,148 | 1,243 | 1,855 | 2,000 | | ・南区総合防災訓練時に避難所運営マニュアルに基づいた訓練及び防災会での伝達訓練の参加者数。 | 第1部会 |
| | | | ・空き家セミナー(相談会)の開催 ・空き家調査 ・庁内体制構築と空き家利活用検討 | 自主防災組織全23組織の訓練実施 | 23 | 23 | 23 | | | ・南区自治会数240 | |
| ② | 健康福祉課 | 区民の健康づくりへの関心を高め、区民の特定健診受診者数を増やします。 | ・ミニドック型集団健診の実施(6会場7回実施) ・健診受診申込・PR等のコミ協への委託とまんがによる健診PR | ミニドック型集団健診受診者数(人) 血圧年齢測定者数(人) | | 262 1,025 | 356 1,125 | 500 | | ・H29特定健診対象者8,386人 ・H29受診者2,968人見込み、受診率35.4%見込み(H28:34.4%) ・H30:受診者3,112人、37.1% ・H31:受診者数3,270人、39.0% | 第2部会 |
| ③ | 健康福祉課 | 地域包括ケアシステム構築に向けた取り組みを推進します。 | ・地域の茶の間の充実 ・身近な生活支援体制の構築 | 地域の茶の間 設置件数(件) | | 52 | 58 | 64 | | ・来年度施設数70を目標とする。 | 第2部会 |
| 4 | 健康福祉課 | 子育て中の保護者を応援し、子育ての不安解消を図ります。 | ・子育て支援リーダースキルアップ研修の開催 ・子育て広場の開催 | 子育て支援リーダーの人数(人) 新メンバーを年度内に1人増員する | 16 | 17 | 18 | 19 | | ・子育て支援リーダースキルアップ研修会を実施し、課題を上げて今後の活動に生かし、新たなメンバーを育成する。 | 第2部会 |
| 5 | 健康福祉課 | 障がい者(施設)が、地元の農産物を加工・販売することで、就労意欲を促し自立へ向けた取組を支援します。 | ・安定した加工品の製造 ・販路の確保 ・PR手法の検討 | 販売店舗の数 | | | 16 | 17 | | ・販路の支援 | 第2部会 |

2 誰もが快適に移動できる交通の利便性が高いまちを目指します。

| No. | 担当所属 | 組織目標 | 主な取組(事業) | 指標 | | | | | 評価 | 担当部会 | |
|-----|-------|---|--|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----|--|-------|
| | | | | 項目(単位) | H27実績 | H28実績 | H29実績 | H30目標 | | | H30結果 |
| ⑥ | 地域総務課 | 区内の生活交通を維持するとともに、より利便性を高めます。 | ・区バス運行事業 ・住民バス補助 | 区バス利用者数 乗合タクシー利用者数 利用者計(人) | 24,150 2,218 計26,368 | 26,452 2,170 計28,622 | 26,675 2,735 計29,410 | 26,800 2,750 計29,550 | | | 第1部会 |
| 7 | 建設課 | 国道8号白根バイパスの平成30年度全線供用後の現国道8号の道路空間利用形態について検討を進めます。 | ・にいがた南区創生会議(まちなか活性化部会)で地域、民間事業者と一緒に検討。 | 検討会の回数 | | | 10 | 10 | | ・にいがた南区創生会議(まちなか活性化部会)で利用形態を取りまとめる。 | 第1部会 |
| 8 | 建設課 | 道路・橋りょうの計画的な整備・維持補修を早期に実施し、住みよいまちづくりに努めます。 | ・上半期(4~9月)の発注率向上のため、定期的な工事発注状況の確認と予算執行管理の実施。 | 上半期の工事発注率(%) (発注件数/当初予定件数) | 77 (※工事予算ベース) | 87 (※工事予算ベース) | 78 | 75以上 (H29目標75以上) | | ・1回/毎月、発注状況の確認と予算執行管理の実施(平成30年度は工事発注件数ベースの発注率) | 第1部会 |

3 農商工の連携が、新たな活力を生み出すまちを目指します。

| No. | 担当所属 | 組織目標 | 主な取組(事業) | 指標 | | | | | 評価 | 担当部会 | |
|-----|-------|--|---|--------------------------------|-------|---------|-------|-------|--|--|-------|
| | | | | 項目(単位) | H27実績 | H28実績 | H29実績 | H30目標 | | | H30結果 |
| 9 | 産業振興課 | 農業・商業・工業の連携により農業の6次産業化・12次産業化を推進し、地域産業の活性化や雇用の創出を図ります。 併せて、「新潟・白根広域」の伝統工芸技術の継承と後継者育成を推進します。 | ・南区ビジネスプランコンテスト ・南区ルレクエブランディング事業 ・白根広域プロモーション | 南区産農産物や伝統工芸を活かして開発し販売開始された新商品数 | | | | 5 | | ・南区お土産アイデアコンテスト入賞アイデア商品、他 | 第3部会 |
| | | | 事業実施に係る新商品、お土産等の展示・販売・PRの回数 | | | | 10 | | ・南区お土産アイデアコンテスト入賞商品の展示・販売 ・ルレクエウォーター等のプロモーション ・白根広域新商品のプロモーション | | |
| 10 | 産業振興課 | 消費者に安心・安全な農産物を届けるために、環境保全型農業を推進します。 | ・資源循環事業 ・環境保全型農業直接支払交付金事業 ・多面的機能支払交付金事業 | 堆肥散布面積(㌦) | 97 | 112 | 108.5 | 120 | | ・たい肥施用面積とする。 ・南区水田面積:5,606㌦(土地改良区賦課面積) | 第3部会 |
| | | | 田んぼダム実施面積(㌦) | 2,571 | 2,834 | 3,065.5 | 3,100 | | | | |
| 11 | 産業振興課 | 南区の地域活性化と観光振興のため、国家戦略特区の規制緩和を活用した農業者の新規参入など、ニューフードバレー構想の取り組みを推進します。 | ・新たな特定事業者の掘り出し ・特定事業者の事業拡大支援 ・国家戦略特区概要の戦略的情報発信 | 候補事業者の選定(件数) | | | 2 | 2 | | ・H28年3月、南区に「特定農業法人株式会社JR新潟ファーム」が誕生 ・H28年3月、新潟市と東日本旅客鉄道株式会社新潟支店は「食に係る地域活性化連携協定」を締結 | 第3部会 |
| ⑫ | 産業振興課 | 商店街の元気とまちなかの活性化を目指します。 | ・南区拠点商業地活性化推進事業計画の推進 ・みなみらいプロジェクトとの協働 ・空き店舗及び空き家の有効活用 | 空き店舗及び空き家の活用数(件) | | | | 3 | | <空き店舗活用事例数> H27:6件, H28:5件, H29:2件 | 第3部会 |

4 大風が舞い、獅子が跳ね、ルレクチュが実るまちを目指します。

| No. | 担当所属 | 組織目標 | 主な取組(事業) | 指標 | | | | | 評価 | 担当部会 | |
|-----|-------|--|--|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----|--|-------|
| | | | | 項目(単位) | H27実績 | H28実績 | H29実績 | H30目標 | | | H30結果 |
| 13 | 地域総務課 | 区の特つ広報媒体をフルに活用し、区政情報や、区の魅力などを効果的に発信していきます。 | ・区役所だより発行事業 ・区のホームページの運営 ・区公式PRツイッターの運営 ・市政情報モニターの運営 | 区の年間棚入れ数(件) | (10) | (16) | | 56 | 60 | | 広報部会 |
| | | | 区公式PRツイッターフォロー数合計 | | | 1,452 | 1,600 | | | | |
| 14 | 産業振興課 | 南区の農産物や観光資源を活用し、観光イメージの定着を図りながら交流人口の拡大を目指します。 | ・南区観光協会との連携 ・観光農園とレストランとの連携 ・しろね大風と歴史と館等観光施設との連携 ・南区PR大使の活用 | 南区観光協会ホームページアクセス数(件) | 291,915 | 297,729 | 316,317 | 320,000 | | (参考フォロー数) サポーターズクラブ 1,352、マリニピア 1,242、いむむろや 650 | 第3部会 |
| | | | 南区観光協会Facebookフォロー数(件) | 906 | 1,209 | 1,494 | 1,600 | | | | |
| ⑮ | 地域総務課 | 文化施設(重要文化財旧笹川家住宅・しろね大風と歴史の館)の一体的な管理及び活用に努め、利用の促進を図ります。 | ・魅力をPRするイベントの実施 ・しろね大風と歴史の館の管理 | 重要文化財旧笹川家住宅 しろね大風と歴史の館 入館者計(人) | 6,944 17,654 計24,598 | 5,859 22,649 計28,508 | 5,050 18,576 計23,626 | 6,000 19,000 計25,000 | | ・しろね大風と歴史の館(H29年度より地域課所管) | 第3部会 |

※ ○印は、各部会における検証対象項目を示しています。