

令和4年度  
水道水に関するアンケート調査  
報告書  
(事業所編)

令和5年1月

～安全な水 お客さまへ～



# 目次

## 第1章 調査の概要

1 調査の目的	1
2 調査内容	1
3 調査設計	1
4 回収結果	1
5 集計・分析にあたって	2
6 回答者の属性	2
7 調査結果の概要	6

## 第2章 調査結果の分析

1 水道水の節水状況	9
2 災害時の飲料水の確保	48
3 広報・PR	62
4 水道事業全般	81

## 資料編

1 単純集計表	127
2 クロス集計表	133
3 調査票	158

## 第1章 調査の概要

### 1 調査の目的

本市水道事業を取り巻く状況が大きく変化している中、水道事業に対するお客さまの評価や意見を的確に把握し、今後の水道事業運営の基礎資料とすることを目的として、本調査を実施した。

### 2 調査内容

- ・ フェイスシート（お客さまの属性）
- ・ 水道水の節水状況に関する設問
- ・ 災害時における飲料水の確保に関する設問
- ・ 水道局の広報・PRに関する設問
- ・ 事業運営全般に関する設問
- ・ 自由意見

### 3 調査設計

調査地域 : 新潟市の給水区域  
調査対象 : 新潟市の上水道を利用している事業所  
標本数 : 1,000  
標本抽出方法 : 無作為抽出法（検針のためのお客さま情報から無作為に抽出）  
調査方法 : 郵送法（郵送配布・郵送回収）  
調査時期 : 令和4年11月17日（木）から12月12日（月）までの26日間  
委託調査機関 : 株式会社ITスクエア  
委託内容 : 調査表の印刷, 発送準備・発送, 集計, 分析, 報告書作成

### 4 回収結果

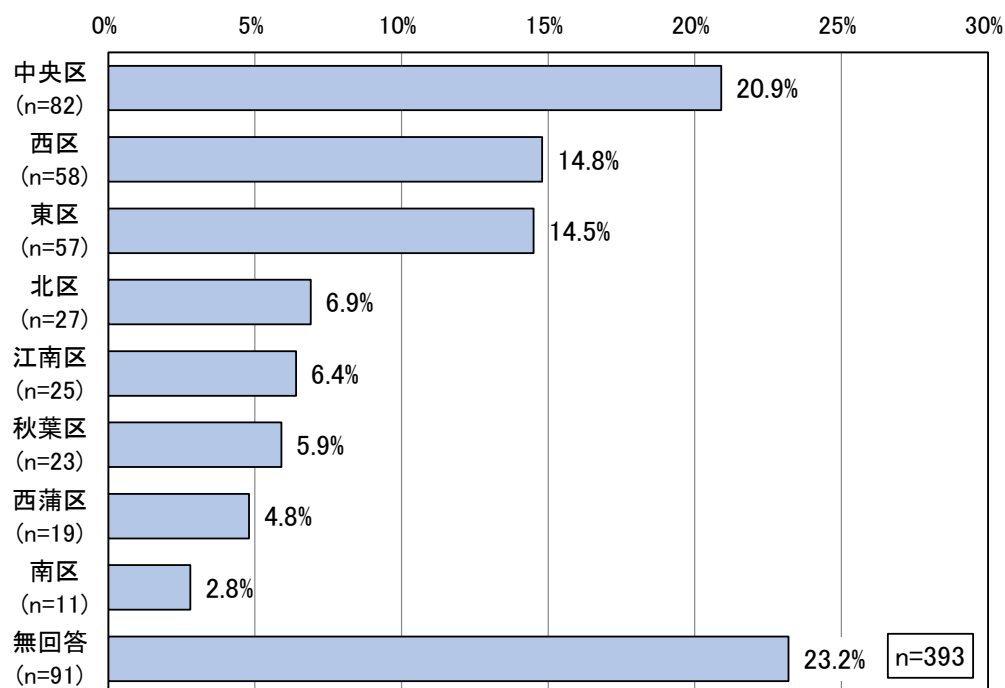
調査票発送数 1,000  
有効回収数 393（回収率 39.3%）

## 5 集計・分析にあたって

- 数値（％）は単位未満を四捨五入してあるので、総数と内訳の計が一致しないこともある。
- 図表中の「n」とは、回答者総数（または該当者質問での該当者数）のことで、100％が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。
- 本文及び図表中、意味をそこなわない範囲で簡略化した選択肢がある。

## 6 回答者の属性

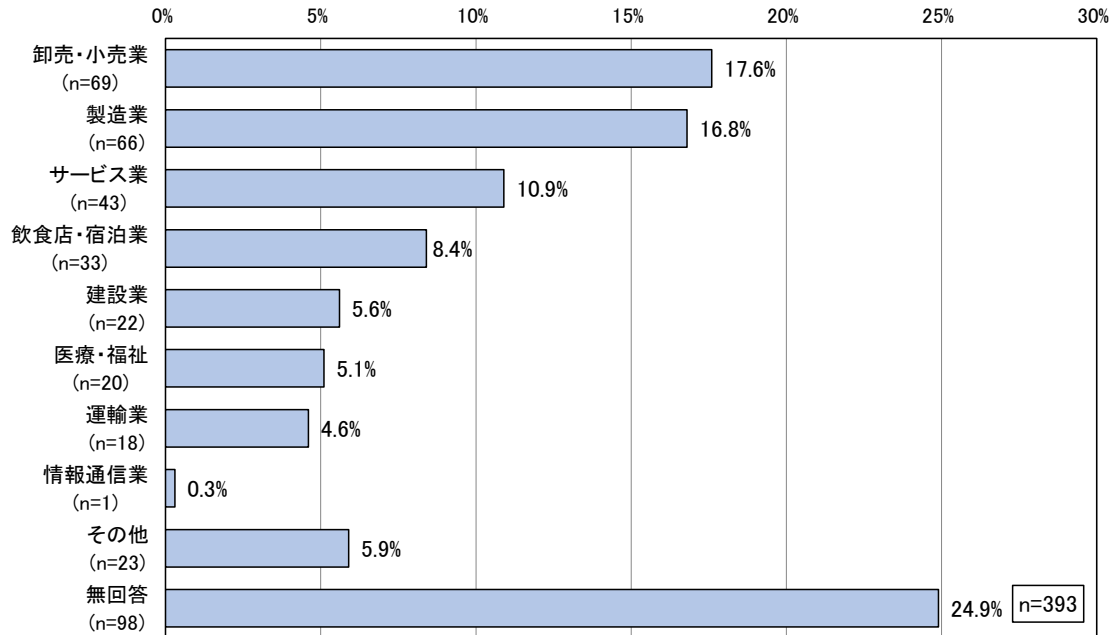
### (1) 所在地



所在地においては、中央区の20.9％が最も高く、南区の2.8％が最も低い数値を示している。

※標本抽出の際、行政区別の事業所数を案分し抽出したのでその比率と同様の傾向にある。

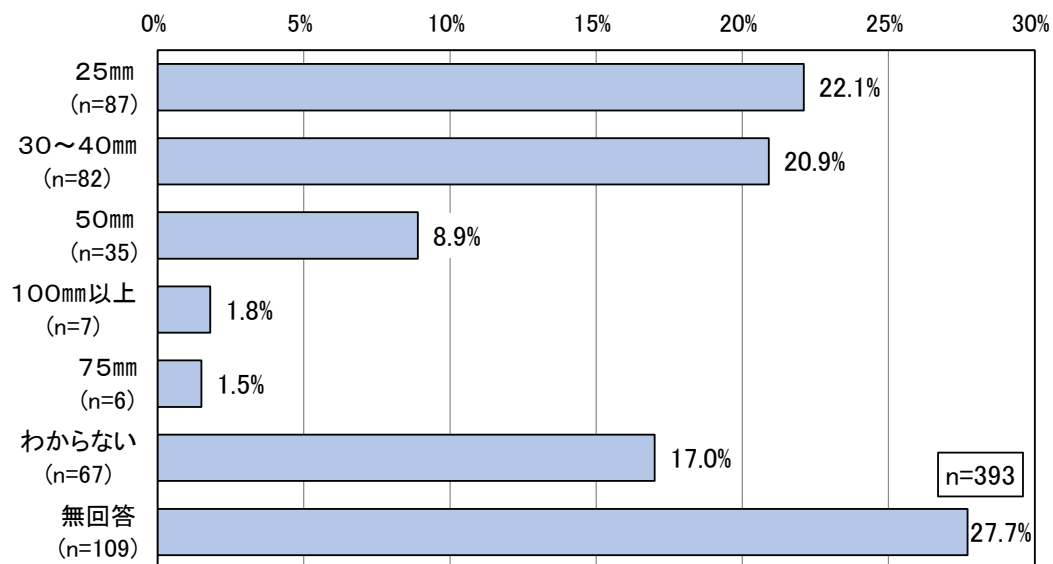
(2) 業種



業種においては、卸売・小売業が17.6%と最も高く、次いで製造業が16.8%となっている。情報通信業は、0.3%と最も低い。

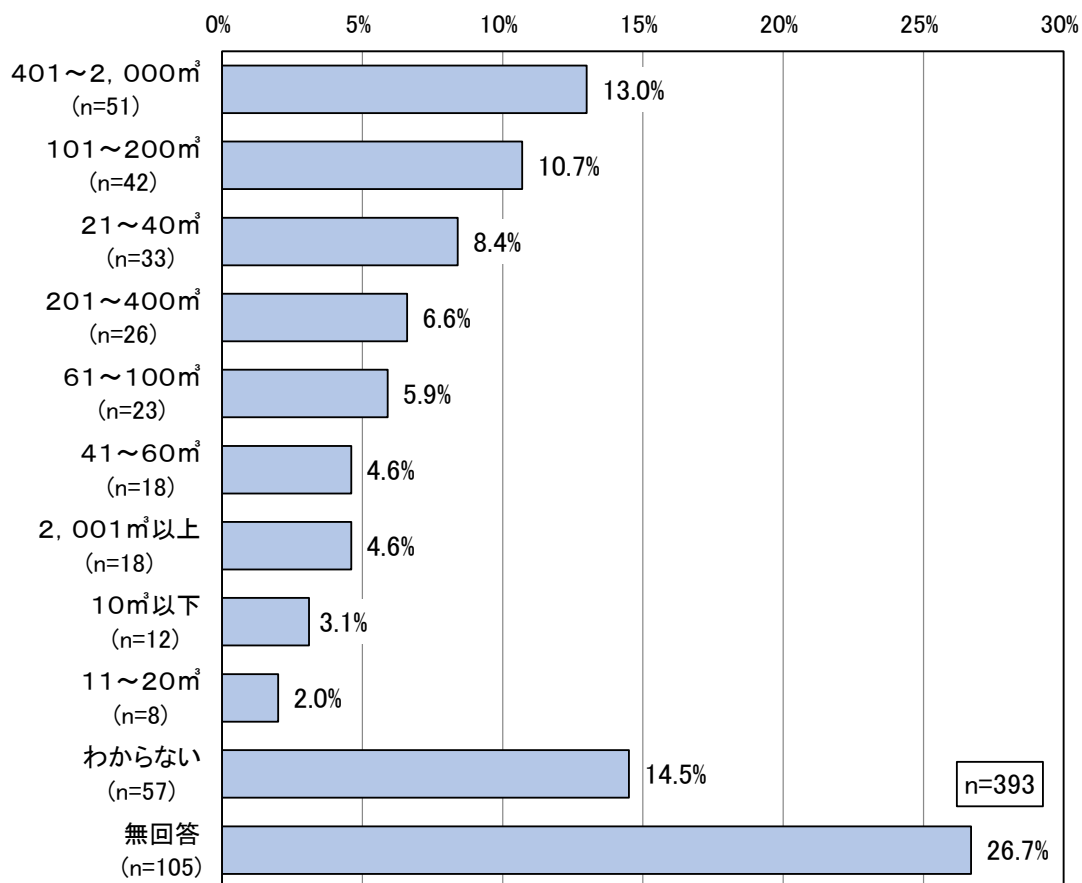
その他の回答			
不動産業	4	スイミングスクール	1
ガス業	4	産業廃棄物運搬処理業	1
保険代理店業	2	花卉園芸	1
自動車整備業	2	新聞業	1
物流・倉庫業	2	清掃業	1
アミューズメント運営業	1	船舶修道業	1
ゴルフ場	1	電力業	1

### (3) 水道メーター口径



水道メーター口径は25mmが22.1%と最も高く、口径が大きくなるにつれ、数値は下がる傾向にある。

#### (4) 直近の水道使用水量



使用水量は401~2,000m<sup>3</sup>の13.0%が最も高く、次いで101~200m<sup>3</sup>の10.7%が高い。

## 7 調査結果の概要

### (1) 「第2章 調査結果の分析」の概要

#### ① 水道水の節水状況

(水道水の節水意識について)

・日ごろ、節水を意識して水道水を使用しているかどうかについて『まめに節水している』『ある程度節水をしながら使っている』と答えた人が合わせて35.6%になり、3割強となっている。一方、『節水のことは考えずに使っている』と答えた事業所は11.2%だったことから、『節水は必要と思いつつも、実行はしていない』を含めると、節水を意識している事業所が多いことが伺える。

・居住区別にみると、江南区が節水を行っているのが44.0%と最も高く、最も節水を意識している。業種別にみると、医療・福祉が節水の実行について55.0%と最も高い。

(節水目標とその達成状況について)

・節水を行っている事業所に対して、節水の目標設定やその達成状況について聞いてみたが、節水の目標値はないと答えた事業所が40.2%に達しており、節水を行っている事業所でも具体的な目標値を立てている事業所が少ないことが伺える。

(節水への具体策について)

・節水を行っている事業所に対して、現在取り組んでいる対策を聞いてみると、『従業員への啓発』が62.9%と最も高く、次いで『使用量の管理』が38.6%と高かった。  
・今後取り組みたい対策についても、『従業員への啓発』が53.4%と最も高く、次に『使用量の管理』が28.5%と高かった。

(水の利用状況について)

・『飲用』『飲用以外の生活用水』『業務用』『設備用』全てにおいて、水道水が基本となっている。

#### ② 災害時の飲料水の確保と災害対策

(東日本大震災発生以降の水に対する意識の変化と備えについて)

・東日本大震災発生以降の、水に対する考え方に対して、『変わらない』が38.4%と最も高かった。しかし、クロス集計の結果では、それぞれの属性にて『変わらない』を押さえる項目があることは特徴的であり、業種別にみると卸売・小売業、医



療・福祉で、『以前より水の備蓄をするようになった』が『変わらない』を押さえ、最も高くなった。

・災害に備えた飲料水の備蓄をしているかどうかは、『備蓄していない』が65.4%と、ほとんどの事業所で備蓄しないことがわかる。一方業種別にみると、医療・福祉だけが『備蓄していない』が25.0%と、4分の3が備蓄していることがわかる。これ以外にも、直近の水道使用水量別にみたときの401m<sup>3</sup>以上で『備蓄していない』が4割台で、半数以上備蓄していることがわかる。

・備蓄内容については、『ペットボトル』が27.7%と最も高く、災害に備えた飲料水を備蓄する場合、ほとんどの事業所は、ペットボトルで保管していることがわかる。

### ③ 広報・PR

(現在利用している広報媒体と今後力を入れてほしい媒体について)

・現在利用している広報媒体は、『広報紙「水先案内」』が33.1%と数ある媒体の中で最も高いが、それ以上に『利用していない』が52.7%と最も高い。

・今後力を入れてほしい媒体は、『広報紙「水先案内」』が最も高く27.2%で、次いで『ホームページ』が26.7%と高く、次に『市報にいがた』が20.6%となっている。これ以外にも『テレビでの広報』が19.1%、『検針票の裏面』と『SNS』が各14.5%、『新聞での広報』が13.5%と、比較的高い結果となっている。

(必要と考える水道局からの情報・お知らせにつて)

・『災害や断水等、緊急時の情報確認手段』が最も高く57.5%で、次いで『断水・漏水などの工事情報』が55.7%と高く、次に『水道水の水質検査の結果』が36.6%となっている。

### ④ 水道事業全般

(水道事業に対する総合的な満足度について)

・『どちらともいえない』が51.1%と最も多かった。

・『満足』『やや満足』と答えた人は42.0%で、『やや不満』『不満』と答えた人は4.6%と低かった。

・満足している具体的な内容として、「水道水の安全性」が85.5%と圧倒的に高かった。これ以外にも、「断水のない安定した給水」が61.8%と高く、次いで、「水道水のおいしさ」を挙げる人が39.4%だった。

(水道局の取り組みと水道料金との関係について)

・水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい取り組みは、『地震に強い水道管の整備など災害対策の強化』が12.5%と最も高い。ただ、現状の料金水準で推進してほしいという声が50%を超えている。

・水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい取り組みは、『水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上』の40.5%と最も高く、次に『太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備』の32.8%が高い結果となった。

## 第2章 調査結果の分析

### 1 水道水の節水状況

問1 あなたの事業所では、日ごろ節水を心がけていますか。(〇は1つだけ)

- 1 節水のことは考えずに使っている
- 2 節水は必要と思いつつも、実行はしていない
- 3 ある程度節水しながら使っている
- 4 まめに節水して使っている

(問1で「3 ある程度節水しながら使っている」または「4 まめに節水して使っている」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-1] 次のうち現在取り組んでいる節水対策はありますか。また、その時期はいつごろですか。(〇はいくつでも)

- |                               |   |    |
|-------------------------------|---|----|
| 1 節水型設備の導入(業務用の機械など)          | 年 | 月頃 |
| 2 節水型設備の導入(節水型トイレなど、業務用以外のもの) | 年 | 月頃 |
| 3 水の循環利用                      | 年 | 月頃 |
| 4 地下水・雨水の利用                   | 年 | 月頃 |
| 5 使用量の管理                      | 年 | 月頃 |
| 6 従業員への啓発                     | 年 | 月頃 |
| 7 その他( )                      | 年 | 月頃 |

[問1-2] 節水するための水道使用量の目標値はありますか。(〇は1つだけ)

- 1 前年度に比べて5%程度の節水
- 2 前年度に比べて10%程度の節水
- 3 前年度に比べて15%程度の節水
- 4 前年度に比べて20%を超える節水
- 5 その他( )
- 6 目標値はない

(問1-2で「1~5」と回答された事業所にお聞きします。)

【問1-3】 節水をしたことにより、節水目標はどのくらい達成できましたか。(○は1つだけ)

- |               |
|---------------|
| 1 ほぼ達成できた     |
| 2 半分くらい達成できた  |
| 3 あまり達成できなかった |
| 4 わからない       |

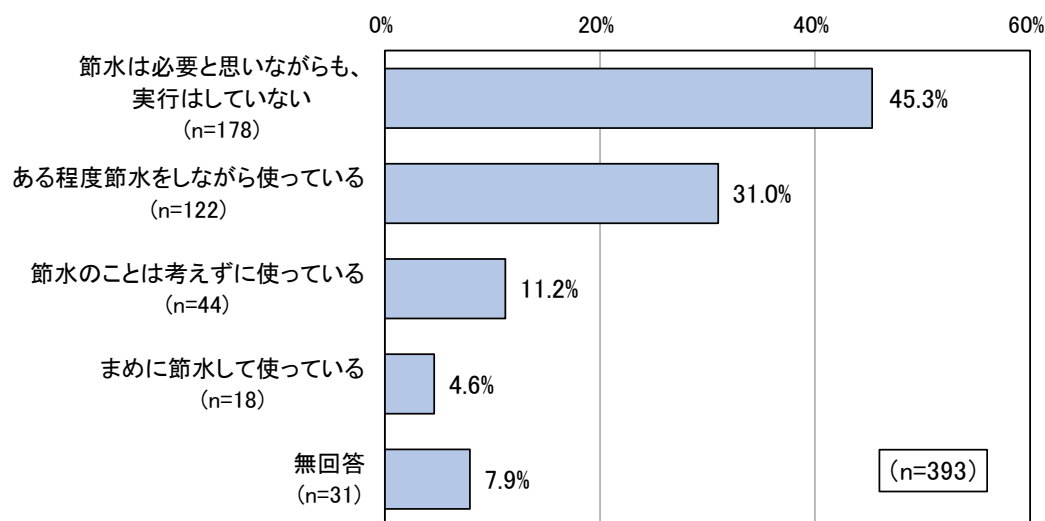
問2 次のうち、今後取り組みたいと思っている節水対策はありますか。(○はいくつでも)

- |                               |
|-------------------------------|
| 1 節水型設備の導入(業務用の機械など)          |
| 2 節水型設備の導入(節水型トイレなど、業務用以外のもの) |
| 3 水の循環利用                      |
| 4 地下水・雨水の利用                   |
| 5 使用量の管理                      |
| 6 従業員への啓発                     |
| 7 その他( )                      |
| 8 ない                          |

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水およびそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(○はいくつでも)

利用用途 利用している 水の種類	A. 飲用	B. 飲用以外 の生活用水 (トイレ等)	C. 商品の 製造・加工、 サービスの 提供などの 業務用	D. 空調等 の設備用	E. その他 ( )
1 水道水					
2 雨水					
3 地下水(井戸水)					
4 工業用水					
5 その他 ( ) ※循環利用等					

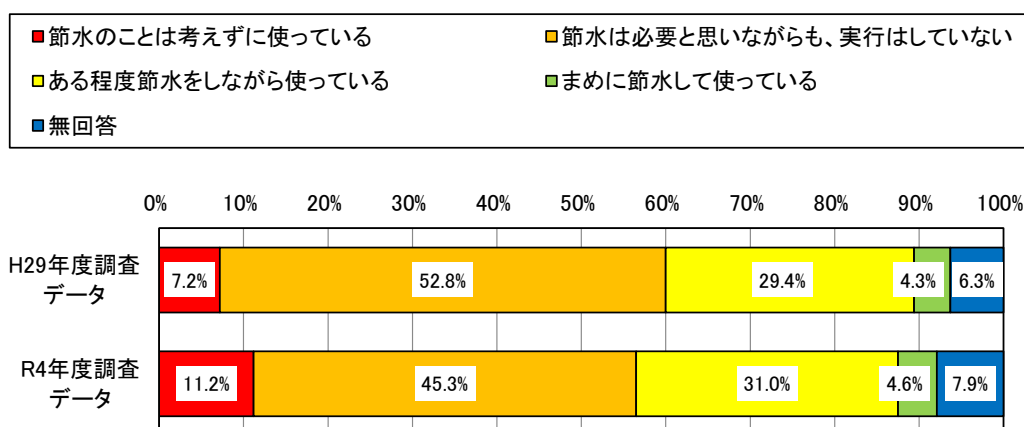
## 問1 水道水の利用について



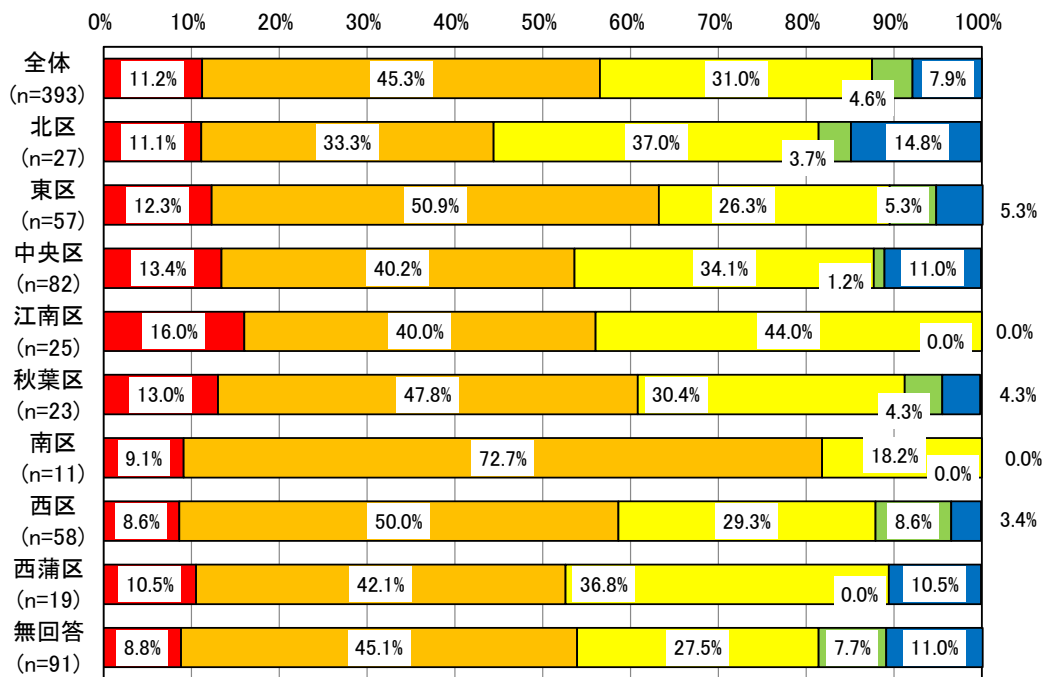
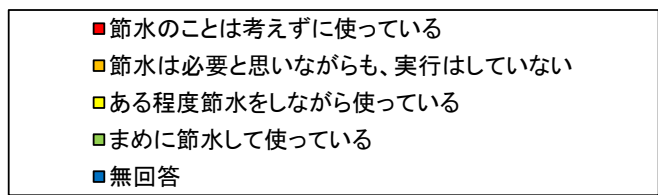
普段の水の使い方については、「節水は必要と思いながらも、実行はしていない」（45.3%）が最も高く、次いで「ある程度節水をしながら使っている」（31.0%）、「節水のことは考えずに使っている」（11.2%）の順となっている。「まめに節水して使っている」は4.6%であった。

全体をみると、「まめに節水している」と「ある程度節水をしながら使っている」が合わせて35.6%と3割強になっている。

（H29年度との経年比較）



「まめに節水している」と「ある程度節水をしながら使っている」が増加している一方、「節水のことは考えずに使っている」の割合も増加している。



所在区別で見ると、「まめに節水して使っている」と「ある程度節水をしながら使っている」を合わせて高い順にみると、

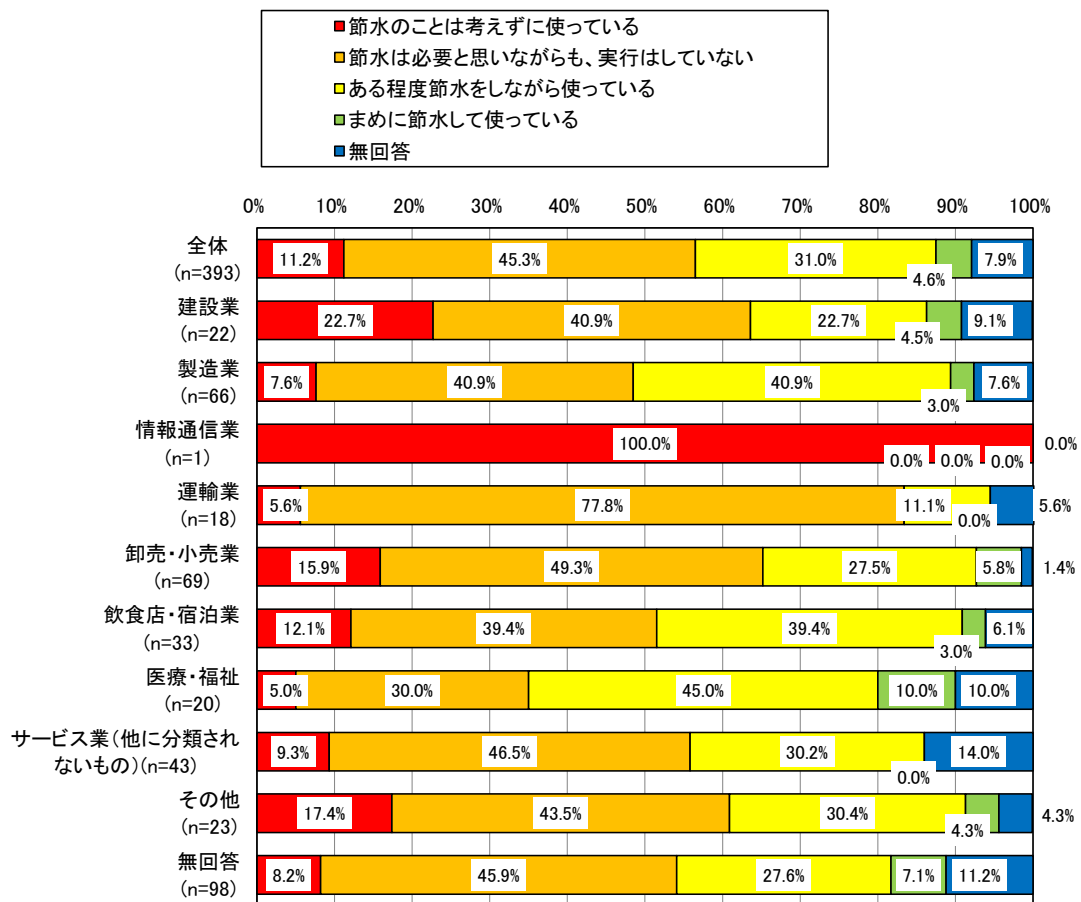
- 1) 江南区が44.0%
- 2) 北区が40.7%
- 3) 西区が37.9%

となっている。

逆に「節水のことは考えずに使っている」と「節水は必要と思いつながら、実行はしていない」を合わせて高い順にみると、

- 1) 南区が81.8%
- 2) 東区が63.2%
- 3) 秋葉区が60.8%

となっている。

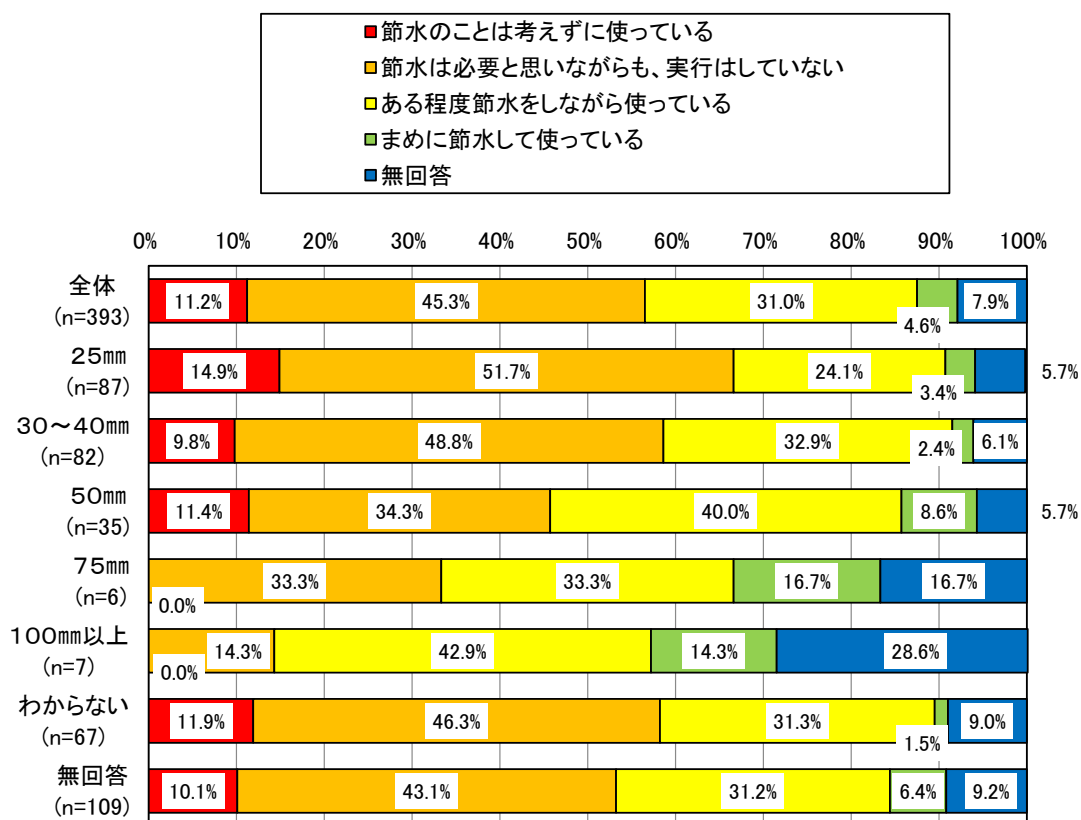


業種別に、「まめに節水して使っている」と「ある程度節水をしながら使っている」を合わせて高い順にみると、

- 1) 医療・福祉が55.0%
  - 2) 製造業が43.9%
  - 3) 飲食店・宿泊業で42.4%
- となっている。

逆に「節約のことは考えずに使っている」と「節水は必要と思いつながら、実行はしていない」を合わせて高い順にみると、

- 1) 情報通信業が100.0%
  - 2) 運輸業が83.4%
  - 3) 卸売・小売業が65.2%
- となっている。



水道メーター口径別に各回答選択肢のピークをみると、

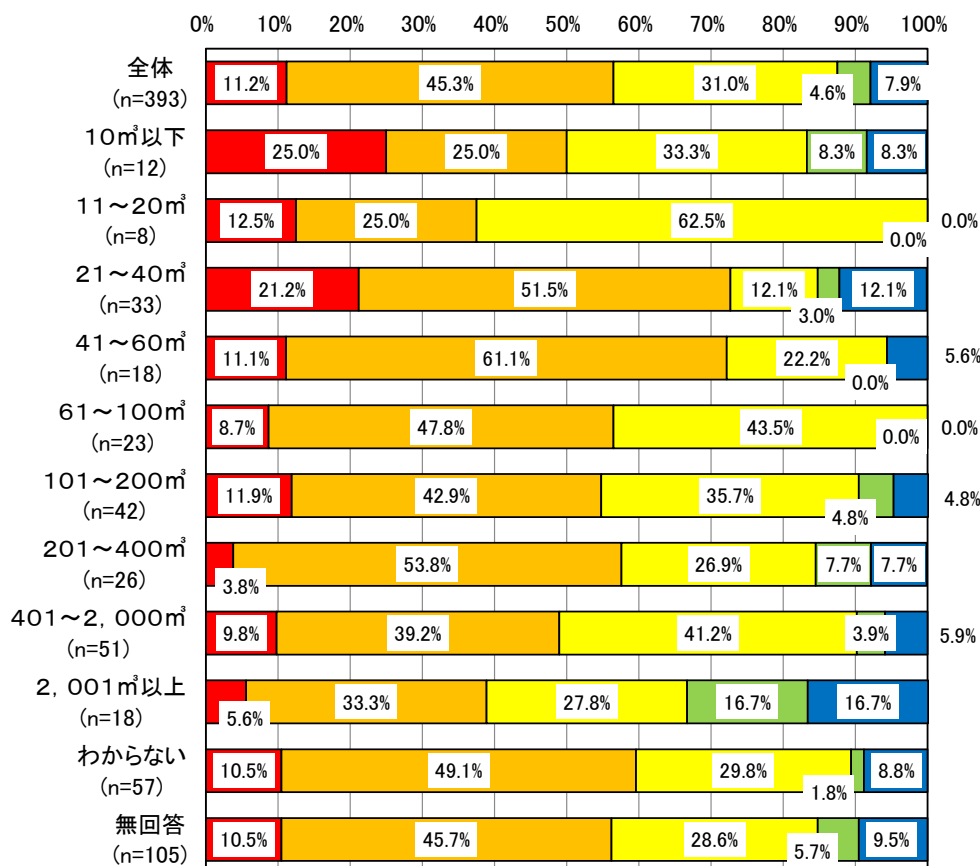
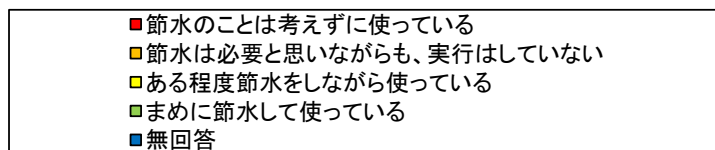
「節約のことは考えずに使っている」・・・水道メーター口径は25mmで14.9%

「節約は必要と思いつながら、実行はしていない」・・・同25mmで51.7%

「ある程度節水をしながら使っている」・・・同100mm以上で42.9%

「まめに節水して使っている」・・・同75mm以上で16.7%となっている。





使用水量別に各回答選択肢のピークをみると、

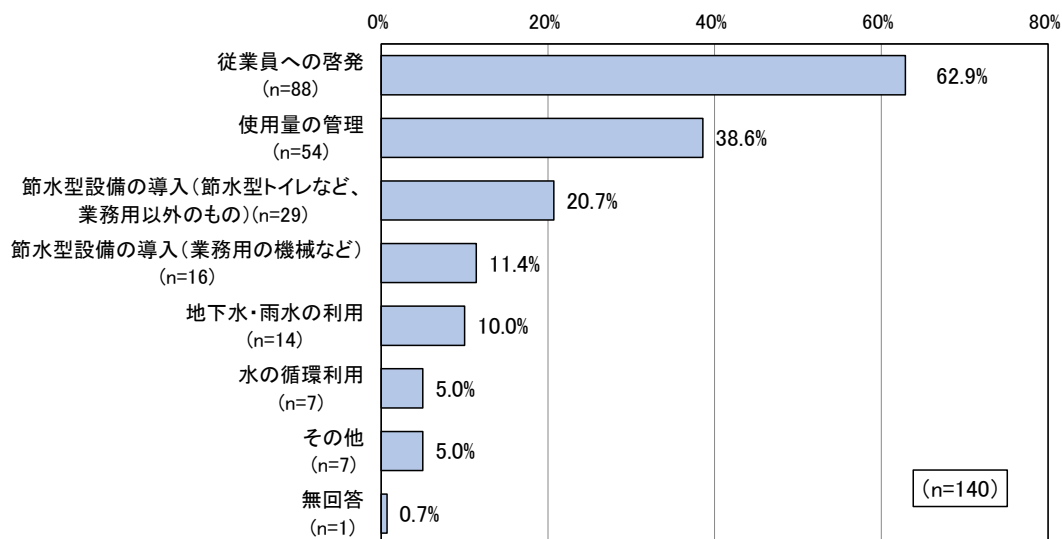
「節水のことは考えずに使っている」・・・使用水量10m³以下で25.0%

「節水は必要と思いつながら、実行はしていない」・・・同41~60m³で61.1%

「ある程度節水をしながら使っている」・・・同11~20m³で62.5%

「まめに節水して使っている」・・・同2,001m³以上で16.7%となっている。

問1-1 取り組んでいる節水対策



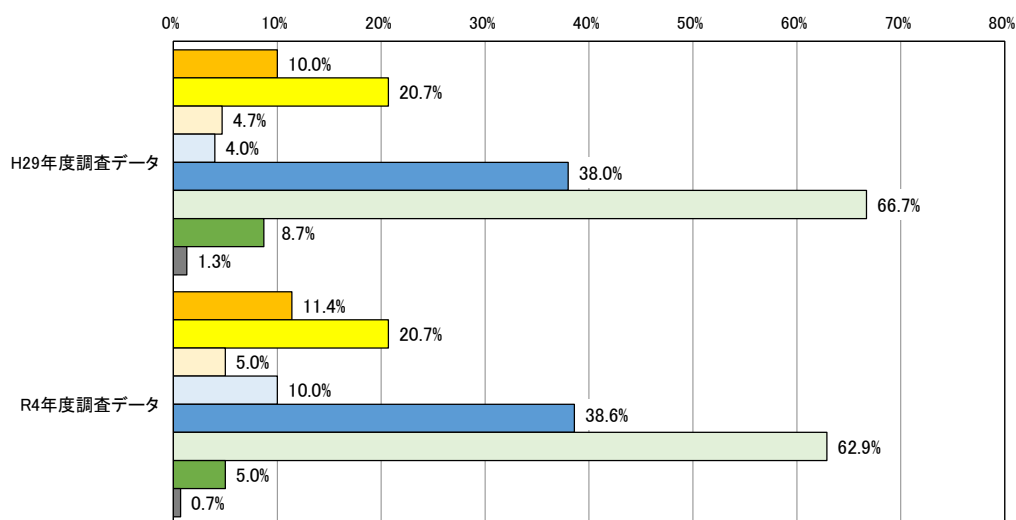
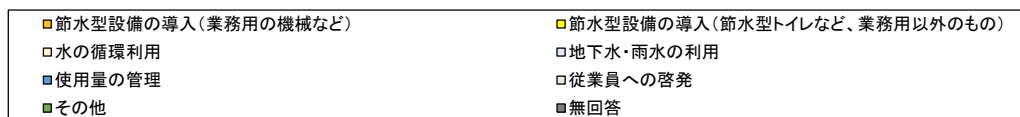
現在取り組んでいる節水対策は、「従業員への啓発」が62.9%と最も高く、「使用量の管理」が38.6%と続いている。「節水型設備の導入(節水型トイレなど業務用以外のもの)」が20.7%、「節水型設備の導入(業務用の機械など)」は11.4%である。

その他の回答
自動の蛇口
蛇口に節水器具の装置
冷却水に利用しているので製氷して冷却温度をさげて節水している
1：蛇口取付型
蛇口に節水コマを使用
エコアクション21
節水シャワーヘッド

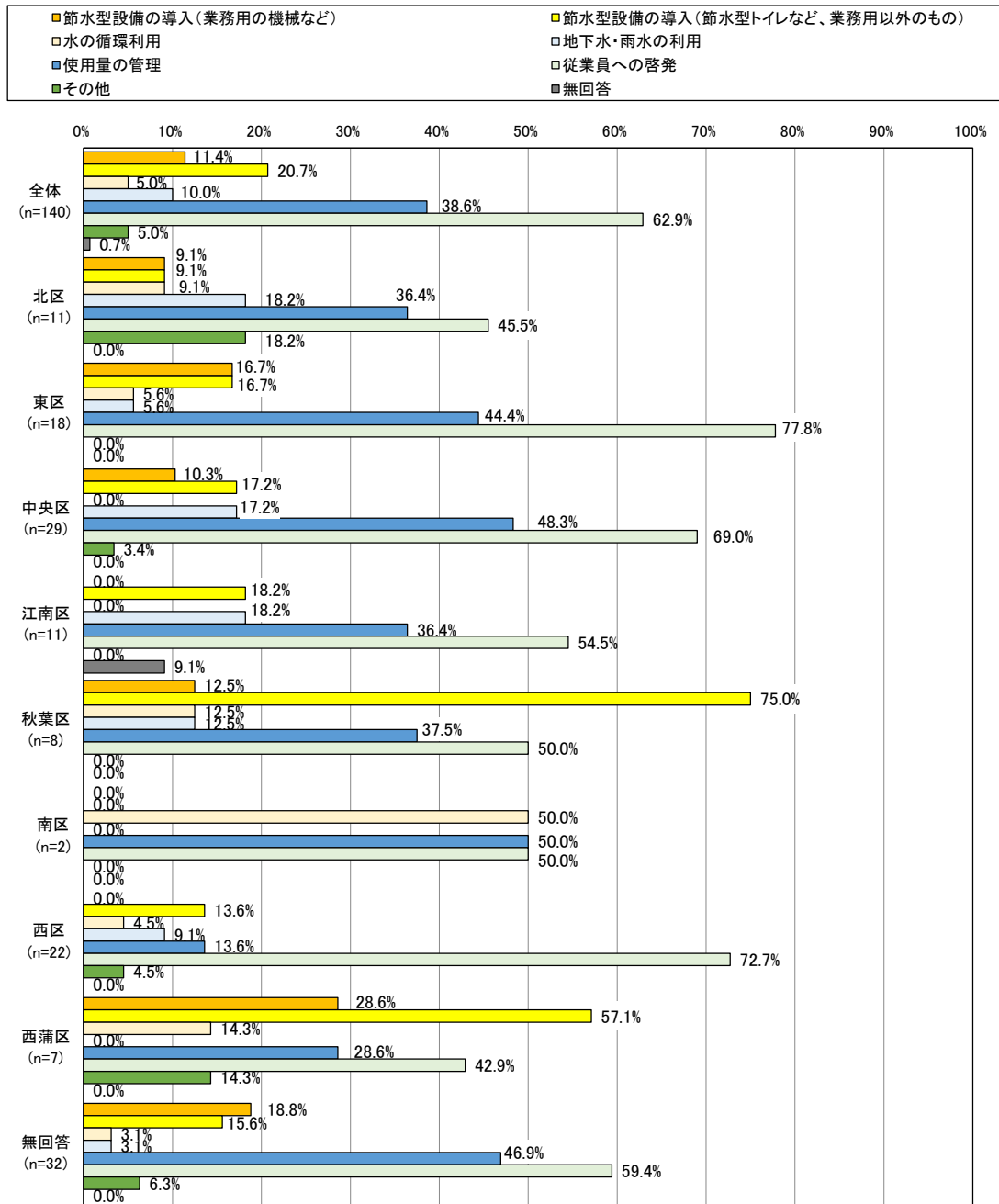
1 節水型設備の導入（業務用の機械など）	2 節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）	3 水の循環利用	4 地下水・雨水の利用	5 使用量の管理	6 従業員への啓発	7 その他
2000年	2009年5月	1990年	2011年11月	1990年	1998年4月	2012年8月
2010年1月	2010年4月	1996年3月	2012年4月	1996年3月	2000年5月	2019年1月
2013年2月	2012年4月	2020年1月	2013年2月	1996年7月	2010年1月	2019年秋
2017年9月	2013年2月	2020年5月	2014年12月	1998年4月	2011年5月	かなり前
2018年11月	2014年1月	不明	2017年9月	1998年4月	2013年8月	
2019年1月	2014年12月		毎年一年中	2000年5月	2013年9月	
2020年1月	2015年1月		通年	2004年4月	2014年12月	
2020年9月	2016年1月		不明	2004年4月	2015年4月	
2021年1月	2017年1月			2008年4月	2015年4月	
2022年3月	2017年9月			2010年2月	2017年9月	
2022年7月	2018年9月			2013年2月	2018年	
不明	2019年			2013年8月	2018年4月	
	2019年1月			2013年9月	2018年7月	
	2019年1月			2015年1月	2019年1月	
	2020年11月			2019年4月	2019年4月	
	2020年12月			2019年5月	2019年5月	
	2021年3月			2020年1月	2020年1月	
	2021年12月			2020年4月	2020年1月	
	2022年12月			2020年12月	2020年4月	
				2021年1月	2020年4月	
				2021年3月	2020年4月	
				2021年4月	2020年7月	
				2021年4	2020年8月	
				2022年	2020年8月	
				2022年1月	2021年1月	
				2022年1月	2021年4月	
				2022年3月	2021年4月	
				通年	2022年1月	

1 節水型設備の導入（業務用の機械など）	2 節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）	3 水の循環利用	4 地下水・雨水の利用	5 使用量の管理	6 従業員への啓発	7 その他
				不明	2022年1月	
					2022年1月	
					2022年1月	
					2022年1月	
					2022年3月	
					2022年3月	
					2022年7月	
					2022年7月	
					2022年12月	
					かなり以前より	
					ずっと以前より	
					つねに	
					以前から	
					常に	
					昔からずっと	
					通年	
					通年	
					通年	
					不明	
					不明	
					不明	

(H29年度との経年比較)

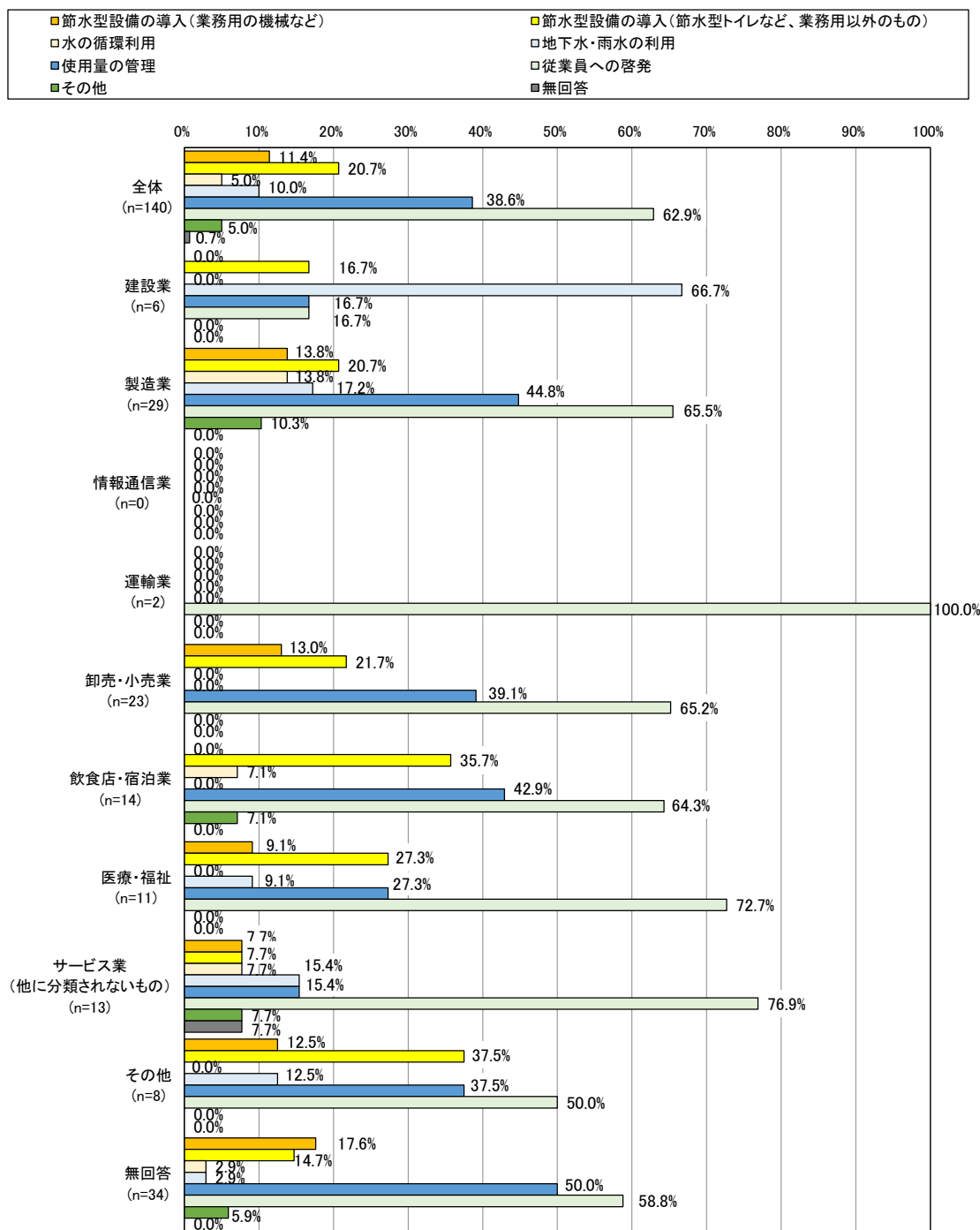


平成29年度と同様の傾向となっている。



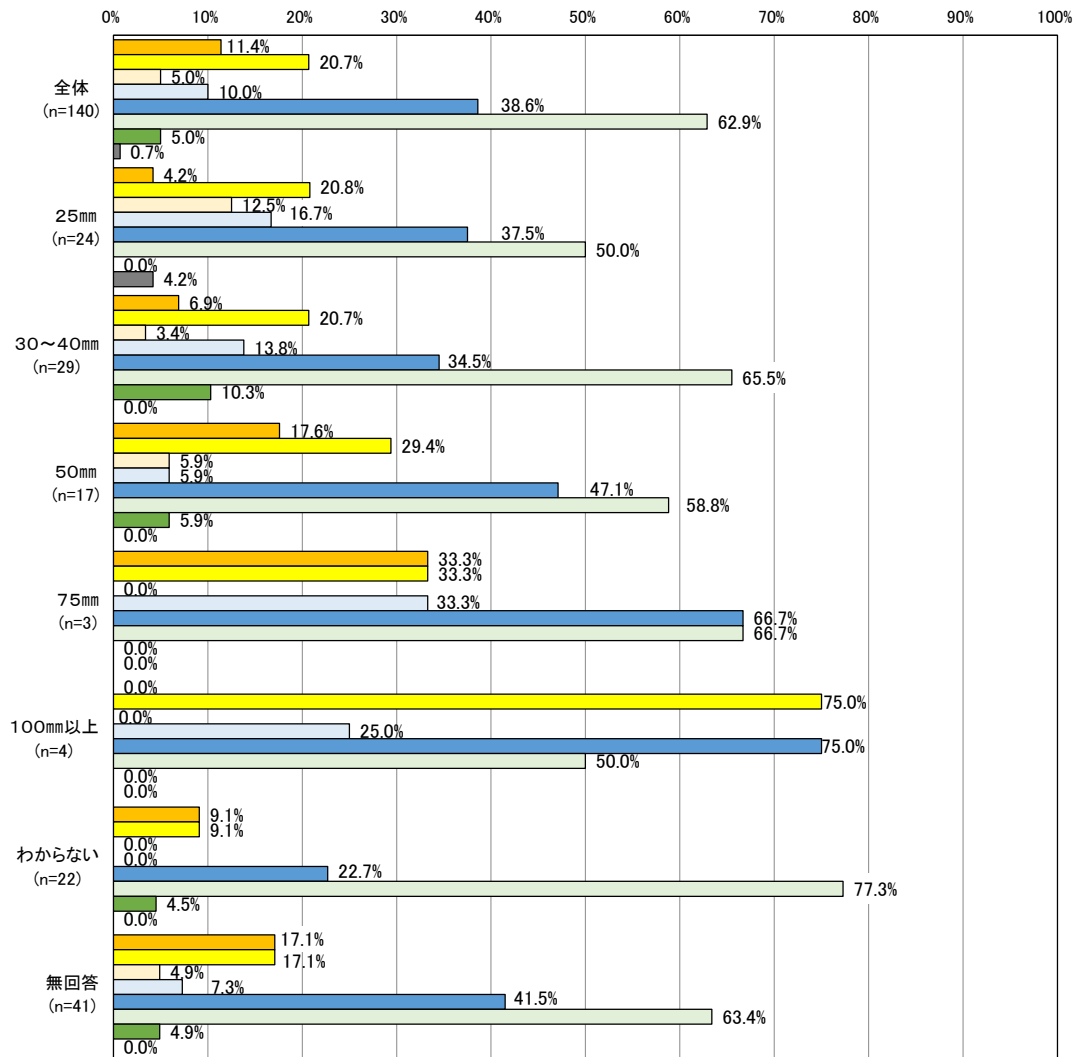
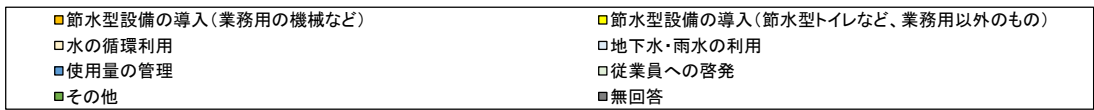
所在区別でみると、すべての区で「従業員への啓発」が高い傾向にあるが、秋葉区と西蒲区では「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」が最も高いのが特徴的である。

また、中央区では「使用量の管理」が50%前後と多いなど、各区によって多様であることが分かった。



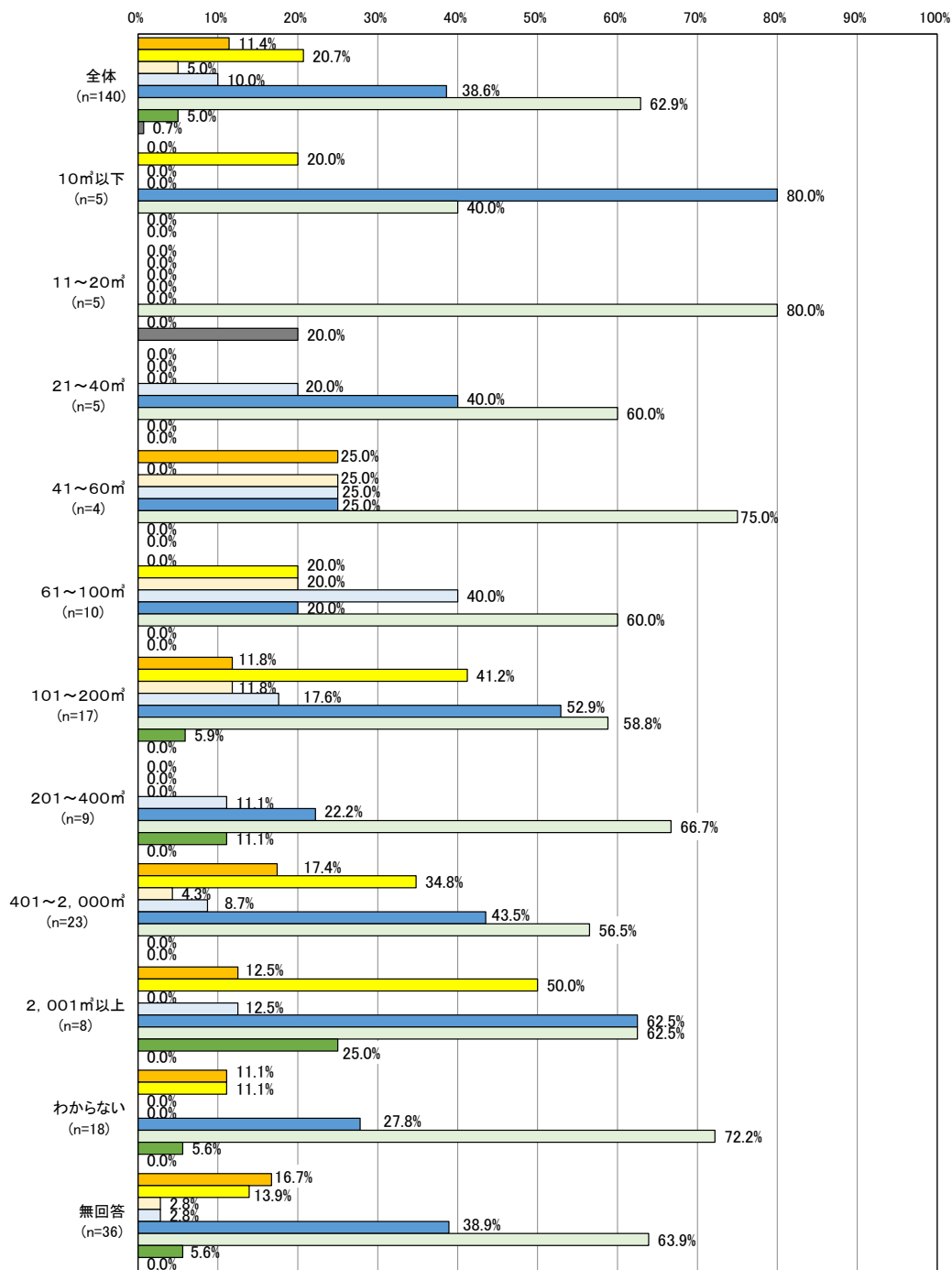
業種別にみると、建設業を除く業種で「従業員の啓発」の回答が第1位で、「使用量の管理」が第2位。建設業では「地下水・雨水の利用」が最も高い。

また、飲食店・宿泊業では、「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」を回答した事業所の割合が35.7%、製造業では「水の循環利用」が13.8%と高いなど、各業種によって多様であることが分かった。



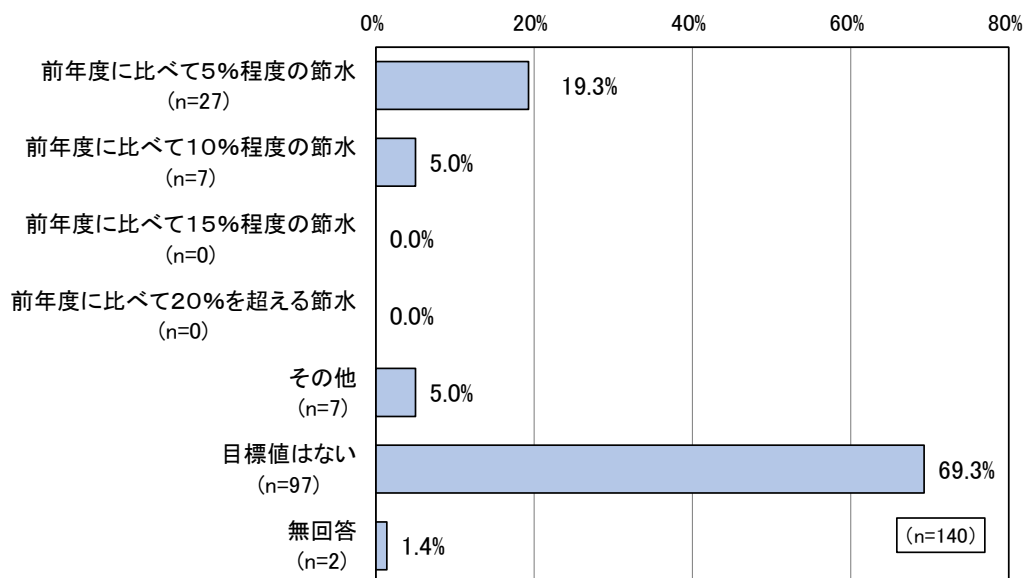
水道メーター口径別で見ると、水道のメーター口径が75mmでは、「使用量の管理」が66.7%で「従業員の啓発」と並び1位となっている。





直近の水道使用水量別でみると、10m³以下では「使用量の管理」が80.0%で「従業員への啓発」を押さえ第1位となるなど、使用した水道水の量が多くなるほど、対策が多様化することがわかった。

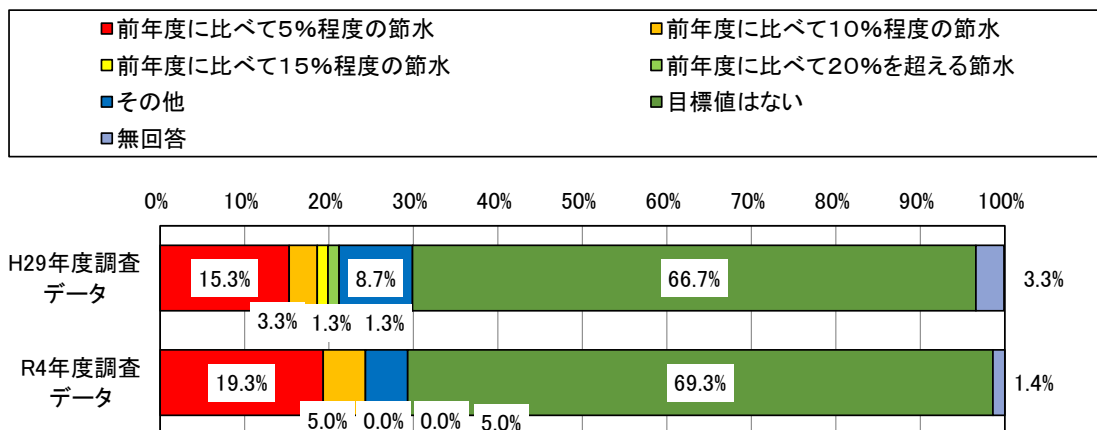
問1-2 水道使用量の目標値



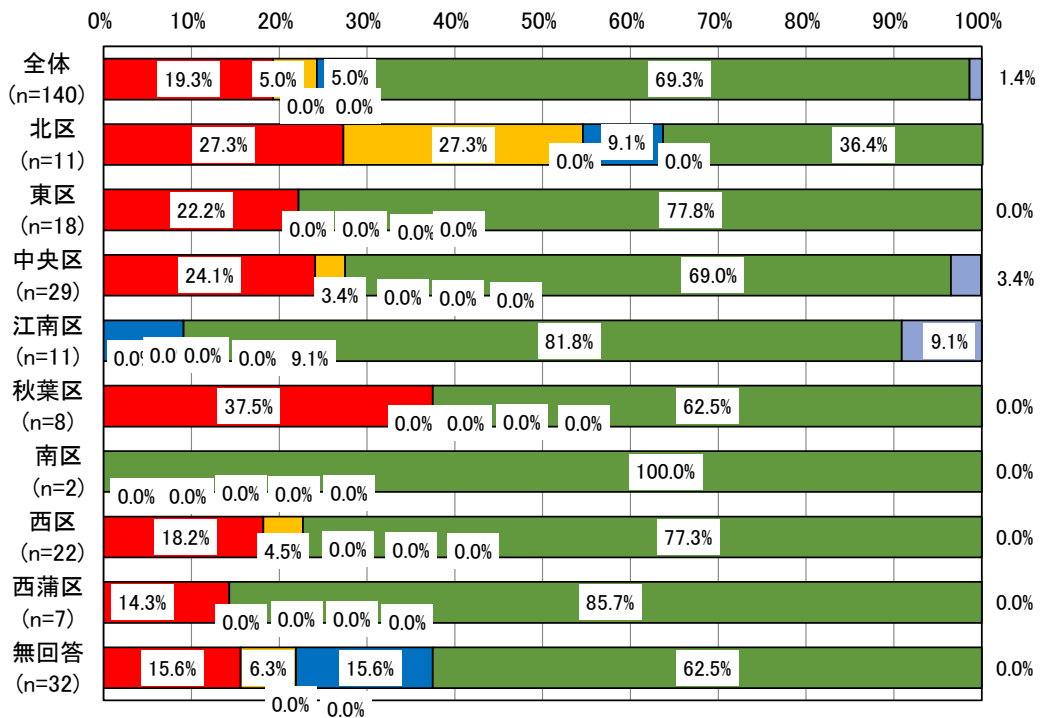
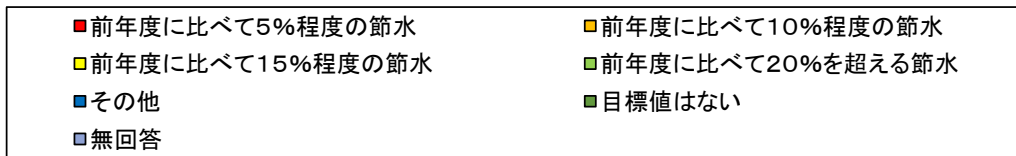
節水の目標値については、「目標値はない」69.3%が最も高い。次いで「前年度に比べて5%程度の節水」19.3%、「前年度に比べて10%程度の節水」5.0%、「その他」5.0%となっている。

その他の回答
使用料m3/売上高M¥の指標で前年比1%減を目標値
前年比1%削減
前年比1%の削減
売上比
節水を初めて2年経過している為前年同等
前年比減

(H29年度との経年比較)



「目標値はない」はやや増加しているが、「前年度に比べて5%程度の節水」も増加傾向となっている。

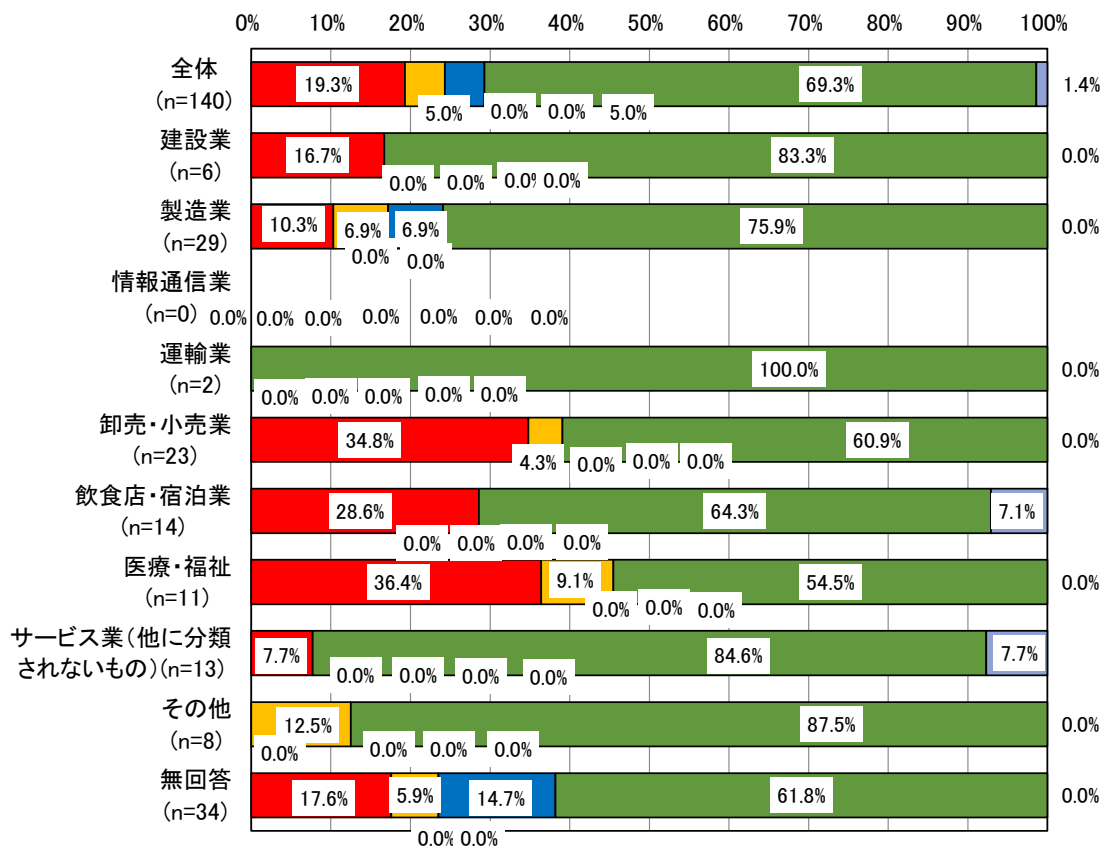
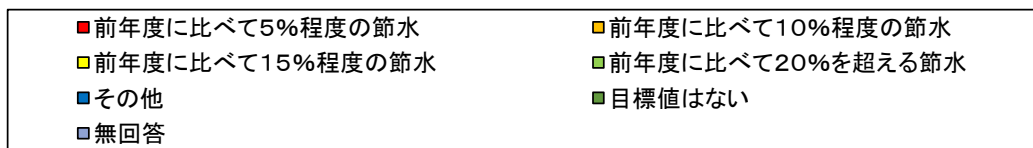


所在区別でみると、全ての区で「目標値はない」が最も高くなっている。「目標値はない」を除く他の5項目を合わせて何らかの目標値を持つ順にみると、

- 1) 北区が63.7%
  - 2) 秋葉区が37.5%
  - 3) 中央区が27.5%
- となっている。

逆に「目標値はない」順にみると、

- 1) 南区が100.0%
  - 2) 西蒲区が85.7%
  - 3) 江南区が81.8%
- となっている。



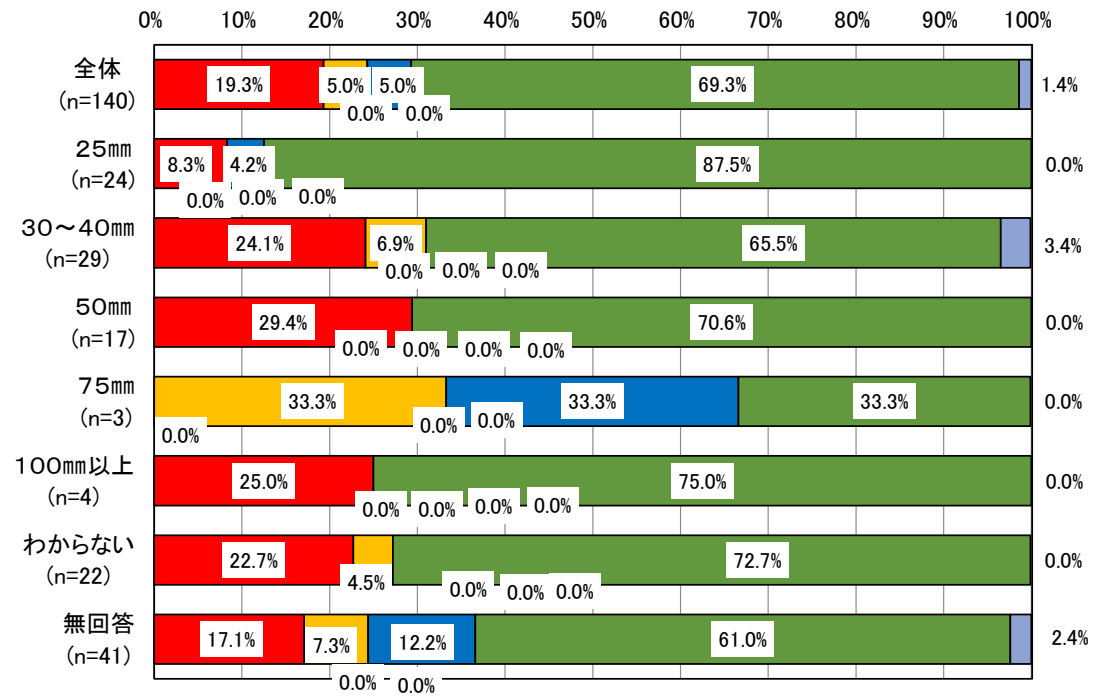
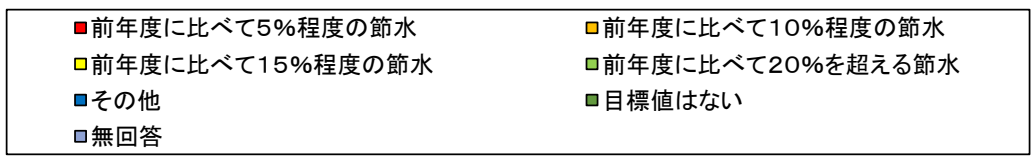
業種別でみると、全ての業種で「目標値はない」が最も高く、過半数を占めている。

「目標値はない」を除く他の5項目を合わせて何らかの目標値を持つ順にみると、

- 1) 医療・福祉が45.5%
  - 2) 卸売・小売業が39.1%
  - 3) 飲食店・宿泊業が28.6%
- となっている。

逆に「目標値はない」順にみると、

- 1) 運輸業が100.0%
  - 2) サービス業(他に分類されないもの)が84.6%
  - 3) 建設業が83.3%
- となっている。



水道メーター口径別に見て、各回答選択肢のピークをみると、

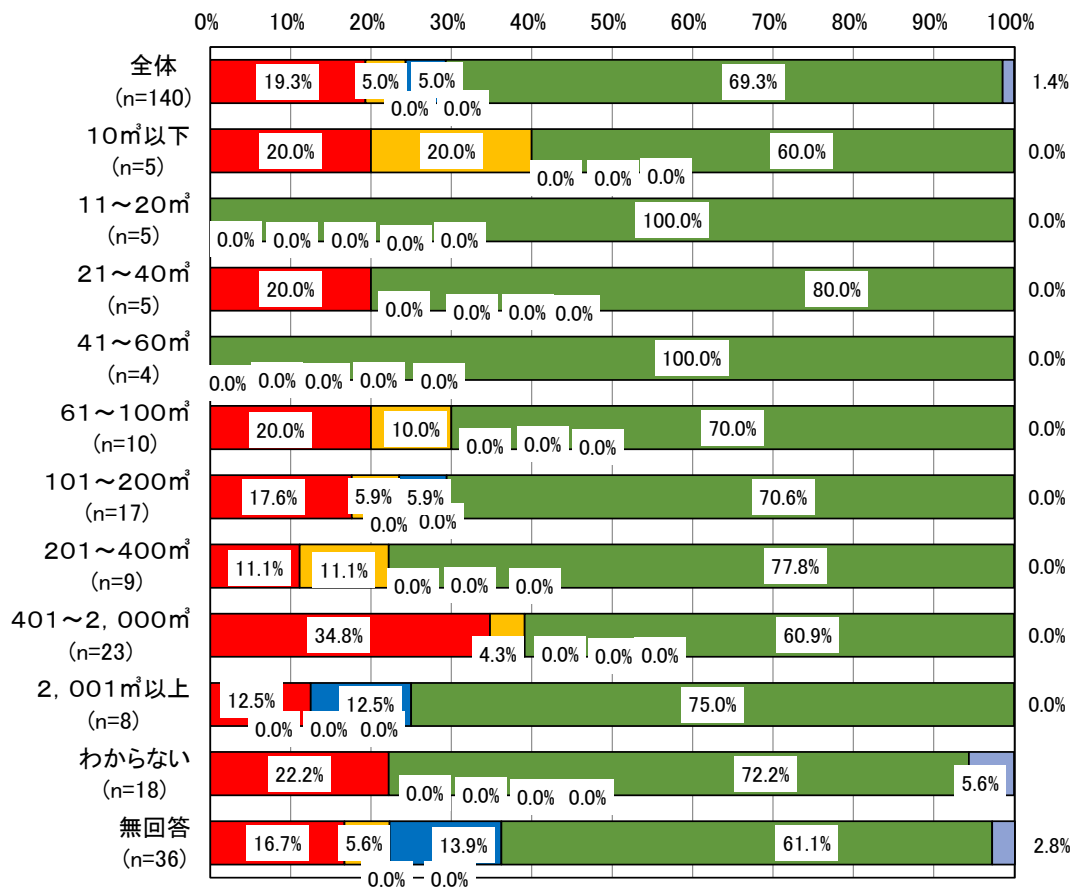
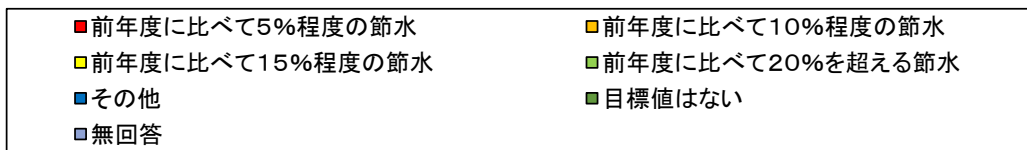
「前年度に比べて5%程度の節水」・・・水道メーター口径50mmで29.4%

「前年度に比べて10%程度の節水」・・・同75mmで33.3%

「前年度に比べて15%程度の節水」と「前年度に比べて20%を超える節水」・・・回答者数が少ないため割愛

「その他」・・・同75mmで33.3%

「目標値はない」・・・同25mmで87.5%



使用水量別に各回答選択肢のピークをみると、

「前年度に比べて5%程度の節水」・・・使用水量401～2,000m³で34.8%

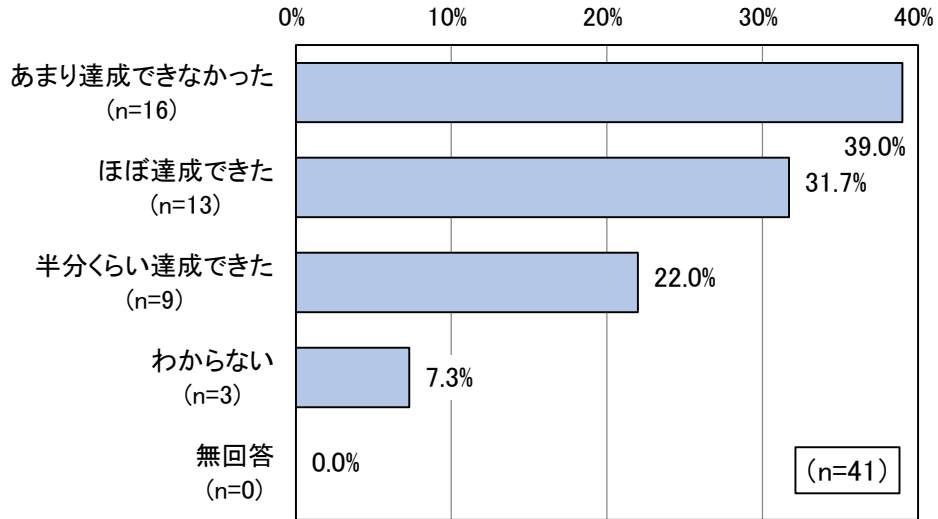
「前年度に比べて10%程度の節水」・・・同10m³以下で20.0%

「前年度に比べて15%程度の節水」と「前年度に比べて20%を超える節水」・・・回答者数が少ないため割愛

「その他」・・・同2,001m³以上で12.5%

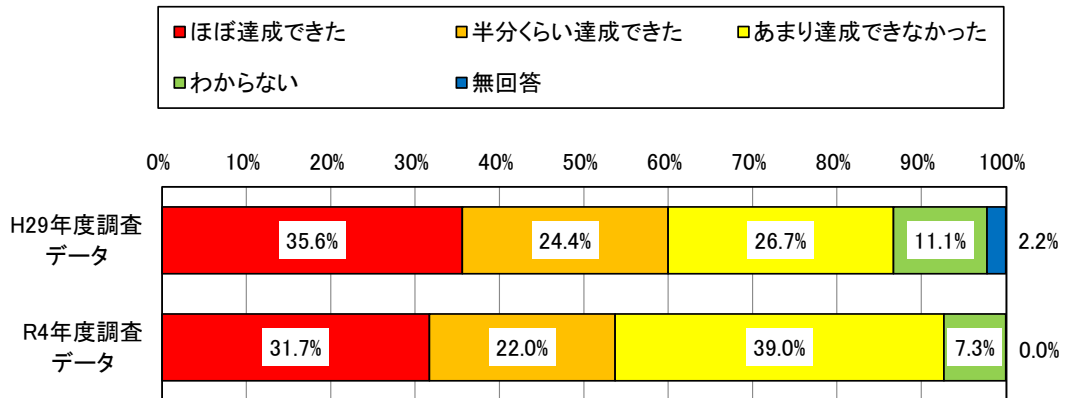
「目標値はない」・・・同11～20m³と41～60m³で100.0%

問1-3 節水目標の達成



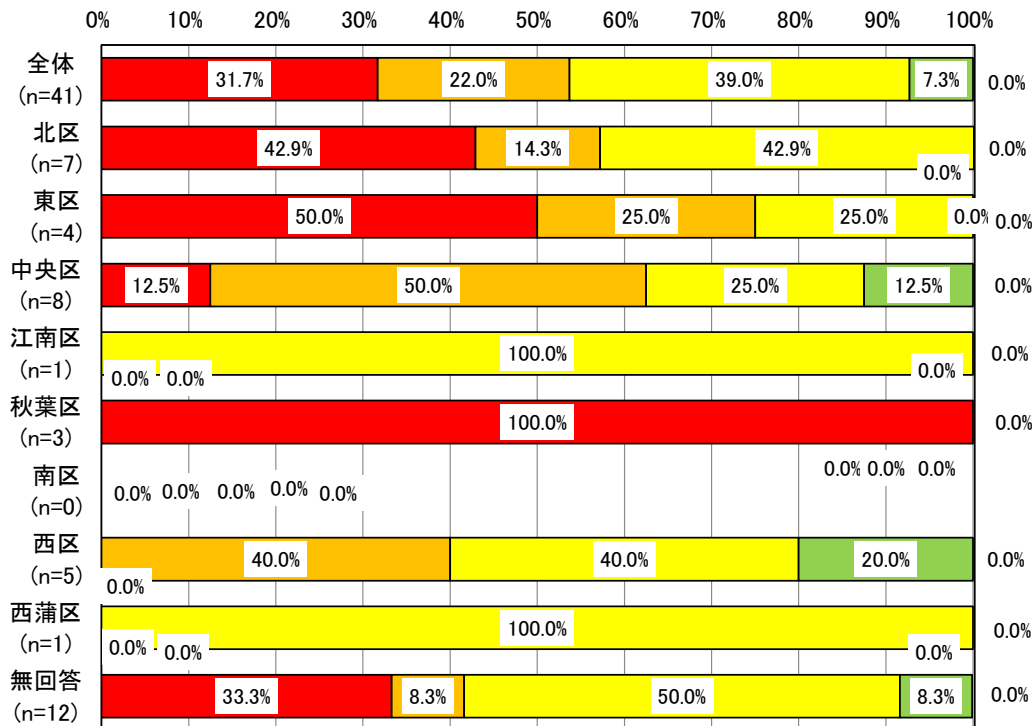
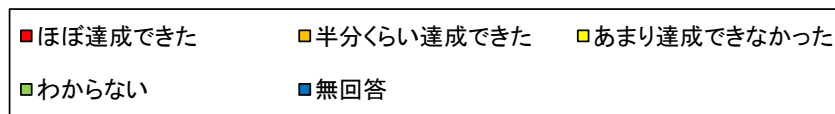
「あまり達成できなかった」が39.0%と最も高い。また、「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」事業所の合計が53.7%だった。

(H29年度との経年比較)



「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」はやや減少し、「あまり達成できなかった」は増加している。

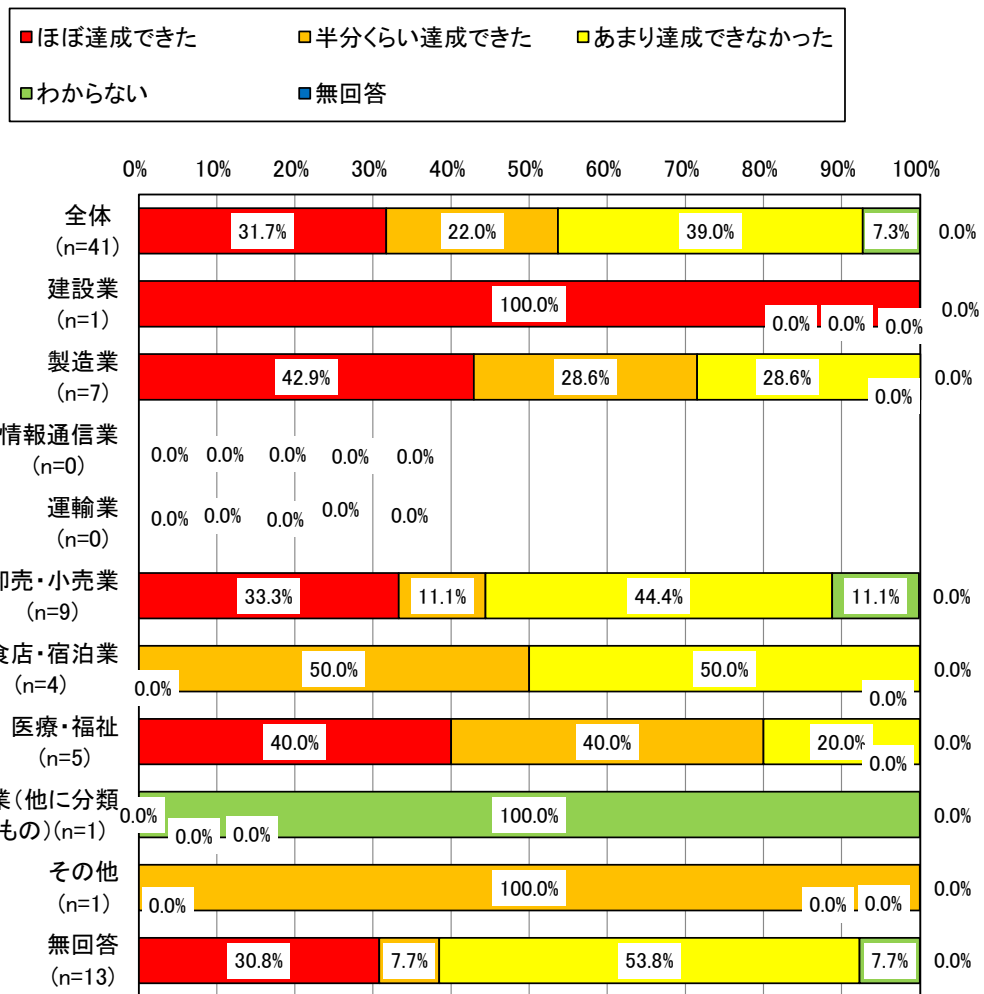




所在区別でみると、江南区、南区、西区、西蒲区は節水目標を「ほぼ達成できた」事業所がなかった。

所在区別に「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」を合わせて高い順にみると、

- 1) 秋葉区が100.0%
  - 2) 東区が75.2%
  - 3) 中央区が62.5%
- となっている。

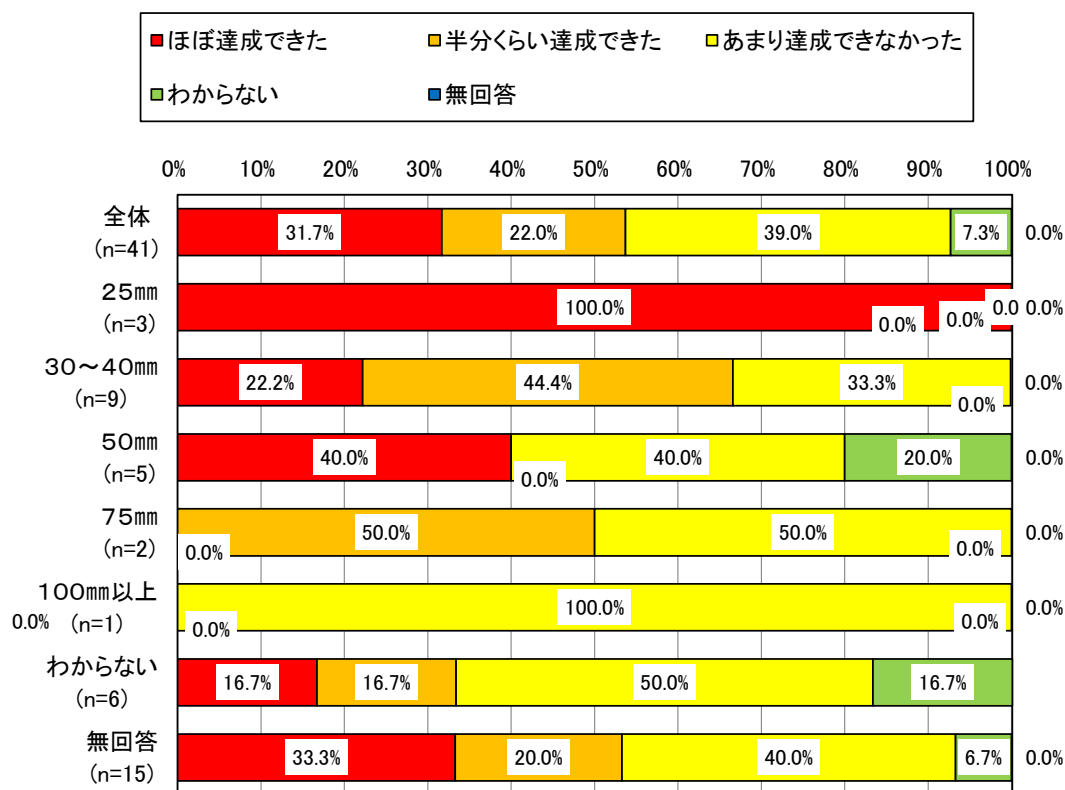


業種別にみると、

建設業では「ほぼ達成できた」事業所の割合が100.0%で最も高かった。

業種別に「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」を合わせて高い順にみると、

- 1) 建設業が100.0%
  - 2) 医療・福祉が80.0%
  - 3) 製造業が71.5%
- となっている。

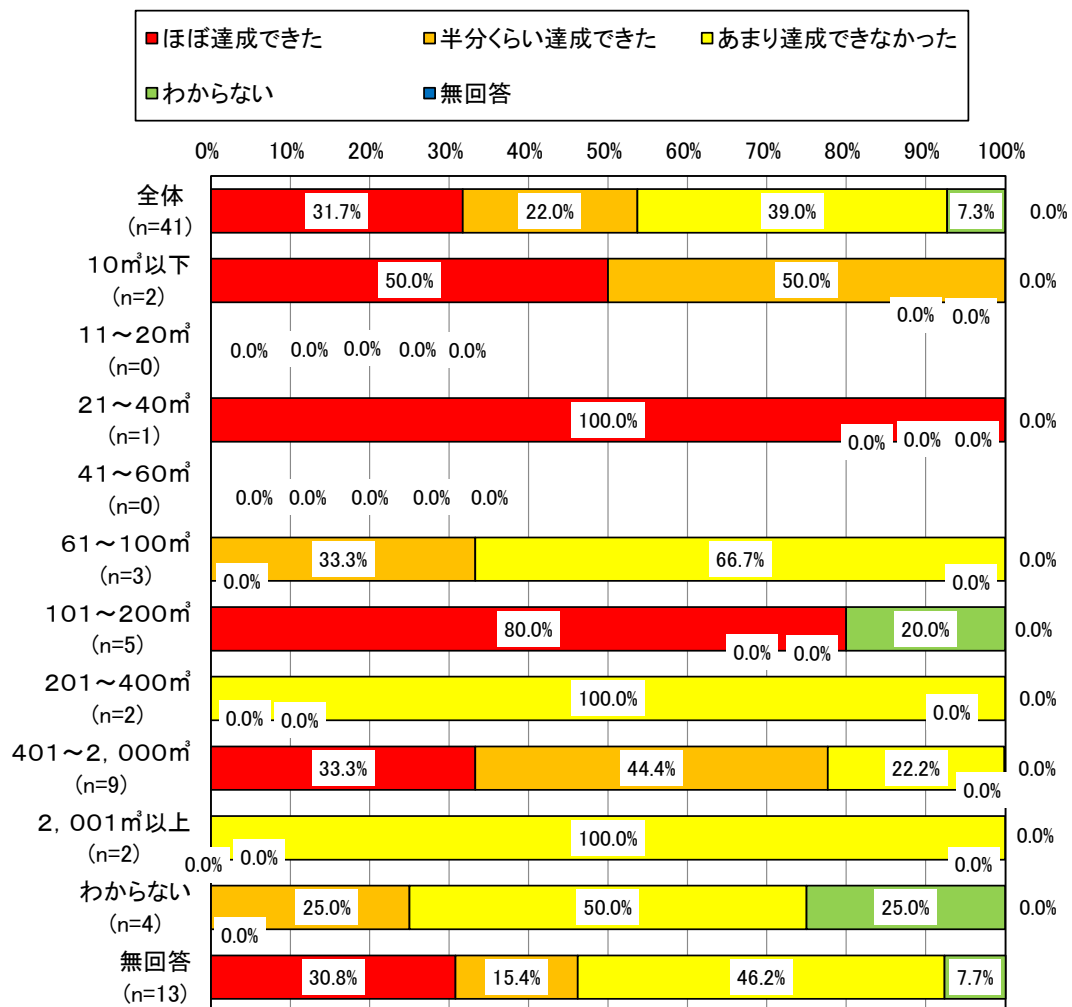


水道メーター口径別で見ると、25mmで「ほぼ達成できた」割合が100.0%と最も高かった。

水道メーター口径別に「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」を合わせて高い順にみると、

- 1) 25mm以上が100.0%
- 2) 30~40mmが66.6%
- 3) 75mmが50.0%

となっている。

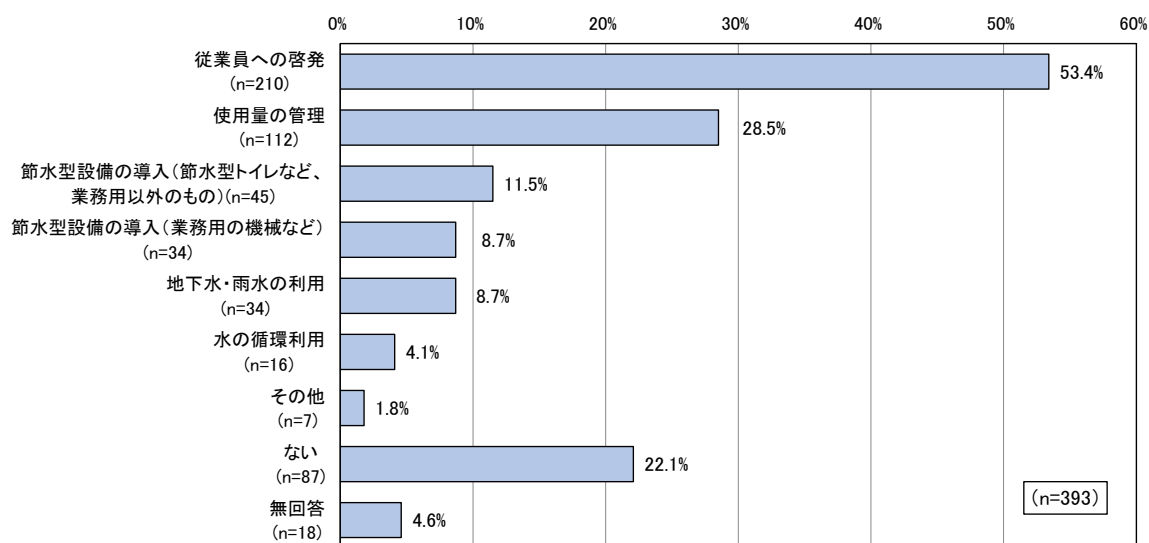


直近の水道使用水量別で見ると、21~40m<sup>3</sup>で「ほぼ達成できた」割合が100.0%と最も高かった。

直近の水道使用水量別に「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」を合わせて高い順にみると、

- 1) 10m<sup>3</sup>以下と21~40m<sup>3</sup>が100.0%
  - 2) 101~200m<sup>3</sup>が80.0%
  - 3) 401~2,000m<sup>3</sup>が77.7%
- となっている。

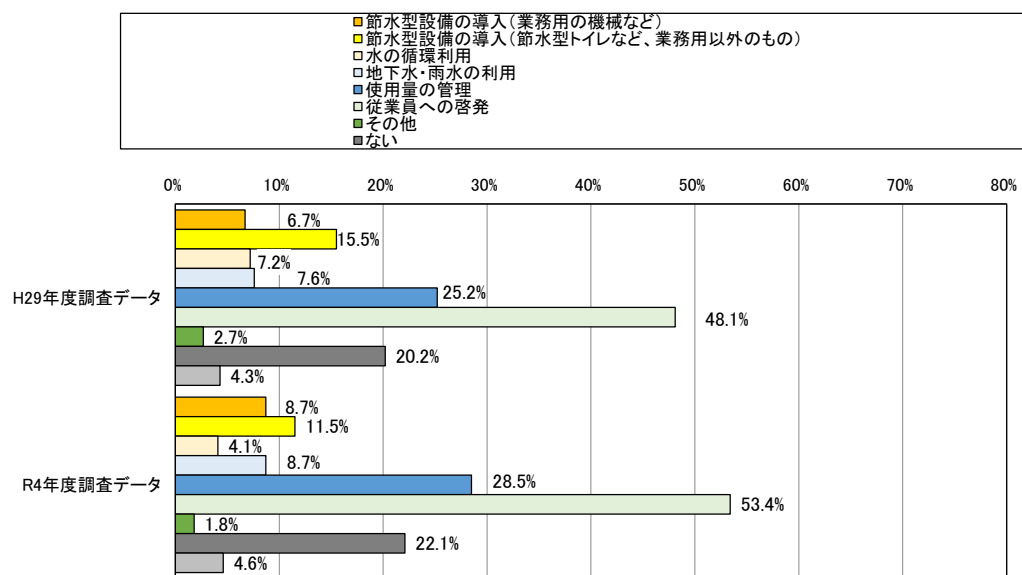
## 問2 今後取り組みたい節水対策



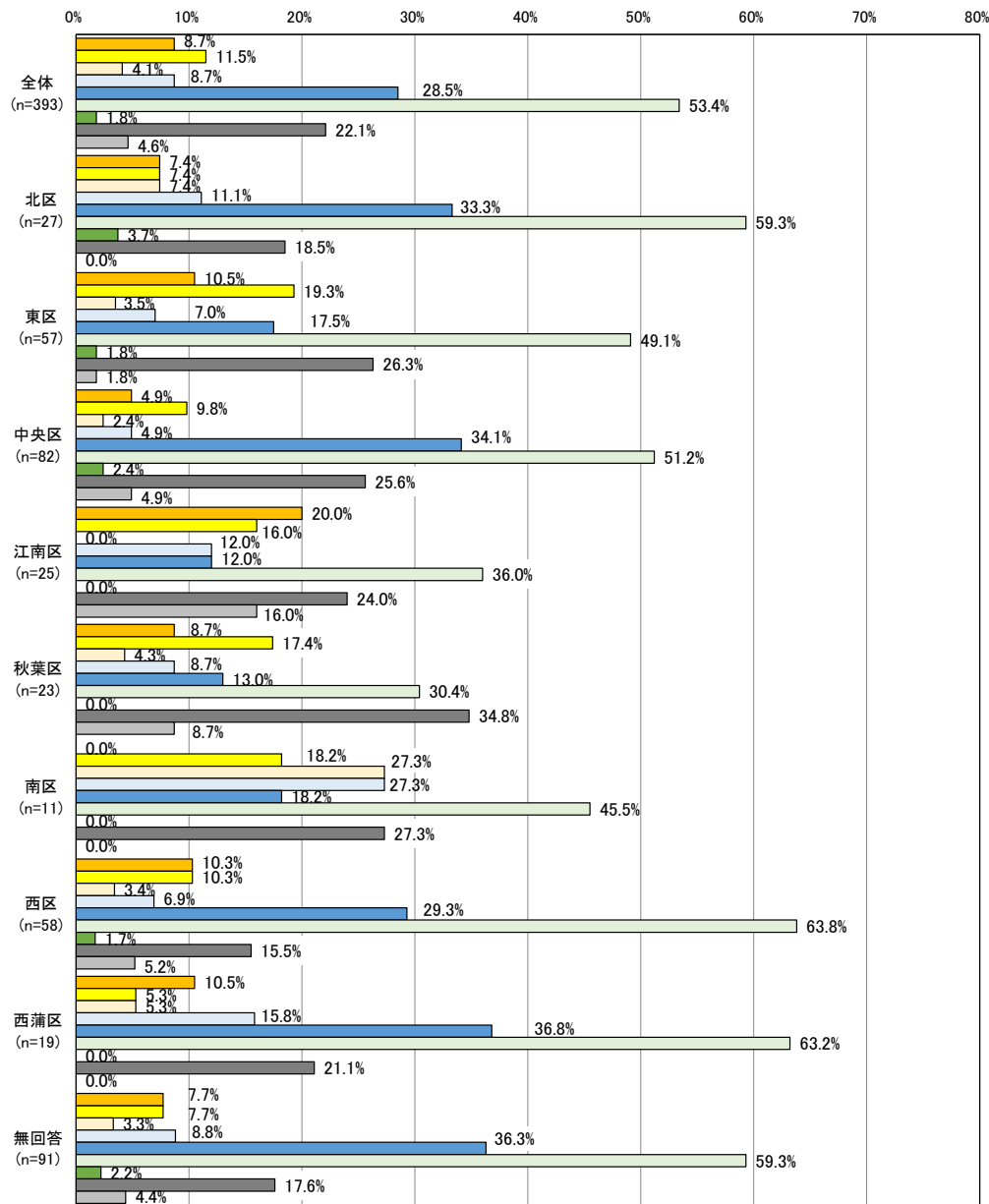
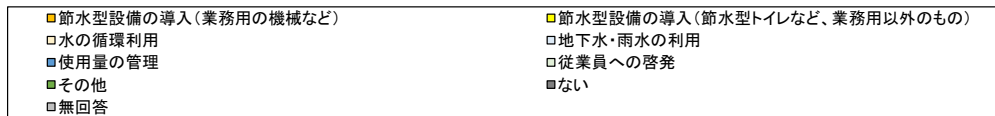
今後取り組みたい節水対策は、「従業員への啓発」が53.4%と最も多く、次いで「使用量の管理」が28.5%、「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」が11.5%、一方「ない」が22.1%となっている。

その他の回答
何か効率的な方法があれば実践
現状通り
目標に対して0.3%削減
ホテル業ですが、連泊のお客様で清掃不要の希望の方をのっております。
洗車機
お客様への協力願い
節水につながる道具づくり，洗濯へらす

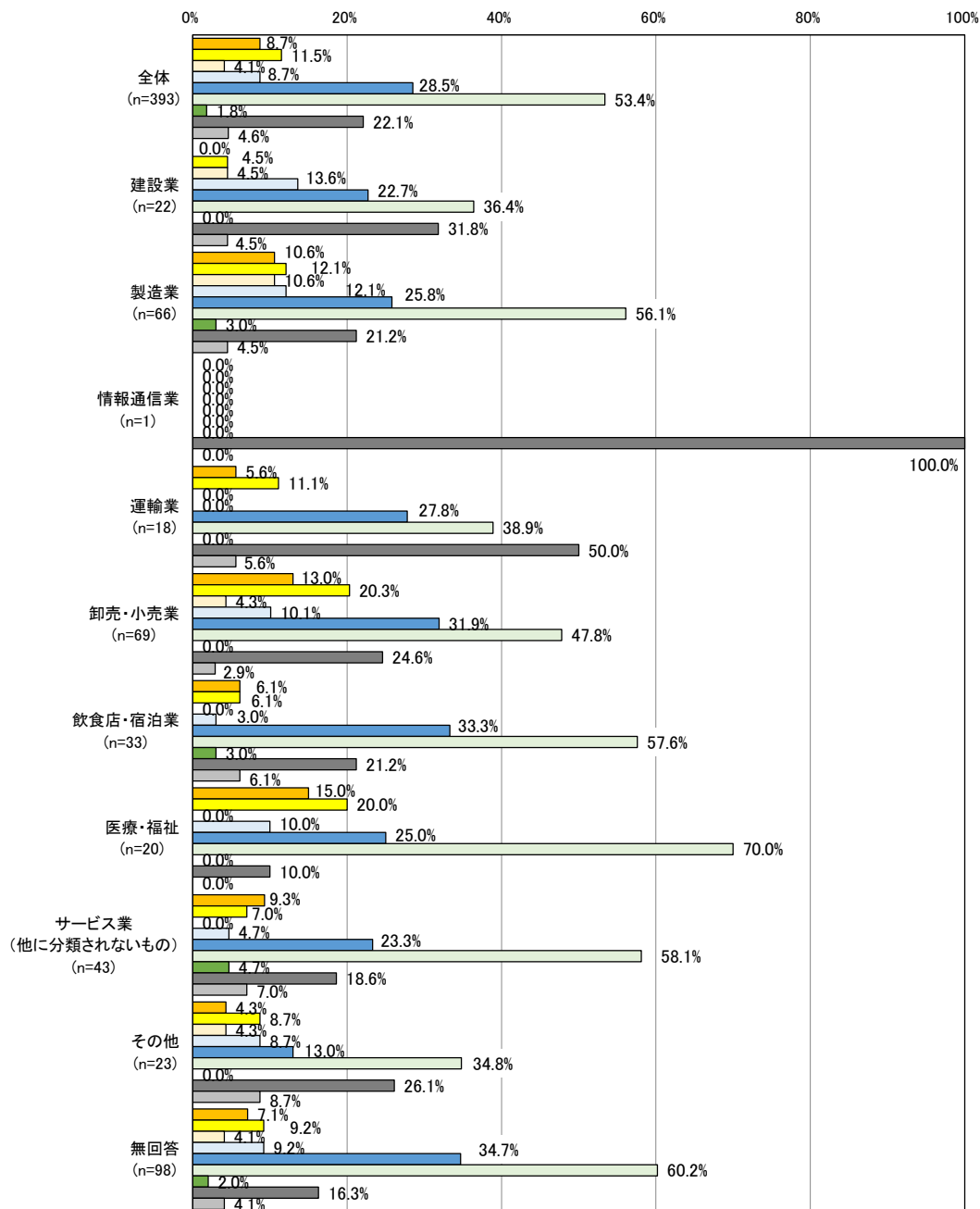
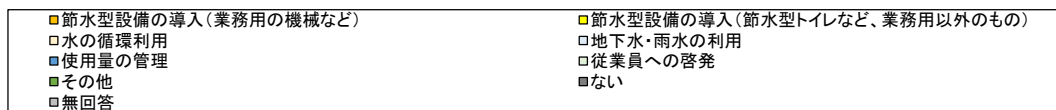
(H29年度との経年比較)



令和4年度では「従業員への啓発」と回答した割合が高くなっている。

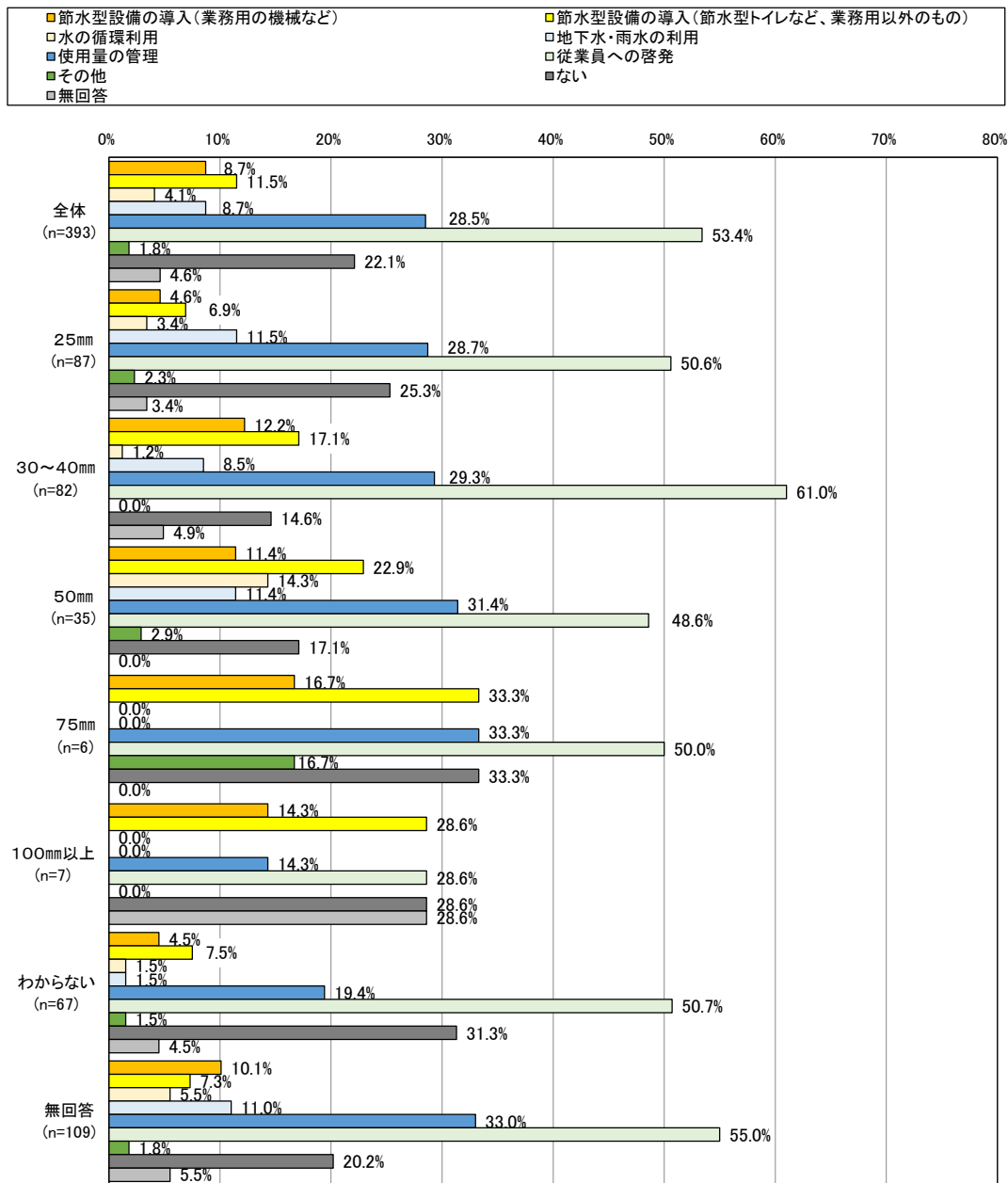


所在区別でみると、すべての区で「従業員の啓発」が30%を超えて第1位であることは、現在の取り組みの状況と変わらないが、東区と江南区と秋葉区では今後取り組みたい節水対策は「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」が「使用量の管理」を上回ったことが特徴的である。また、江南区では「節水型設備の導入（業務用の機械など）」（20.0%）も「使用量の管理」（12.0%）を上回っている。

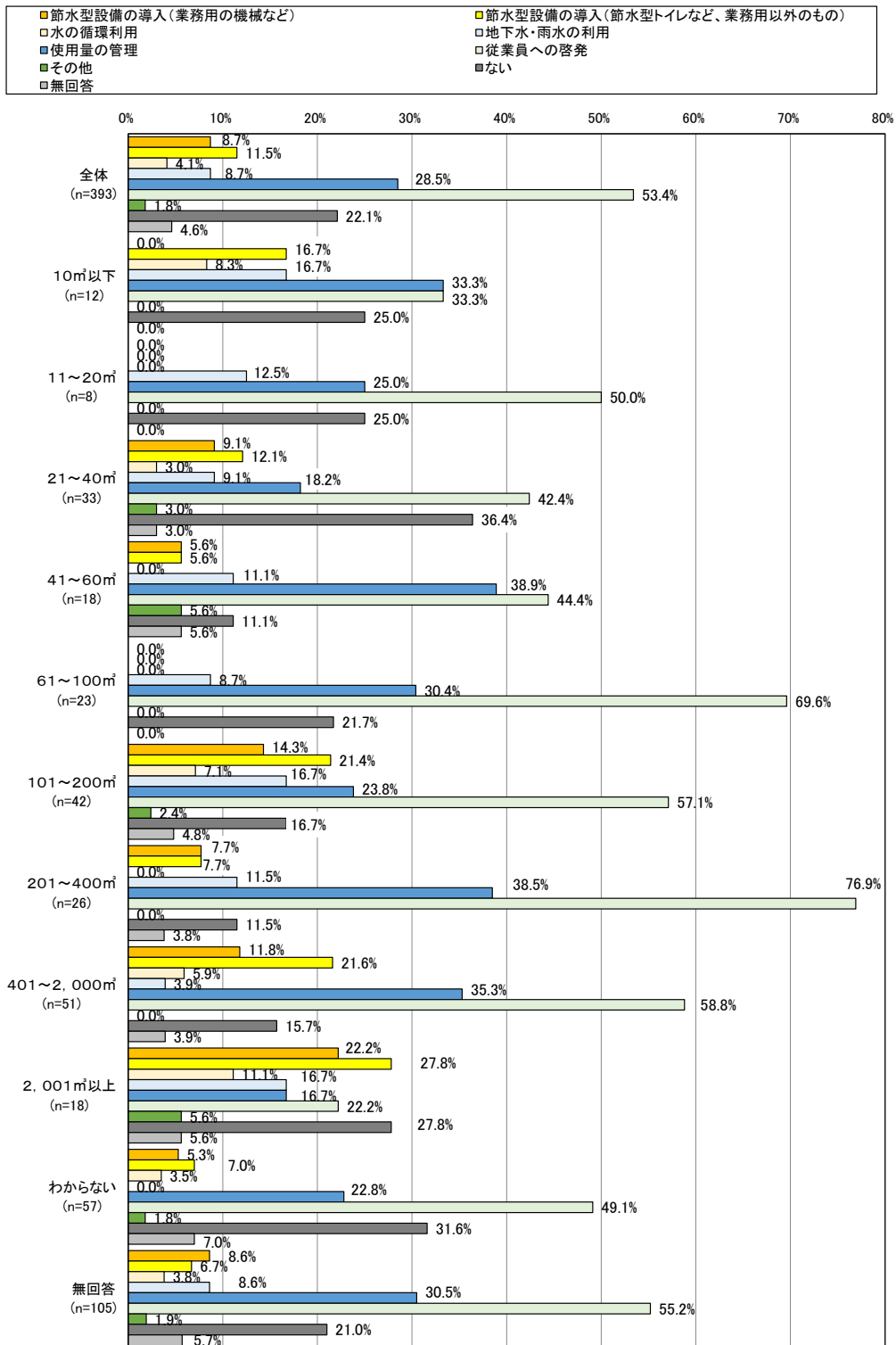


業種別にみると、すべての業種で、今後取り組みたい節水対策は「従業員の啓発」が第1位で、続いて「使用量の管理」が高い傾向は変わらない。



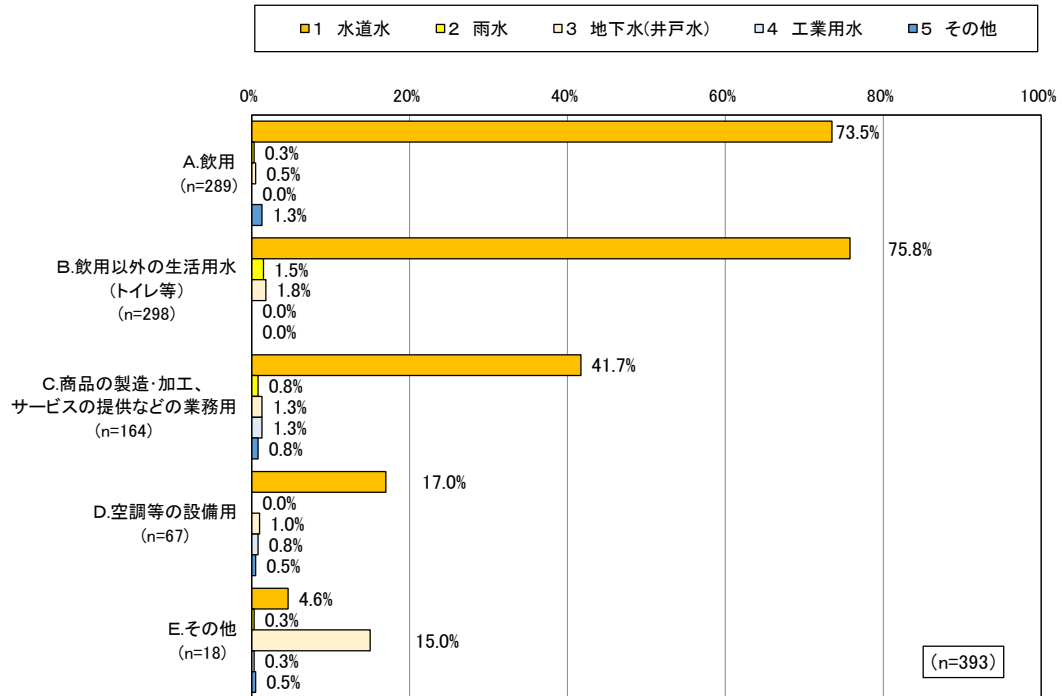


水道メーター口径別でみると、水道メーター口径が大きくなるほど、今後取り組みたい節水対策として、「節水型設備の導入（業務用の機械など）」や「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」の割合が増えていく傾向があり、100m<sup>3</sup>以上で減少することが分かった。



直近の水道使用水量別でみると、2,001m<sup>3</sup>以上で、今後取り組みたい節水対策として、「節水型設備の導入（業務用の機械など）」や「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」や「水の循環利用」に力を入れていることが分かった。

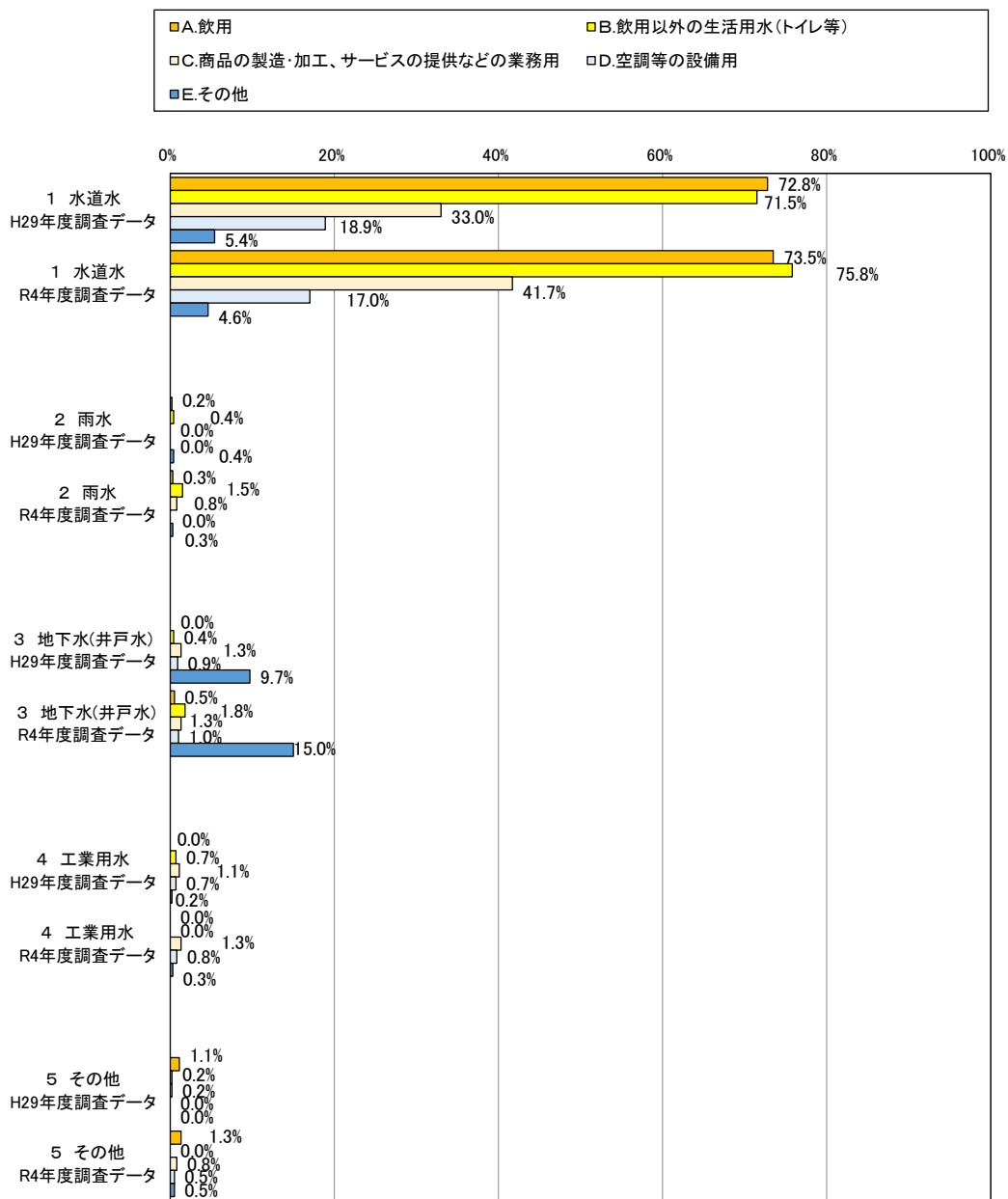
### 問3 利用している水、及びその用途



どの用途においても、水道水の利用が高いが「その他」において地下水（井戸水）が15.0%と高い数値を示している。

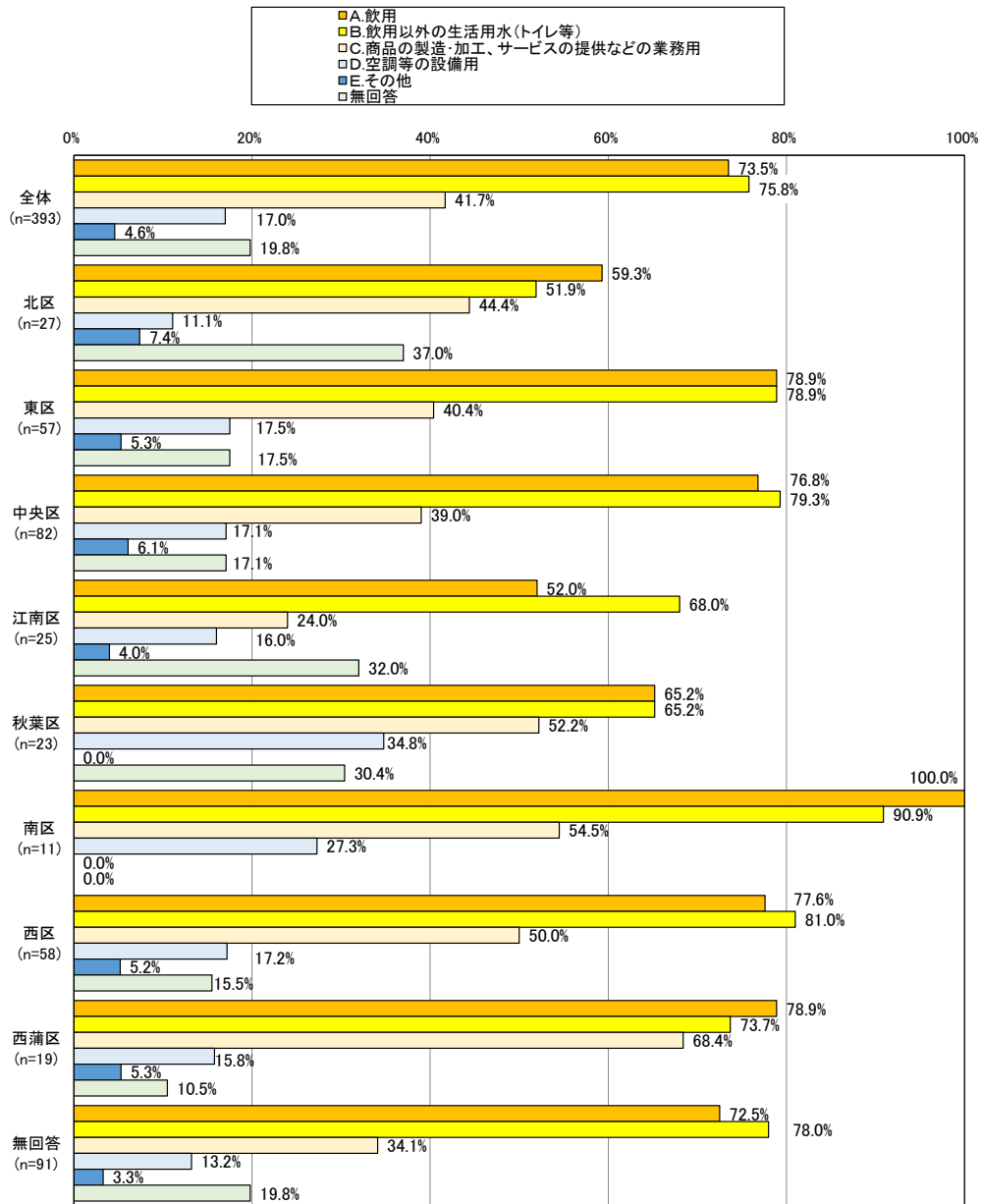
その他の回答			
用途 (E. その他)		利用している水の種類 (5. その他)	
消雪	28	ウォーターサーバー	3
消雪パイプ	13	アクアクララ	1
融雪	12	一部循環	1
洗車	5	園芸用水	1
防火水	3	伏流水	1
散水設備	2	循環利用	1
凍結防止	2	クリクラ	1
洗かん用	2		
田畑用	2		
冷却, 排水処理	2		
製氷機	1		
大浴場浴室	1		
塗装後の工具の洗浄 (ハケ類, 下げ缶)	1		
薬品の中和に使用	1		
商品の洗浄	1		
植栽への散水	1		
動力ポンプ	1		
清掃など	1		
窒素排水希釈用として	1		
粉塵対策	1		
冷却, 排水処理	2		
植物の生産, 管理	1		
C 以外の業務	1		
プール	1		

(H29年度との経年比較)



全体的に同じような割合をしめしており、あまり変化はないようである。

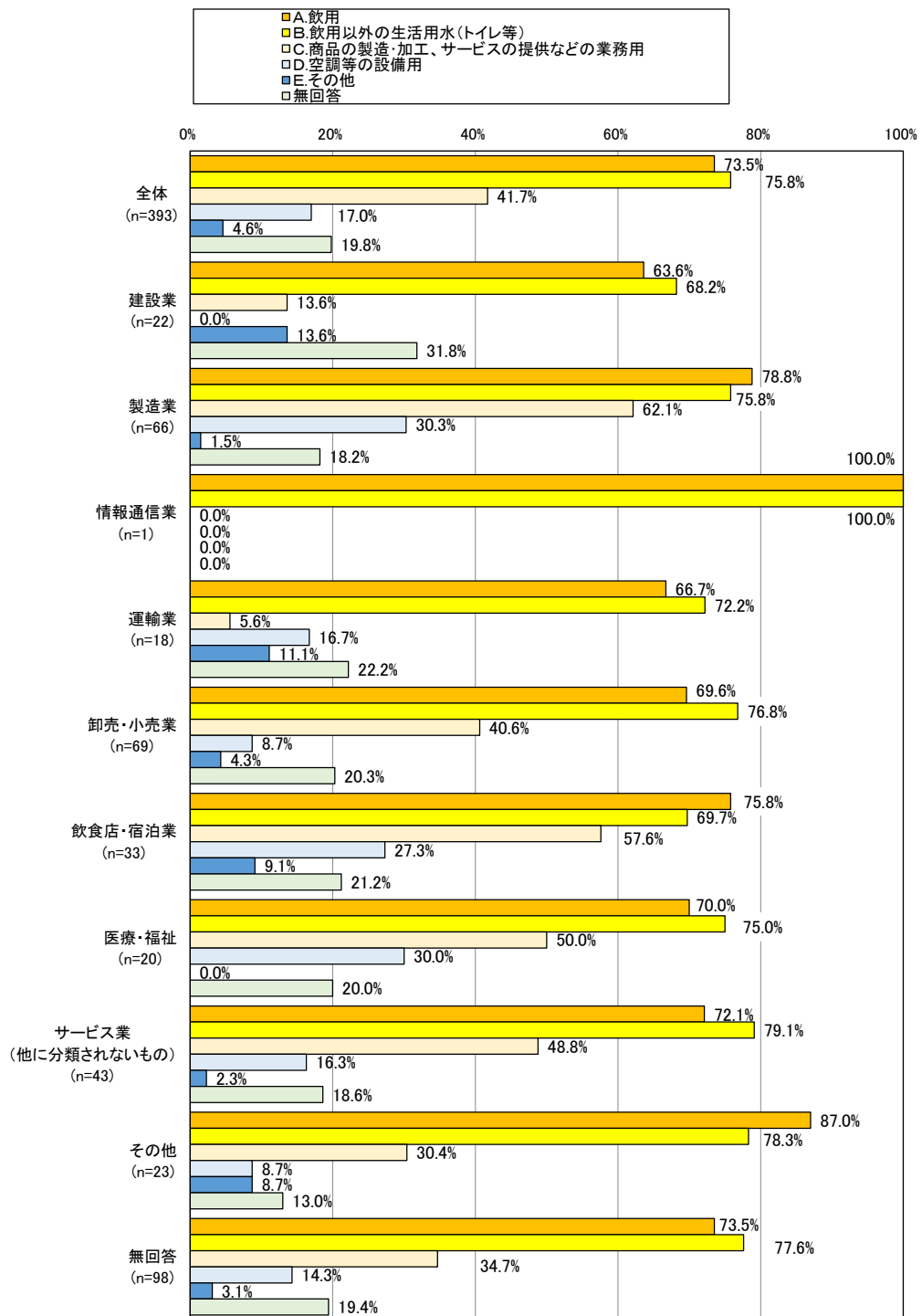
## 水道水の利用



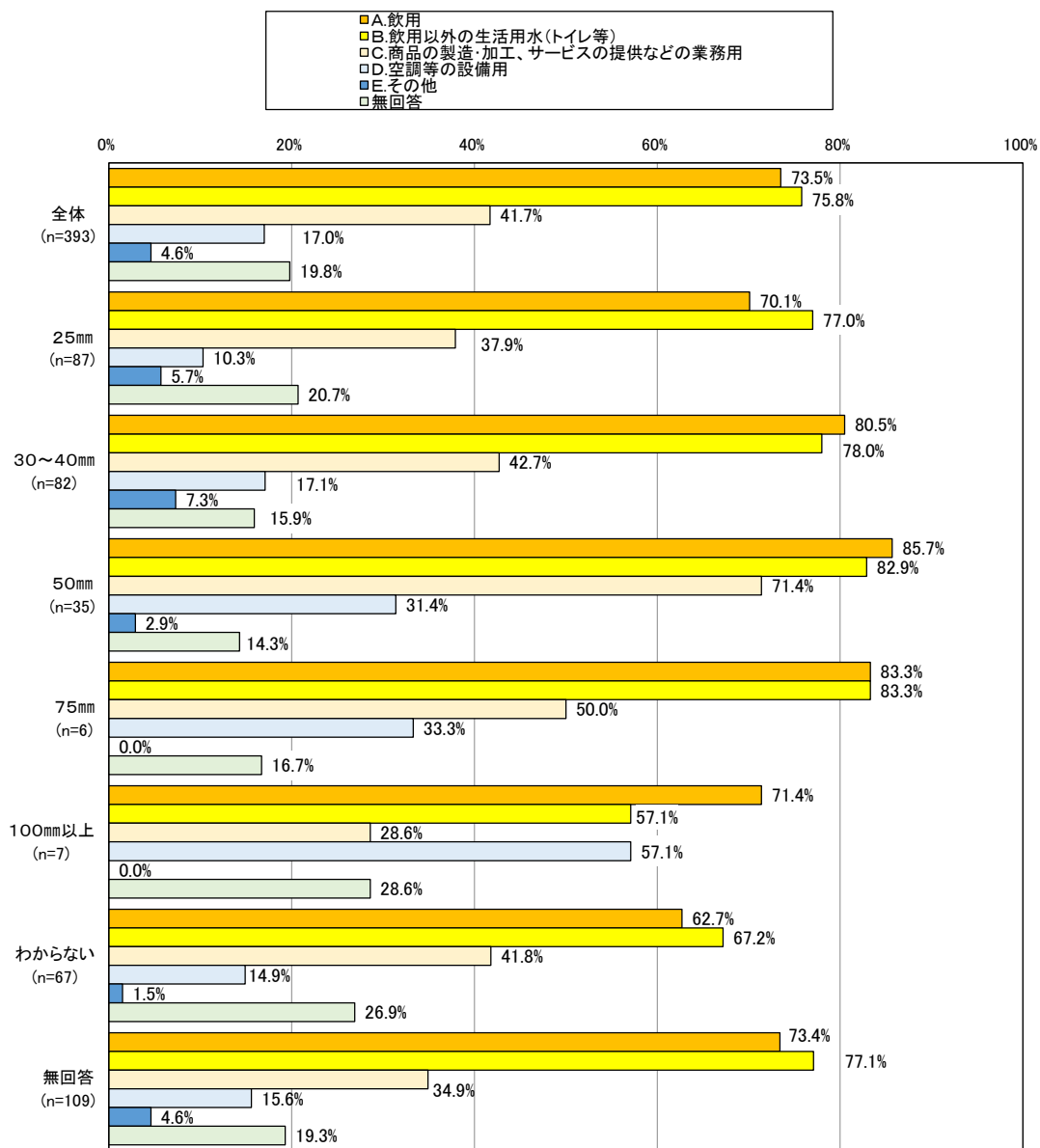
水道水の用途については、北区と南区と西蒲区で「飲用」が最も多く、中央区と江南区と西区では「飲用以外の生活用水（トイレ等）」の利用が多かった。

「空調等の設備用」が34.8%と他の区より多い秋葉区では、「商品の製造・加工、サービスの提供などの業務」の利用率も52.2%と高く、総じて他の区と比べ、水道水の利用率が高いことが分かる。

全体の用途として最も多かった「飲用」だが、江南区では52.0%と少ない傾向にあり、飲用に水道水以外も利用していることを示している。

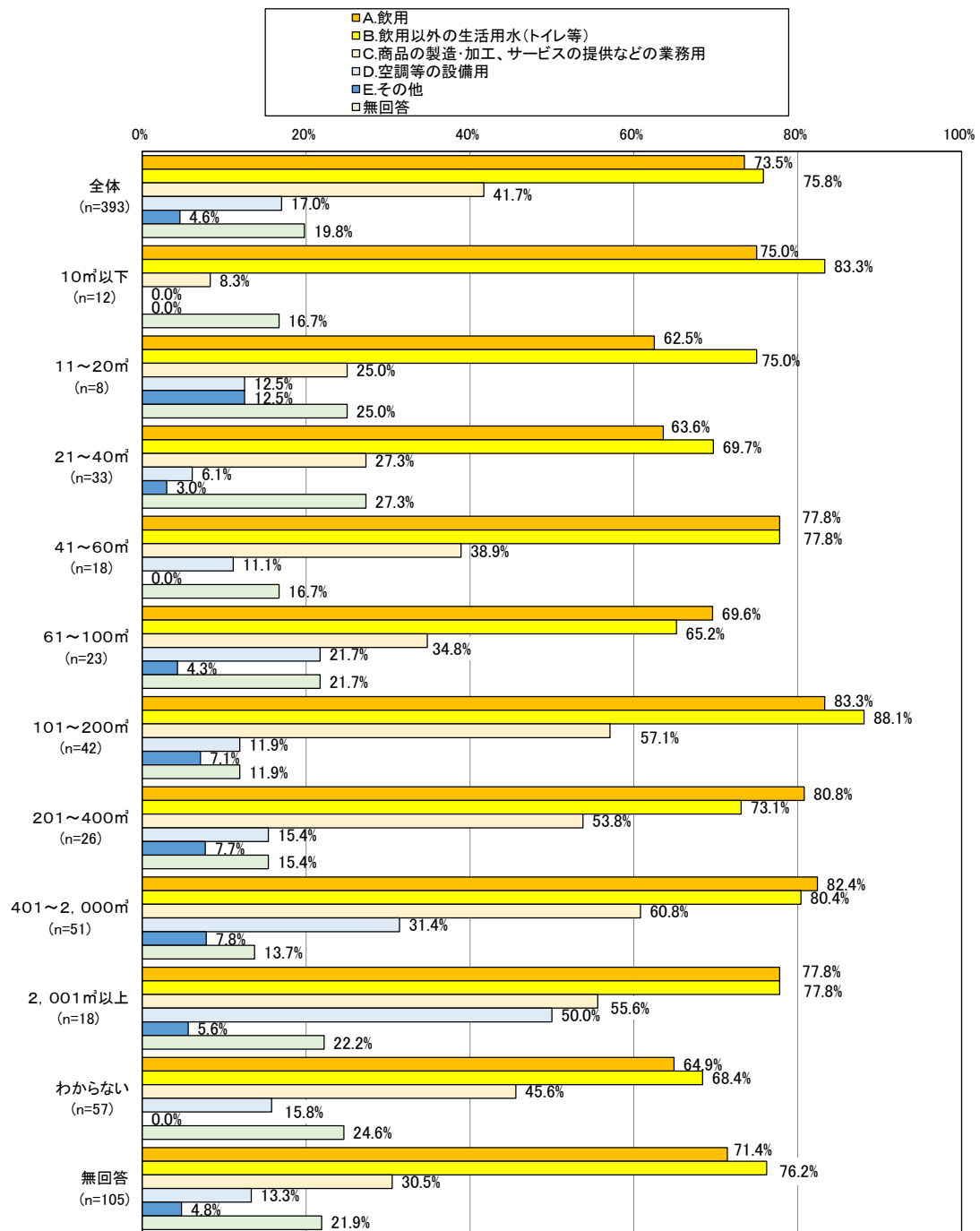


水道水の用途を業種別にみると、「飲用」、「飲用以外の生活用水（トイレ等）」が多いのは他と同じだが、「商品の製造・加工、サービスの提供などの業務」の項目では製造業が62.1%、次いで飲食店・宿泊業が57.6%と利用が多い傾向であることが分かる。



水道水の用途を口径別にみると、50mmを利用している事業所では「飲用」、「飲用以外の生活用水（トイレ等）」が80%を超え、「商品の製造・加工，サービスの提供などの業務」も70%を超えるなど他口径より利用率が高く，水道水の利用率の高さが目立った。





水道水の用途を使用水量別にみると、使用量の最も多い401～2,000m<sup>3</sup>利用している事業所で「商品の製造・加工、サービスの提供などの業務」が60.8%、2,000m<sup>3</sup>以上利用している事業所で「空調等の設備用」が50.0%と他に比べ高い利用率を示していることが分かる。逆に使用量の少ない10m<sup>3</sup>以下の事業所では、用途のほとんどを「飲用」、「飲用以外の生活用水（トイレ用）」が占めていることが分かる。

## 2 災害時の飲料水の確保

### 災害時における飲料水の確保についてお聞きします

問4 近年の大震災や水害を経て、あなたの事業所では水に対する考え方は変化しましたか。

(〇はいくつでも)

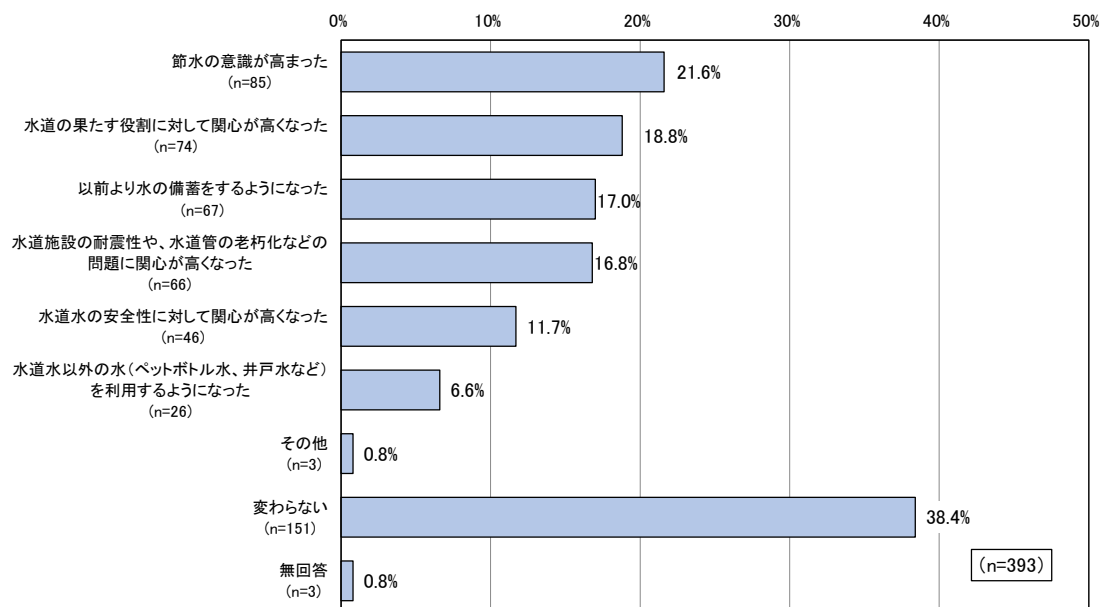
- |   |                                   |   |
|---|-----------------------------------|---|
| 1 | 以前より水の備蓄をするようになった                 |   |
| 2 | 節水の意識が高まった                        |   |
| 3 | 水道水以外の水（ペットボトル水、井戸水など）を利用するようになった |   |
| 4 | 水道水の安全性に対して関心が高くなった               |   |
| 5 | 水道の果たす役割に対して関心が高くなった              |   |
| 6 | 水道施設の耐震性や、水道管の老朽化などの問題に関心が高くなった   |   |
| 7 | その他（                              | ） |
| 8 | 変わらない                             |   |

問5 災害に備え、1人1日あたり3リットル、3日分で9リットル程度を目安として、飲料水の備蓄をお願いしています。あなたの事業所では、どのくらいの量の飲料水を備蓄していますか。

(〇はいくつでも)

- |   |         |         |       |
|---|---------|---------|-------|
| 1 | ペットボトル（ | ミリリットル× | 本）    |
| 2 | 水の缶詰（   | ミリリットル× | 本）    |
| 3 | ポリタンク（  | リットル×   | 個）    |
| 4 | その他（    | で       | リットル） |
| 5 | 備蓄していない |         |       |

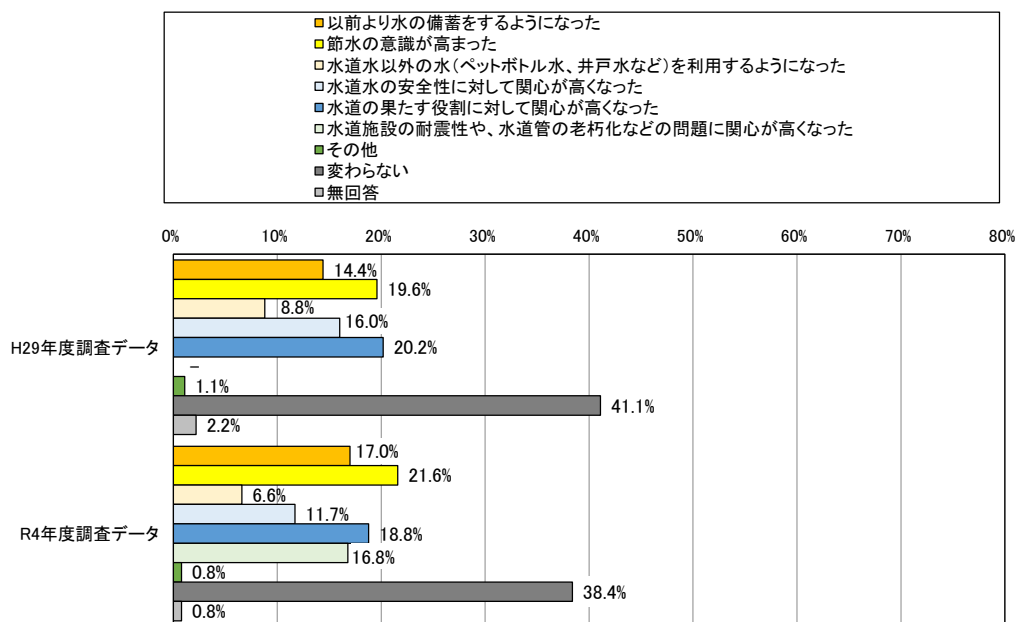
#### 問4 水に対する考え方の変化



震災後の水に対する意識の変化については、「変わらない」が38.4%、「節水の意識が高まった」が21.6%、「水道の果たす役割に対して関心が高くなった」が18.8%、「以前より水の備蓄をするようになった」が17.0%、「水道施設の耐震性や、水道管の老朽化などの問題に関心が高くなった」が16.8%となっている。

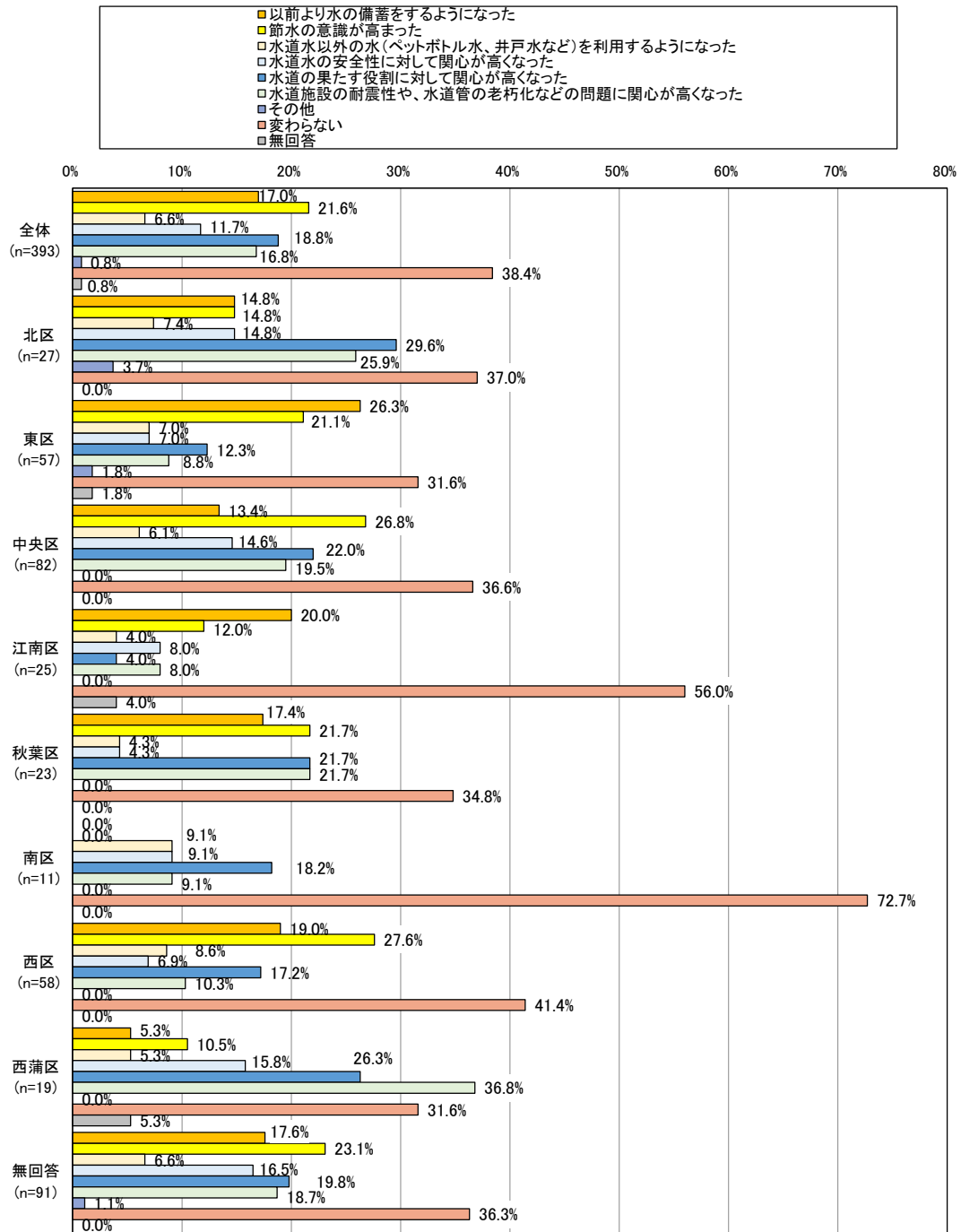
その他の回答
普段から備蓄している
飲料水の備蓄の必要性を感じ検討している
建物が老朽化して来ましたがもし水道管がとれますがむずかしいです。

(H29年度との経年比較)

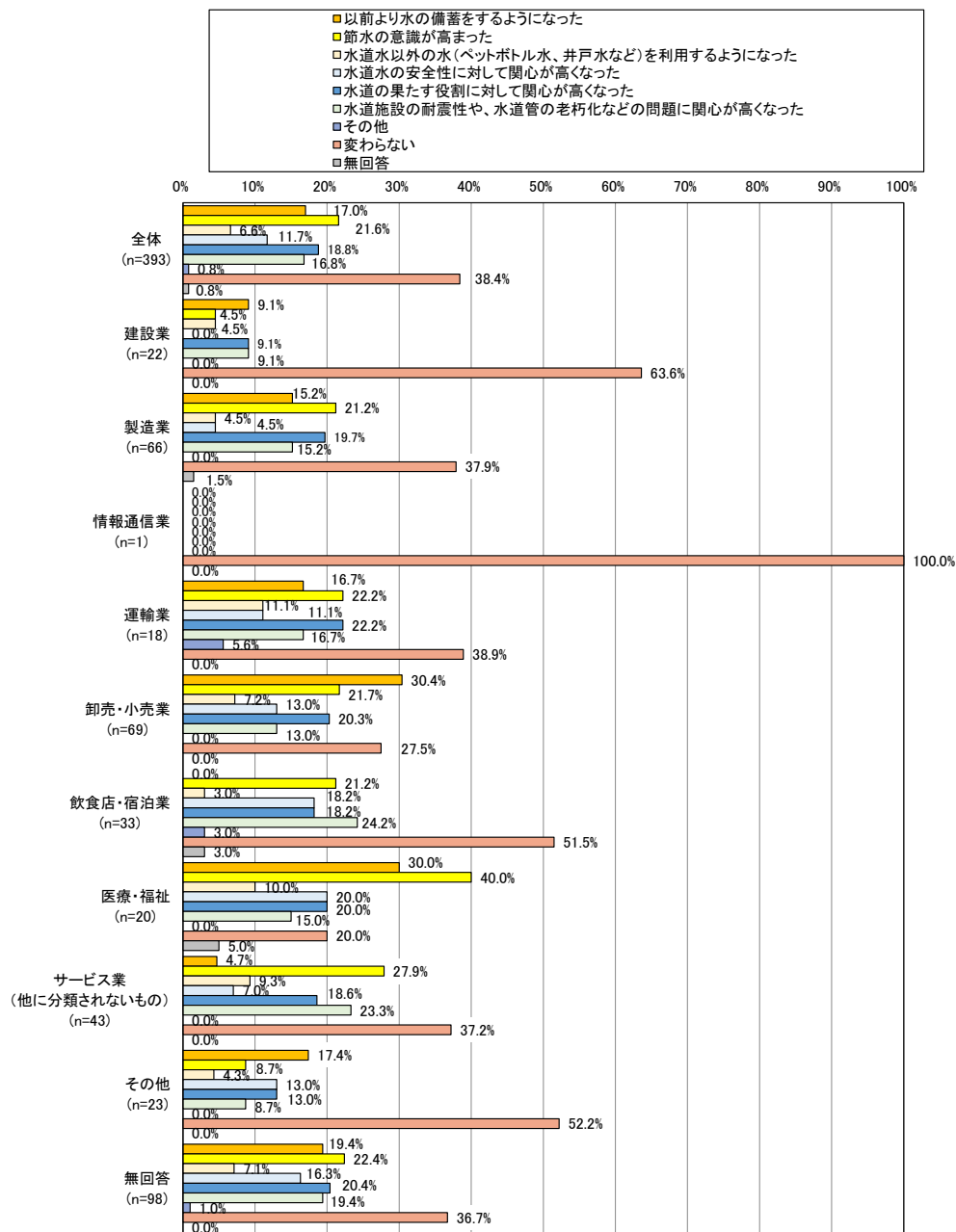


令和4年度では「節水の意識が高まった」と回答した割合がやや高くなっている。

※平成29年度では「水道施設の耐震性や、水道管の老朽化などの問題に関心が高くなった」という選択肢がない。

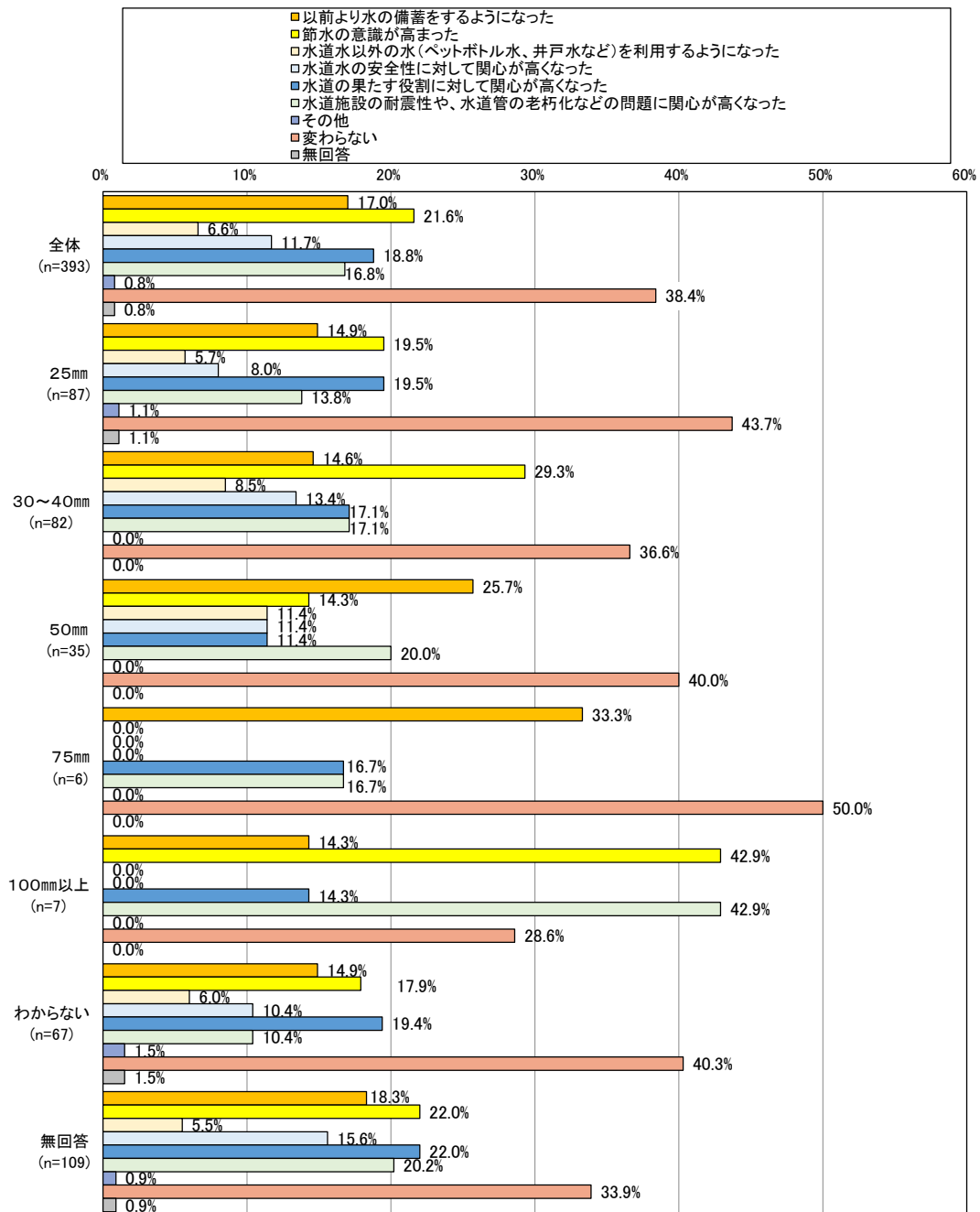


所在区別でみると、西蒲区を除いたすべての区で震災前の水に対する考え方と「変わらない」が多いが、西蒲区では「水道施設の耐震性や、水道管の老朽化などの問題に関心が高くなった」が36.8%と最も高く、その意識の変化の高さが際立つ結果となった。

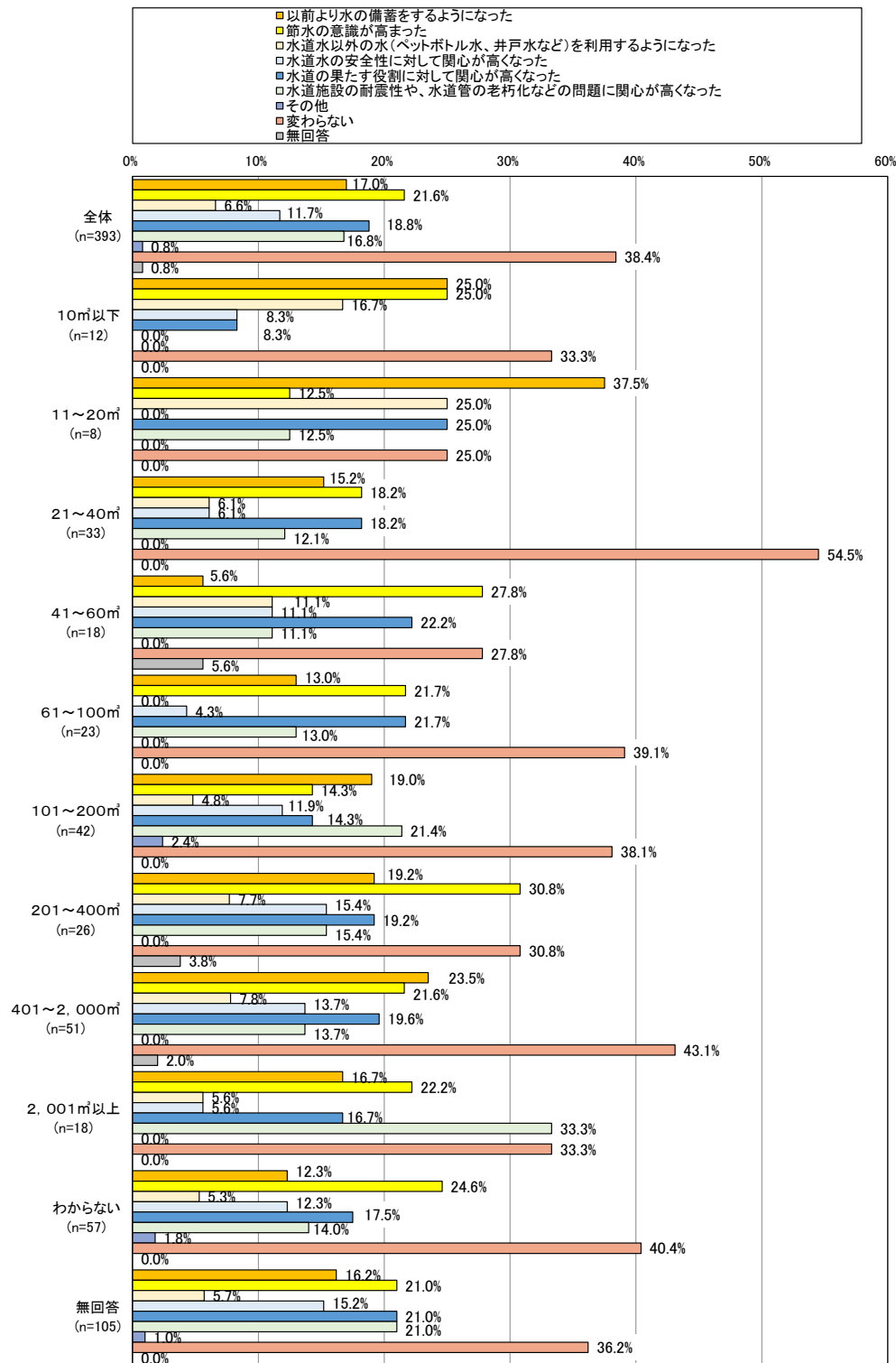


業種別に見ると、意識の変化には違いがある。

卸売・小売業では「以前より水の備蓄をするようになった」(30.4%)と「水道の果たす役割に対して関心が高くなった」(20.3%)で高くなっている。医療・福祉では「節水の意識が高まった」(40.0%)と「水道水の安全性に対して関心が高くなった」(20.0%)で高い。運輸業では「水道水以外の水(ペットボトル水、井戸水など)を利用するようになった」(11.1%)と「その他」(5.6%)、飲食店・宿泊業では「水道施設の耐震性や、水道管の老朽化などの問題に関心が高くなった」(24.2%)、建設業では「変わらない」(63.6%)でやや高い。



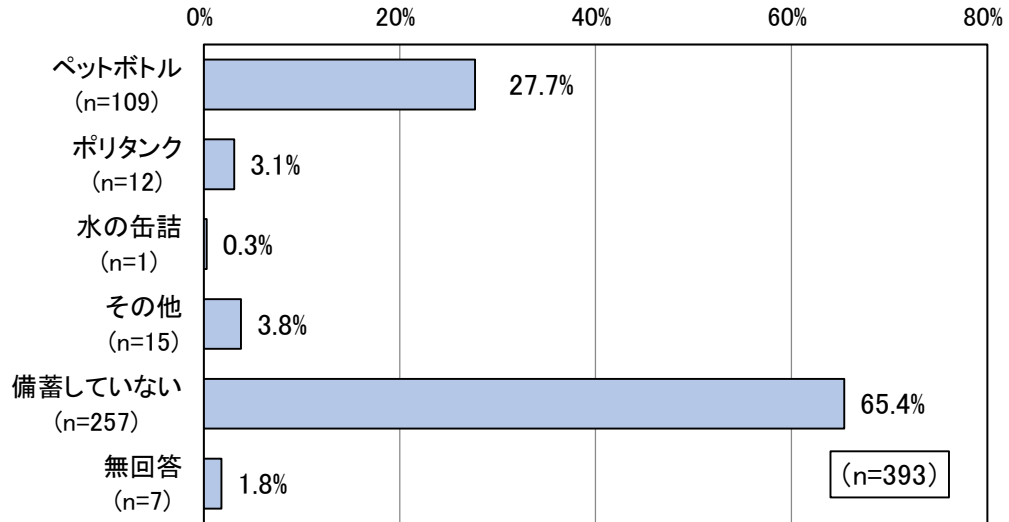
水道メーター口径別でみると、すべての口径で震災前の水に対する考え方と「変わらない」傾向はあるが、100mm以上では、「水道施設の耐震性や、水道管の老朽化などの問題に関心が高くなった」が他の口径に比べて高く、その意識の変化の高さが際立つ結果となった。



直近の水道使用水量別で見ると、すべての水道水の使用水量で震災前の水に対する考え方と「変わらない」傾向はあるが、11~20m³では、「以前より水の備蓄をするようになった」が37.5%と高く、その意識の変化の高さが際立つ結果となった。



問5 飲料水の備蓄について

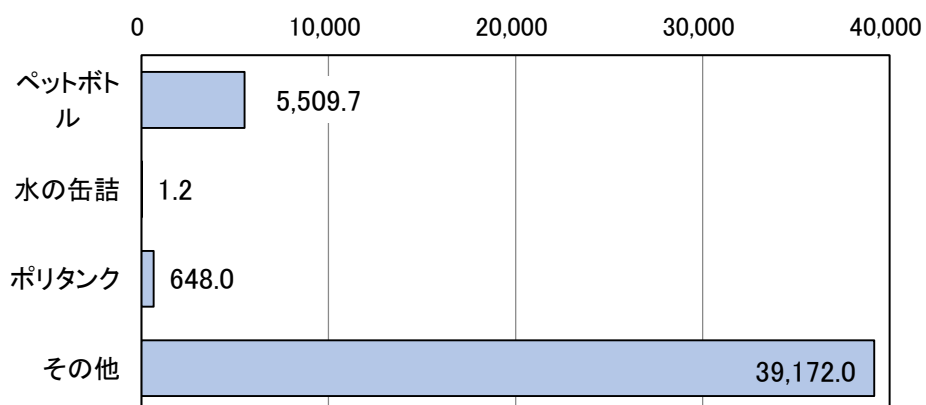


備蓄について、ペットボトルが27.7%と最も高い数値を示している。

その他の回答
ウォーターサーバー
ウォーターサーバー
ウォーターサーバー
ウォーターサーバーのボトル
お茶
クリクラ等
タンク
パック (20L)
パック×1L
飲料用
貯水タンク
貯水槽
貯水槽
備蓄しているが量は即時にわからない

## 方法別の合計備蓄量

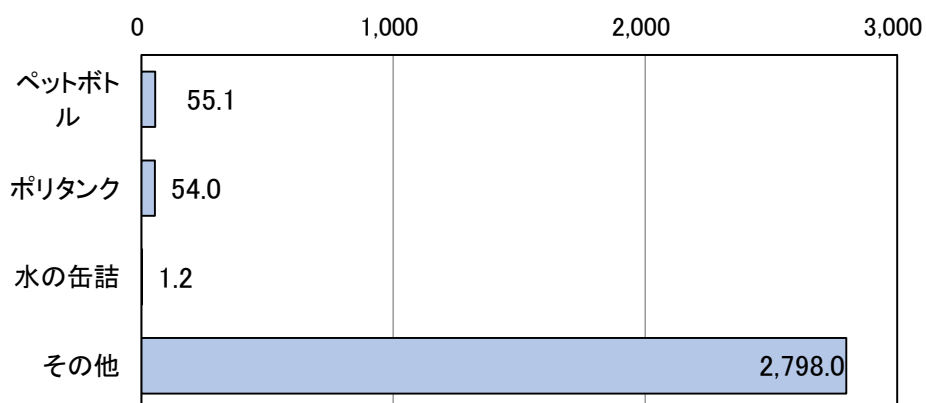
方法別の備蓄量  
(単位:リットル)



方法別の備蓄量では、ペットボトルが最も多く39,172.0リットルとなっている。

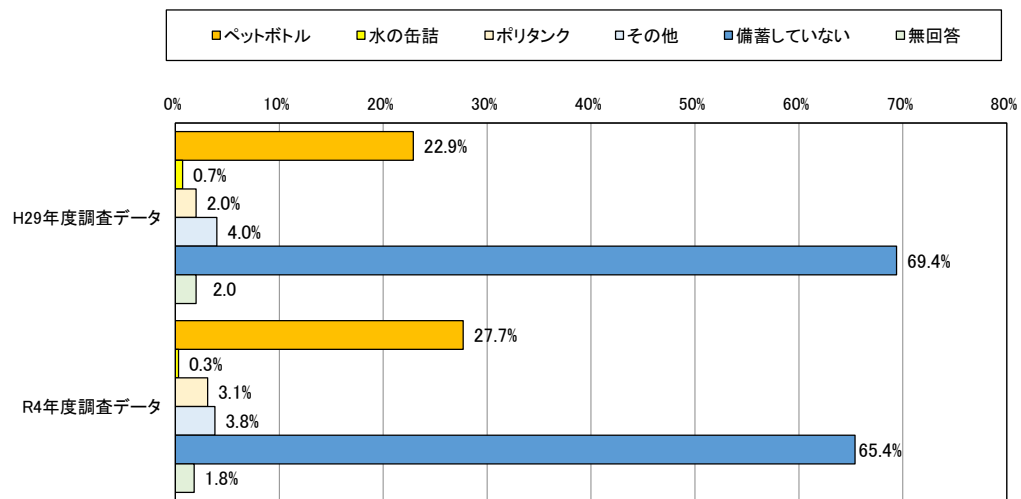
## 有効回答事業所の平均備蓄量

回答企業の備蓄量  
(単位:リットル)

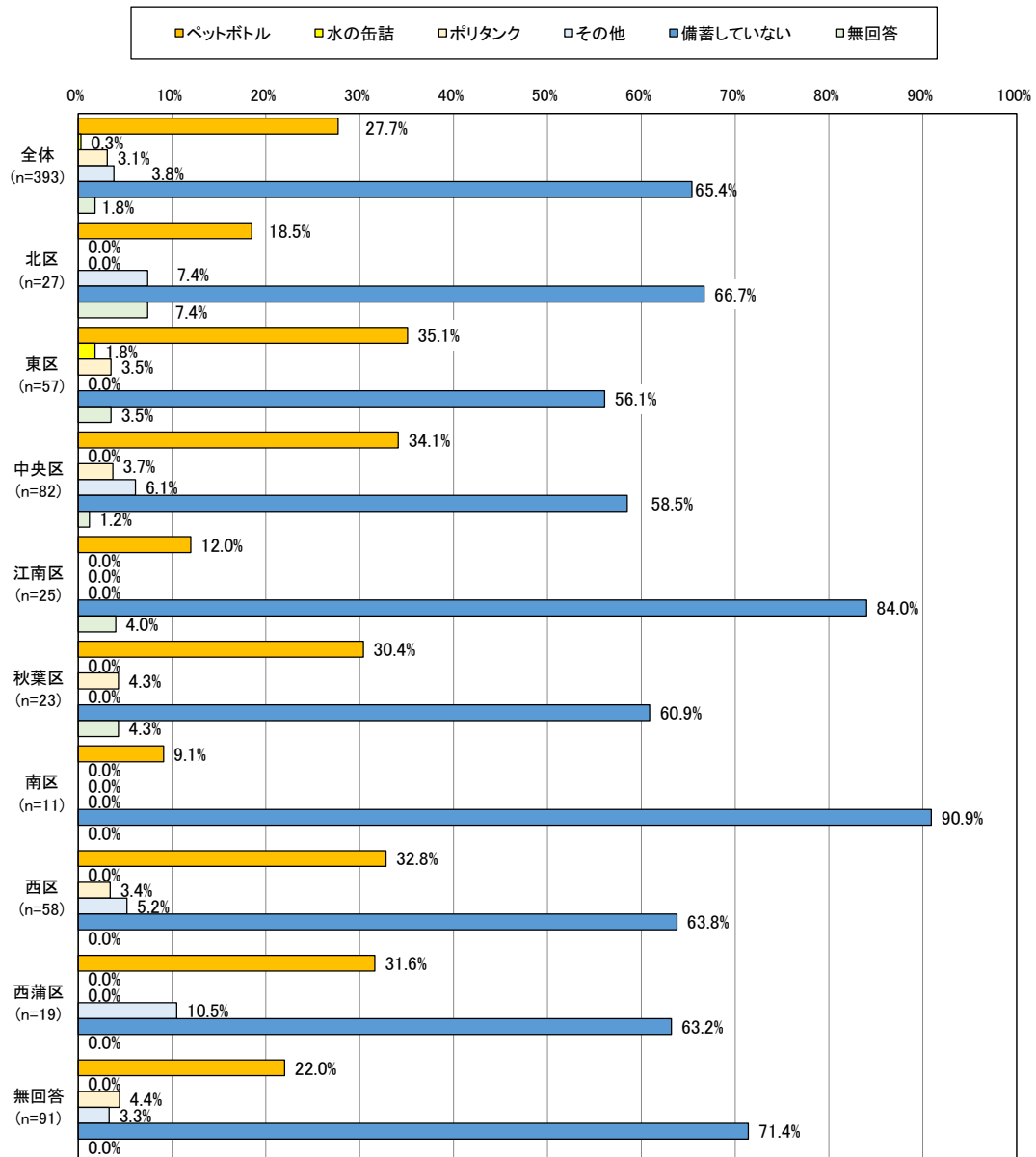


回答企業の平均備蓄量では、その他が最も多く2,798.0リットルとなっている。

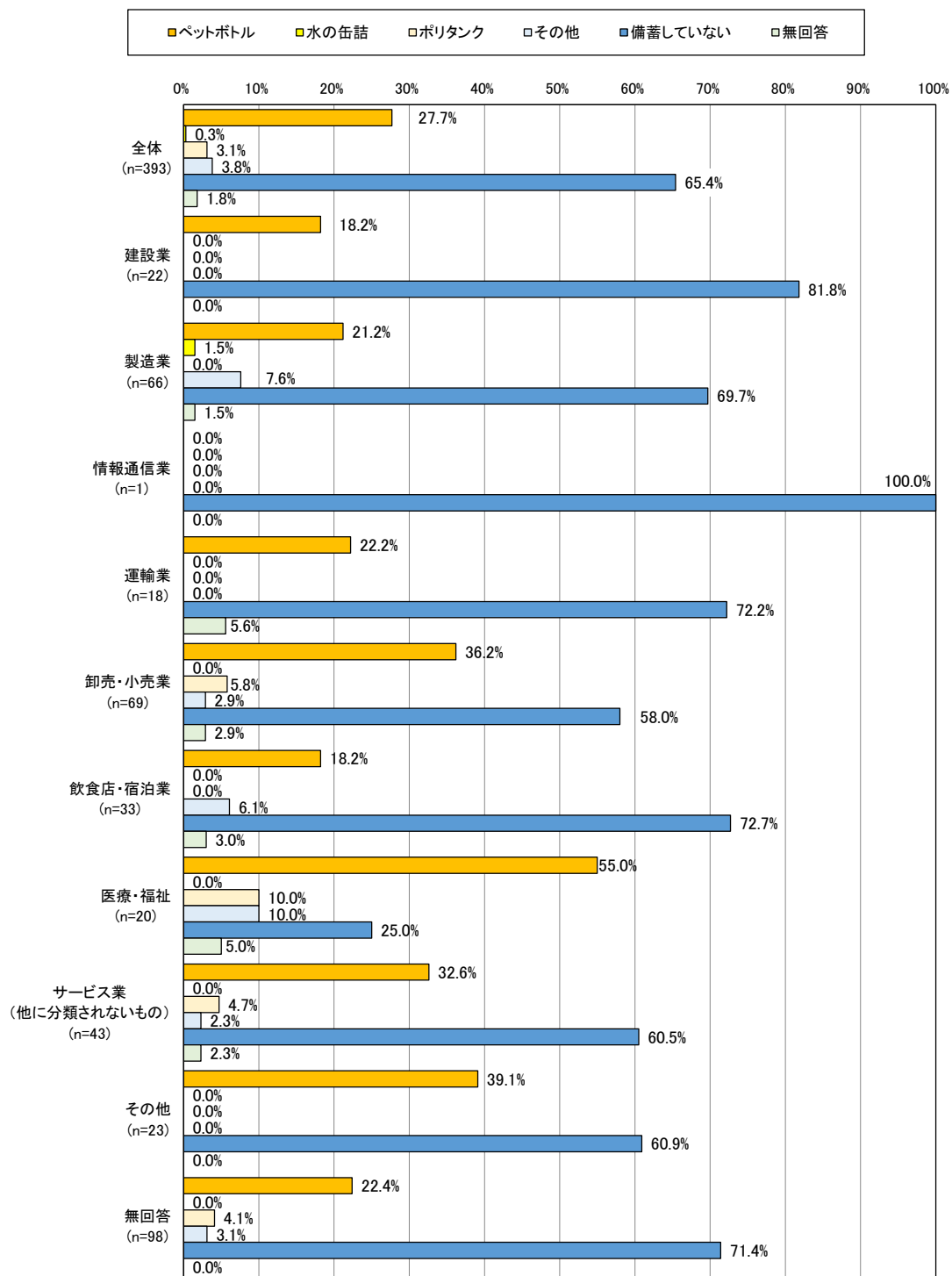
(H29年度との経年比較)



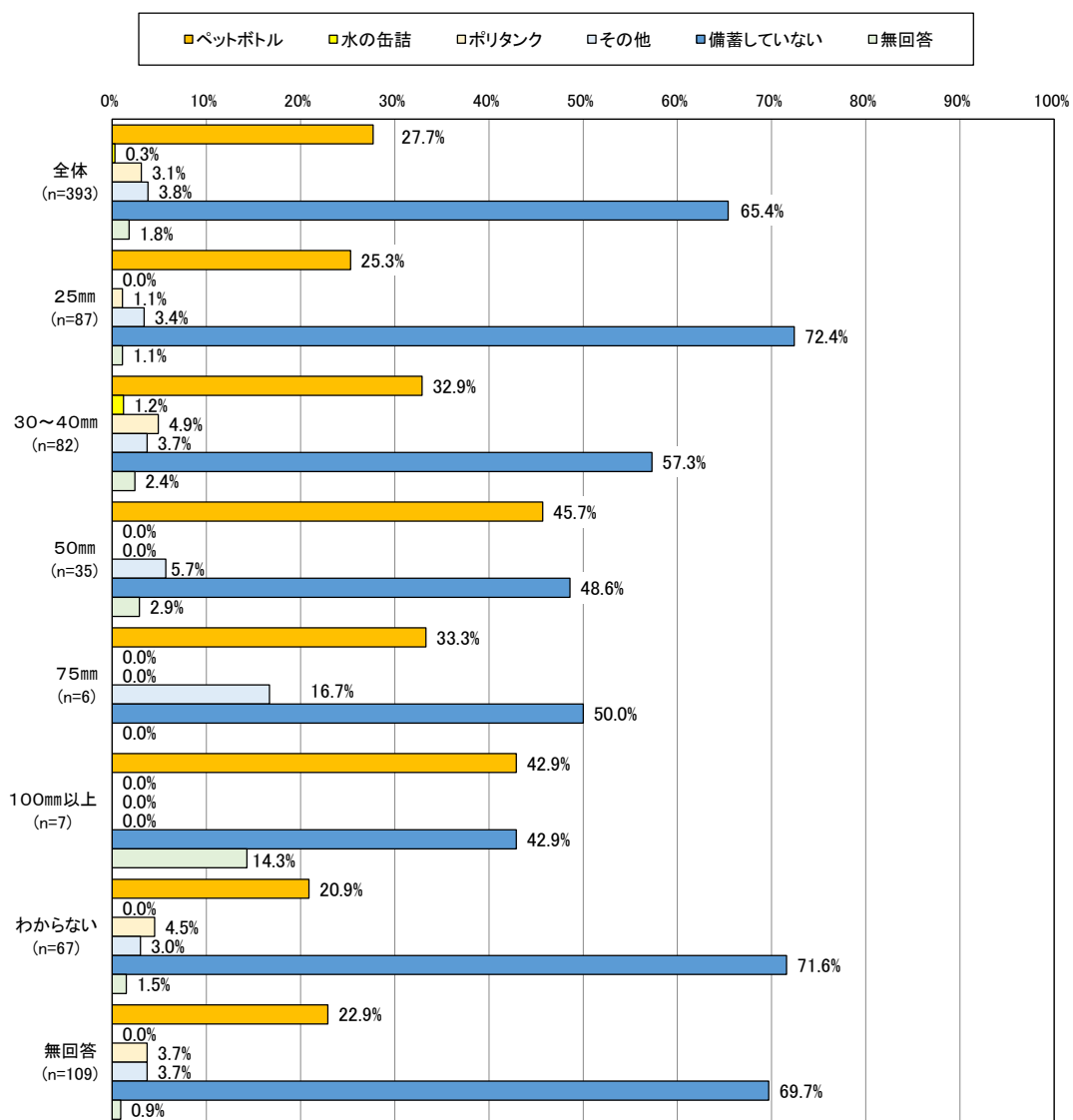
令和4年度では「ペットボトル」と回答した割合が高くなっている。



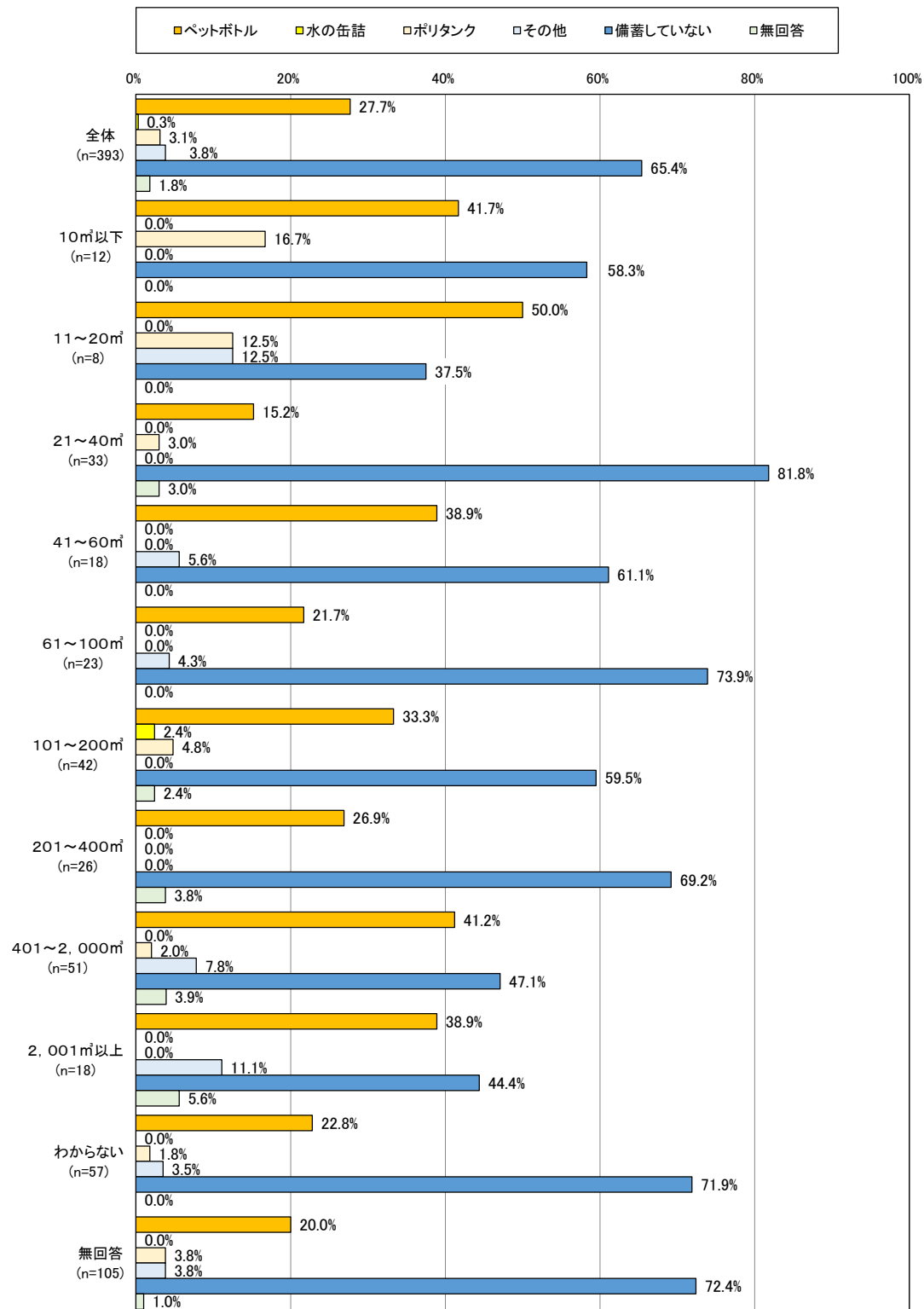
所在区別でみると、すべての区で「備蓄していない」を除くと「ペットボトル」が圧倒的に高くなっている。



業種別にみると、すべての業種で「備蓄していない」を除くと「ペットボトル」が圧倒的なのは変わらない。



水道メーター口径別で見ると、すべての口径で「備蓄していない」を除くと「ペットボトル」が圧倒的なのは変わらないが、口径が75mmでは、「ペットボトル」に代わる「その他」の備蓄方法を考えていることが分かる。



直近の水道使用水量別で見ると、使用した水道水の量による備蓄方法の変化はあまりみられない。

### 3 広報・PR

#### 水道局の広報・PRについてお聞きします

問6 水道局が行っている広報媒体の中で、あなたの事業所が利用しているものは次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |                       |               |            |
|-----------------------|---------------|------------|
| 1 広報紙「水先案内」           | 2 市報にいがた      | 3 ホームページ   |
| 4 パンフレット              | 5 新聞での広報      | 6 水道週間イベント |
| 7 新潟まつりや古町どんどんなどのイベント | 8 利用しているものはない |            |

問7 水道局が広報活動を行っていく上で、今後力を入れてほしい媒体は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

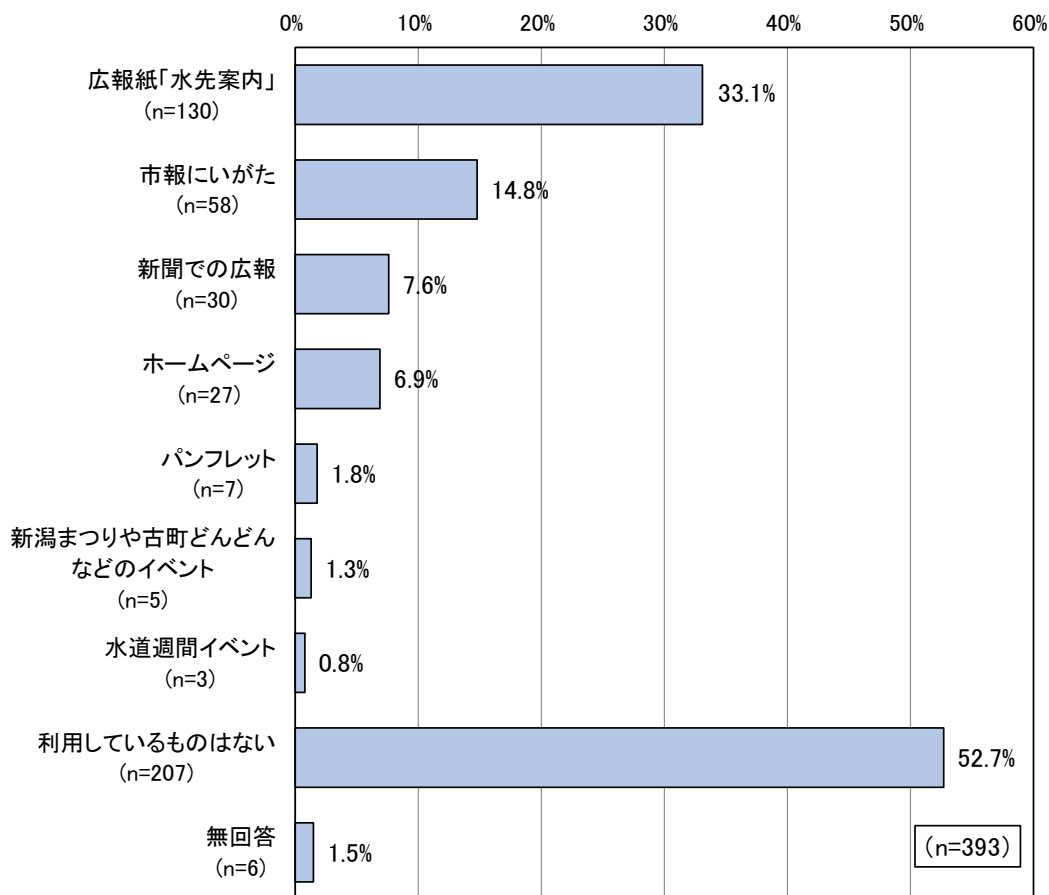
- |                        |             |           |
|------------------------|-------------|-----------|
| 1 広報紙「水先案内」            | 2 市報にいがた    | 3 ホームページ  |
| 4 携帯版ホームページ            | 5 パンフレット    | 6 新聞での広報  |
| 7 雑誌での広報               | 8 ラジオでの広報   | 9 テレビでの広報 |
| 10 検針票の裏面              | 11 水道週間イベント | 12 SNS    |
| 13 新潟まつりや古町どんどんなどのイベント |             |           |
| 14 その他 ( )             |             |           |

問8 あなたの事業所が必要と考える水道局からの情報やお知らせは、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1 水道水の水質検査の結果        | 2 断水・漏水などの工事情報      |
| 3 災害対策の取組み           | 4 災害や断水等、緊急時の情報確認手段 |
| 5 水道料金や支払いに関する手続きの方法 |                     |
| 6 事業の経営状況            | 7 各種のイベント情報         |
| 8 水道水の節水方法や活用方法など    | 9 その他 ( )           |



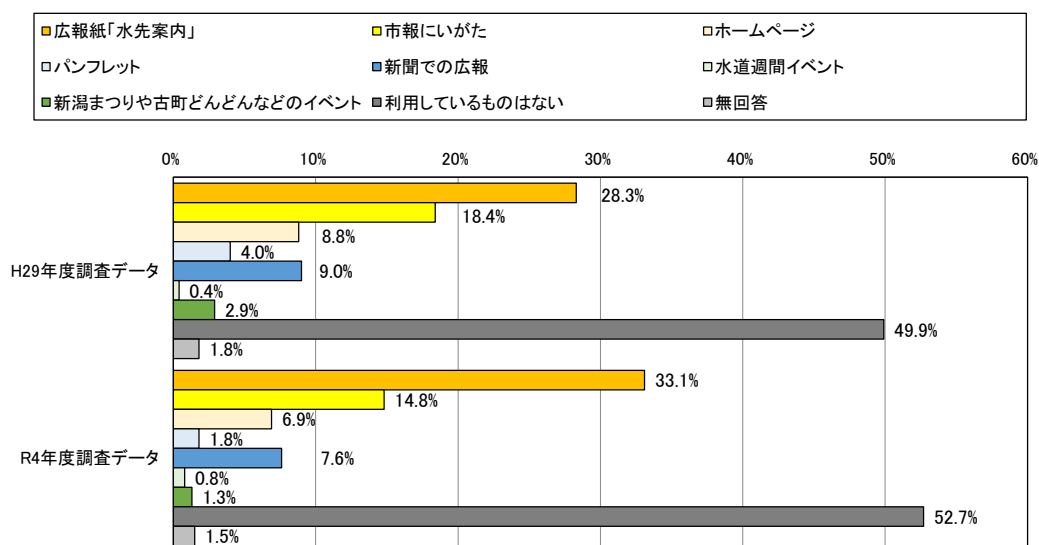
問6 利用している広報媒体



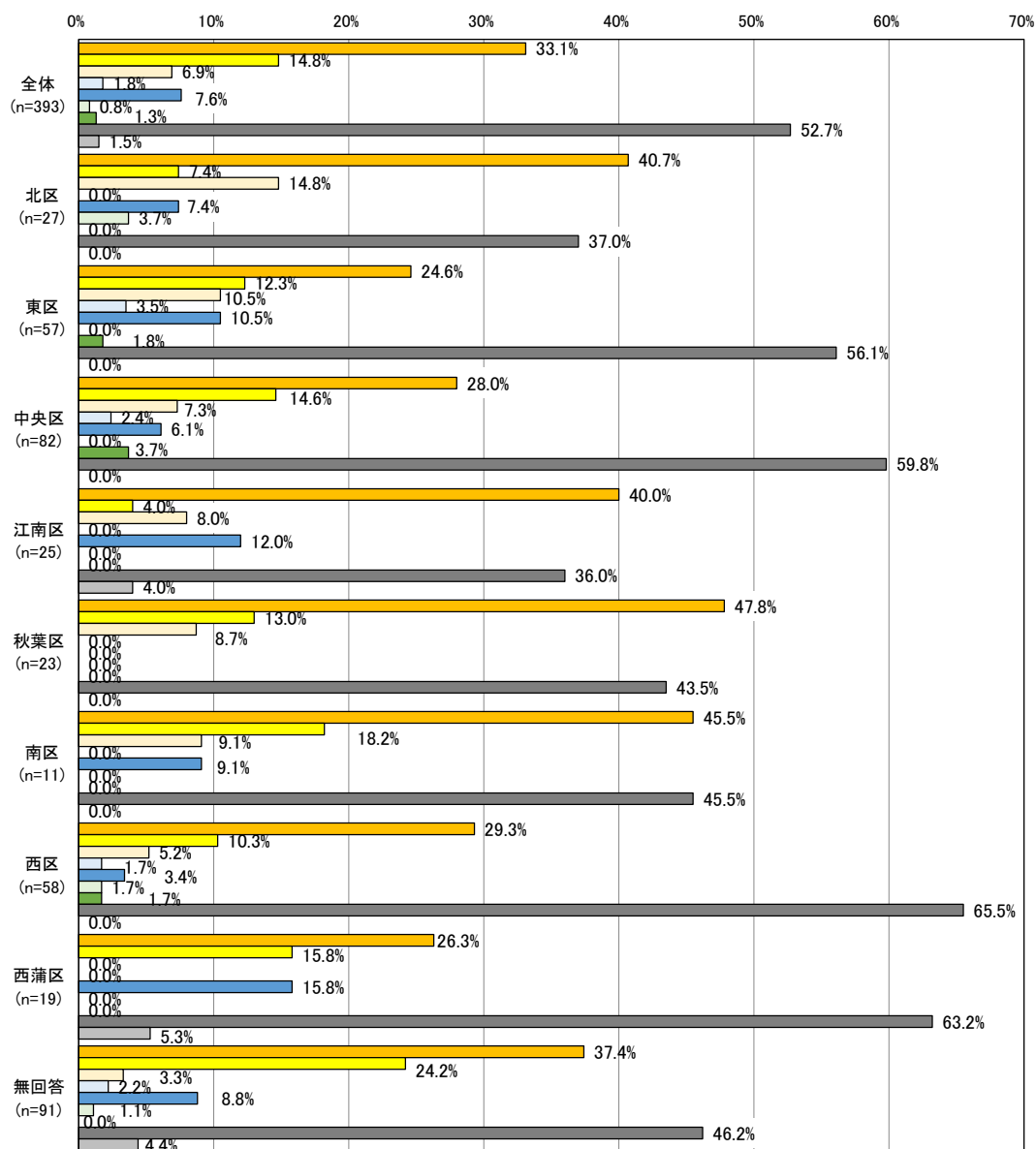
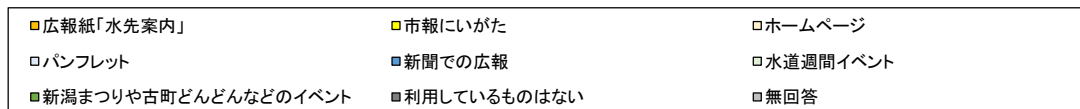
水道局が行っている広報の媒体の中で、事業所に最も利用されている広報媒体は、『広報紙「水先案内」』で33.1%を占めている。

次いで、「市報にいがた」が14.8%と高く、「新聞での広報」も7.6%、「ホームページ」も6.9%と、それなりの利用があるが、「利用しているものはない」が52.7%で大差をつけて1位であることは、より一層の広報活動の必要性が感じられる。

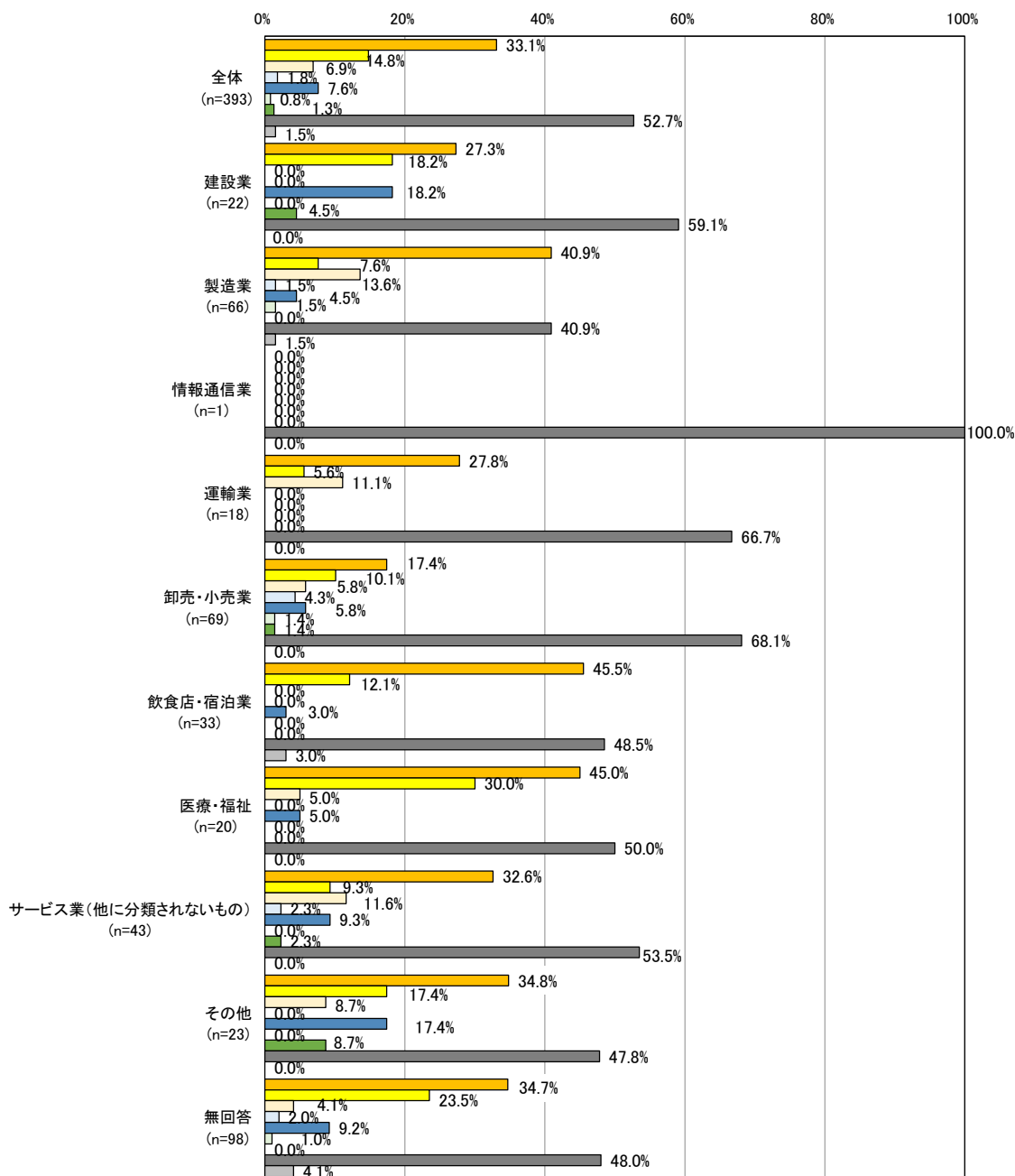
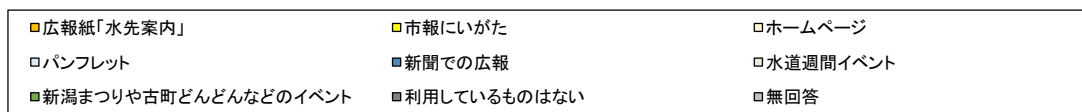
(H29年度との経年比較)



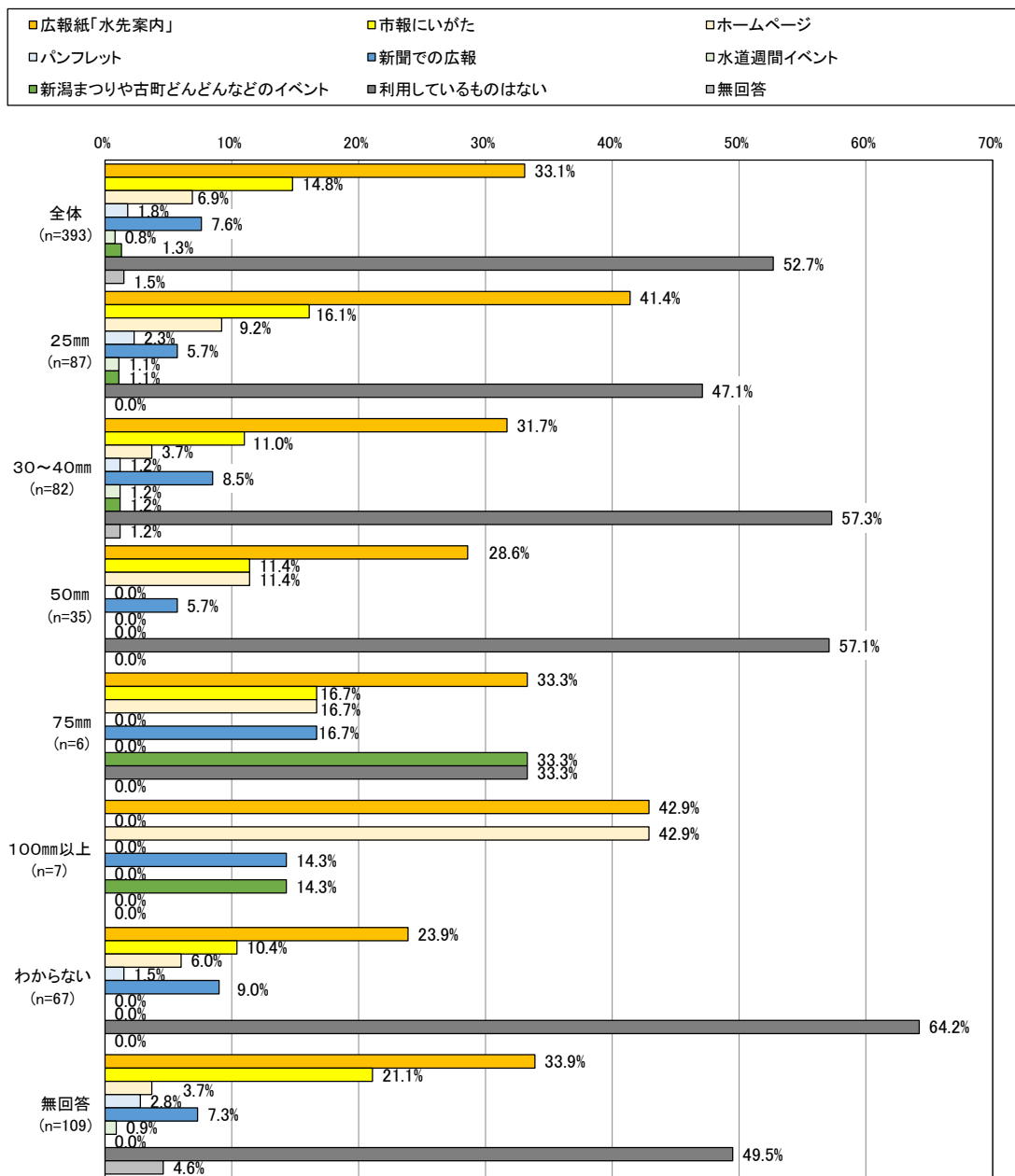
令和4年度では『広報紙「水先案内」』と回答した割合が高くなっている。



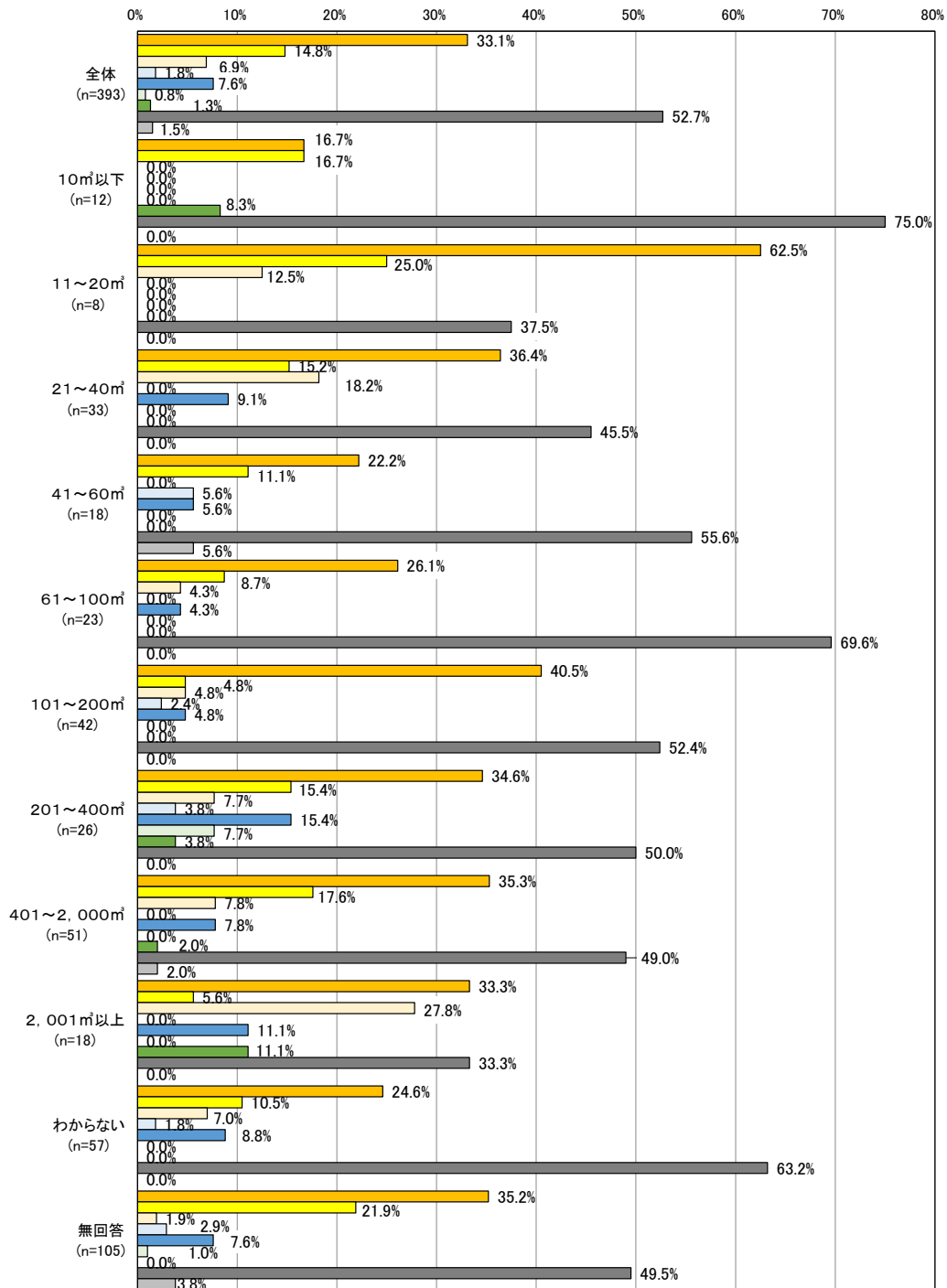
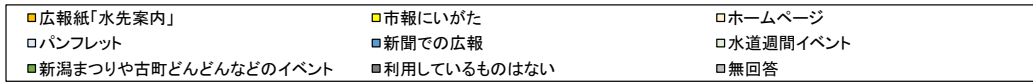
所在区別でみると、西区では「利用しているものはない」が65.5%と他の区に比較してかなり多くなっていることが分かった。



業種別にみると、飲食店・宿泊業と医療・福祉で、『広報紙「水先案内」』の利用率が高く、45.0%を超えている。

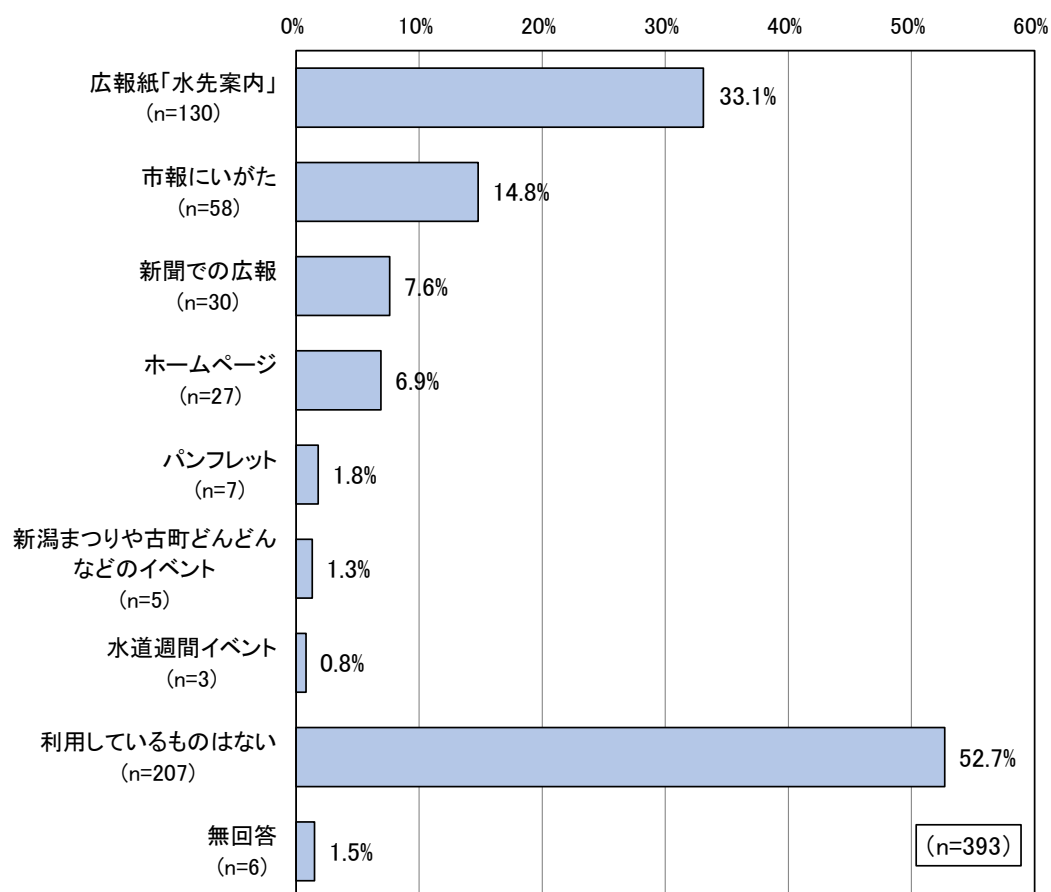


水道メーター口径別でみると、25mmと100mm以上の口径で『広報紙「水先案内」』の利用率が40.0%を超え、高い水準で利用されていることが分かった。



直近の水道使用水量別でみると、11~20m<sup>3</sup>で、『広報紙「水先案内」』が62.5%、101~200m<sup>3</sup>で40.5%で高くなっている。

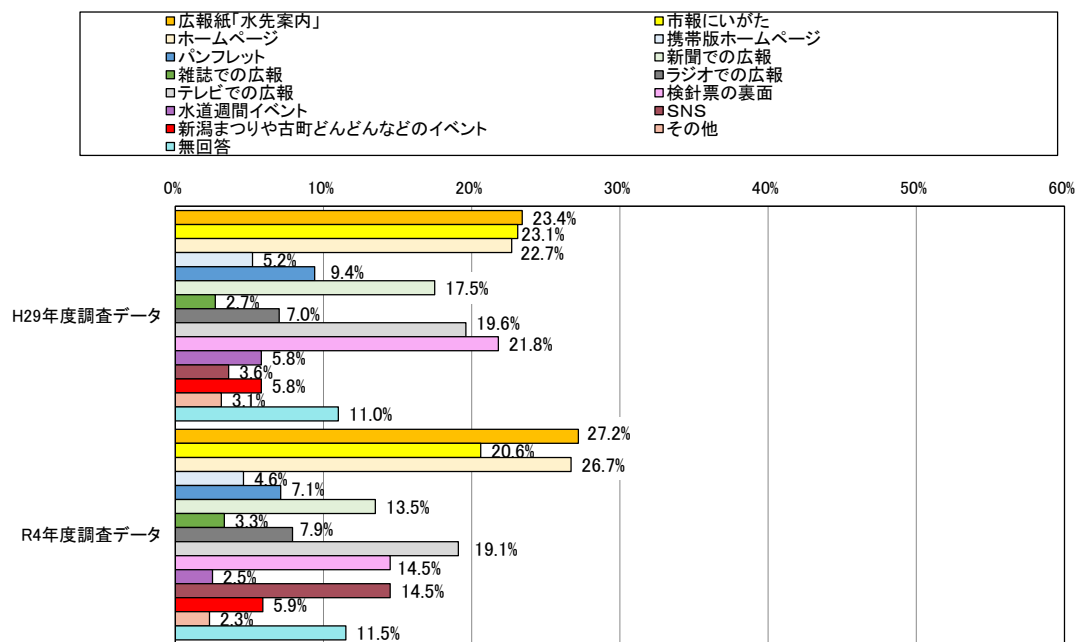
問7 力を入れてほしい媒体



今後力を入れてほしい媒体としては、『広報紙「水先案内」』が最も多く、27.2%を占めている。次いで、「ホームページ」が26.7%と高く、「市報にいがた」も20.6%、「テレビでの広報」も19.1%と高い要望がある。

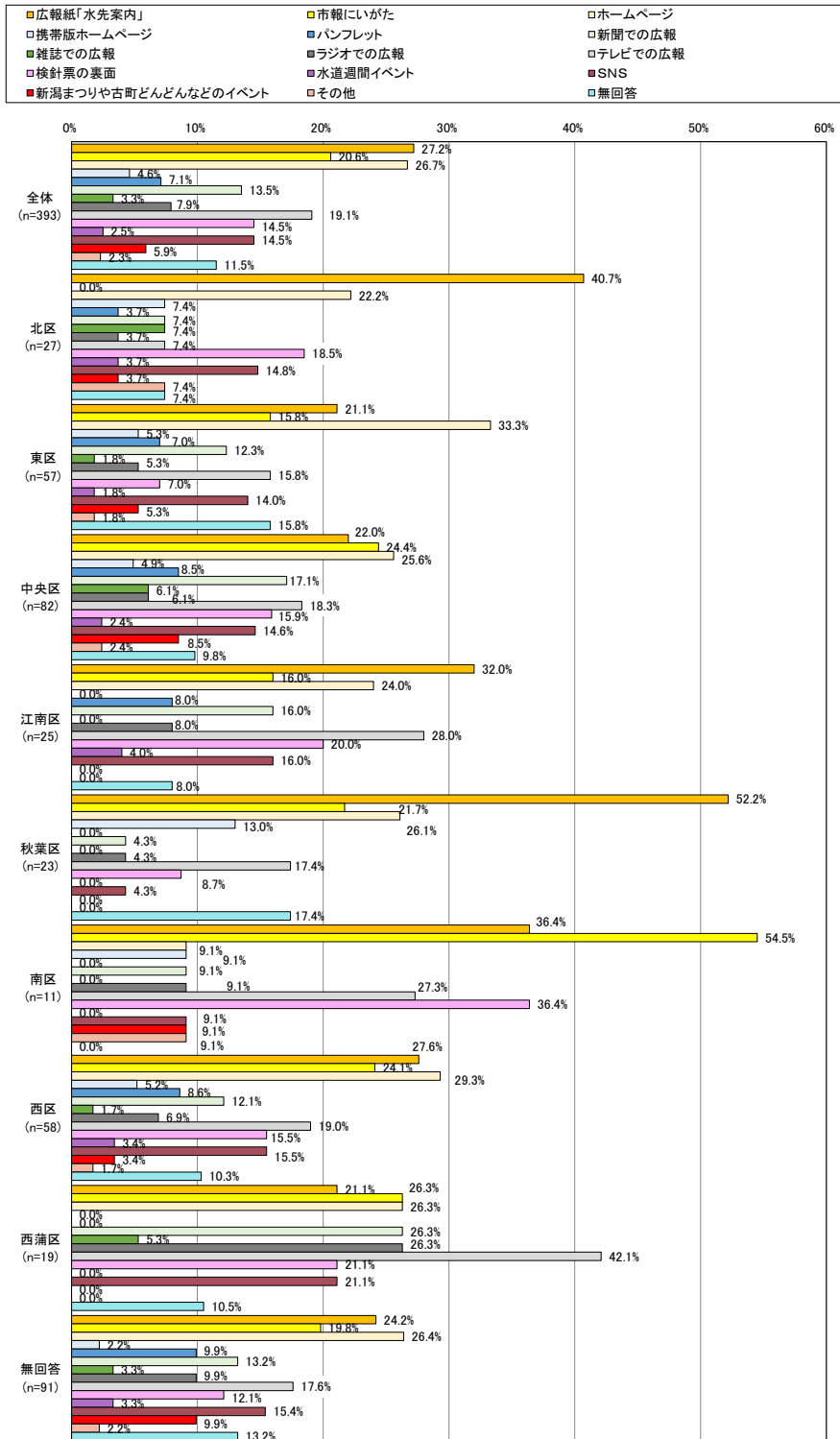
その他の回答
特になし
現場看板標示のデザインでイメージアップ
特になし
特になし
ない
特になし
特別に必要なはない
自社のお客様へのけいもう（弊社は美容室です）
特になし

（H29年度との経年比較）

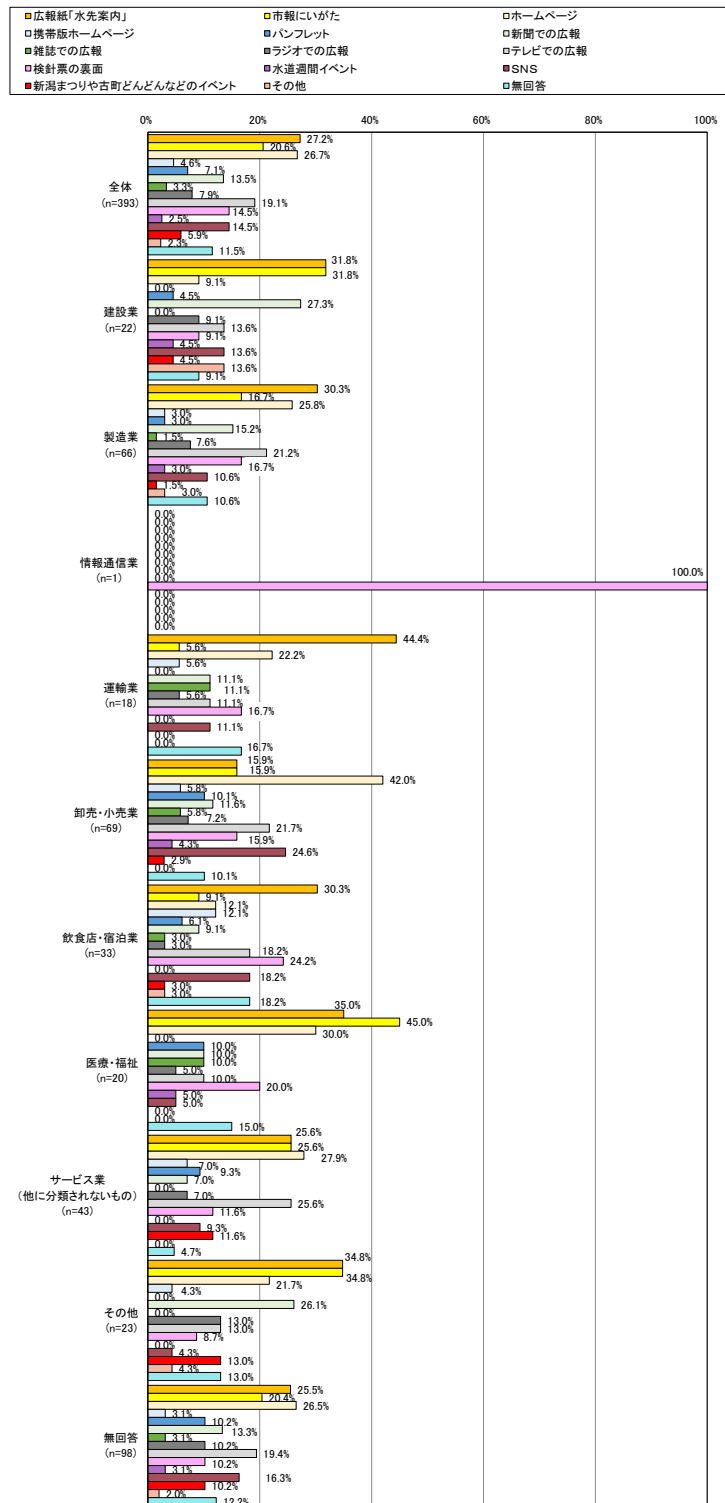


令和4年度では『広報紙「水先案内』』と「ホームページ」と「SNS」と回答した割合が高くなっている。

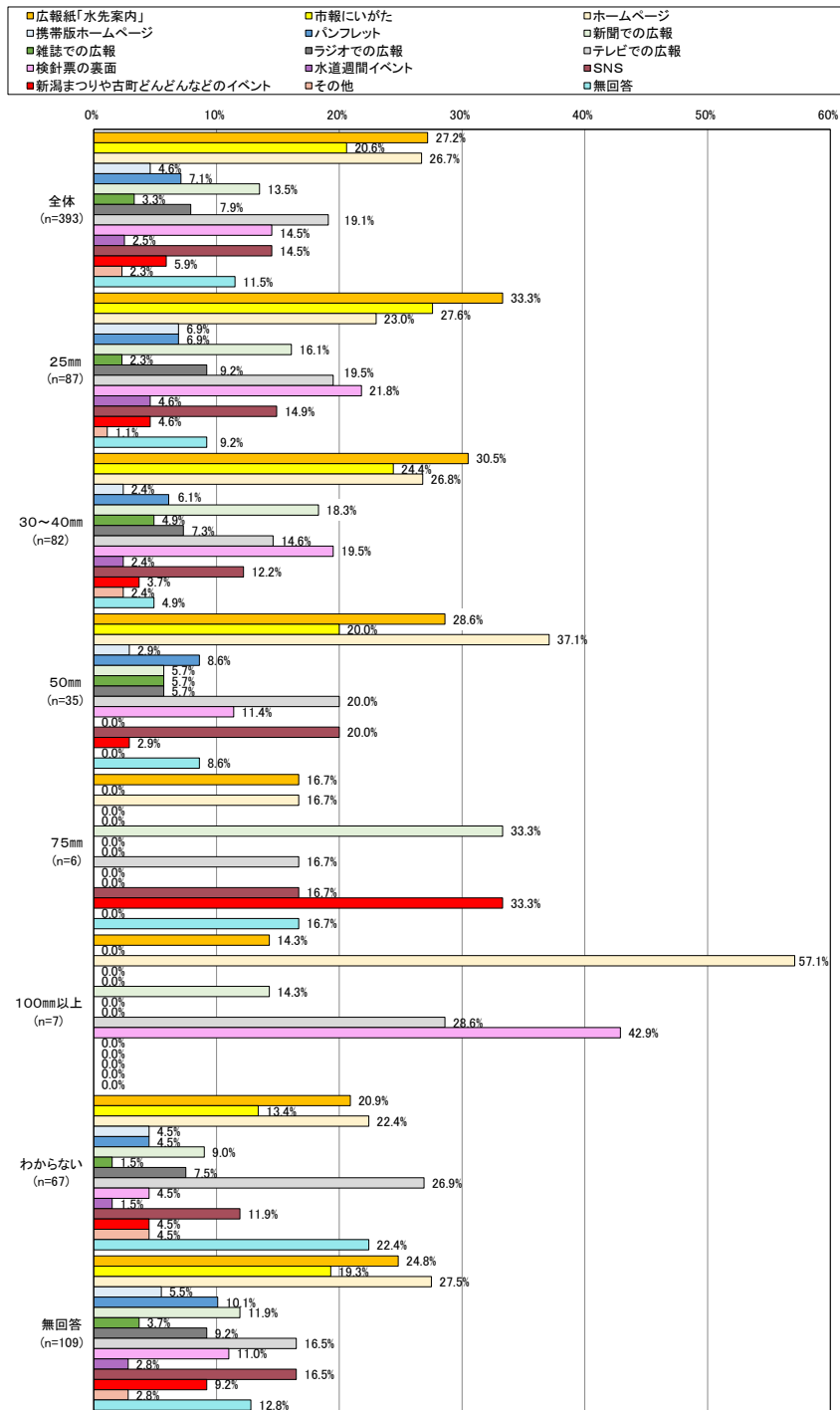




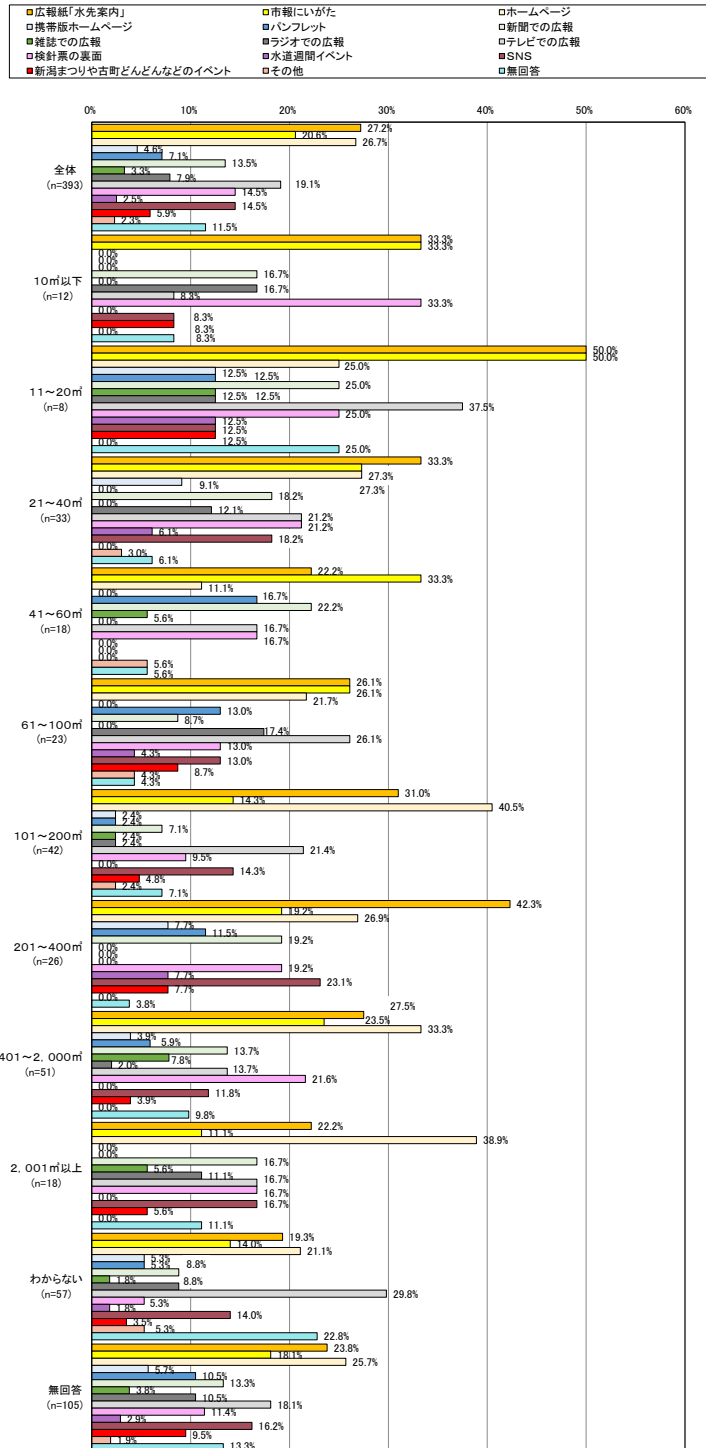
所在区別でみると、秋葉区では『広報紙「水先案内」』が52.2%、南区では「市報にいがた」が54.5%、西蒲区では「テレビでの広報」が42.1%と、他の区と比較してかなり多くなっていることが分かった。



業種別にみると、運輸業では『広報紙「水先案内」』が44.4%、医療・福祉は「市報にいがた」が45.0%、卸売・小売業では「ホームページ」が42.0%と、他の業種と比較してかなり多くなっていることが分かった。

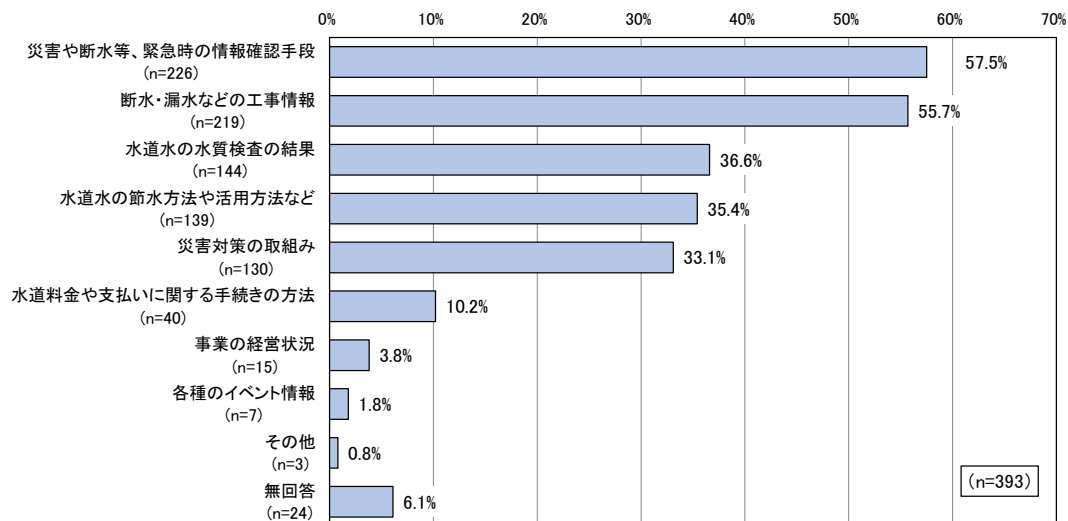


水道メーター口径別でみると、25mmで『広報紙「水先案内』と「市報にいがた」が高くなっている。一方、50mmで「ホームページ」が37.1%、75mmで「新聞での広報」が33.3%で、100mm以上では「ホームページ」が57.1%と「検針票の裏面」が42.9%で、それぞれ『広報紙「水先案内』を押さえ、1位になっているのは特徴的である。



直近の水道使用水量別でみると、11~20m<sup>3</sup>と201~400m<sup>3</sup>で、『広報紙「水先案内」』が高くなっている、一方、41~60m<sup>3</sup>で「市報にいがた」が33.3%、401~2,000m<sup>3</sup>と2,001m<sup>3</sup>以上で「ホームページ」が高く、それぞれ『広報紙「水先案内」』を押さえ、1位になっているのは特徴的である。

## 問8 必要と考える情報やお知らせ

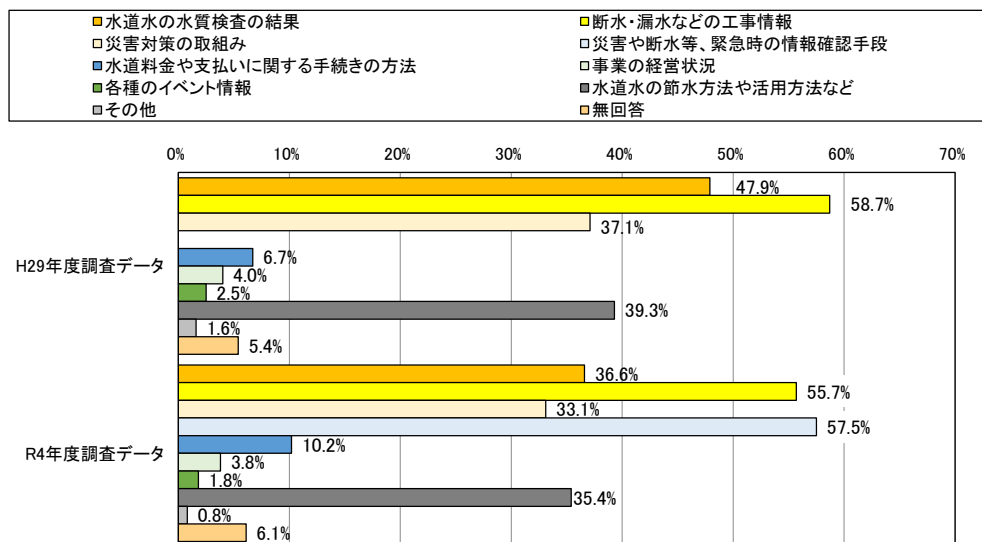


事業所が最も必要と考える情報やお知らせは、「災害や断水等、緊急時の情報確認手段」で57.5%を占めている。

次いで、「断水・漏水などの工事情報」が55.7%と高く、「水道水の水質検査の結果」では36.6%、「水道水の節水方法や活用方法など」は35.4%、「災害対策の取組み」は33.1%と3割台となっている。

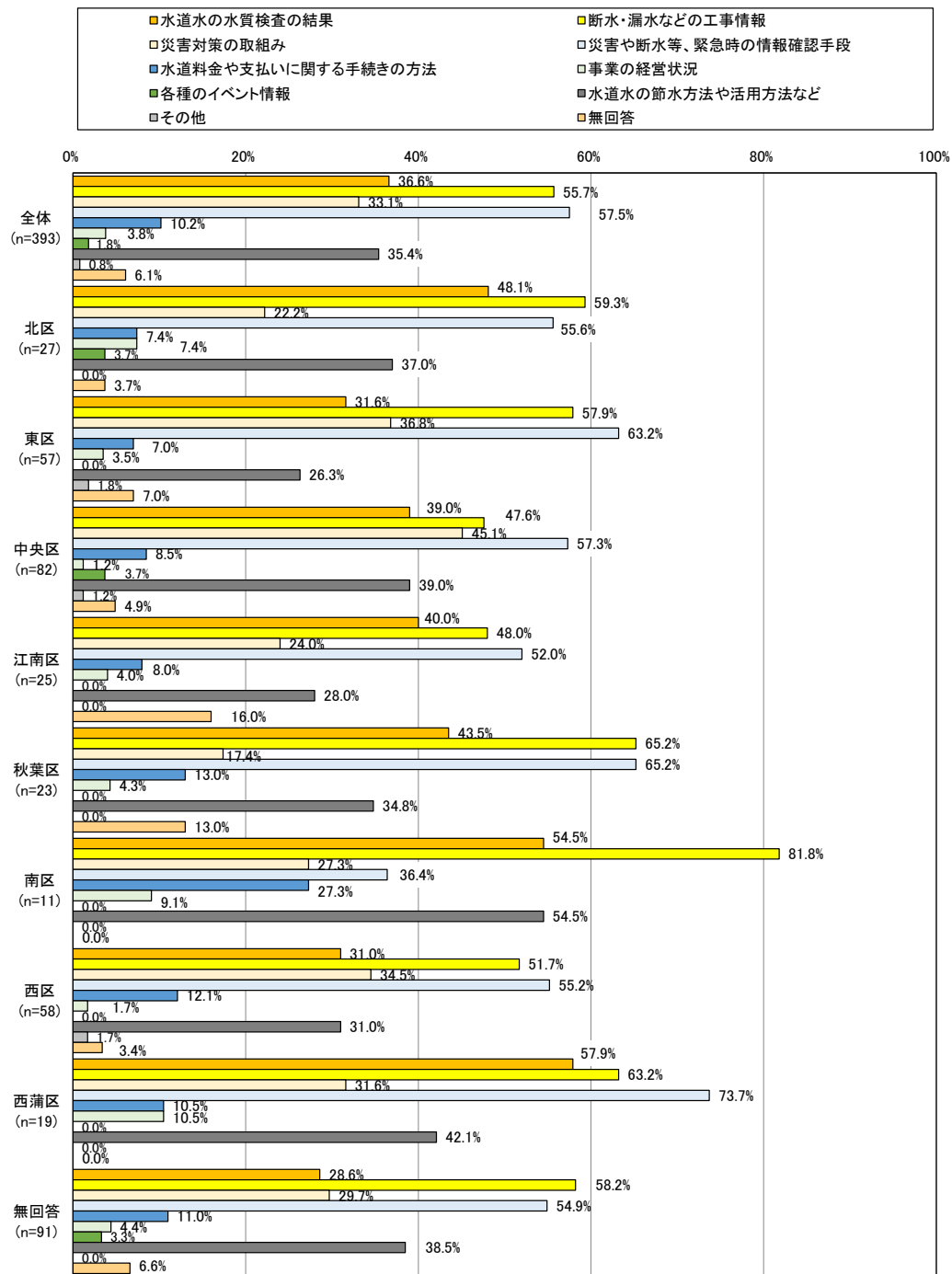
その他の回答
下水道計画の前倒し

(H29年度との経年比較)

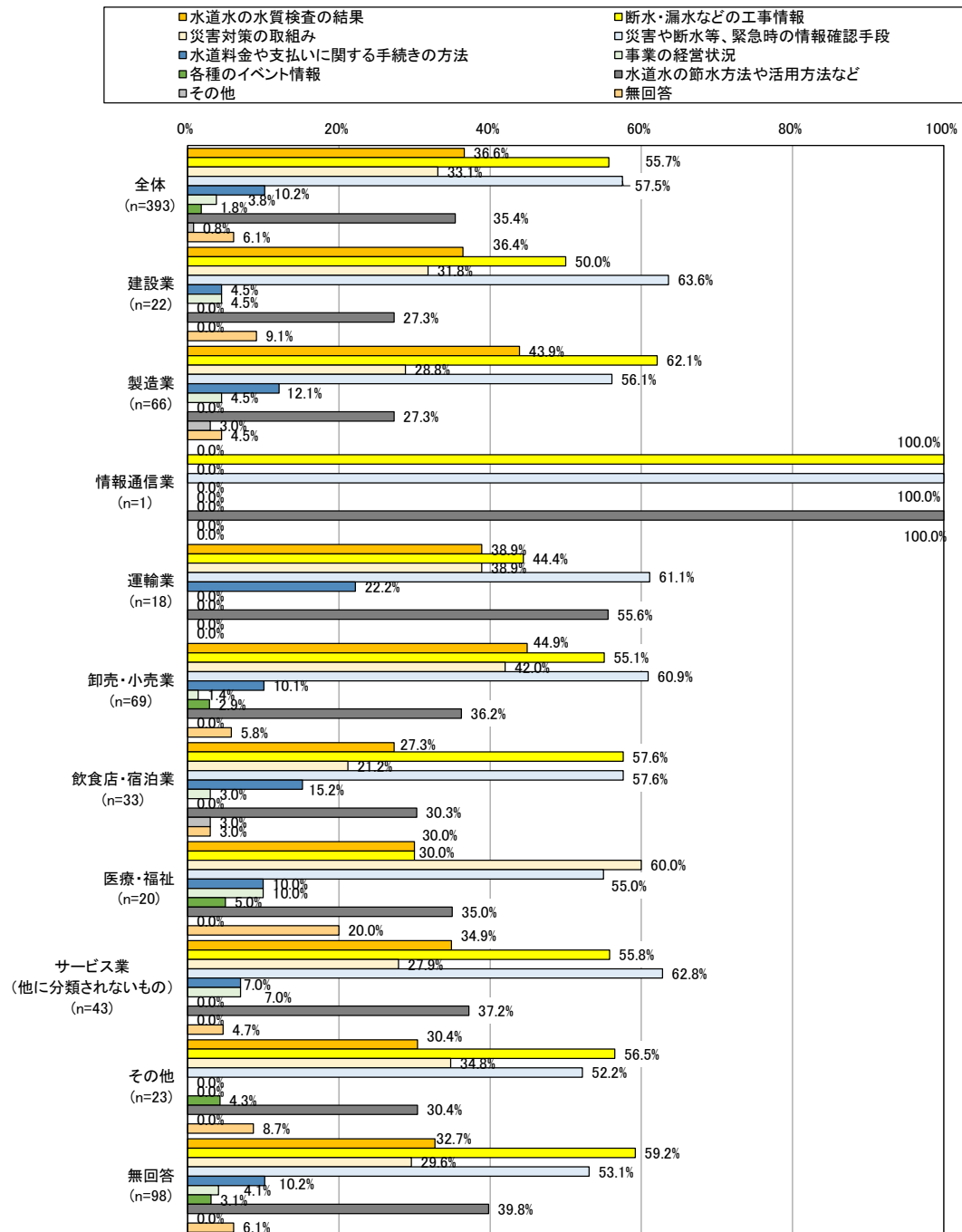


令和4年度では「水道水の水質検査の結果」と回答した割合が低下傾向にある。

※平成29年度では「災害や断水等、緊急時の情報確認手段」という選択肢がない。

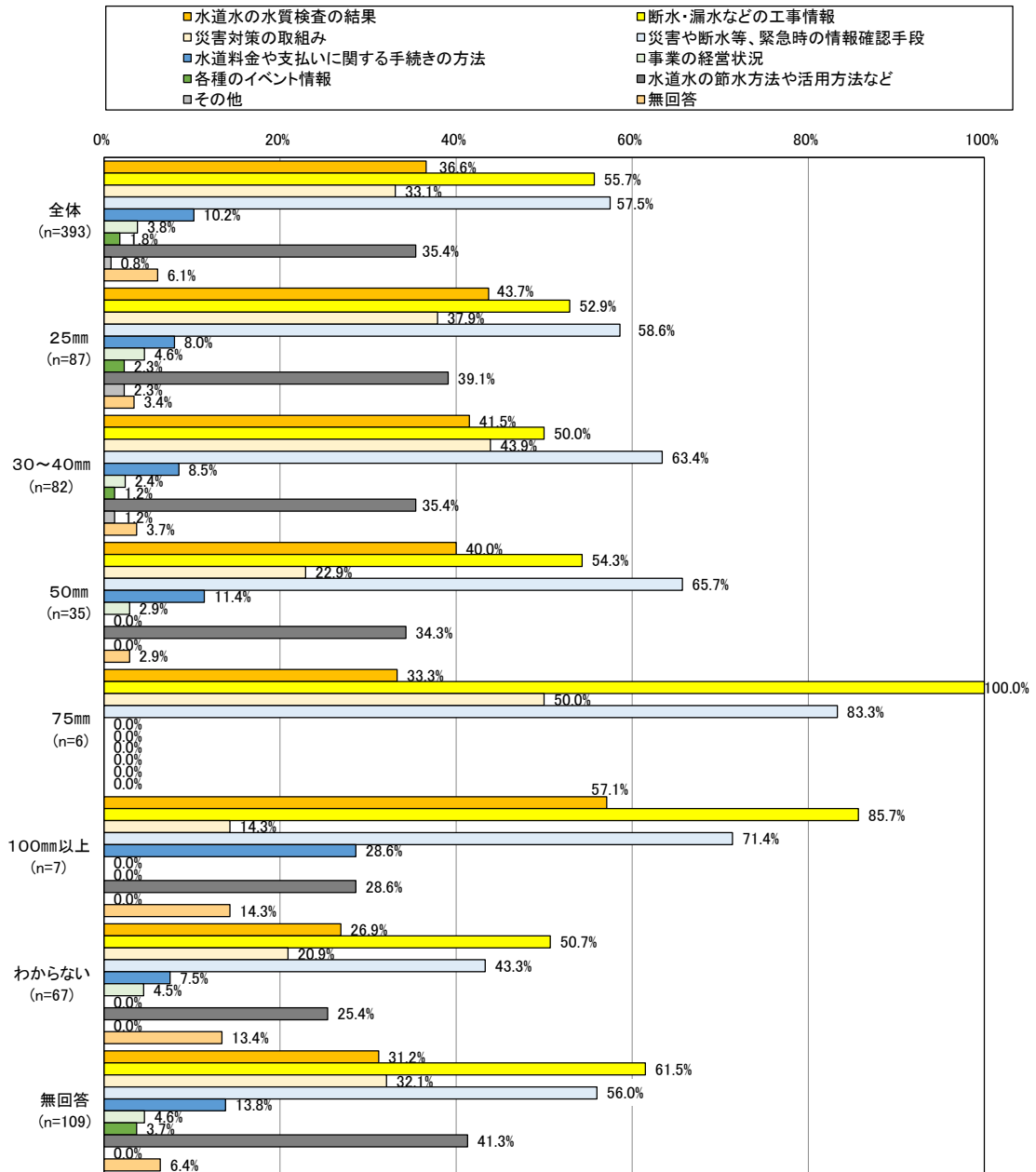


所在区別でみると、西蒲区では「災害や断水等、緊急時の情報確認手段」が73.7%と高く、「水道水の水質検査の結果」(57.9%)、「事業の経営状況」(10.5%)でも他の区を上回っている。一方、中央区では「災害対策の取組み」が45.1%、南区では「断水・漏水などの工事情報」が81.8%、「水道水の節水方法や活用方法など」は54.5%、「水道料金や支払いに関する手続きの方法」が27.3%と、他の区と比較してかなり多くなっていることが分かった。

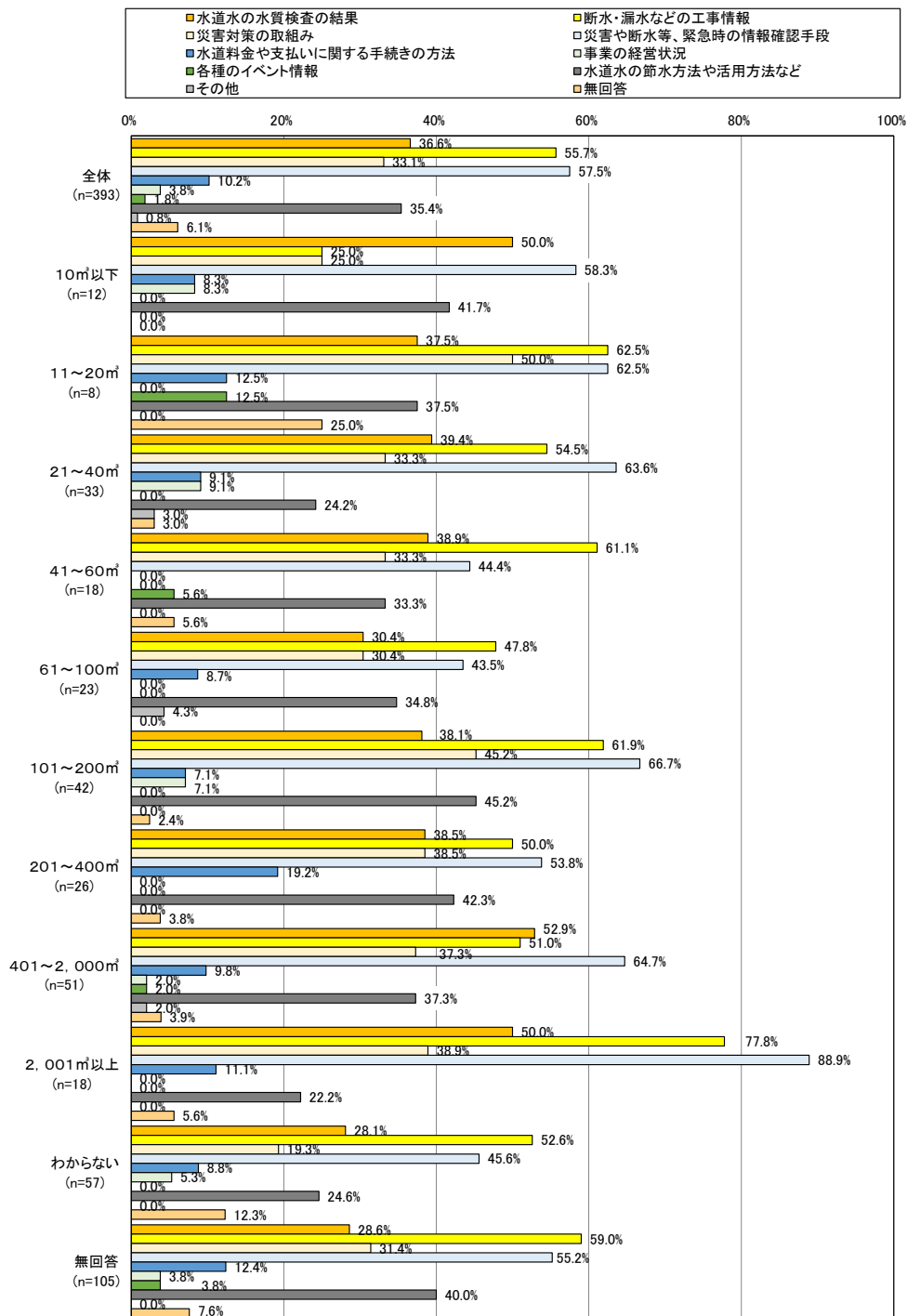


業種別では、事業所が必要と考える情報やお知らせの傾向はそれぞれで、建設業では「災害や断水等、緊急時の情報確認手段」(63.6%)、製造業では「断水・漏水などの工事情報」(62.1%)、運輸業では「水道水の節水方法や活用方法など」(55.6%)、卸売・小売業では「水道水の水質検査の結果」(44.9%)、医療・福祉では「災害対策の取組み」(60.0%)、サービス業では「災害や断水等、緊急時の情報確認手段」(62.8%)が最も高くなっている。





水道メーター口径別でみると、30~40mmと75mmで「災害や断水等、緊急時の情報確認手段」と「災害対策の取組み」が高くなっている。



直近の水道使用水量別でみると、11~20m³で「災害対策の取組み」(50.0%)、101~200m³で、「水道水の節水方法や活用方法など」(45.2%)、401~2,000m³で「水道水の水質検査の結果」(52.9%)、2,000m³以上で「災害や断水等、緊急時の情報確認手段」(88.9%)と「断水・漏水などの工事情報」(77.8%)が高くなっている。

## 4 水道事業全般

### 水道事業全般についてお聞きします

問9 新潟市の水道事業について、どのように思いますか。(〇は1つだけ)

1 満足	2 やや満足	3 どちらともいえない	4 やや不満	5 不満
------	--------	-------------	--------	------

(問9で「1 満足」または「2 やや満足」と回答された事業所にお聞きします。)

[問9-1]新潟市の水道事業について満足している点は、次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 1 水道水の安全性                  | 2 水道水のおいしさ        |
| 3 災害時等の応急給水体制の整備           | 4 老朽化した水道管の更新・耐震化 |
| 5 浄水場などの水道施設の耐震化           | 6 断水のない安定した給水     |
| 7 お客さまコールセンターの導入などお客さまへの対応 |                   |
| 8 効率的な経営への取り組み             | 9 水道料金の設定         |
| 10 道路漏水などへの緊急対応            | 11 わかりやすい広報への取り組み |
| 12 太陽光発電設備の導入など環境に配慮した事業運営 |                   |
| 13 その他 ( )                 |                   |

(問9で「4 やや不満」または「5 不満」と回答された事業所にお聞きします。)

[問9-2]新潟市の水道事業について不満な点は、次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 1 水道水の安全性                  | 2 水道水のおいしさ        |
| 3 災害時等の応急給水体制の整備           | 4 老朽化した水道管の更新・耐震化 |
| 5 浄水場などの水道施設の耐震化           | 6 断水のない安定した給水     |
| 7 お客さまコールセンターの導入などお客さまへの対応 |                   |
| 8 効率的な経営への取り組み             | 9 水道料金の設定         |
| 10 道路漏水などへの緊急対応            | 11 わかりやすい広報への取り組み |
| 12 太陽光発電設備の導入など環境に配慮した事業運営 |                   |
| 13 その他 ( )                 |                   |

問10 水道事業は、皆さまの水道料金により賄われていますが、近年の節水器具の普及や今後も進む人口減少により、事業運営の財源となる水道料金収入の減少に歯止めがかからない状況となっています。

一方で、昭和39年に発生した新潟地震の復旧に際し、集中的に更新した水道管や、浄水場施設などの老朽化が進み、今後も安定供給を継続するためには、多くの施設更新を進める必要があります。そのための財源確保が今後の課題となってきます。

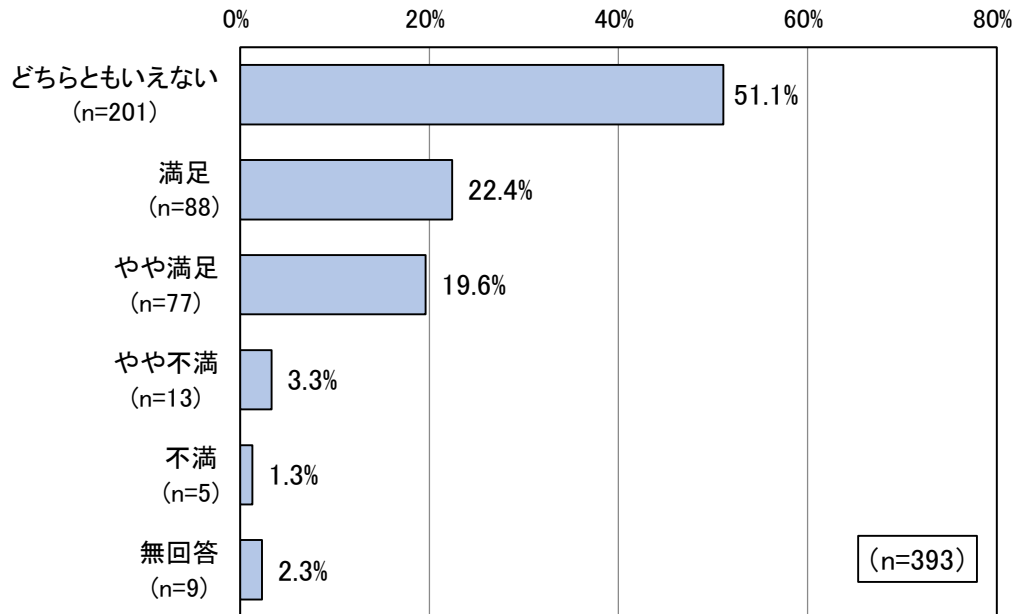
このような状況から、現在の料金水準のまま事業を継続した場合、十分な施設更新が行えず将来的には施設の老朽化が進行し漏水や断水事故が頻発する可能性が考えられます。

水道局が行っている次のア～カの実施について、今後、水道料金との関係をどのようにすべきとお考えですか。（各列〇は1つだけ）

	極的に推進してほしい	水道料金を値上げし、更に積み増し	必要な財源確保のため水道料金を値上げし、現状の取組みを維持してほしい	取組みの縮小や施設の老朽化が進んでも、現状の料金水準を維持してほしい	わからない
↓ア～カの実施ごとに〇をつけてください。					
ア. 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	1		2	3	4
イ. 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み	1		2	3	4
ウ. 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	1		2	3	4
エ. 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み	1		2	3	4
オ. 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	1		2	3	4
カ. 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備	1		2	3	4

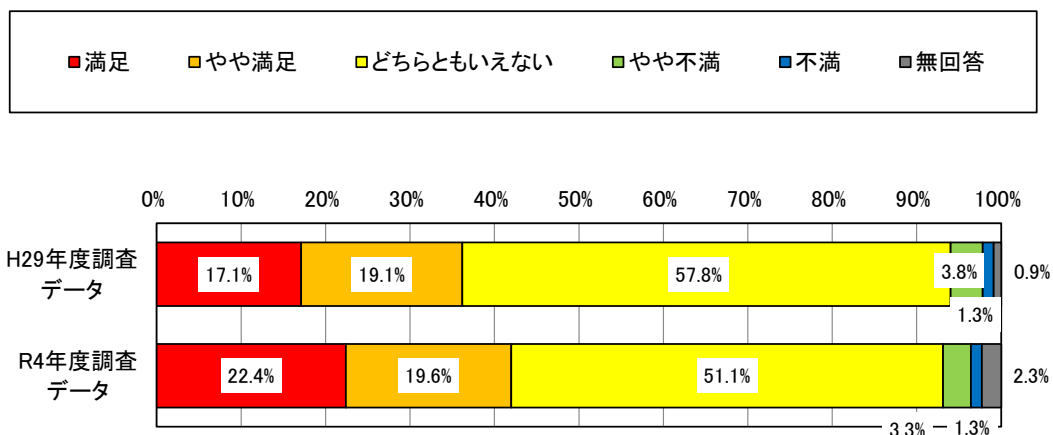
アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。  
いただいた貴重なご意見は、今後の水道事業運営の参考にさせていただきます。

問9 水道事業に対する総合的な満足度

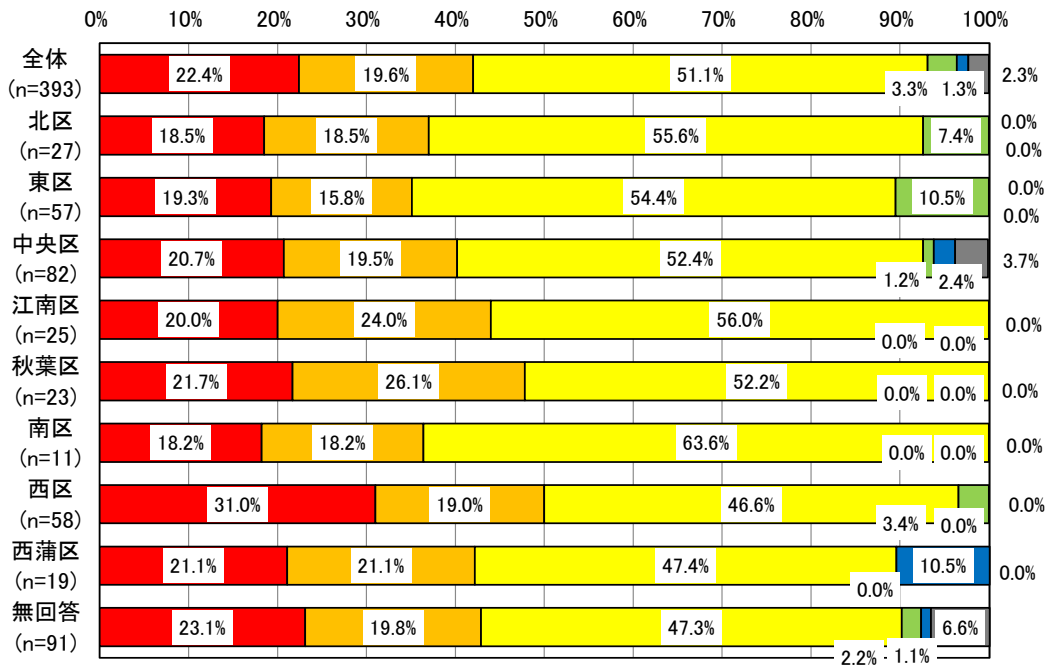
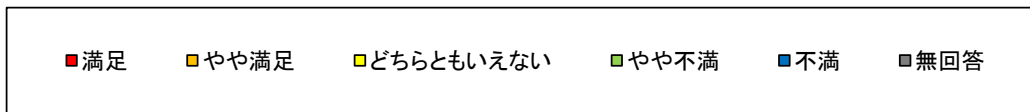


「どちらともいえない」が51.1%と最も高い。「満足」「やや満足」と答えた事業所の割合は、42.0%しかなかった。

(H29年度との経年比較)



「満足」「やや満足」が増加し、「どちらともいえない」が減少している。



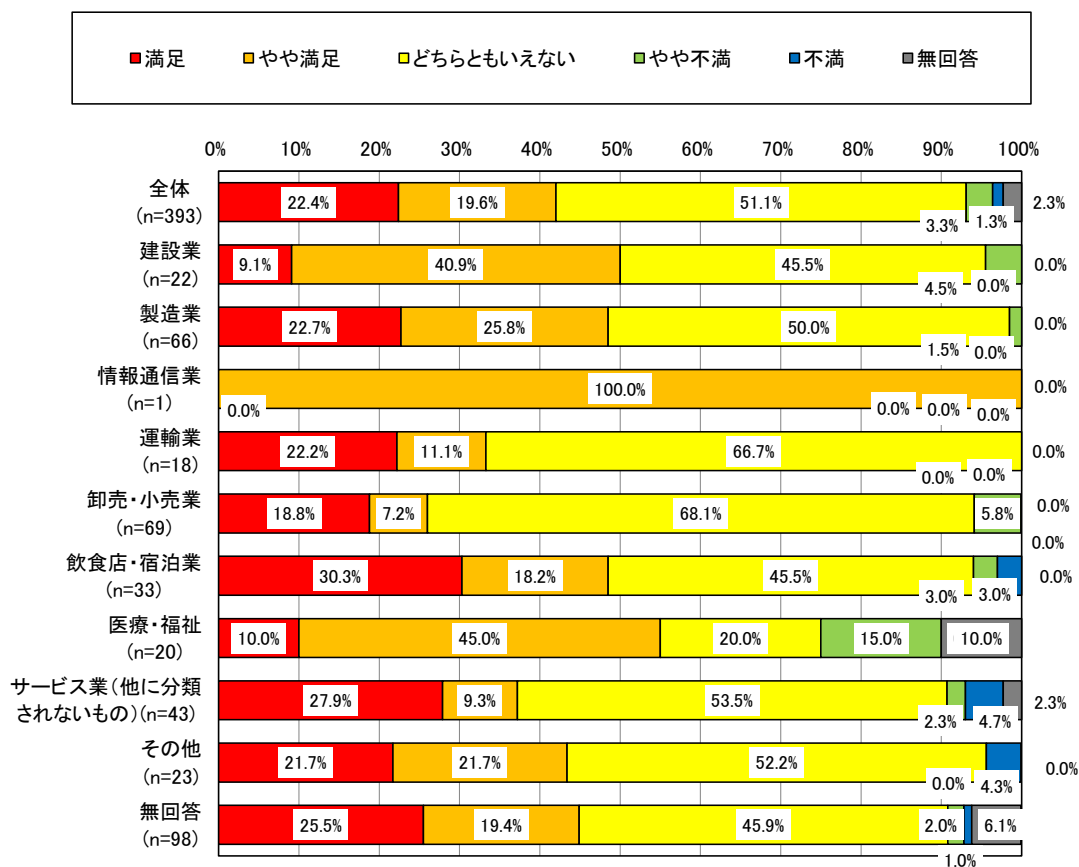
所在区別でみると、東区の「満足」と「やや満足」と答えた事業所を合わせた割合が35.1%と一番低く、「西区」が50.0%と高かった。

所在区別でみると、「満足」と「やや満足」を合わせて高い順にみると、

- 1) 西区が50.0%
  - 2) 秋葉区が47.8%
  - 3) 江南区が44.0%
- となっている。

逆に「どちらともいえない」と「やや不満」「不満」を合わせて高い順にみると、

- 1) 東区が64.9%
  - 2) 南区が63.6%
  - 3) 北区が63.0%
- となっている。



業種別にみると、それほど大きな差はないが、運輸業、サービス業（他に分類されないもの）で『満足』『やや満足』と答えた事業所の合計の割合がやや低い傾向にあった。

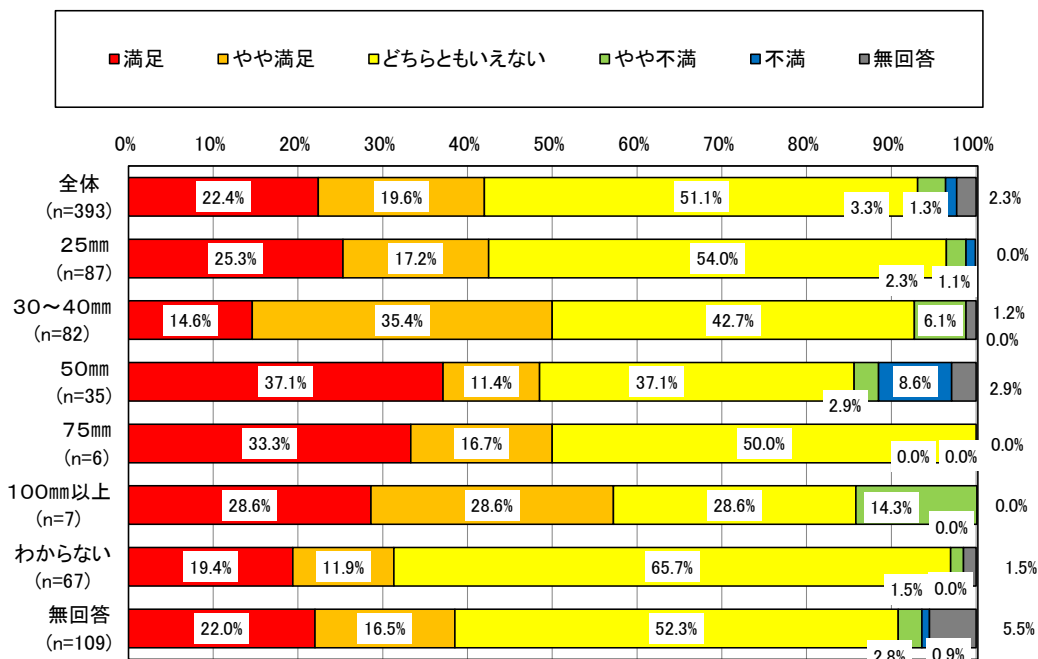
業種別に「満足」と「やや満足」を合わせて高い順にみると、

- 1) 情報通信業が100.0%
  - 2) 医療・福祉が55.0%
  - 3) 建設業が50.0%
- となっている。

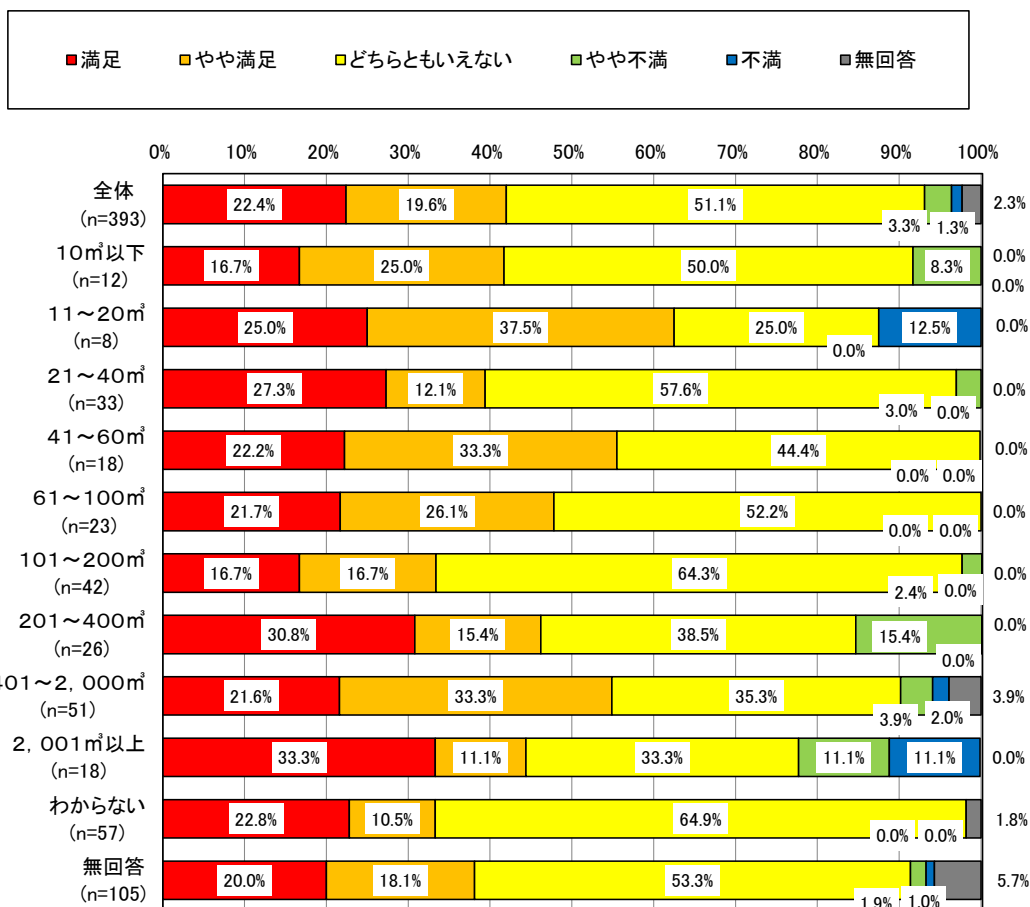
逆に「どちらともいえない」と「やや不満」「不満」を合わせて高い順にみると、

- 1) 卸売・小売業が73.9%
  - 2) 運輸業が66.7%
  - 3) サービス業（他に分類されないもの）が60.5%
- となっている。



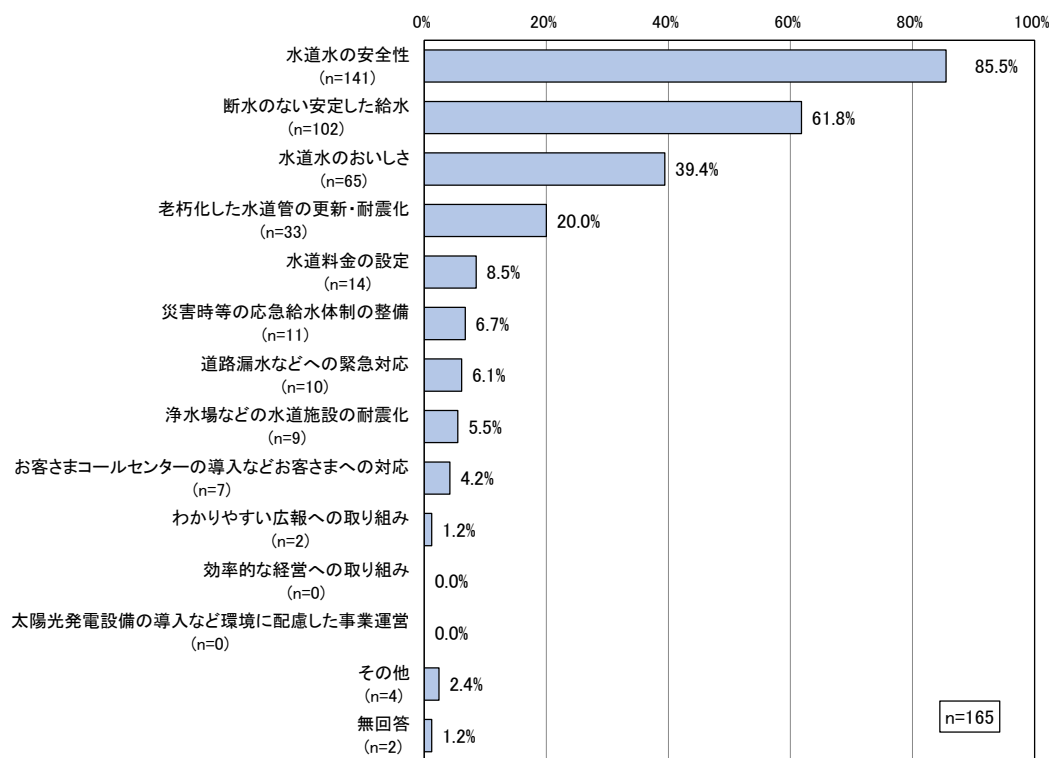


水道メーター口径別でみると、25mmで『満足』『やや満足』と答えた事業所の合計の割合が42.5%と一番低い結果となった。一番大きな口径である「100mm以上」は、『満足』『やや満足』と答えた事業所の合計が57.2%と一番高い結果となった。



直近の水道使用水量別で見ると、101~200m³の『満足』と回答した事業所が16.7%と低く、『やや満足』と回答した事業所を含めても33.4%と他の使用水量別と比較してやや低い結果となった。

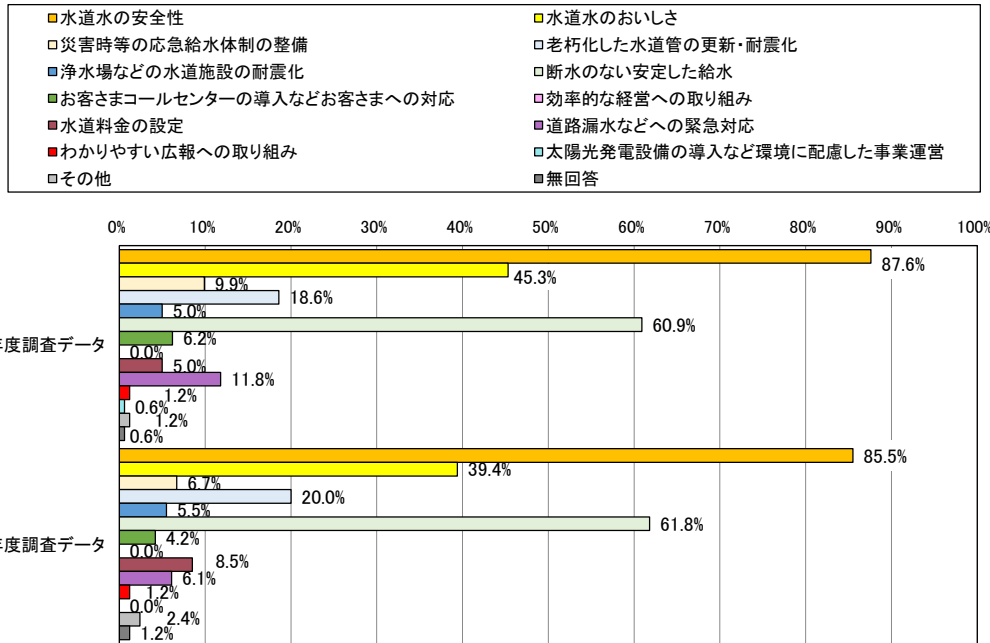
## 問9-1 満足している点



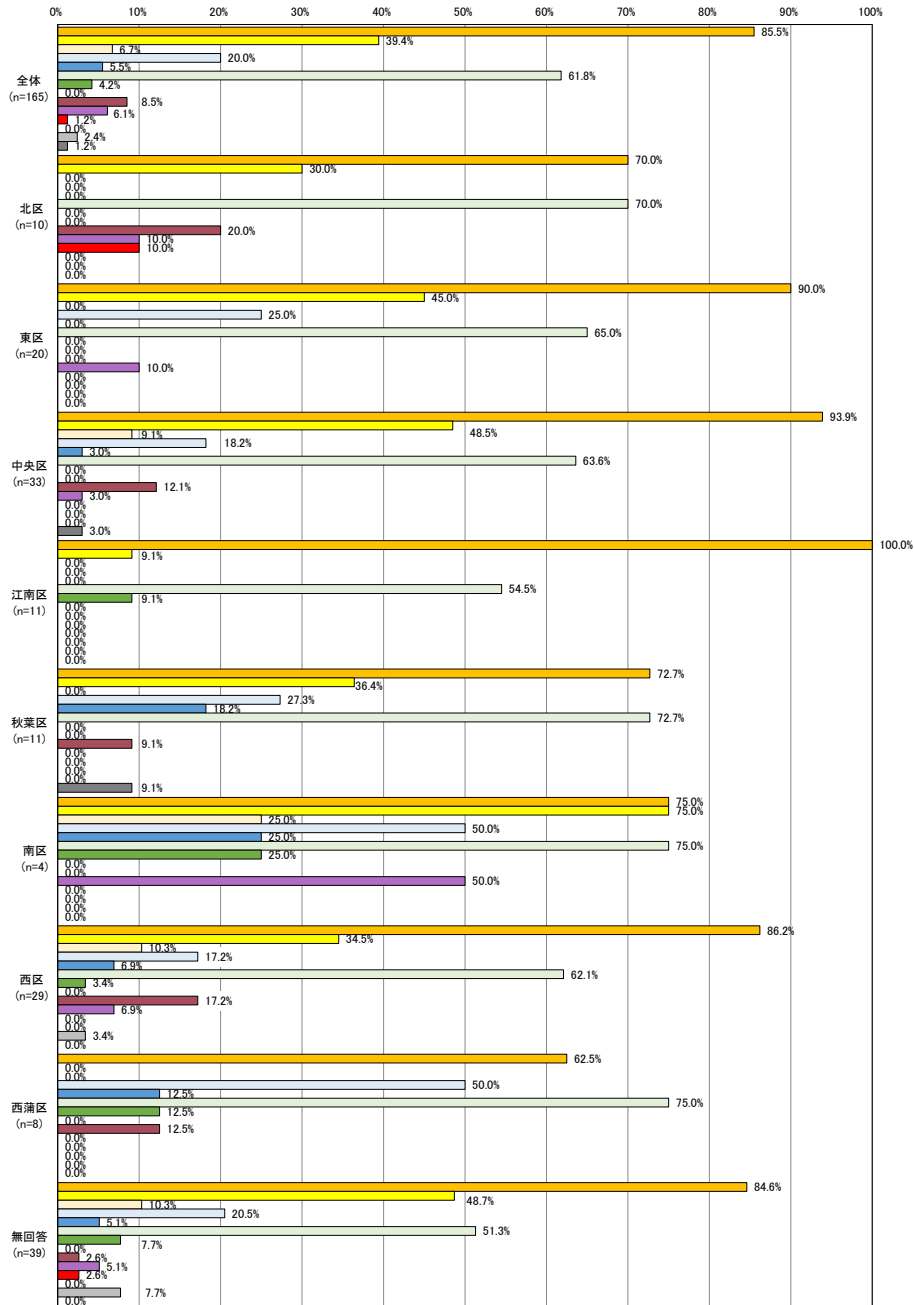
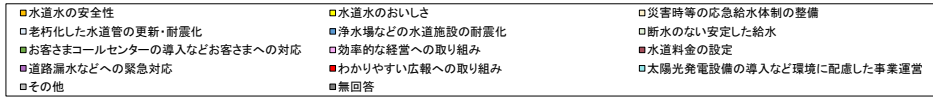
新潟市の水道事業について事業所が満足している点は、「水道水の安全性」が85.5%で圧倒的で、次に「断水のない安定した給水」が61.8%と続き、「水道水のおいしさ」が39.4%、また「老朽化した水道管の更新・耐震化」も20.0%と一定の評価を受けた。

その他の回答
料金のはね上がった時等電話等で利用状況を確認してくれる。
検針時の対応
使用料の変化でもれなどの指摘があったときありがたかった。
日本海タワーを復活させて欲しい。

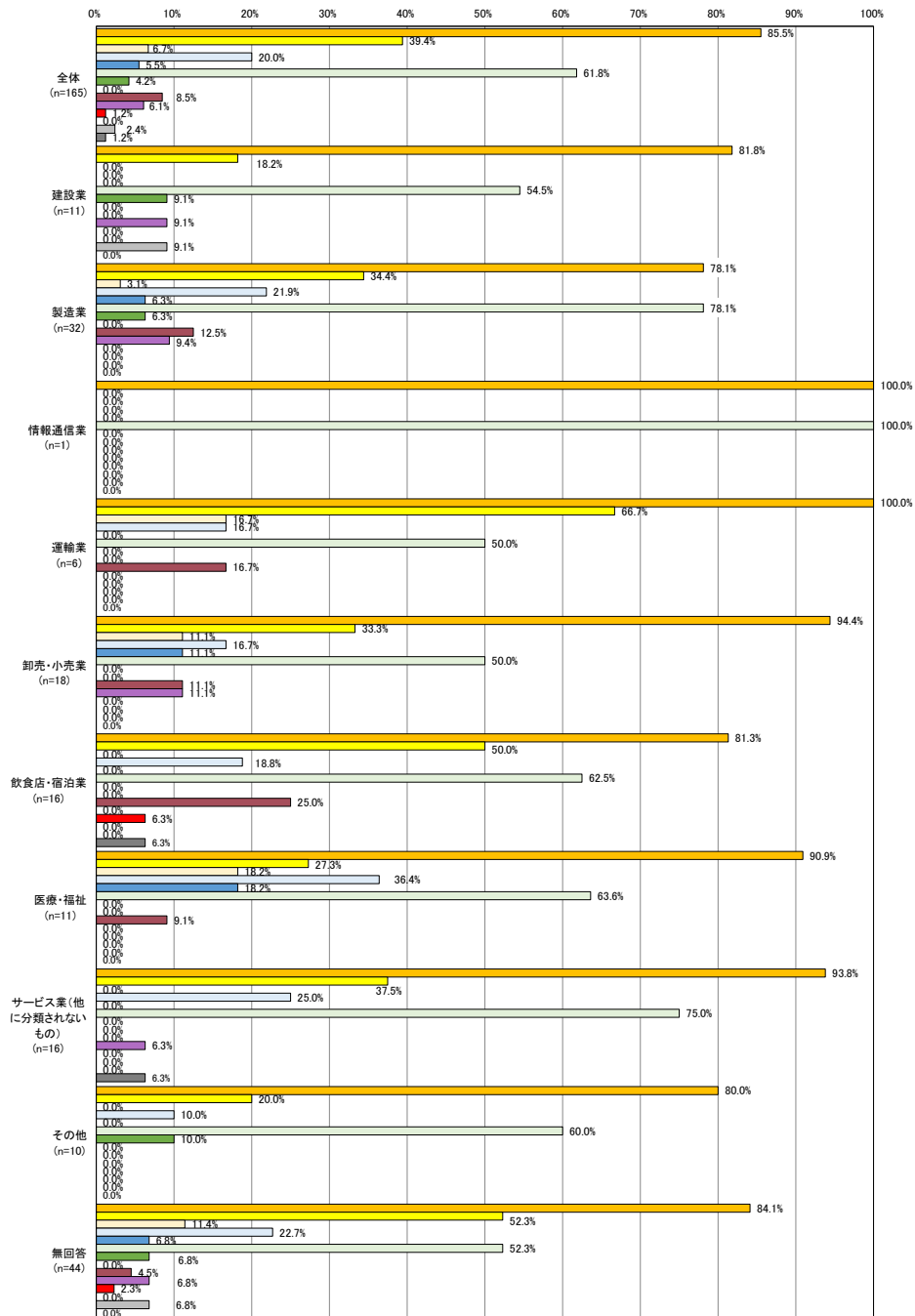
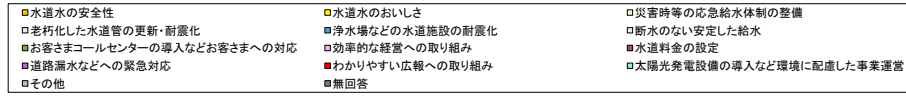
(H29年度との経年比較)



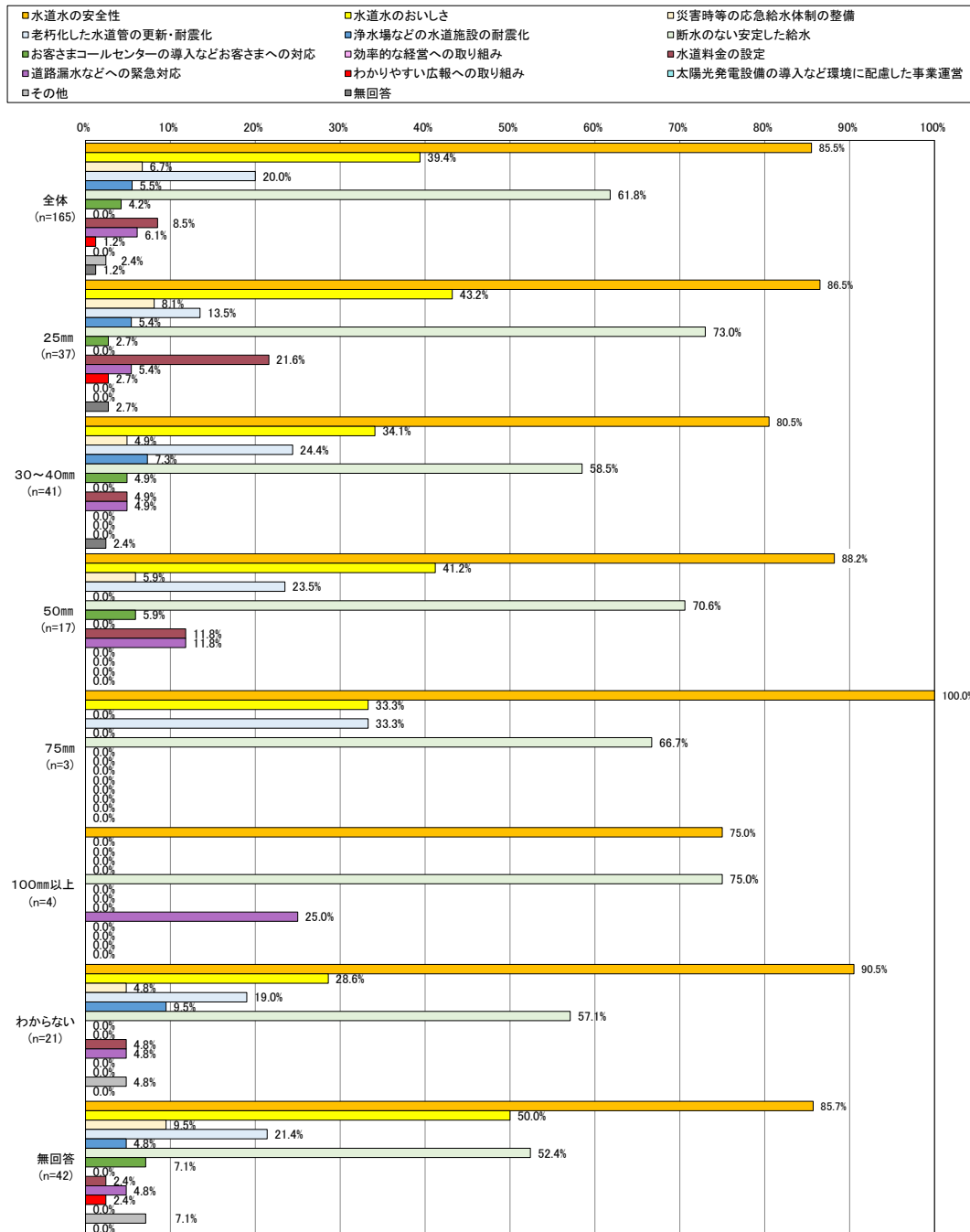
令和4年度では「水道水のおいしさ」と「道路漏水などへの緊急対応」と回答した割合が低くなっている。



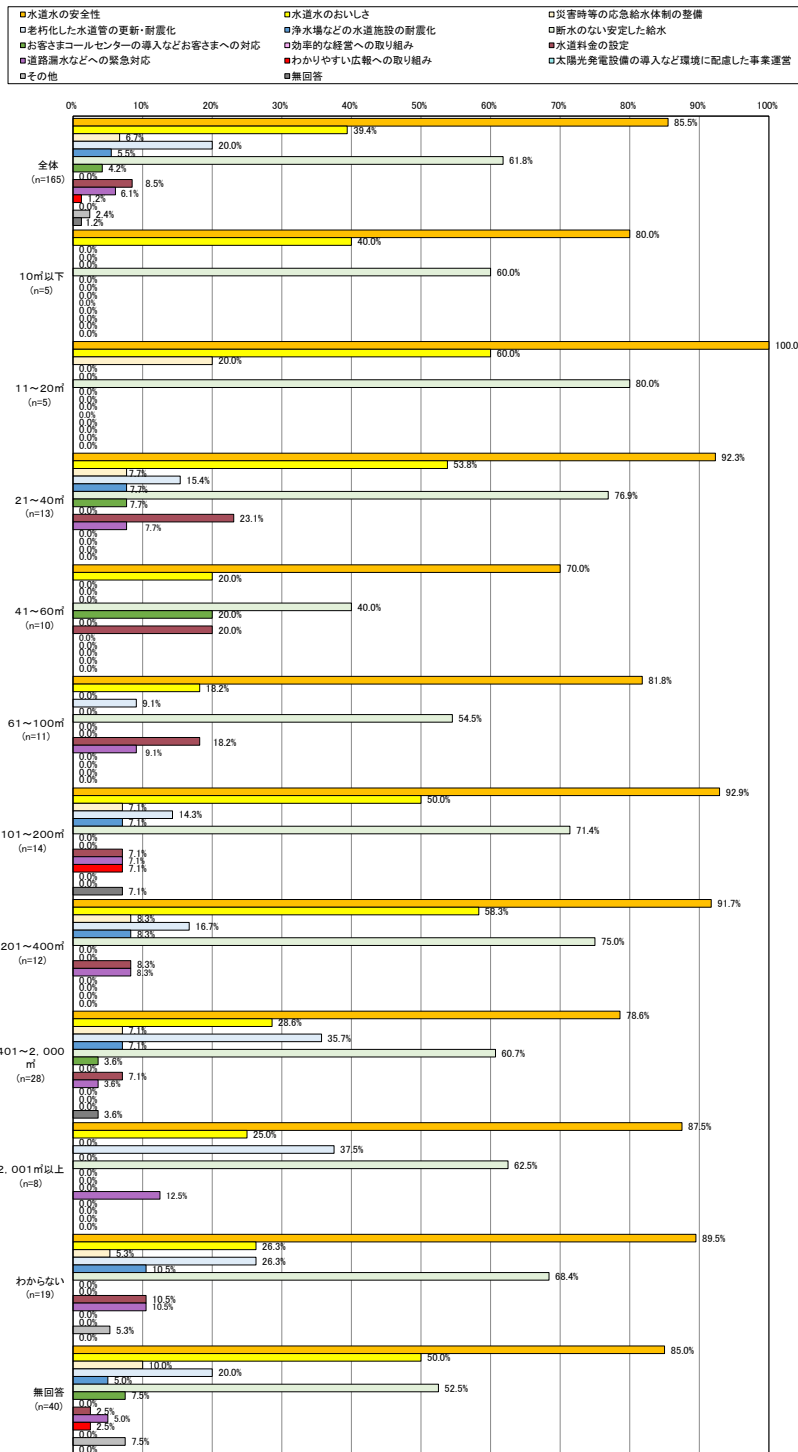
所在区別では、中央区で「水道水の安全性」（93.9%）、「水道水のおいしさ」（48.5%）で高い満足度が得られた。一方、北区、秋葉区、南区、西蒲区では「断水のない安定した給水」の割合が高く、70.0%を超えている。



業種別では、新潟市の水道事業について事業所が満足している点の傾向はあまり変わらないようであるが、「水道水の安全性」については、情報通信業、運輸業で100.0%、卸売・小売業で94.4%の高い信頼性が得られている。



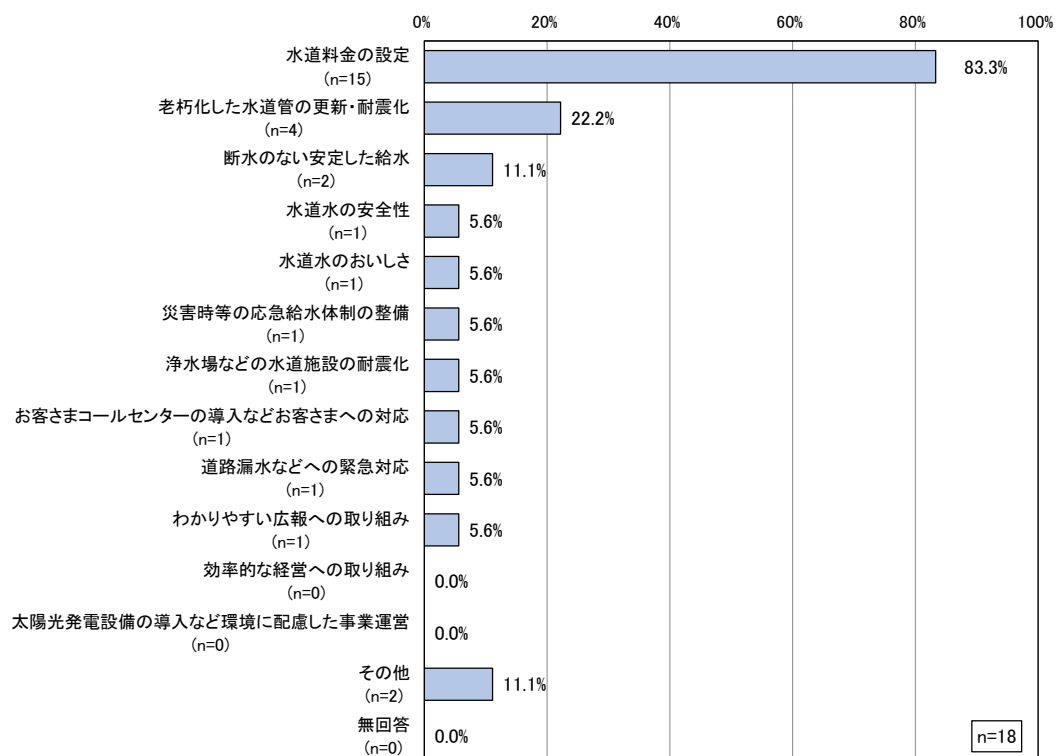
水道メーター口径別でも、新潟市の水道事業について事業所が満足している点の傾向はあまり変わらないようであるが、75mmでは、「水道水の安全性」が100.0%と圧倒的で、25mm、50mm、100mm以上では、「水道水の安全性」のみならず「断水のない安定した給水」も70.0%を超える高い満足度が得られた。



直近の水道使用水量別で見ると、11~20m<sup>3</sup>では「水道水の安全性」が100.0%と圧倒的で、101~200m<sup>3</sup>と201~400m<sup>3</sup>の事業所では、「水道水の安全性」のみならず「断水のない安定した給水」や「水道水のおいしさ」も高い満足度が得られた。



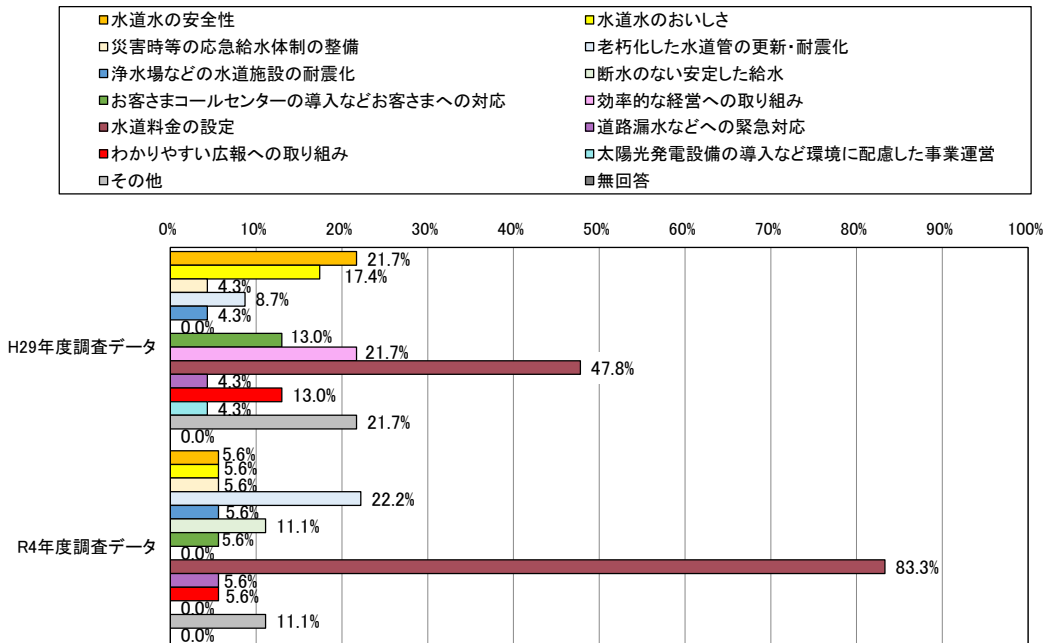
## 問9-2 不満な点



新潟市の水道事業について、不満な点は、「水道料金の設定」が83.3%と圧倒的に高く、次いで「老朽化した水道管の更新・耐震化」が22.2%と続き、「断水のない安定した給水」11.1%で、それ以外は10%以下となっている。

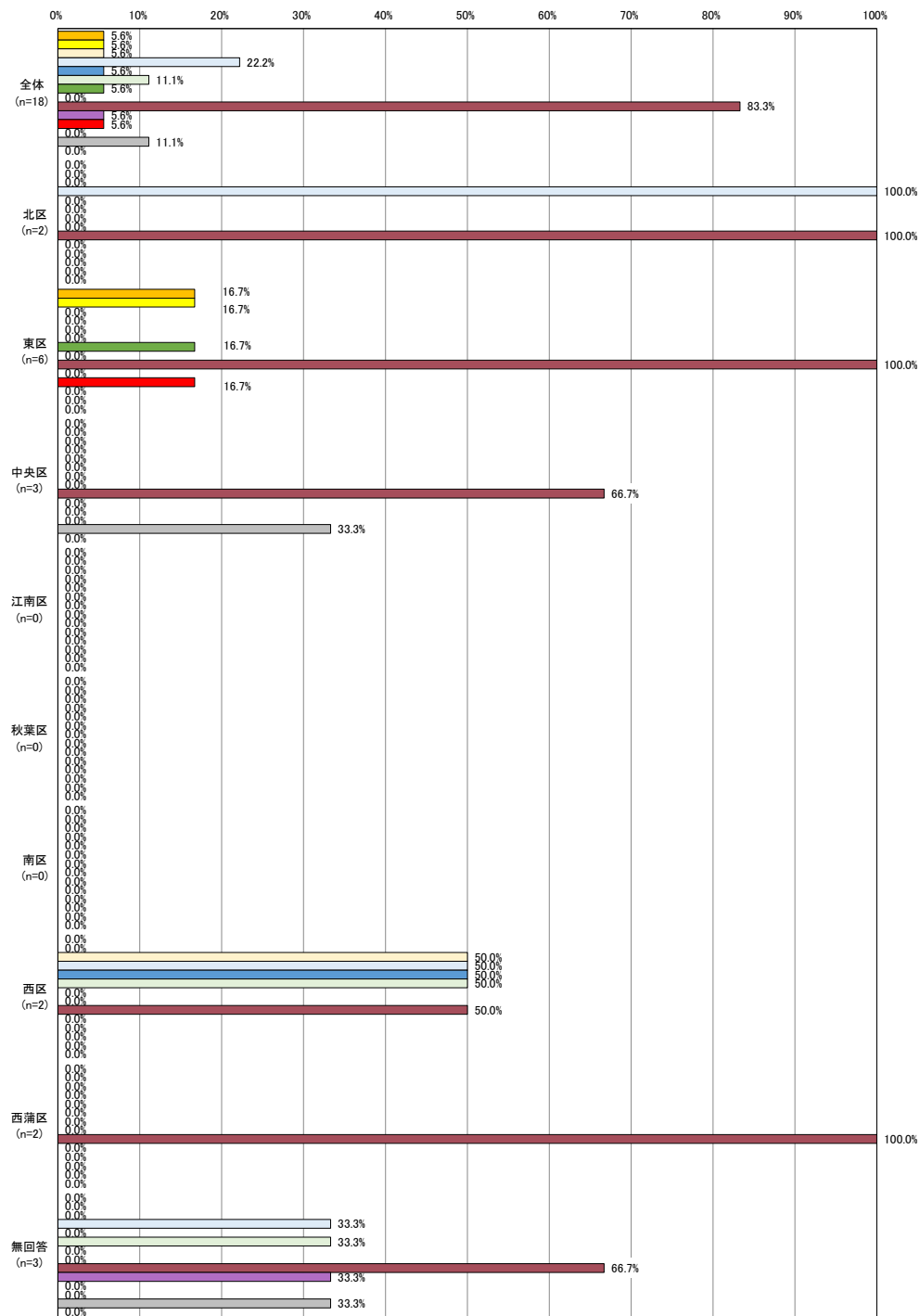
その他の回答
クレジットカードでの支払対応
地下水利用に高額な下水料金がかかるので使用できない

(H29年度との経年比較)

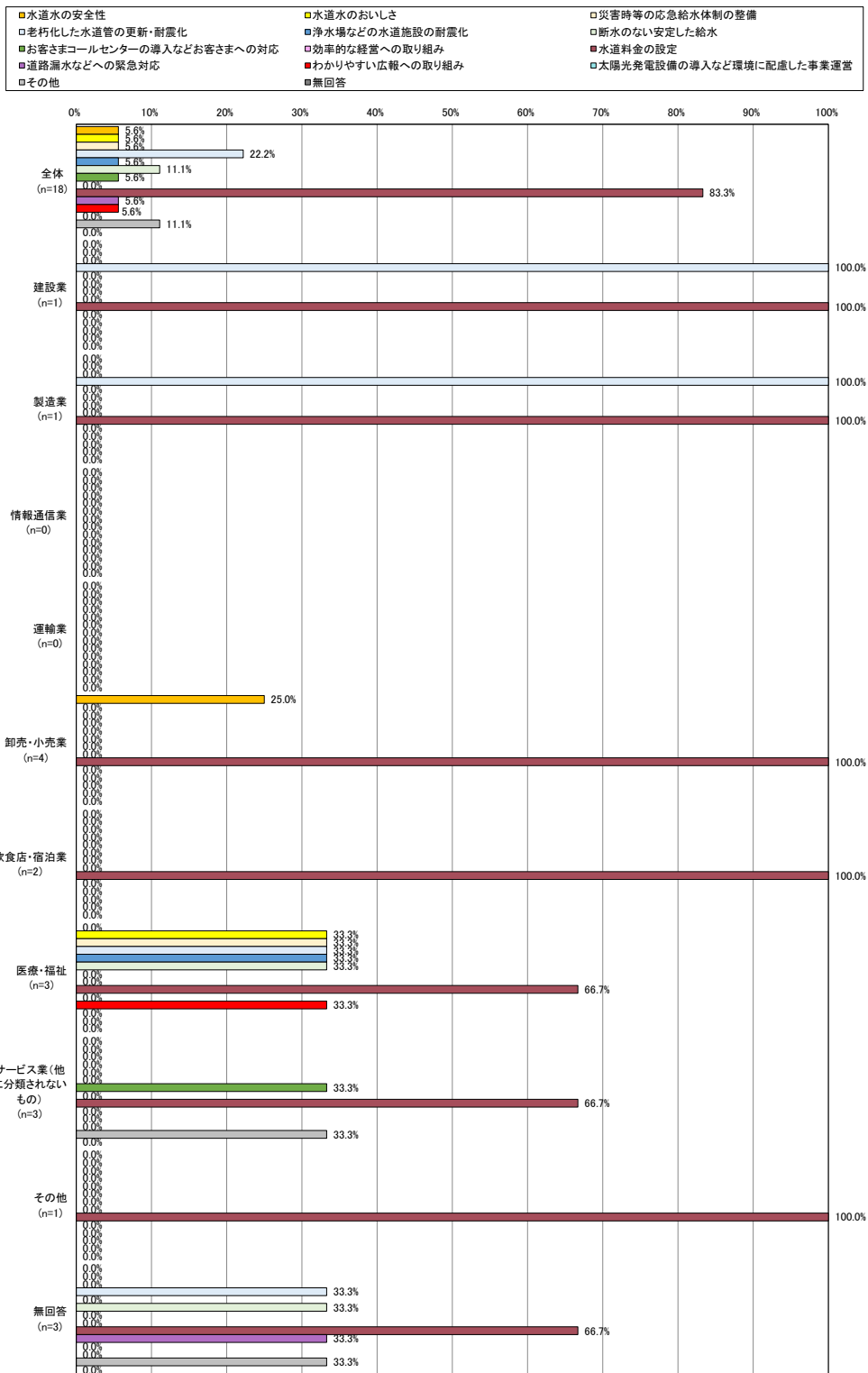


令和4年度では「水道料金の設定」と「老朽化した水道管の更新・耐震化」、「断水のない安定した給水」と回答した割合が増え、「効率的な経営への取り組み」と「水道水の安全性」、「水道水のおいしさ」の割合が低くなっている。

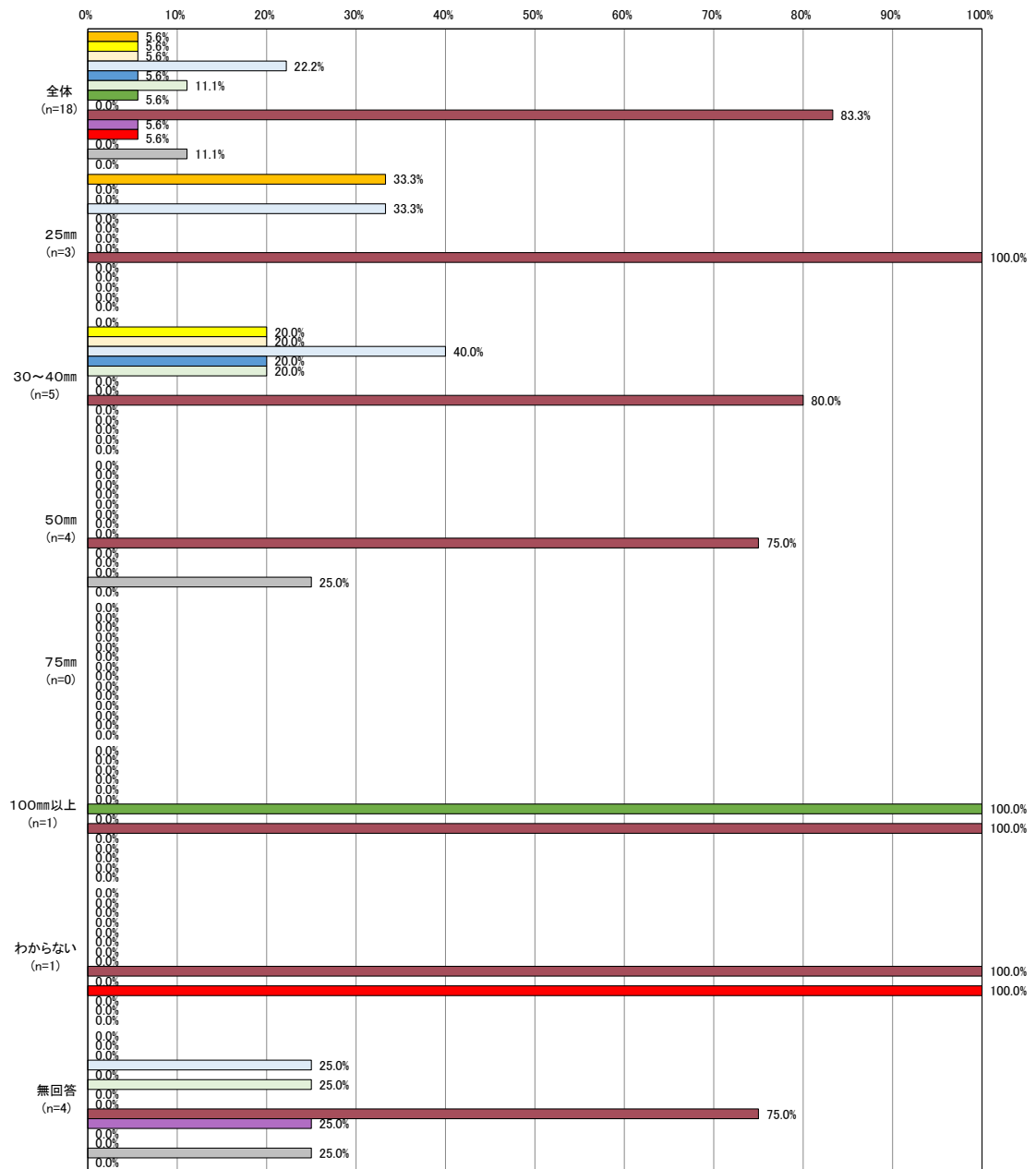
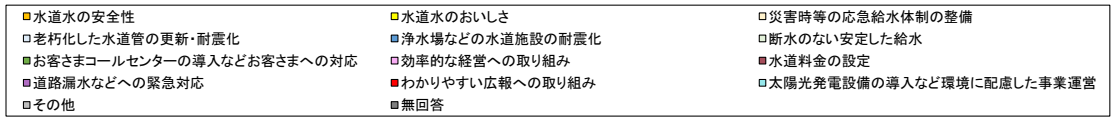
- |                            |                  |                           |
|----------------------------|------------------|---------------------------|
| □ 水道水の安全性                  | □ 水道水のおいしさ       | □ 災害時等の応急給水体制の整備          |
| □ 老朽化した水道管の更新・耐震化          | □ 浄水場などの水道施設の耐震化 | □ 断水のない安定した給水             |
| □ お客さまコールセンターの導入などお客さまへの対応 | □ 効率的な経営への取り組み   | □ 水道料金の設定                 |
| □ 道路漏水などへの緊急対応             | □ わかりやすい広報への取り組み | □ 太陽光発電設備の導入など環境に配慮した事業運営 |
| □ その他                      | □ 無回答            |                           |



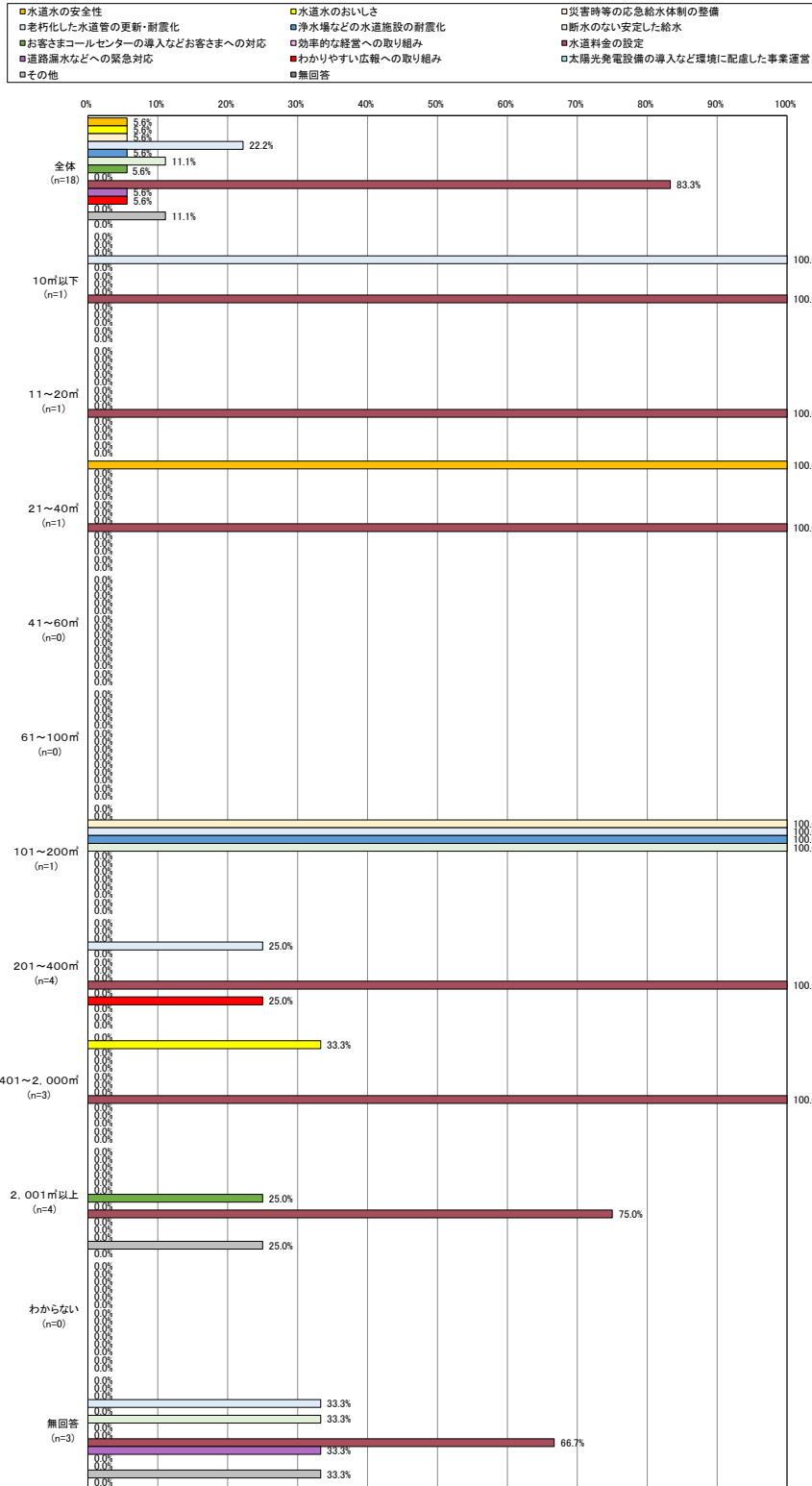
所在区別では、回答者数が少ないため割愛。



業種別においても、回答者数が少ないため割愛。

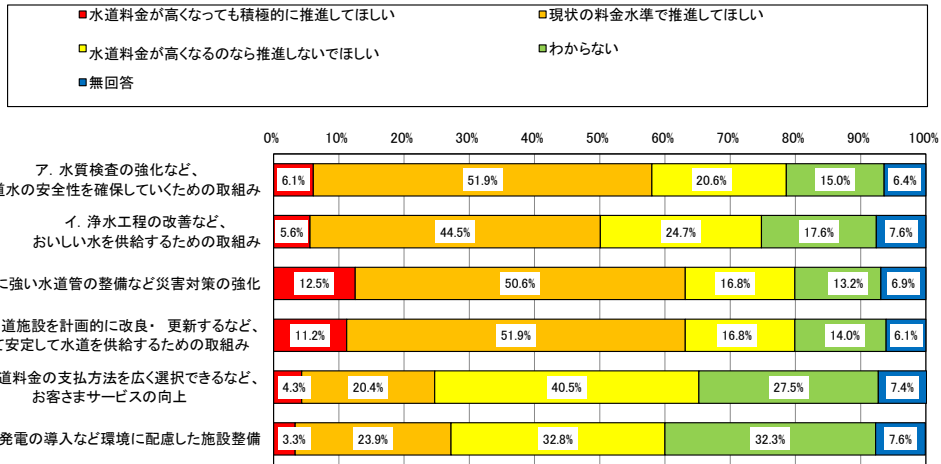


水道メーター口径別においても、回答者数が少ないため割愛。



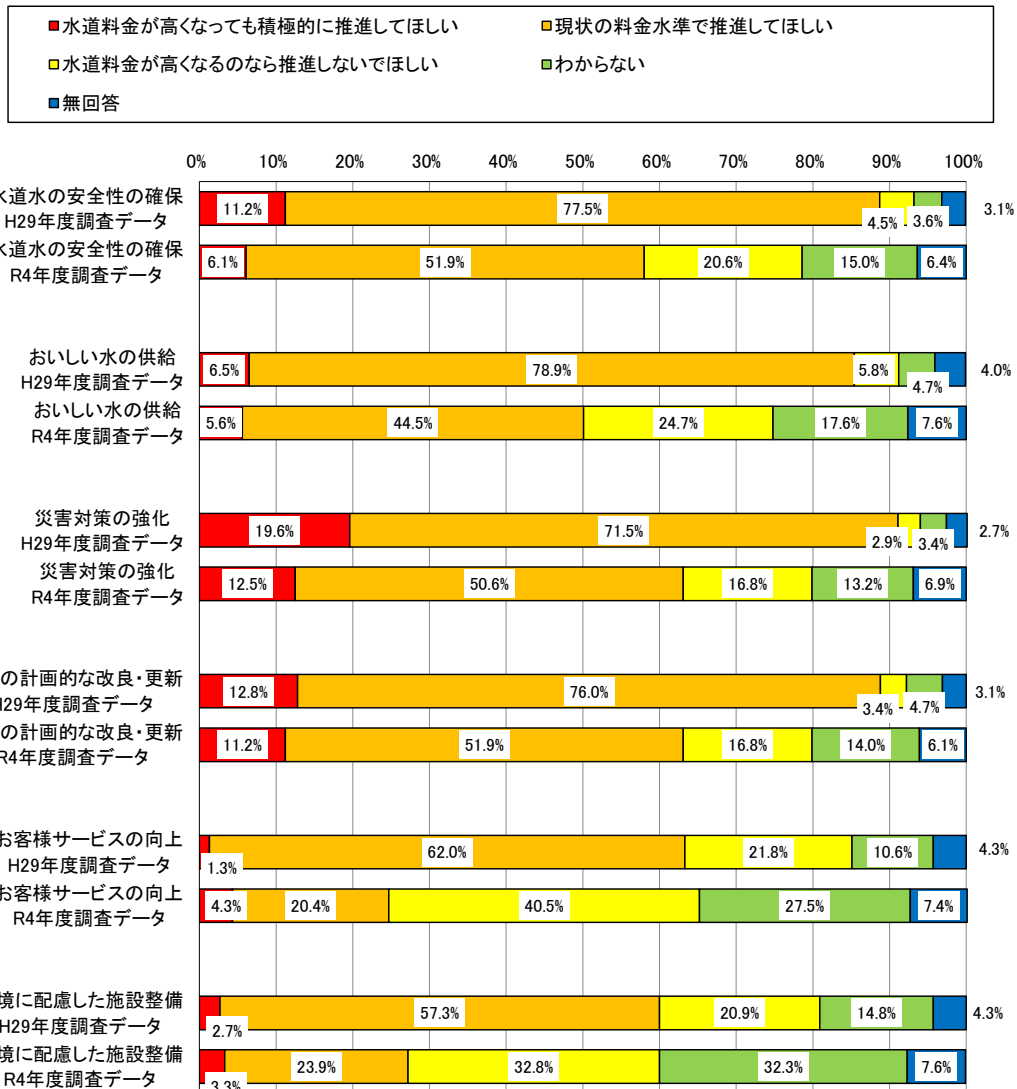
直近の水道使用水量別においても、回答者数が少ないため割愛。

## 問10 水道局の取組みと水道料金との関係



ア～エの取組みに関しては「現状の料金水準で推進してほしい」が最も高く、オ～カの取組は「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が「現状の料金水準で推進してほしい」を上回っている。

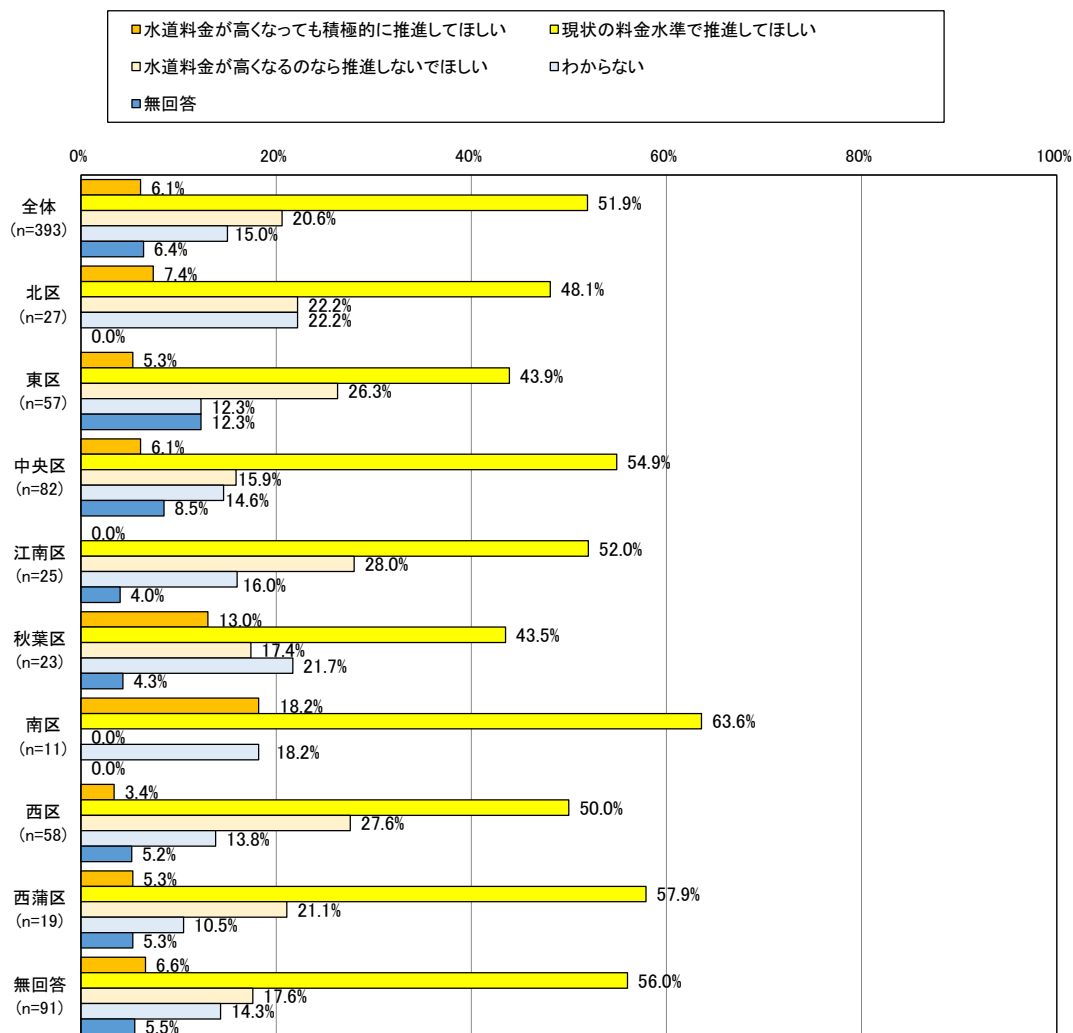
(H29年度との経年比較)



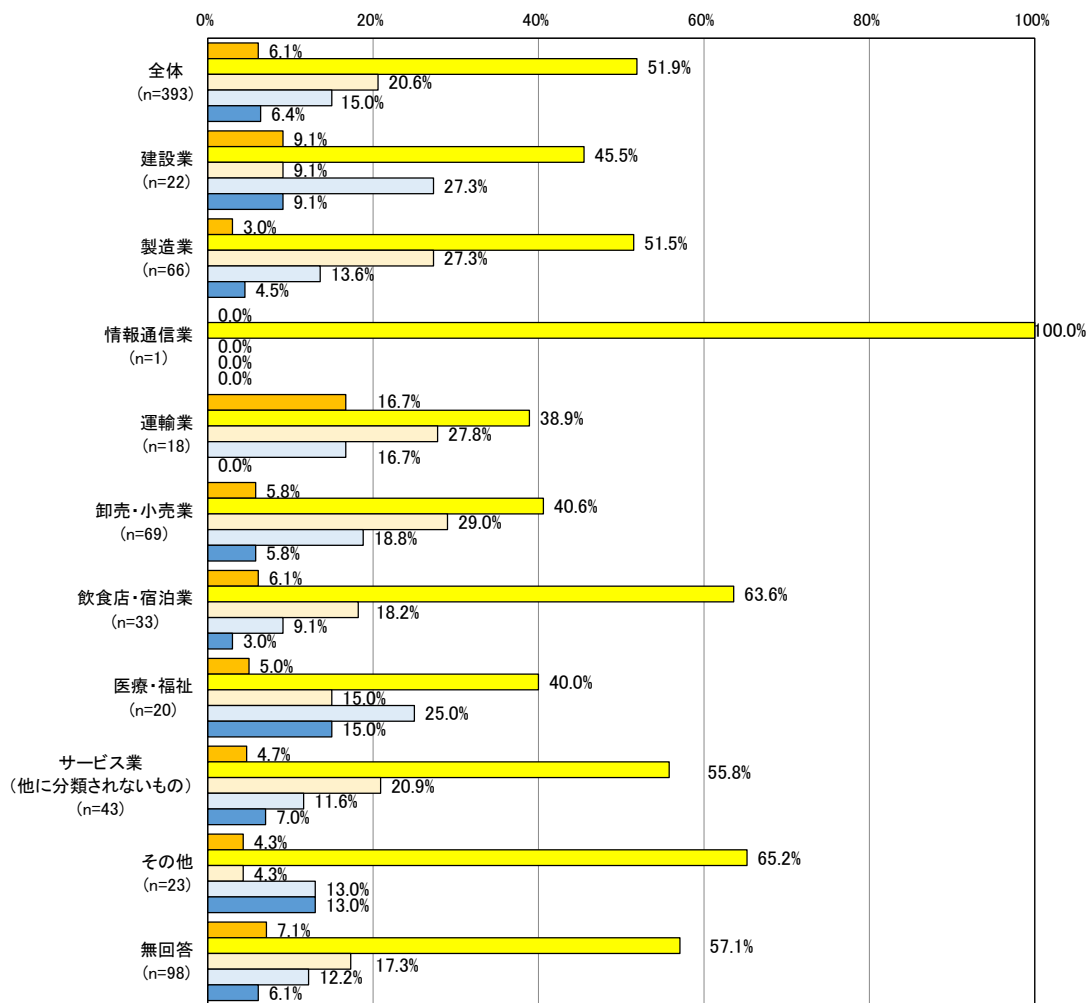
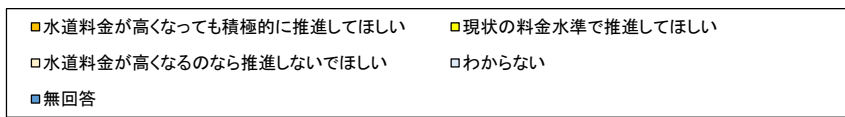
令和4年度は、どの取り組みに関しても「現状の料金水準で推進してほしい」と回答した割合が低下し、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が増加している。



ア 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み

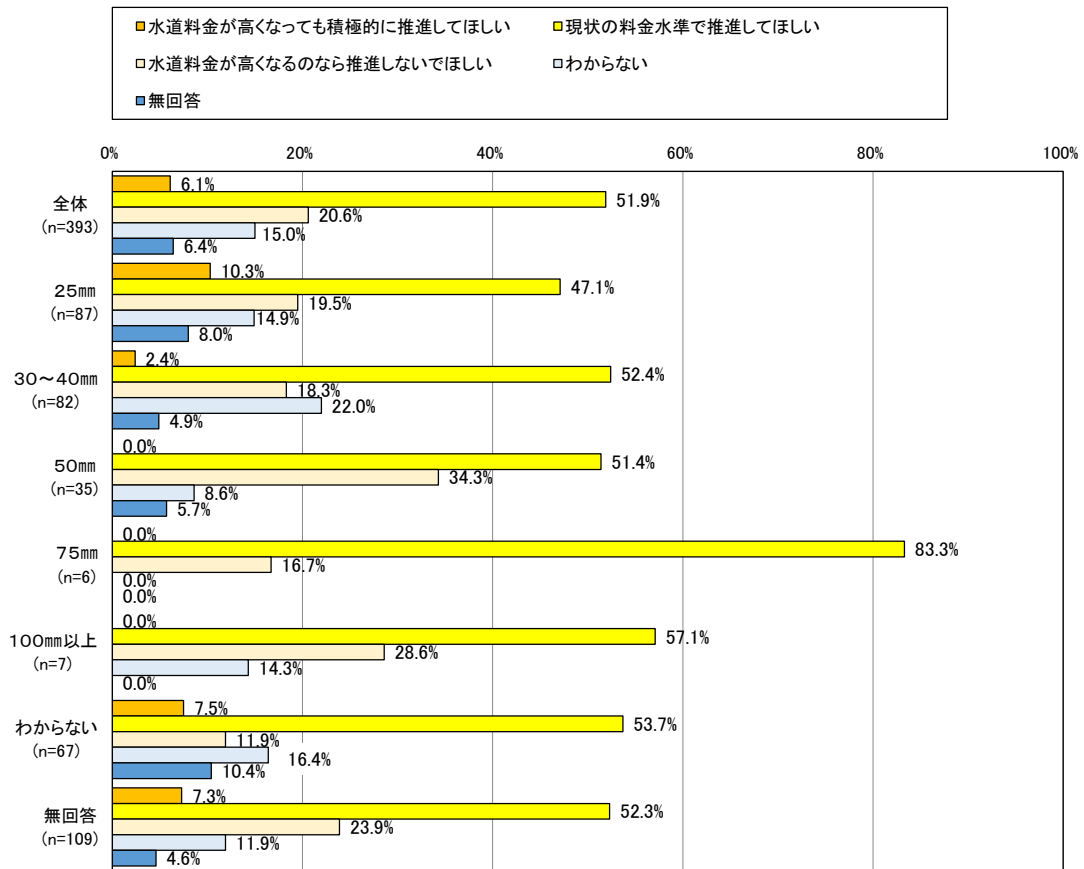


「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」を所在区別にみると、すべての地区において40%以上が「現状の料金水準で推進してほしい」と回答した。次いで「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が20%前後となっている。

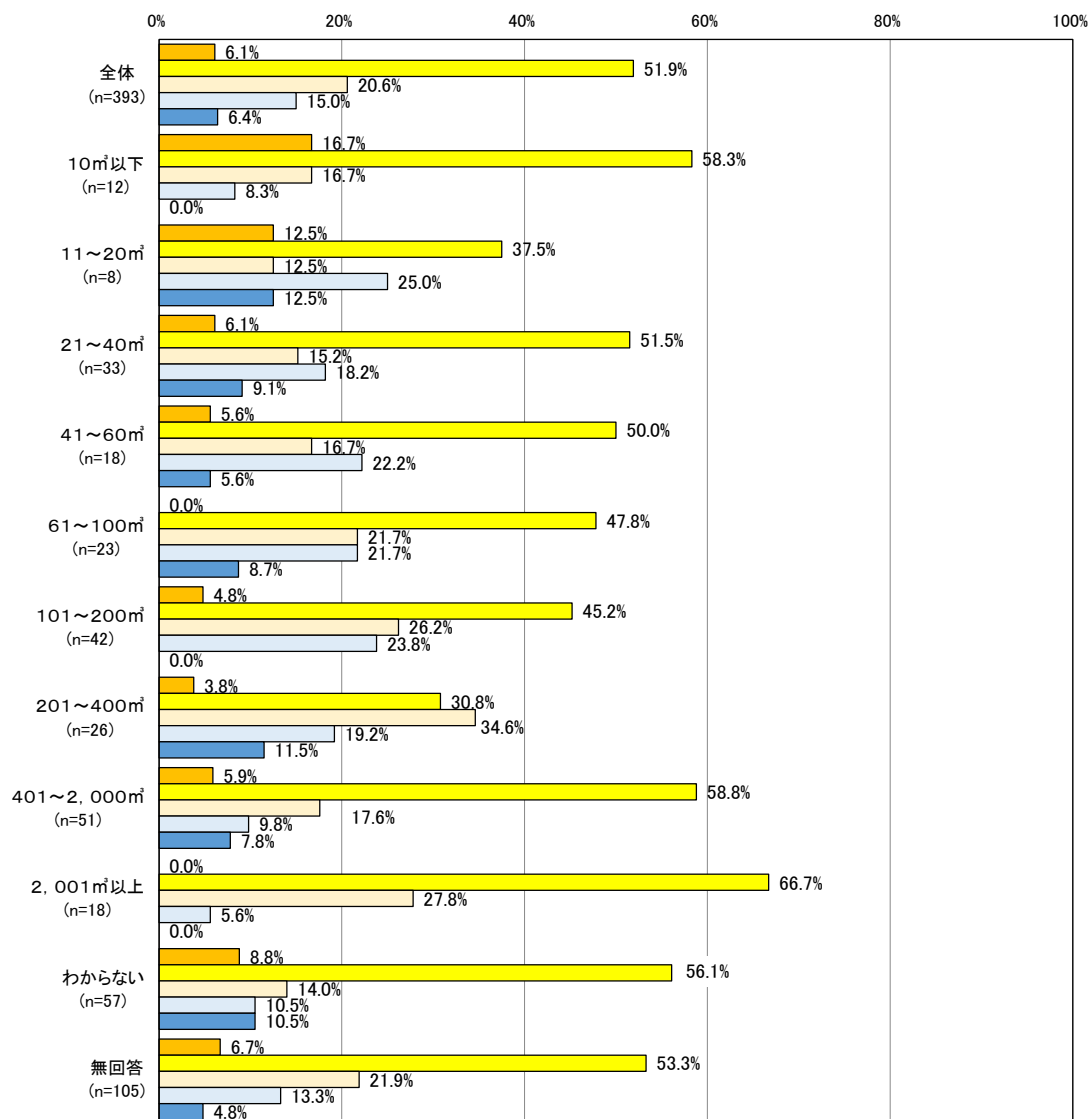
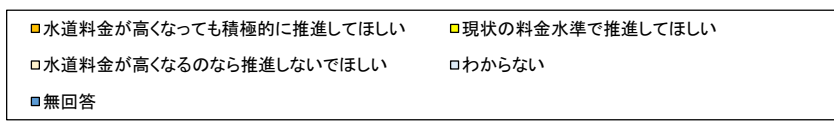


業種別に「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」をみると、「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が各業種で最も高い割合を占めた。

特に情報通信業では100.0%、飲食店・宿泊業では63.6%と高く、水質の安全性のほかに、料金に関して現状維持を希望する傾向にある。

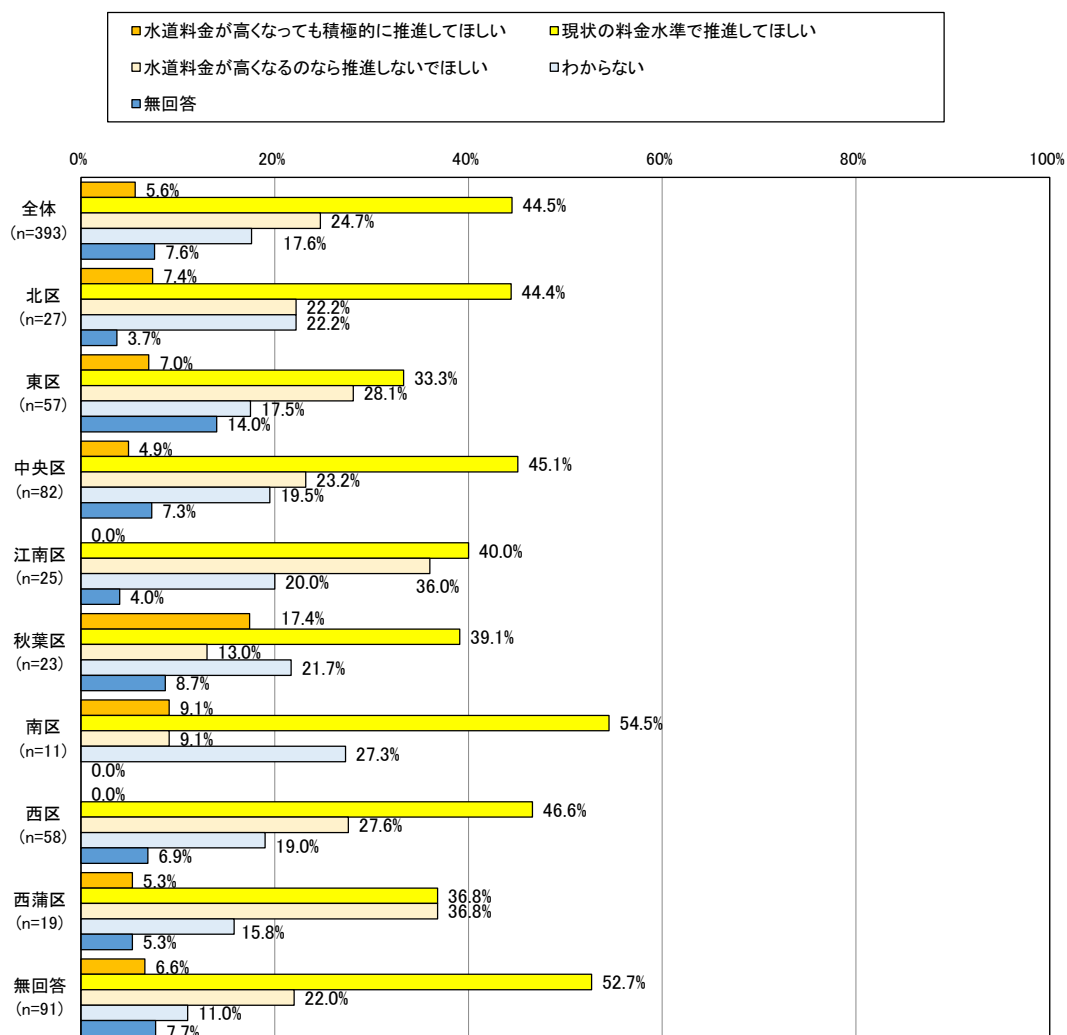


口径別に「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」をみても、総じて「現状の料金水準で推進してほしい」の回答率が40%以上と高く、現在の水質と料金水準を維持してほしい向きは変わらない。その中で50mm口径を利用している事業所で「水道料金が高くなるなら推進しないでほしい」と34.3%が回答した、水質の安全性の他に求めるものがあることを示している。



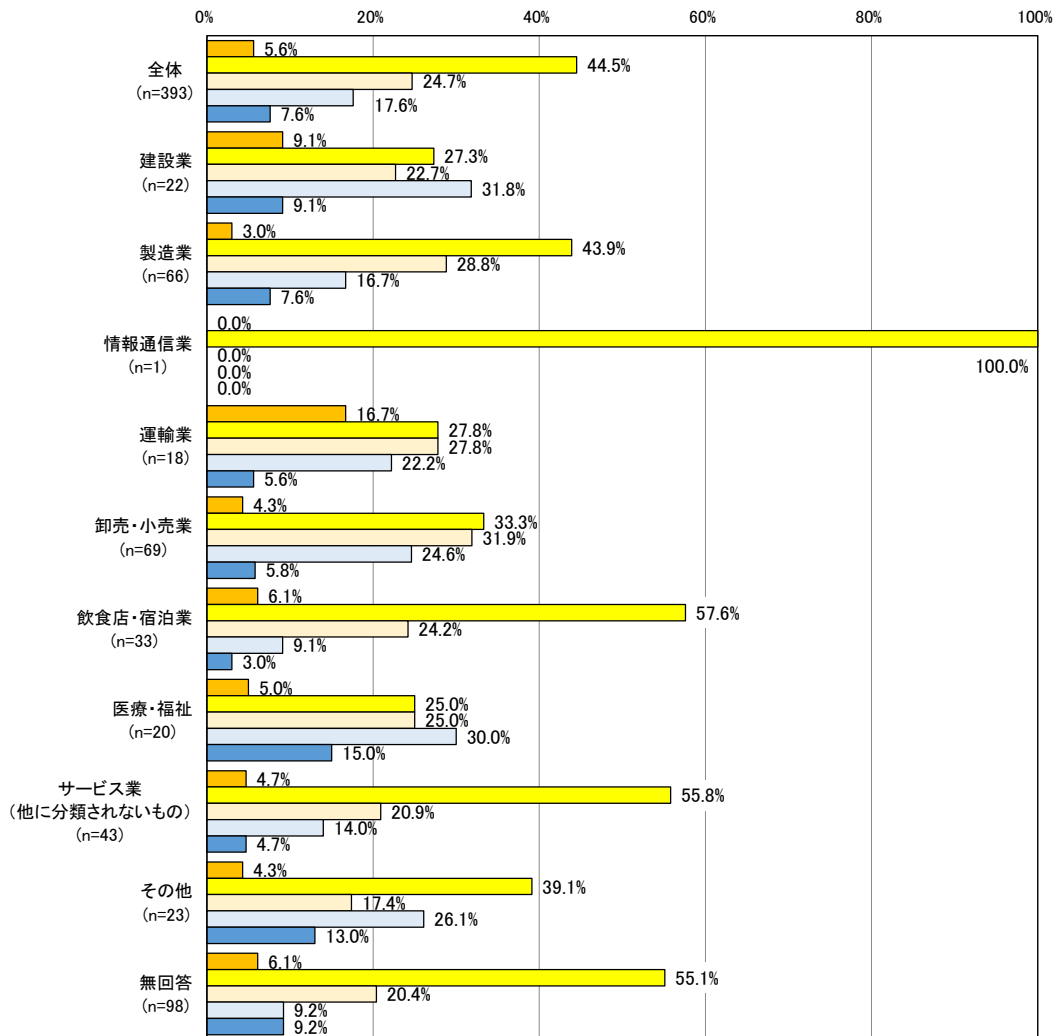
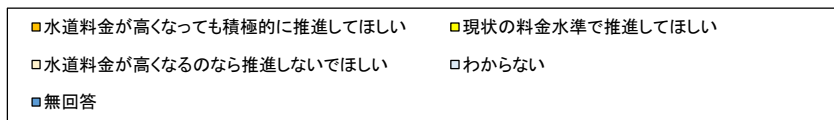
「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」を使用量別にみると、「現状の水道水準で推進してほしい」という回答率はここでも高くなっているが、201～400㎡の事業所では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」（34.6%）が「現状の水道水準で推進してほしい」をおさえて最も高くなっている。

## イ 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み

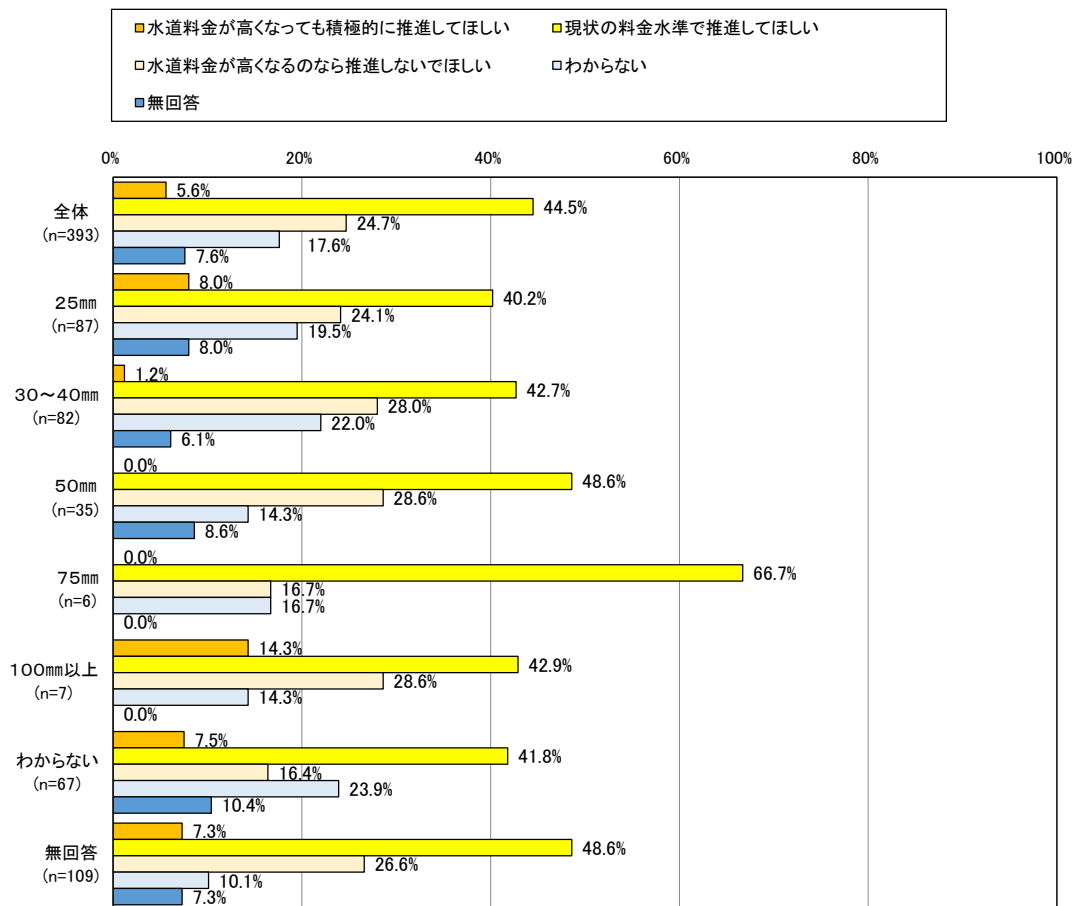


「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」についてのたずねたところ、「現状の料金水準で推進してほしい」と回答する事業所が多く、全体で44.5%の事業所が現在の水準を希望していることがわかる。

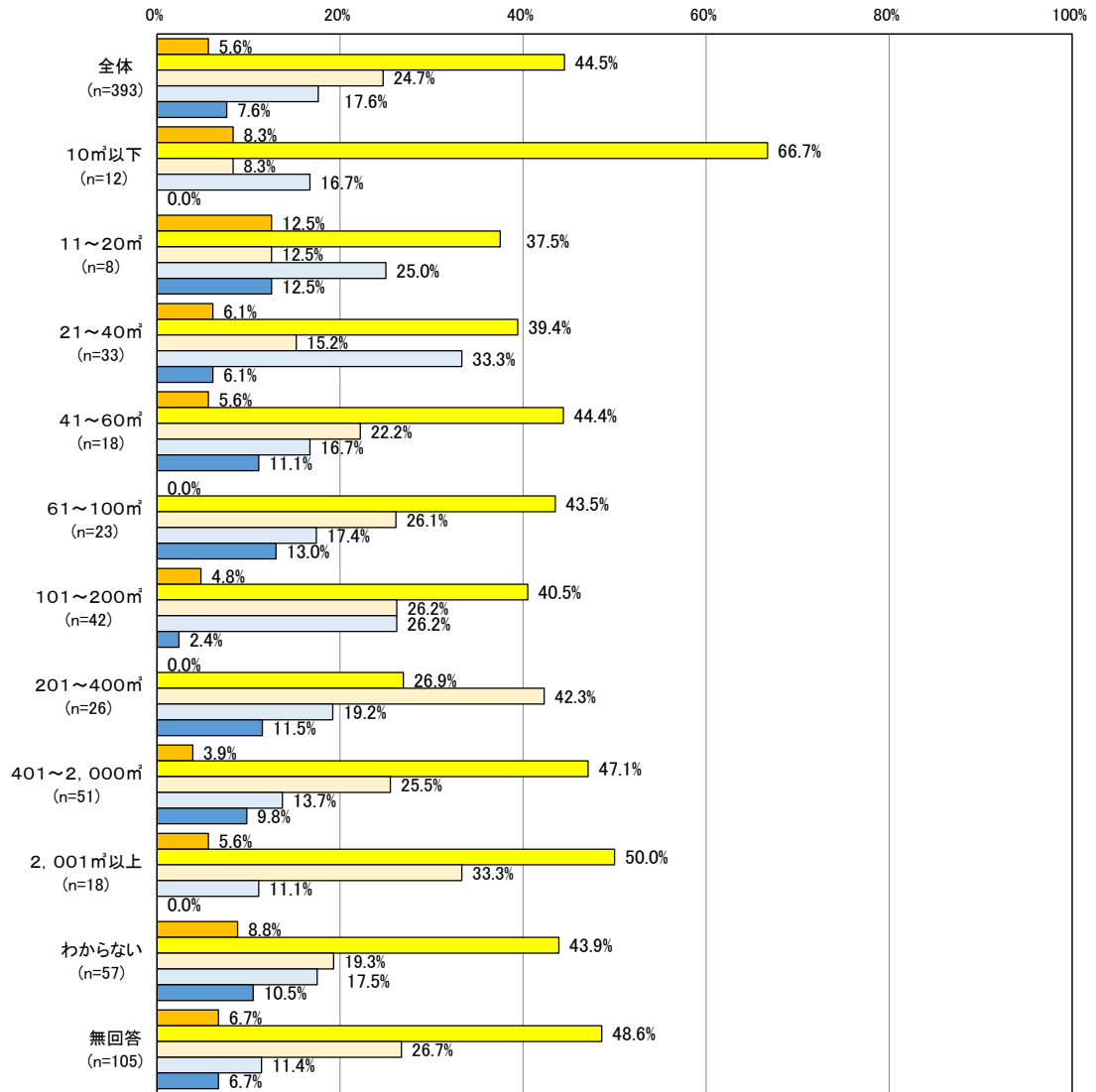
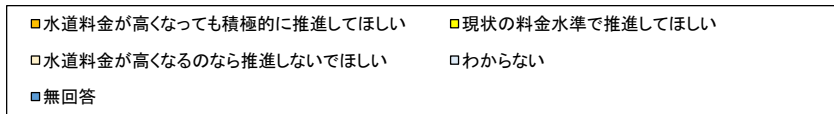
その中で東区の「現状の料金水準で推進してほしい」が33.3%と他より低く、逆に「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」と回答した事業所が28.1%と高くなっている。また、西蒲区では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」と回答した事業所が「現状の料金水準で推進してほしい」と並ぶ36.8%で全区の中で最も高く、おいしい水への要望より料金水準の維持の方が求められている傾向にある。



「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」について業種別の回答をみると、「現状の料金水準で推進してほしい」と希望している事業所が多いが、運輸業、医療・福祉で、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」と同率であげられており、ここでもおいしい水よりも料金水準の維持が求められている。



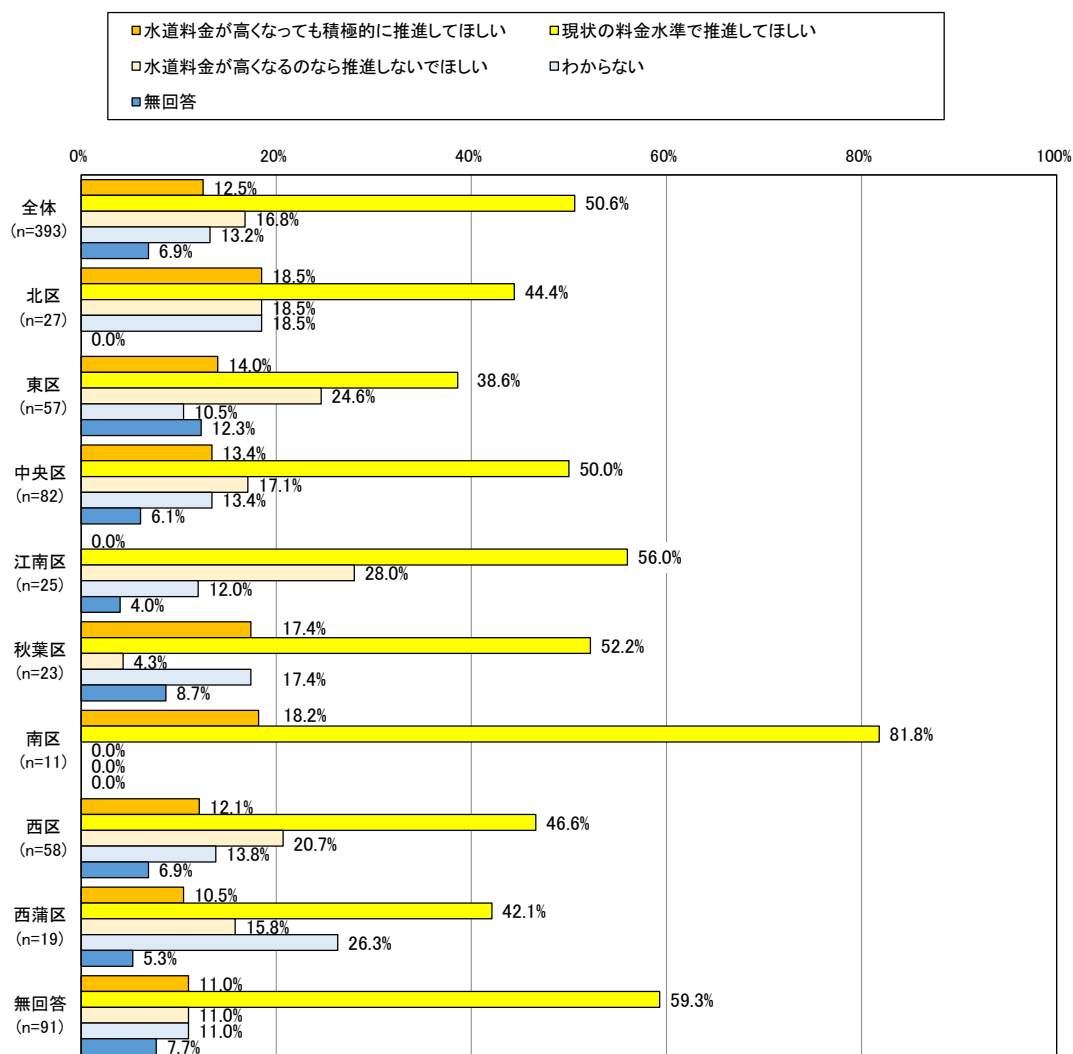
「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」を口径別にみても、「現状の料金水準で推進してほしい」と40%近くが回答している。最も回答の多かった75mmでは66.7%が「現状の料金水準で推進してほしい」と回答している。50mmと100mm以上の事業所では、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」との回答がそれぞれ28.6%と高くなっている。



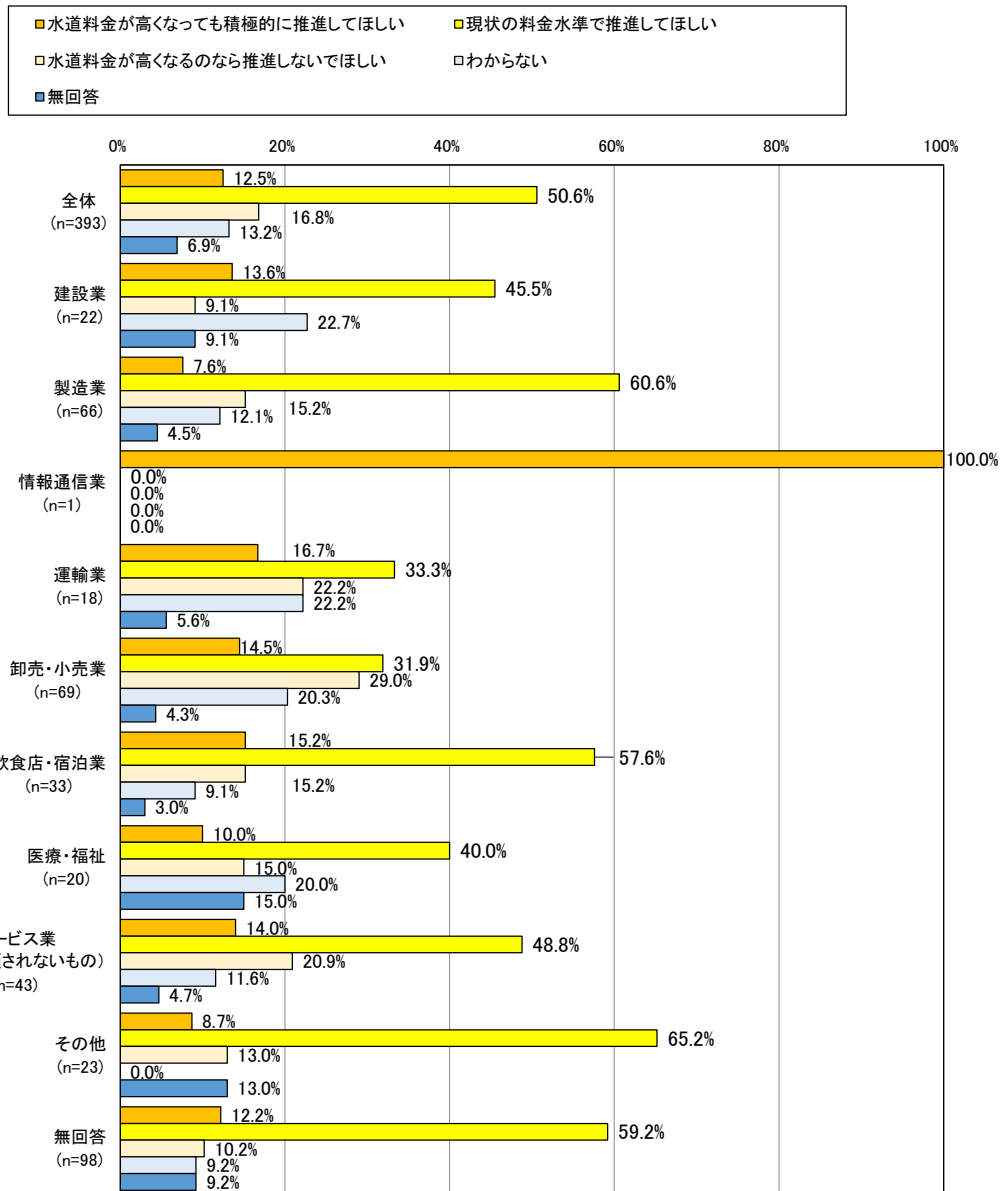
使用量別に「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」をみると、使用量が201~400m<sup>3</sup>の事業者で「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が42.3%と多く、「現状の料金水準で推進してほしい」を上回っている。それ以外の使用量の事業所では「現状の料金水準で推進してほしい」との回答が最も多く、多数の事業所では現状の料金水準を求める声が多いことを示している。



## ウ 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化

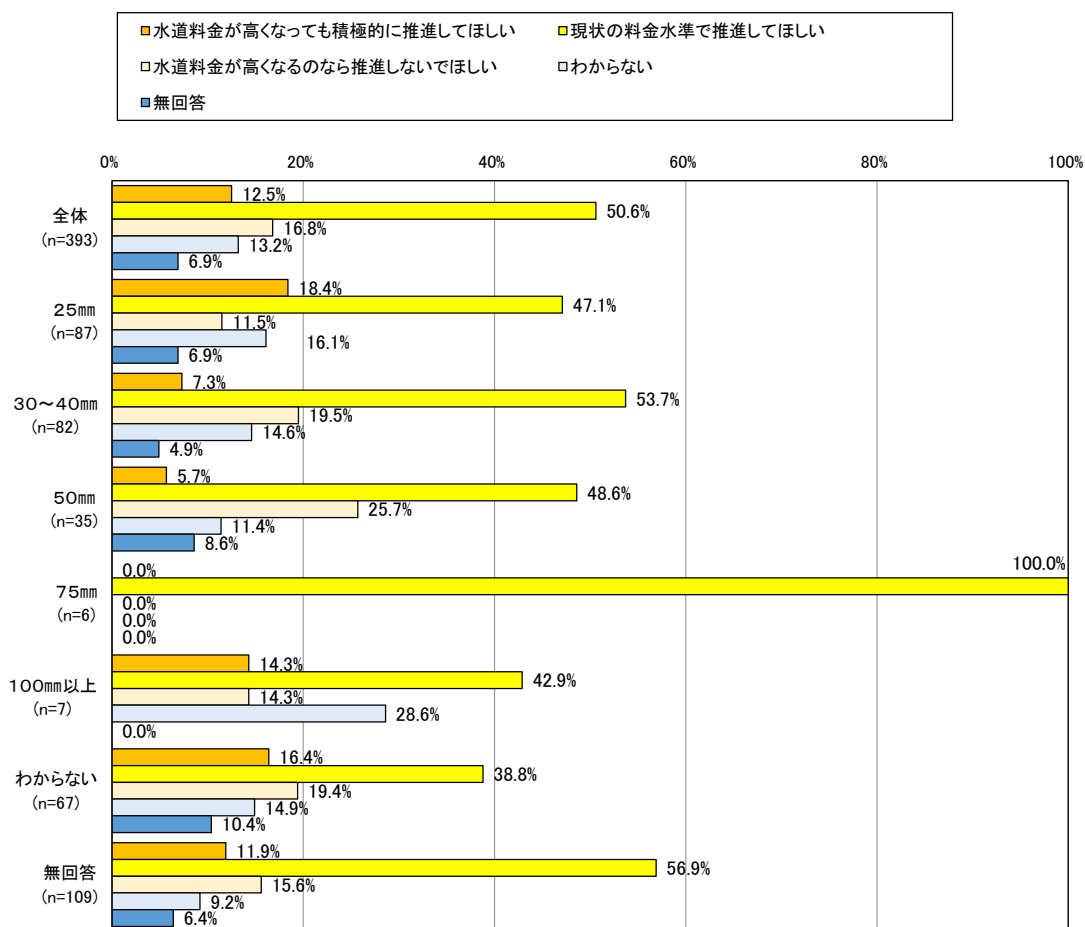


「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」に対する取組みをみると、全体の40%以上が「現状の料金水準で推進してほしい」と回答している。一方で、他の取組みに比べ「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」が高い傾向にあり、特に北区と南区、秋葉区では2割弱が回答している。

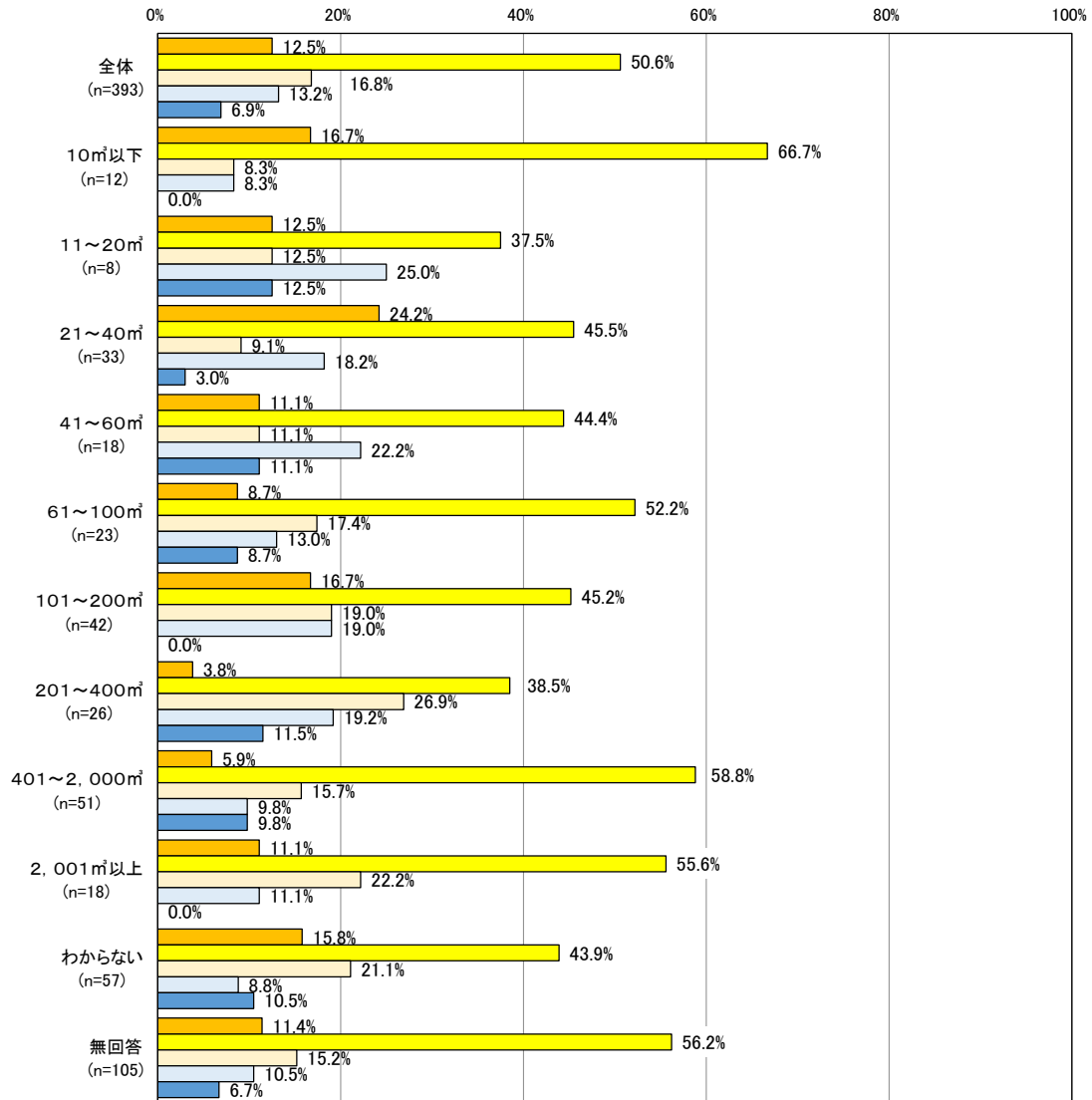
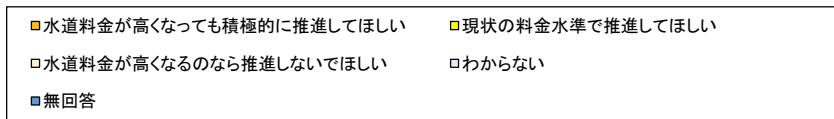


業種別に「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」に対する取組みをみると、ここでも「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が最も多く、製造業では60.6%と現状維持の料金水準を希望している。

その中で「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」に対する回答が高いのが情報通信業で100.0%、次いで運輸業で16.7%となっている。他の業種でも数値に差はあるものの、水道管の整備・災害対策への強化に対する関心の高さがうかがえる。

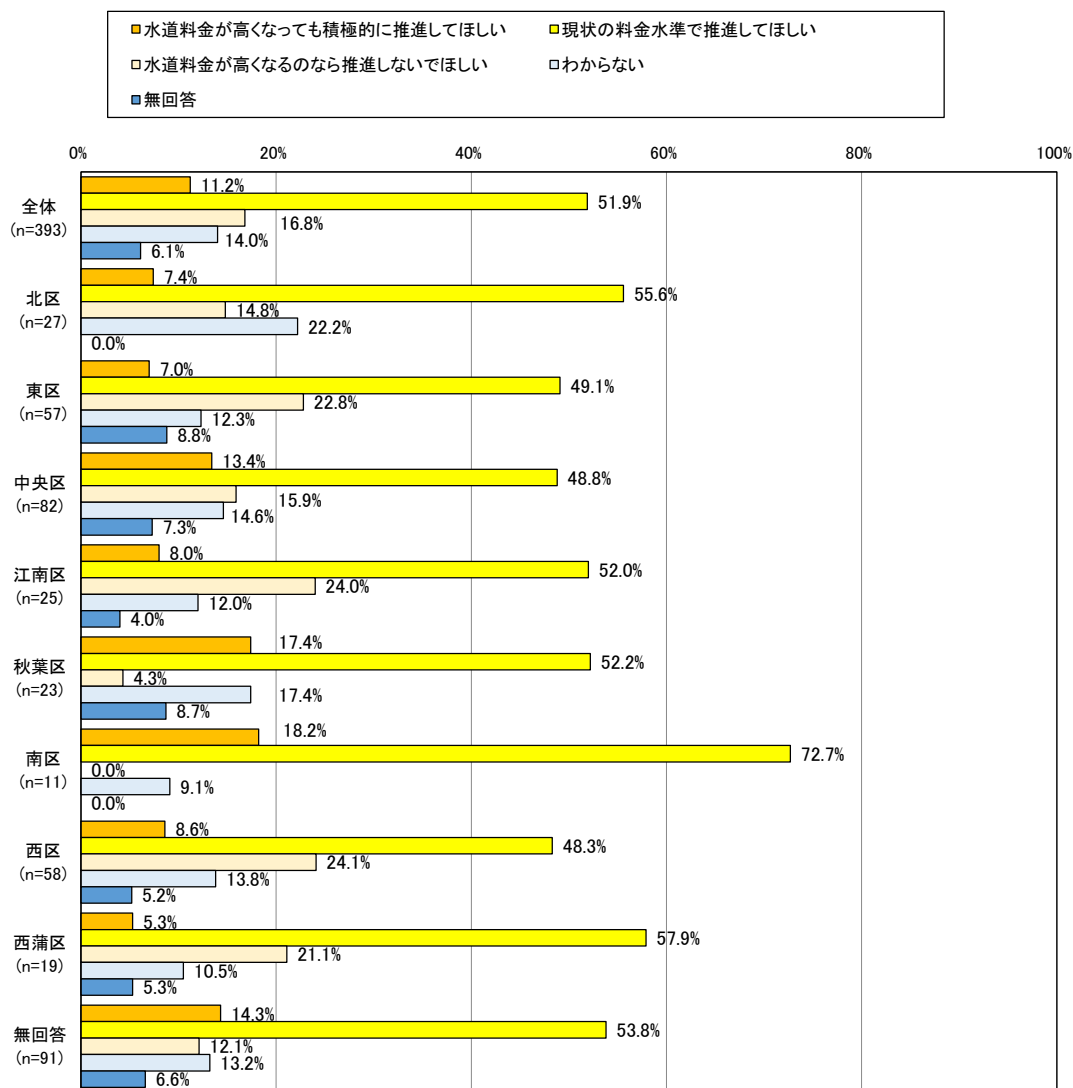


口径別に「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」への取組みをみると、「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が最も多くなっている。回答者数の多い25mm口径を利用している事業所では「現状の料金水準で推進してほしい」に次いで「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」が18.4%と高く、現状の料金水準を維持する声が多い。75mm口径を利用している事業所では「現状の料金水準で推進してほしい」が100.0%と最も高くなっている。

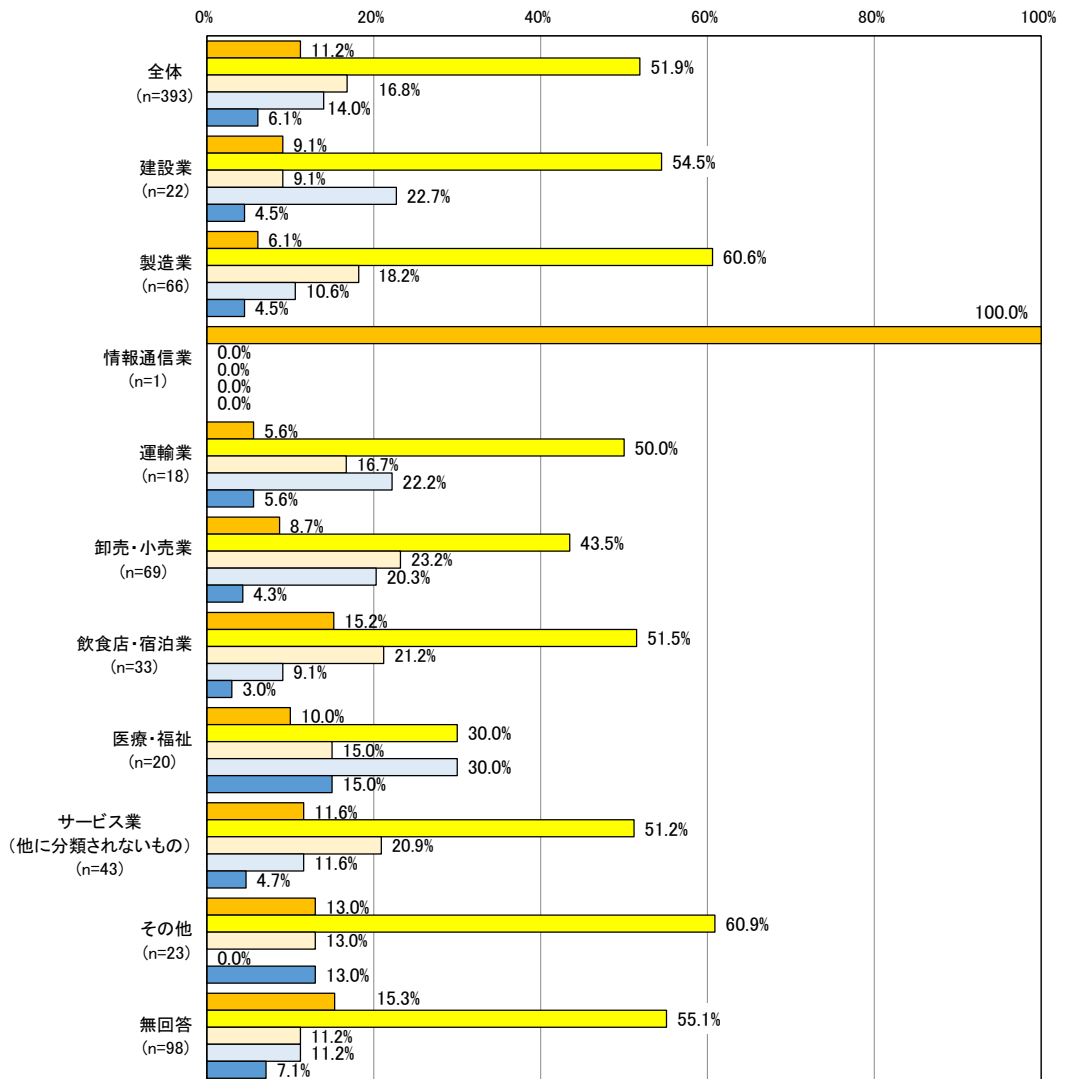
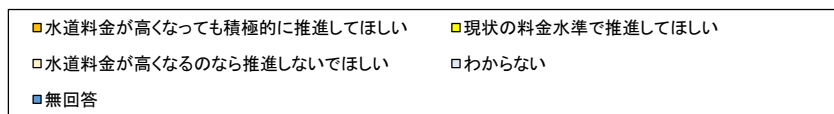


「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」への取組みを使用量別でみると、「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が最も多く、201~400m³の事業所では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が26.9%と他より高くなっている。11~20m³の事業所では「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」との回答が24.2%、と他より高くなっている。

エ 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道水を供給するための取組み

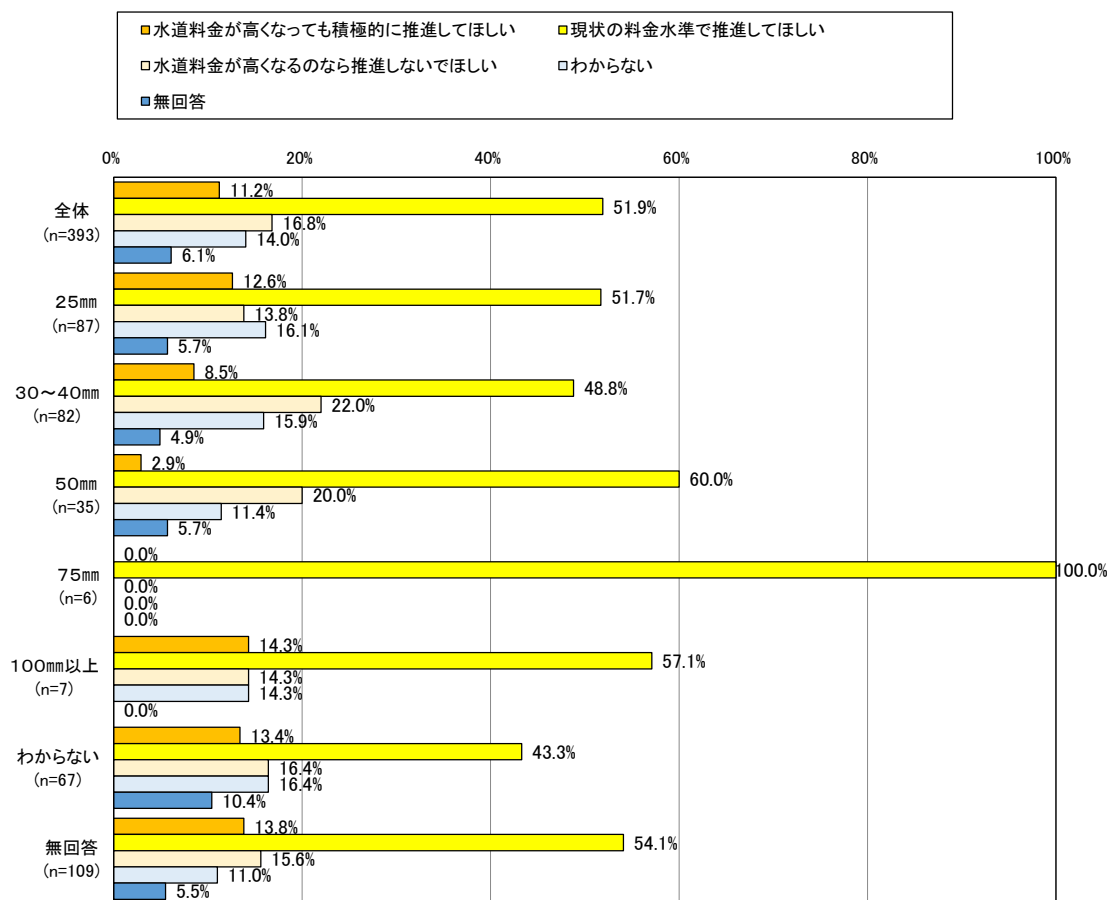


「古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道水を供給するための取組み」への取組みを居住区別でみると、最も回答が多いのは「現状の料金水準で推進してほしい」で、全ての区で4割を超えている。「現状の料金水準で推進してほしい」との回答が5割前後となっている東区、江南区、西区、西蒲区では、その分「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が2割を超え、他の区よりも回答が最も多くなっている。

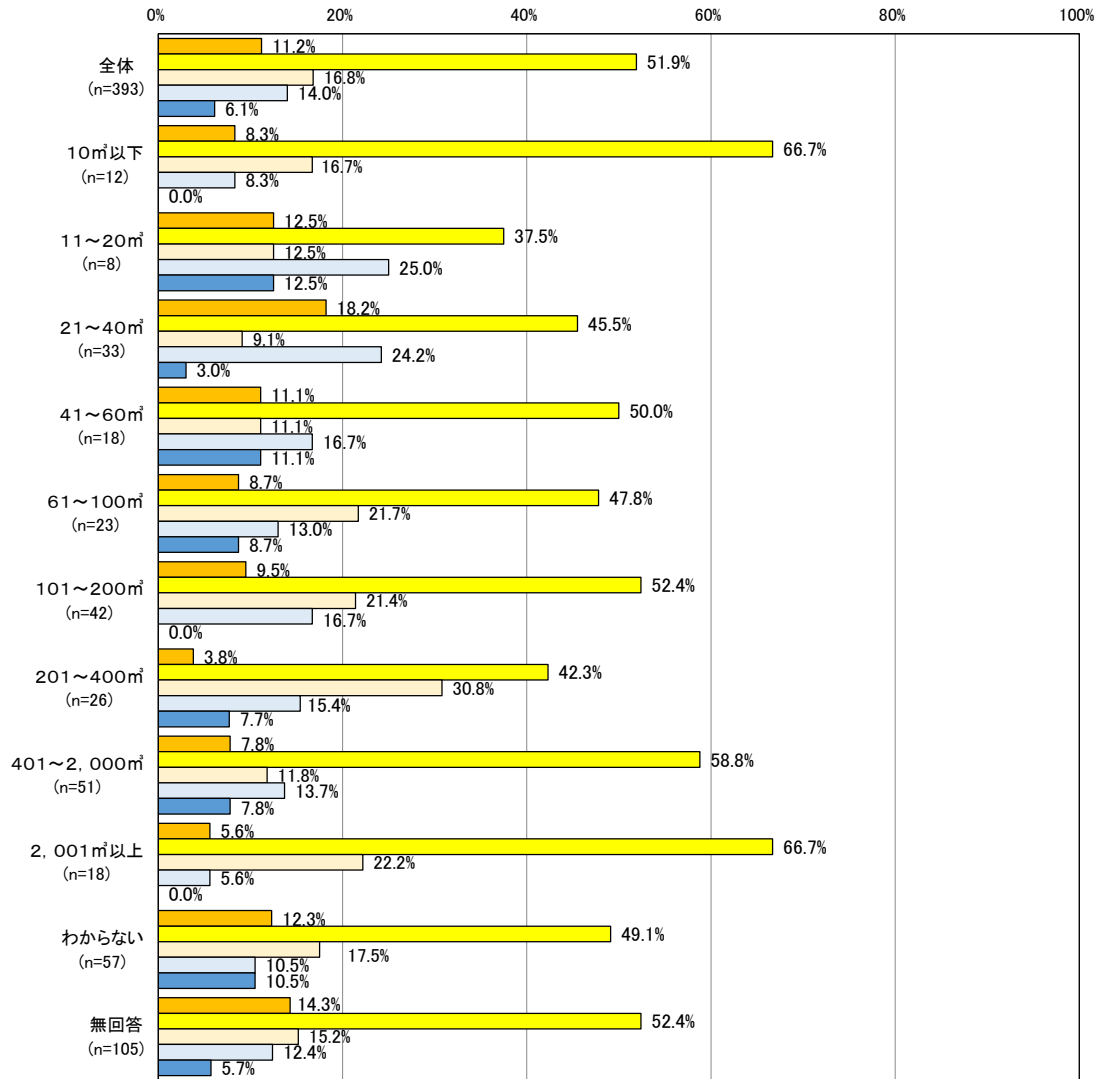
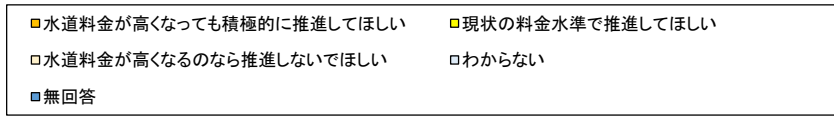


業種別でみると、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」で最も回答が多いのは、卸売・小売業の23.2%となっている。

「現状の料金水準で推進してほしい」で、ほとんどの業種で4割を超えているが医療・福祉だけ30.0%と最も低くなっている。



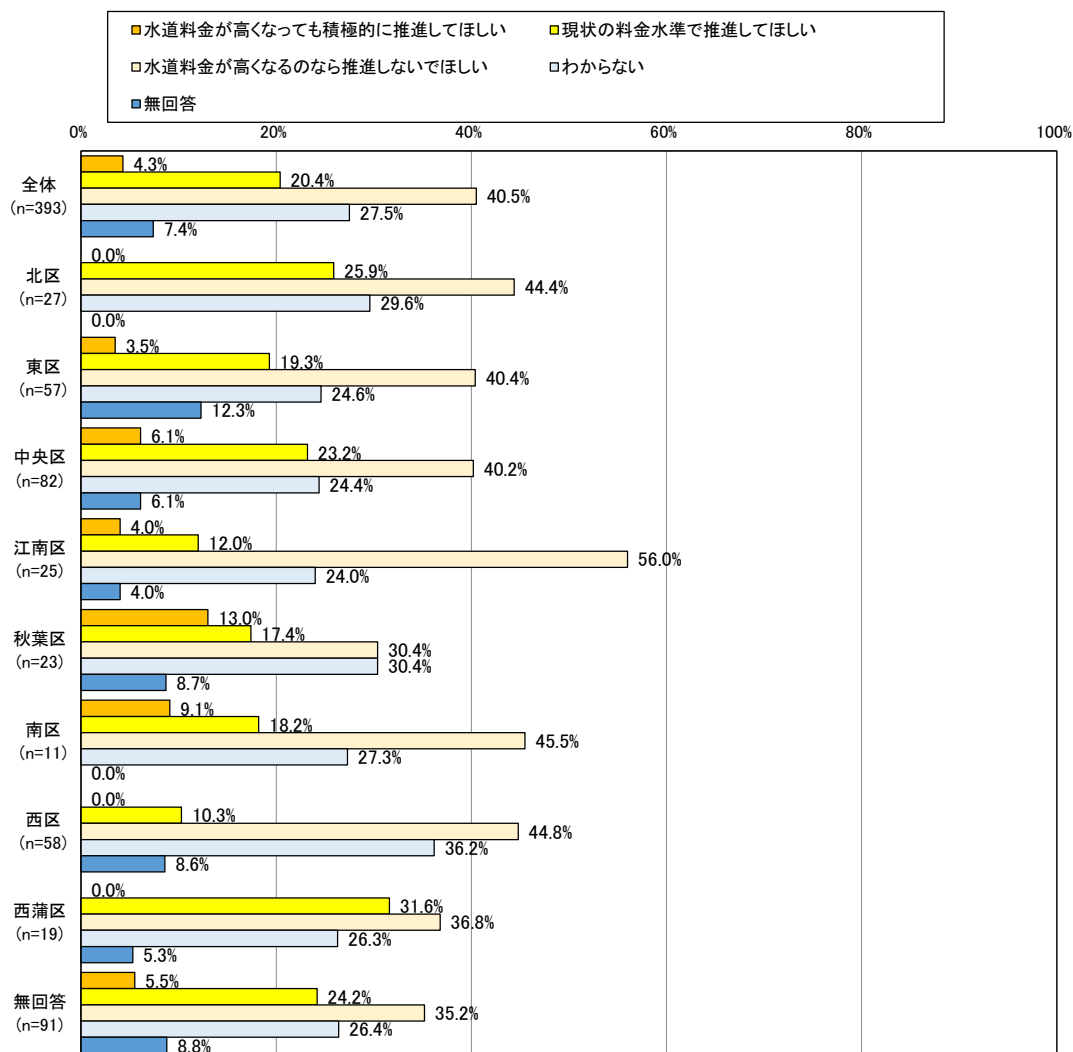
水道メーター口径別でみると、75mmで、「現状の料金水準で推進してほしい」が60.0%と最も高い結果となった。



水道使用量別でみると、「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」で最も高い結果となったのは、201~400m<sup>3</sup>の18.2%だった。

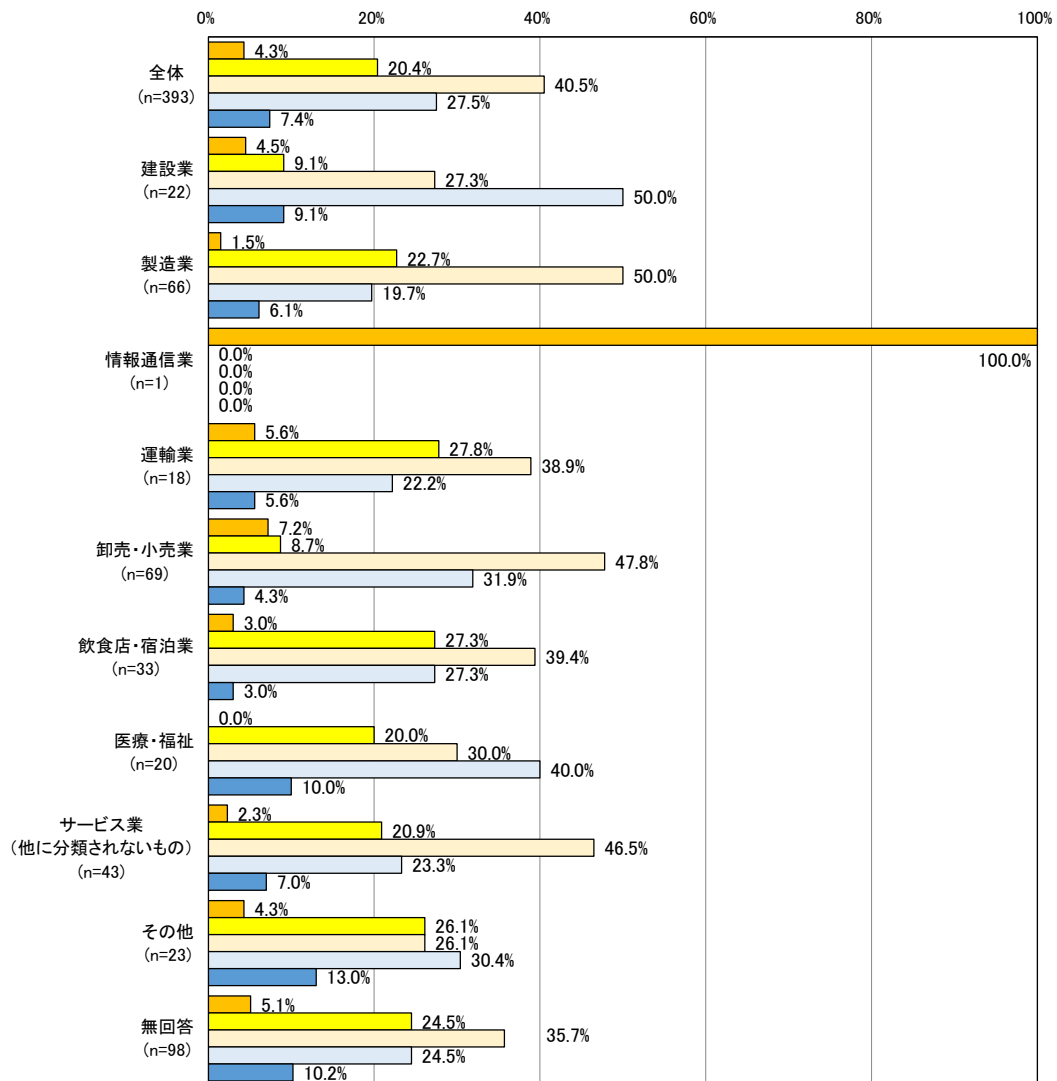
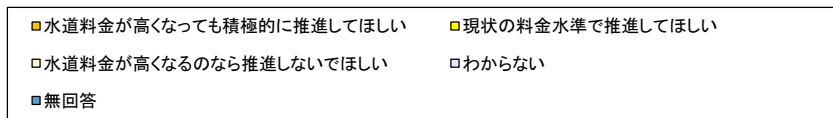


オ 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまのサービスの向上

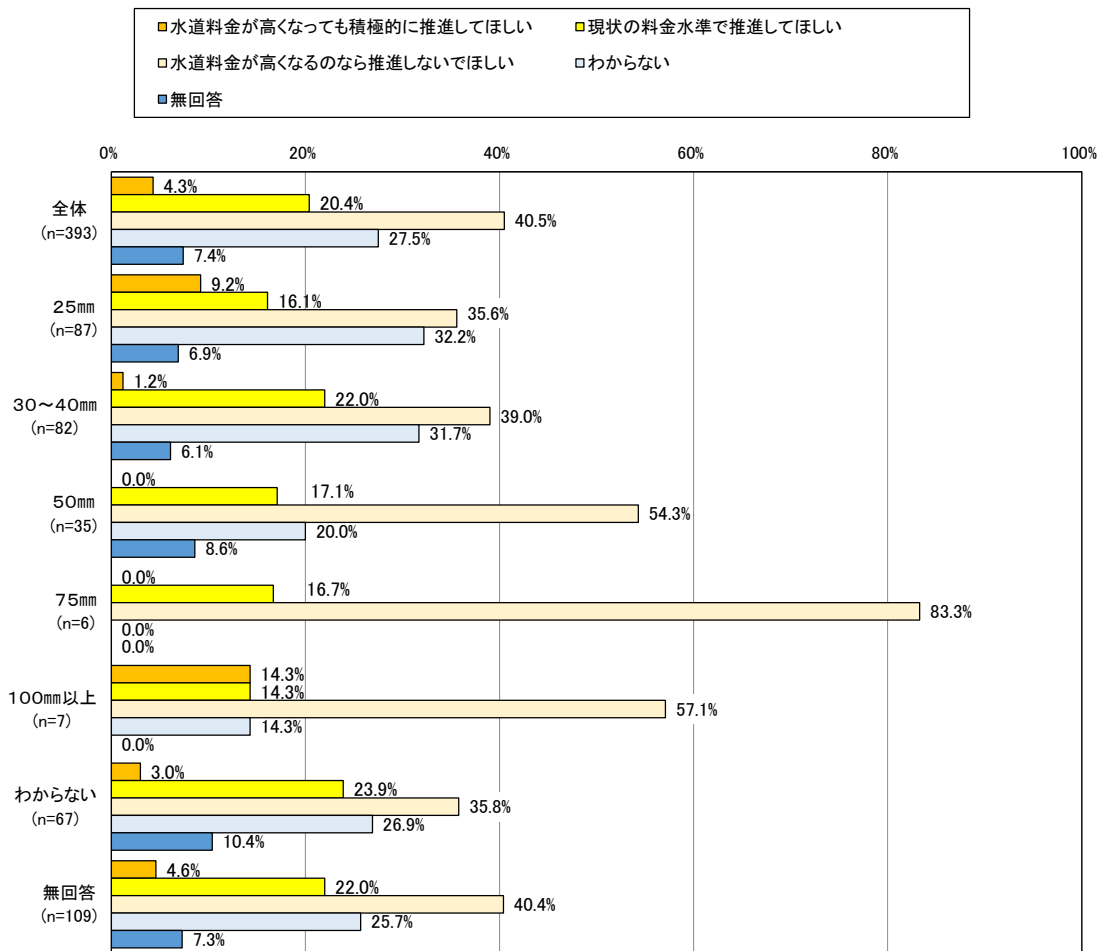


「水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上」への取組みについてみると、「現状の料金水準で推進してほしい」という回答は20.4%にとどまり、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が40.5%と最も高い。

特に江南区では「現状の料金水準で推進してほしい」が12.0%に対し、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が56.0%と他の区よりも高くなっている。

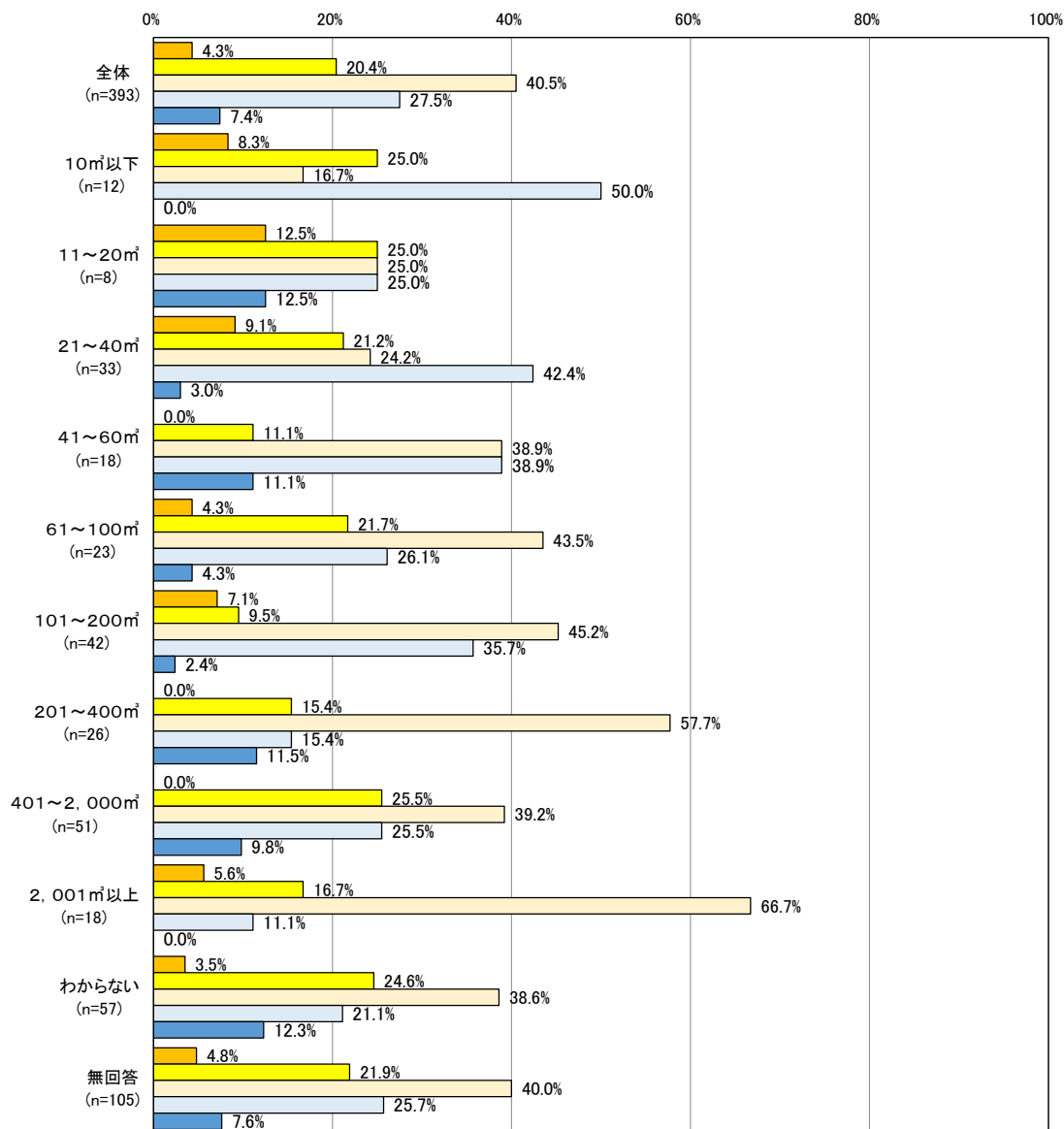
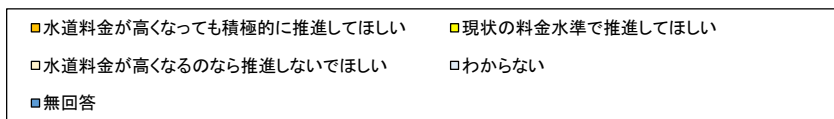


業種別に「水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上」への取組みについてみると、全ての業種で「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が最も多く、製造業では50.0%と業種中最も高い結果となった。



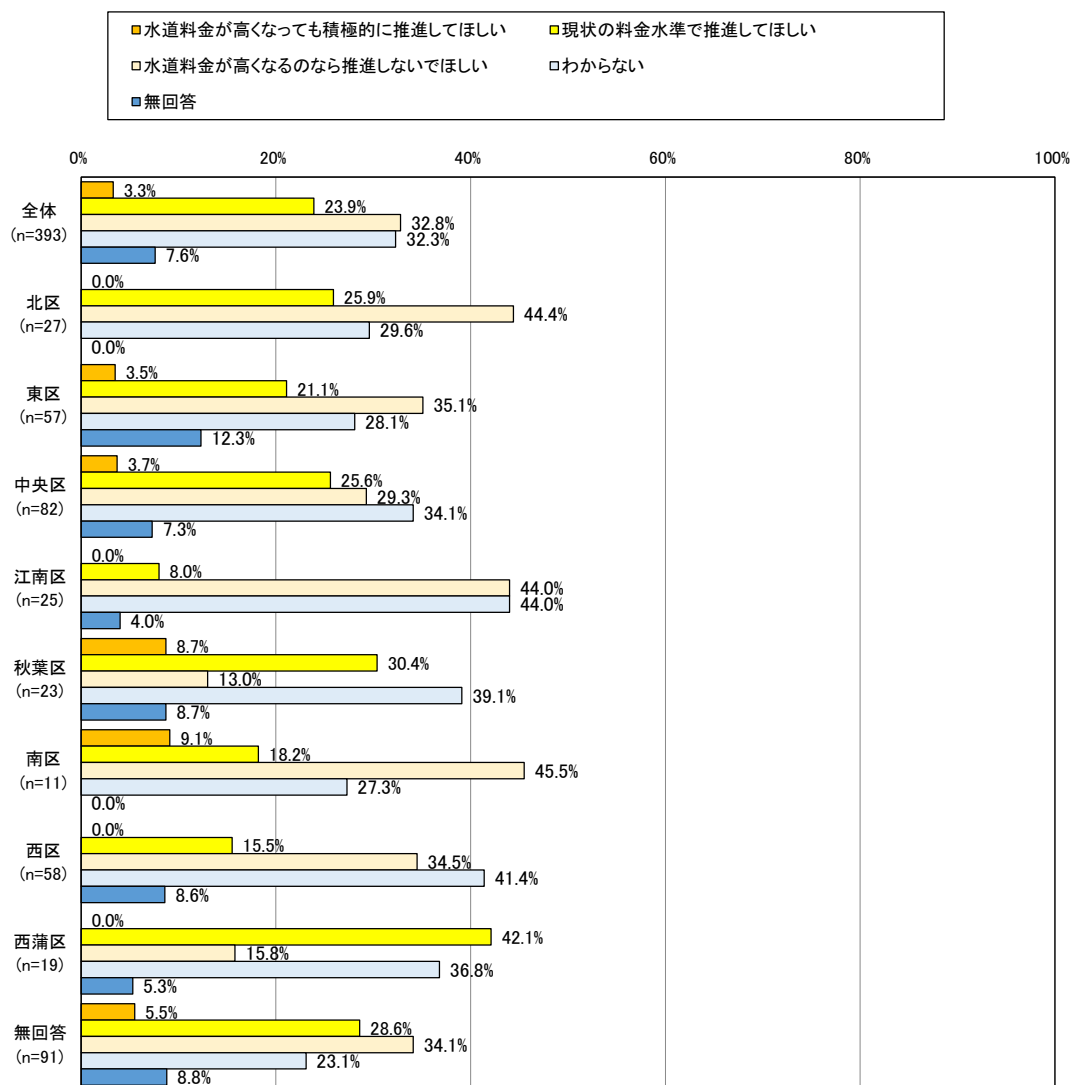
口径別に「水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上」への取組みをみると、ここでも「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が最も多い。

回答者数が多い25mm、30~40mmではそれぞれ「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が30%以上、「現状の水道水準で推進してほしい」が20%前後と、「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」を圧倒的に上回っている。



使用量別にみた「水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上」への取組みでも、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」という回答が最も多い。

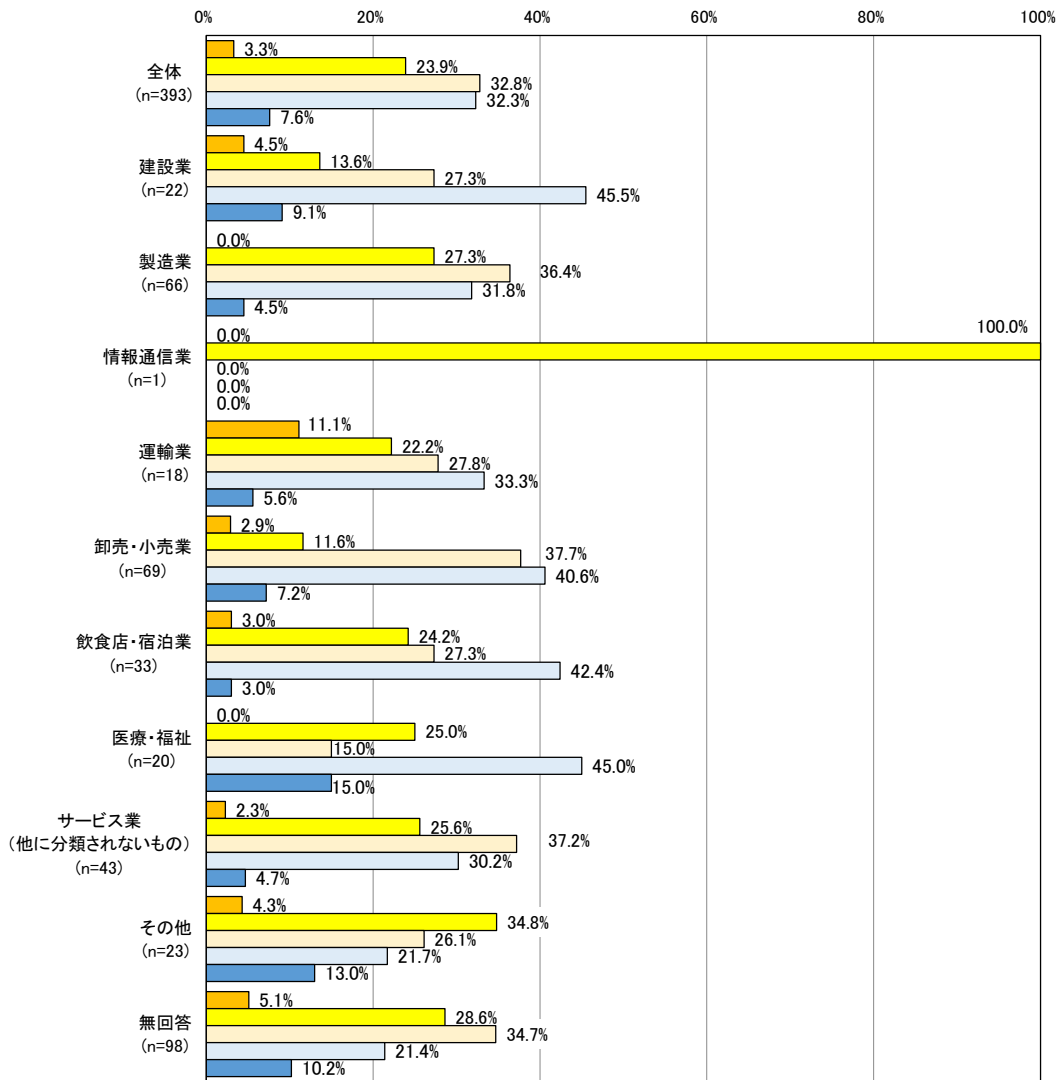
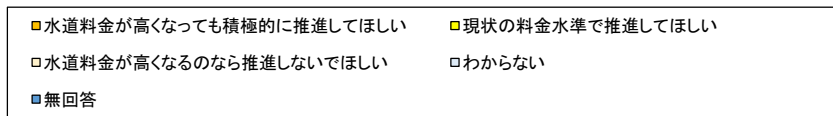
## カ 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備



「太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備」への取組みについて、全体的に「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」という回答が最も多かった。

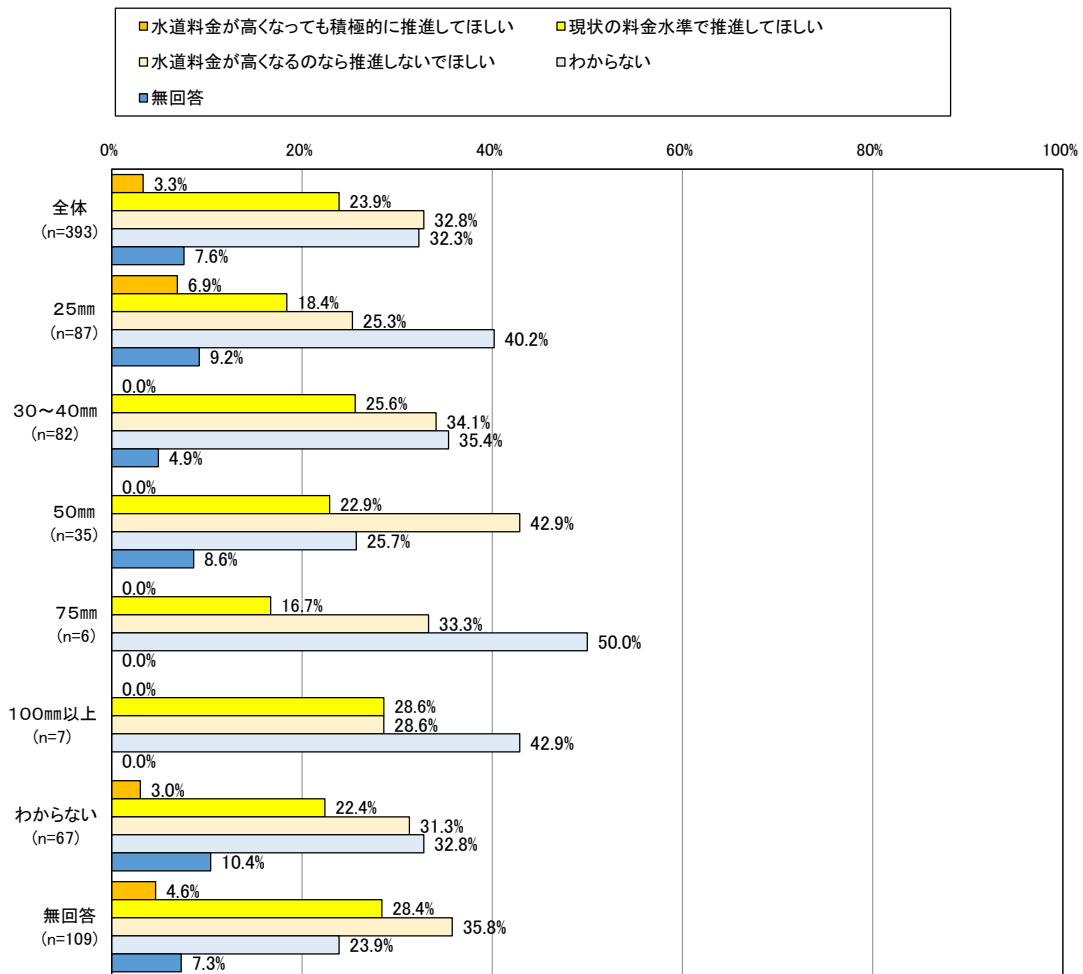
北区では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」というが44.4%と最も多く、「現状の料金水準で推進してほしい」の25.9%と合わせると70%以上が現在の料金水準の維持を希望していることがわかる。

逆に新しい取組み「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」へ多く回答が寄せられたのは南区の9.1%で、エネルギーに対する関心の高さがうかがえる。



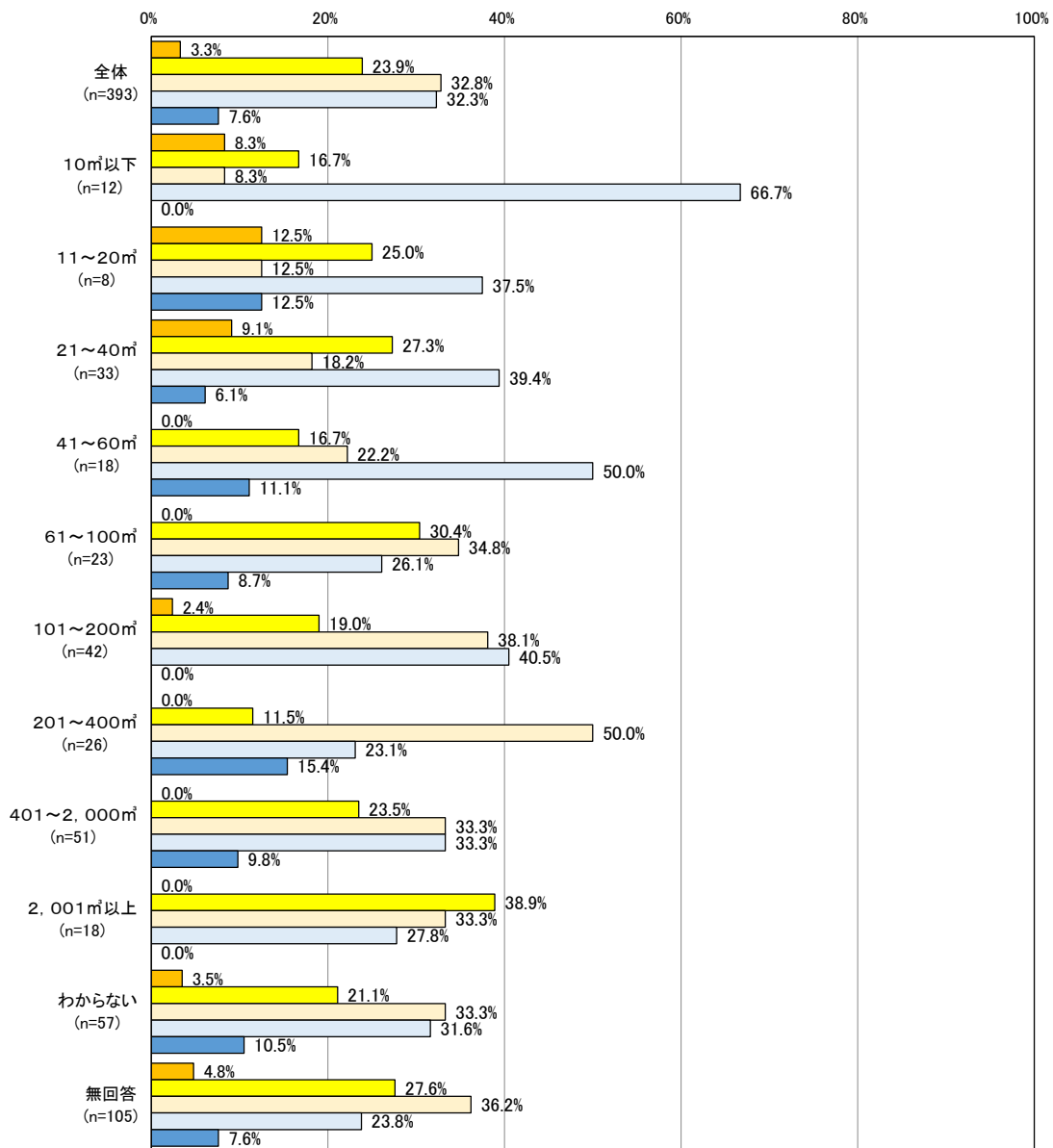
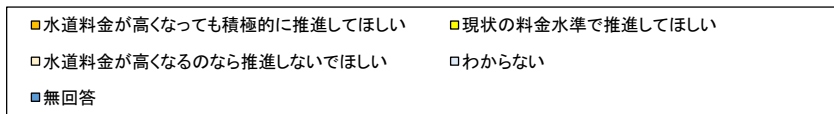
業種別に「太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備」への取組みについてみると、情報通信業を除く「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が半数を占め、最も多かった。

卸売・小売業では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」との回答が37.7%と多く、サービス業（他に分類されないもの）（37.2%）、製造業（36.4%）も4割弱で続いている。



「太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備」への取組みを口径別でみると、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が最も多く、50mmの事業所では42.9%となっている。

次いで「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」という回答が20%前後を占め、全体的に現在の料金水準の維持を望む声が多いことがわかる。



使用量別に「太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備」への取組みをみると、使用量によって数値に差は生じているが、40m<sup>3</sup>以下では「現状の料金水準で推進してほしい」が、41m<sup>3</sup>以上では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が最も高くなっている。



# 1 単純集計表

●事業所における節水状況についてお聞きします

問1 あなたの事業所では、日ごろ節水を心がけていますか。(○は1つだけ)

合計 (%ベース)	節水のことは 考えずに 使っている	節水は必要 と思いつながら も、実行はし ていない	ある程度節 水をしながら 使っている	まめに節水し て使っている	無回答
393 100.0%	44 11.2%	178 45.3%	122 31.0%	18 4.6%	31 7.9%

(問1で「3 ある程度節水しながら使っている」または「4 まめに節水して使っている」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-1] 次のうち現在取り組んでいる節水対策はありますか。また、その時期はいつごろですか。

(○はいくつでも)

合計 (%ベース)	節水型設備 の導入(業務 用の機械な ど)	節水型設備 の導入(節水 型トイレな ど、業務用以 外のもの)	水の循環利 用	地下水・雨水 の利用	使用量の管 理	従業員への 啓発	その他	無回答
140 100.0%	16 11.4%	29 20.7%	7 5.0%	14 10.0%	54 38.6%	88 62.9%	7 5.0%	1 0.7%

[問1-2] 節水するための水道使用量の目標値はありますか。(○は1つだけ)

合計 (%ベース)	前年度に比 べて5%程度 の節水	前年度に比 べて10%程 度の節水	前年度に比 べて15%程 度の節水	前年度に比 べて20%を 超える節水	その他	目標値はな い	無回答
140 100.0%	27 19.3%	7 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 5.0%	97 69.3%	2 1.4%

(問1-2で「1~5」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-3] 節水をしたことにより、節水目標はどのくらい達成できましたか。(〇は1つだけ)

合計 (%ベース)	ほぼ達成で きた	半分くらい達 成できた	あまり達成で きなかった	わからない	無回答
41 100.0%	13 31.7%	9 22.0%	16 39.0%	3 7.3%	0 0.0%

問2 次のうち、今後取り組みたいと思っている節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

合計 (%ベース)	節水型設備 の導入(業務 用の機械な ど)	節水型設備 の導入(節水 型トイレな ど、業務用以 外のもの)	水の循環利 用	地下水・雨水 の利用	使用量の管 理	従業員への 啓発	その他	ない	無回答
393 100.0%	34 8.7%	45 11.5%	16 4.1%	34 8.7%	112 28.5%	210 53.4%	7 1.8%	87 22.1%	18 4.6%

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水およびそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	A.飲用	B.飲用以外 の生活用水 (トイレ等)	C.商品の製 造・加工、 サービスの提 供などの業 務用	D.空調等の 設備用	E.その他	無回答
1 水道水	393 100.0%	289 73.5%	298 75.8%	164 41.7%	67 17.0%	18 4.6%	78 19.8%
2 雨水	393 100.0%	1 0.3%	6 1.5%	3 0.8%	0 0.0%	1 0.3%	383 97.5%
3 地下水(井戸水)	393 100.0%	2 0.5%	7 1.8%	5 1.3%	4 1.0%	59 15.0%	322 81.9%
4 工業用水	393 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 1.3%	3 0.8%	1 0.3%	386 98.2%
5 その他	393 100.0%	5 1.3%	0 0.0%	3 0.8%	2 0.5%	2 0.5%	382 97.2%

●災害時における飲料水の確保についてお聞きします

問4 近年の大震災や水害を経て、あなたの事業所では水に対する考え方は変化しましたか。

(〇はいくつでも)

合計 (%ベース)	以前より水の 備蓄をするよ うになった	節水の意識 が高まった	水道水以外 の水(ペット ボトル水、井 戸水など)を 利用するよ うになった	水道水の安 全性に対し て関心が高 くなった	水道の果た す役割に対 して関心 が高くなった	水道施設の 耐震性や、 水道管の老 朽化などの 問題に関心 が高くなった	その他	変わらない	無回答
393 100.0%	67 17.0%	85 21.6%	26 6.6%	46 11.7%	74 18.8%	66 16.8%	3 0.8%	151 38.4%	3 0.8%

問5 災害に備え、1人1日あたり3リットル、3日分で9リットル程度を目安として、飲料水の備蓄をお願いします。あなたの事業所では、どのくらいの量の飲料水を備蓄していますか。(〇はいくつでも)

合計 (%ベース)	ペットボトル	水の缶詰	ポリタンク	その他	備蓄してい ない	無回答
393 100.0%	109 27.7%	1 0.3%	12 3.1%	15 3.8%	257 65.4%	7 1.8%

問6 水道局が行っている広報媒体の中で、あなたの事業所が利用しているものは次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

合計 (%ベース)	広報紙「水先 案内」	市報にいが た	ホームペー ジ	パンフレット	新聞での広 報	水道週間イ ベント	新潟まつりや 古町どどん などのイベ ント	利用している ものはない	無回答
393 100.0%	130 33.1%	58 14.8%	27 6.9%	7 1.8%	30 7.6%	3 0.8%	5 1.3%	207 52.7%	6 1.5%

●水道局の広報・PRについてお聞きします

問7 水道局が広報活動を行っていく上で、今後力を入れてほしい媒体は次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

合計 (%ベース)	広報紙「水先 案内」	市報にいが た	ホームペー ジ	携帯版ホー ムページ	パンフレット	新聞での広 報	雑誌での広 報	ラジオでの広 報	テレビでの広 報
393 100.0%	107 27.2%	81 20.6%	105 26.7%	18 4.6%	28 7.1%	53 13.5%	13 3.3%	31 7.9%	75 19.1%

検針票の裏 面	水道週間イ ベント	SNS	新潟まつりや 古町どどん などのイベ ント	その他	無回答
57 14.5%	10 2.5%	57 14.5%	23 5.9%	9 2.3%	45 11.5%

問8 あなたの事業所が必要と考える水道局からの情報やお知らせは、次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

合計 (%ベース)	水道水の 水質検査の 結果	断水・漏水な どの工事情 報	災害対策の 取組み	災害や断水 等、緊急時 の情報確認 手段	水道料金や 支払いに関 する手続き の方法	事業の経営 状況	各種のイベ ント情報	水道水の節 水方法や活 用方法など	その他	無回答
393 100.0%	144 36.6%	219 55.7%	130 33.1%	226 57.5%	40 10.2%	15 3.8%	7 1.8%	139 35.4%	3 0.8%	24 6.1%

●水道事業全般についてお聞きします

問9 新潟市の水道事業について、どのように思いますか。

(〇はひとつだけ)

合計 (%ベース)	満足	やや満足	どちらともい えない	やや不満	不満	無回答
393 100.0%	88 22.4%	77 19.6%	201 51.1%	13 3.3%	5 1.3%	9 2.3%

(問9で「1 満足」または「2 やや満足」と回答された事業所にお聞きします。)

[問9-1]新潟市の水道事業について満足している点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

合計 (%ベース)	水道水の安 全性	水道水のお いしさ	災害時等の 応急給水体 制の整備	老朽化した 水道管の更 新・耐震化	浄水場など の水道施設 の耐震化	断水のない 安定した給 水	お客さまコー ルセンターの 導入などお 客さまへの対 応	効率的な経 営への取り 組み	水道料金の 設定
165 100.0%	141 85.5%	65 39.4%	11 6.7%	33 20.0%	9 5.5%	102 61.8%	7 4.2%	0 0.0%	14 8.5%

道路漏水な どへの緊急 対応	わかりやすい 広報への取 り組み	太陽光発電 設備の導入 など環境に 配慮した事 業運営	その他	無回答
10 6.1%	2 1.2%	0 0.0%	4 2.4%	2 1.2%

(問9で「4 やや不満」または「5 不満」と回答された事業所にお聞きします。)

[問9-2]新潟市の水道事業について不満な点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

合計 (%ベース)	水道水の安全性	水道水のおいしさ	災害時等の 応急給水体制の整備	老朽化した 水道管の更新・耐震化	浄水場などの 水道施設の耐震化	断水のない 安定した給水	お客さまコールセンターの導入などお客さまへの対応	効率的な経営への取り組み	水道料金の設定
18 100.0%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	4 22.2%	1 5.6%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%	15 83.3%
道路漏水などへの緊急対応	わかりやすい 広報への取り組み	太陽光発電設備の導入など環境に配慮した事業運営	その他	無回答					
1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%					

問10 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、新潟市水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。(各列〇は1つだけ)

	合計 (%ベース)	水道料金が 高くなっても 積極的に推 進してほしい	現状の料金 水準で推 進してほしい	水道料金が 高くなるの なら推 進しない でほしい	わからない	無回答
ア. 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	393 100.0%	24 6.1%	204 51.9%	81 20.6%	59 15.0%	25 6.4%
イ. 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み	393 100.0%	22 5.6%	175 44.5%	97 24.7%	69 17.6%	30 7.6%
ウ. 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	393 100.0%	49 12.5%	199 50.6%	66 16.8%	52 13.2%	27 6.9%
エ. 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み	393 100.0%	44 11.2%	204 51.9%	66 16.8%	55 14.0%	24 6.1%
オ. 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	393 100.0%	17 4.3%	80 20.4%	159 40.5%	108 27.5%	29 7.4%
カ. 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備	393 100.0%	13 3.3%	94 23.9%	129 32.8%	127 32.3%	30 7.6%

## 2 クロス集計表

【節水状況】

問1 あなたの事業所では、日ごろ節水を心がけていますか。(○は1つだけ)

	合計 (%ベース)	節水のことは 考えずに 使っている	節水は必要 と思いつながら も、実行はし ていない	ある程度節 水をしながら 使っている	まめに節水し て使っている	無回答		
<b>全体結果</b>	<b>393 100.0%</b>	<b>44 11.2%</b>	<b>178 45.3%</b>	<b>122 31.0%</b>	<b>18 4.6%</b>	<b>31 7.9%</b>		
事業所の所在地	北区	27 100.0%	3 11.1%	9 33.3%	10 37.0%	1 3.7%	4 14.8%	
	東区	57 100.0%	7 12.3%	29 50.9%	15 26.3%	3 5.3%	3 5.3%	
	中央区	82 100.0%	11 13.4%	33 40.2%	28 34.1%	1 1.2%	9 11.0%	
	江南区	25 100.0%	4 16.0%	10 40.0%	11 44.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	秋葉区	23 100.0%	3 13.0%	11 47.8%	7 30.4%	1 4.3%	1 4.3%	
	南区	11 100.0%	1 9.1%	8 72.7%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	
	西区	58 100.0%	5 8.6%	29 50.0%	17 29.3%	5 8.6%	2 3.4%	
	西蒲区	19 100.0%	2 10.5%	8 42.1%	7 36.8%	0 0.0%	2 10.5%	
	無回答	91 100.0%	8 8.8%	41 45.1%	25 27.5%	7 7.7%	10 11.0%	
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	5 22.7%	9 40.9%	5 22.7%	1 4.5%	2 9.1%
製造業		66 100.0%	5 7.6%	27 40.9%	27 40.9%	2 3.0%	5 7.6%	
情報通信業		1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
運輸業		18 100.0%	1 5.6%	14 77.8%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	
卸売・小売業		69 100.0%	11 15.9%	34 49.3%	19 27.5%	4 5.8%	1 1.4%	
飲食店・宿泊業		33 100.0%	4 12.1%	13 39.4%	13 39.4%	1 3.0%	2 6.1%	
医療・福祉		20 100.0%	1 5.0%	6 30.0%	9 45.0%	2 10.0%	2 10.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	4 9.3%	20 46.5%	13 30.2%	0 0.0%	6 14.0%	
その他		23 100.0%	4 17.4%	10 43.5%	7 30.4%	1 4.3%	1 4.3%	
無回答		98 100.0%	8 8.2%	45 45.9%	27 27.6%	7 7.1%	11 11.2%	
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	13 14.9%	45 51.7%	21 24.1%	3 3.4%	5 5.7%	
	30～40mm	82 100.0%	8 9.8%	40 48.8%	27 32.9%	2 2.4%	5 6.1%	
	50mm	35 100.0%	4 11.4%	12 34.3%	14 40.0%	3 8.6%	2 5.7%	
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	
	100mm以上	7 100.0%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	
	わからない	67 100.0%	8 11.9%	31 46.3%	21 31.3%	1 1.5%	6 9.0%	
	無回答	109 100.0%	11 10.1%	47 43.1%	34 31.2%	7 6.4%	10 9.2%	
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	12 100.0%	3 25.0%	3 25.0%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%
		11～20㎡	8 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%
21～40㎡		33 100.0%	7 21.2%	17 51.5%	4 12.1%	1 3.0%	4 12.1%	
41～60㎡		18 100.0%	2 11.1%	11 61.1%	4 22.2%	0 0.0%	1 5.6%	
61～100㎡		23 100.0%	2 8.7%	11 47.8%	10 43.5%	0 0.0%	0 0.0%	
101～200㎡		42 100.0%	5 11.9%	18 42.9%	15 35.7%	2 4.8%	2 4.8%	
201～400㎡		26 100.0%	1 3.8%	14 53.8%	7 26.9%	2 7.7%	2 7.7%	
401～2,000㎡		51 100.0%	5 9.8%	20 39.2%	21 41.2%	2 3.9%	3 5.9%	
2,001㎡以上		18 100.0%	1 5.6%	6 33.3%	5 27.8%	3 16.7%	3 16.7%	
わからない		57 100.0%	6 10.5%	28 49.1%	17 29.8%	1 1.8%	5 8.8%	
無回答	105 100.0%	11 10.5%	48 45.7%	30 28.6%	6 5.7%	10 9.5%		



(問1で「3 ある程度節水しながら使っている」または「4 まめに節水して使っている」と回答された事業所にお聞きします。)  
 [問1-1] 次のうち現在取り組んでいる節水対策はありますか。また、その時期はいつごろですか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	節水型設備 の導入(業務 用の機械な ど)	節水型設備 の導入(節水 型トイレな ど、業務用以 外のもの)	水の循環利 用	地下水・雨水 の利用	使用量の管 理	従業員への 啓発	その他	無回答	
<b>全体結果</b>	<b>140 100.0%</b>	<b>16 11.4%</b>	<b>29 20.7%</b>	<b>7 5.0%</b>	<b>14 10.0%</b>	<b>54 38.6%</b>	<b>88 62.9%</b>	<b>7 5.0%</b>	<b>1 0.7%</b>	
事業所の所在地	北区	11 100.0%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	2 18.2%	4 36.4%	5 45.5%	2 18.2%	0 0.0%
	東区	18 100.0%	3 16.7%	3 16.7%	1 5.6%	1 5.6%	8 44.4%	14 77.8%	0 0.0%	0 0.0%
	中央区	29 100.0%	3 10.3%	5 17.2%	0 0.0%	5 17.2%	14 48.3%	20 69.0%	1 3.4%	0 0.0%
	江南区	11 100.0%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	4 36.4%	6 54.5%	0 0.0%	1 9.1%
	秋葉区	8 100.0%	1 12.5%	6 75.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	南区	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	22 100.0%	0 0.0%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%	3 13.6%	16 72.7%	1 4.5%	0 0.0%
	西蒲区	7 100.0%	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%
	無回答	32 100.0%	6 18.8%	5 15.6%	1 3.1%	1 3.1%	15 46.9%	19 59.4%	2 6.3%	0 0.0%
	事業所の業種	建設業	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
製造業		29 100.0%	4 13.8%	6 20.7%	4 13.8%	5 17.2%	13 44.8%	19 65.5%	3 10.3%	0 0.0%
情報通信業		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業		2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業		23 100.0%	3 13.0%	5 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	9 39.1%	15 65.2%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店・宿泊業		14 100.0%	0 0.0%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	6 42.9%	9 64.3%	1 7.1%	0 0.0%
医療・福祉		11 100.0%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	3 27.3%	8 72.7%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業(他に分類されないもの)		13 100.0%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%	10 76.9%	1 7.7%	1 7.7%
その他		8 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答		34 100.0%	6 17.6%	5 14.7%	1 2.9%	1 2.9%	17 50.0%	20 58.8%	2 5.9%	0 0.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	24 100.0%	1 4.2%	5 20.8%	3 12.5%	4 16.7%	9 37.5%	12 50.0%	0 0.0%	1 4.2%
	30~40mm	29 100.0%	2 6.9%	6 20.7%	1 3.4%	4 13.8%	10 34.5%	19 65.5%	3 10.3%	0 0.0%
	50mm	17 100.0%	3 17.6%	5 29.4%	1 5.9%	1 5.9%	8 47.1%	10 58.8%	1 5.9%	0 0.0%
	75mm	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	100mm以上	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	わからない	22 100.0%	2 9.1%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 22.7%	17 77.3%	1 4.5%	0 0.0%
	無回答	41 100.0%	7 17.1%	7 17.1%	2 4.9%	3 7.3%	17 41.5%	26 63.4%	2 4.9%	0 0.0%
	10m <sup>3</sup> 以下	5 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
	11~20m <sup>3</sup>	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%
	21~40m <sup>3</sup>	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%
41~60m <sup>3</sup>	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	
61~100m <sup>3</sup>	10 100.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	4 40.0%	2 20.0%	6 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	
101~200m <sup>3</sup>	17 100.0%	2 11.8%	7 41.2%	2 11.8%	3 17.6%	9 52.9%	10 58.8%	1 5.9%	0 0.0%	
201~400m <sup>3</sup>	9 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	
401~2,000m <sup>3</sup>	23 100.0%	4 17.4%	8 34.8%	1 4.3%	2 8.7%	10 43.5%	13 56.5%	0 0.0%	0 0.0%	
2,001m <sup>3</sup> 以上	8 100.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	
わからない	18 100.0%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 27.8%	13 72.2%	1 5.6%	0 0.0%	
無回答	36 100.0%	6 16.7%	5 13.9%	1 2.8%	1 2.8%	14 38.9%	23 63.9%	2 5.6%	0 0.0%	

[問1-2] 節水するための水道使用量の目標値はありますか。(○は1つだけ)

	合計 (%ベース)	前年度に比 べて5%程度 の節水	前年度に比 べて10%程 度の節水	前年度に比 べて15%程 度の節水	前年度に比 べて20%を 超える節水	その他	目標値はな い	無回答	
<b>全体結果</b>	<b>140 100.0%</b>	<b>27 19.3%</b>	<b>7 5.0%</b>	<b>0 0.0%</b>	<b>0 0.0%</b>	<b>7 5.0%</b>	<b>97 69.3%</b>	<b>2 1.4%</b>	
事業所の所在地	北区	11 100.0%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%
	東区	18 100.0%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	14 77.8%	0 0.0%
	中央区	29 100.0%	7 24.1%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 69.0%	1 3.4%
	江南区	11 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	9 81.8%	1 9.1%
	秋葉区	8 100.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%
	南区	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
	西区	22 100.0%	4 18.2%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	17 77.3%	0 0.0%
	西蒲区	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	0 0.0%
	無回答	32 100.0%	5 15.6%	2 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 15.6%	20 62.5%	0 0.0%
	事業所の業種	建設業	6 100.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%
製造業		29 100.0%	3 10.3%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	22 75.9%	0 0.0%
情報通信業		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業		2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
卸売・小売業		23 100.0%	8 34.8%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	14 60.9%	0 0.0%
飲食店・宿泊業		14 100.0%	4 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 64.3%	1 7.1%
医療・福祉		11 100.0%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	0 0.0%
サービス業(他に分類されないもの)		13 100.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 84.6%	1 7.7%
その他		8 100.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 87.5%	0 0.0%
無回答		34 100.0%	6 17.6%	2 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	5 14.7%	21 61.8%	0 0.0%
事業所の従業員数	～10人	22 100.0%	4 18.2%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	16 72.7%	1 4.5%
	11～50人	54 100.0%	9 16.7%	2 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	41 75.9%	1 1.9%
	51～100人	10 100.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 60.0%	0 0.0%
	101～300人	15 100.0%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	8 53.3%	0 0.0%
	301人～	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	0 0.0%
	無回答	32 100.0%	5 15.6%	2 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 15.6%	20 62.5%	0 0.0%
	事業所の水道メーター口径	24 100.0%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	21 87.5%	0 0.0%
30～40mm	29 100.0%	7 24.1%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	19 65.5%	1 3.4%	
50mm	17 100.0%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 70.6%	0 0.0%	
75mm	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	
100mm以上	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	
わからない	22 100.0%	5 22.7%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	16 72.7%	0 0.0%	
無回答	41 100.0%	7 17.1%	3 7.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 12.2%	25 61.0%	1 2.4%	
事業所の水道使用水量	10㎡以下	5 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%
	11～20㎡	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
	21～40㎡	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%
	41～60㎡	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%
	61～100㎡	10 100.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 70.0%	0 0.0%
	101～200㎡	17 100.0%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	12 70.6%	0 0.0%
	201～400㎡	9 100.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 77.8%	0 0.0%
	401～2,000㎡	23 100.0%	8 34.8%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	14 60.9%	0 0.0%
	2,001㎡以上	8 100.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	6 75.0%	0 0.0%
	わからない	18 100.0%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 72.2%	1 5.6%
	無回答	36 100.0%	6 16.7%	2 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	5 13.9%	22 61.1%	1 2.8%

(問1-2で「1~5」と回答された事業所にお聞きします。)  
 [問1-3] 節水をしたことにより、節水目標はどのくらい達成できましたか。(〇は1つだけ)

	合計 (%ベース)	ほぼ達成で きた	半分くらい達 成できた	あまり達成で きなかった	わからない	無回答		
<b>全体結果</b>	<b>41 100.0%</b>	<b>13 31.7%</b>	<b>9 22.0%</b>	<b>16 39.0%</b>	<b>3 7.3%</b>	<b>0 0.0%</b>		
事業所の所在地	北区	7 100.0%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	
	東区	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	中央区	8 100.0%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	
	江南区	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	秋葉区	3 100.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	南区	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	西区	5 100.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	
	西蒲区	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無回答	12 100.0%	4 33.3%	1 8.3%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	
	事業所の業種	建設業	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造業		7 100.0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	
情報通信業		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
運輸業		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
卸売・小売業		9 100.0%	3 33.3%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	
飲食店・宿泊業		4 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	
医療・福祉		5 100.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	
その他		1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答		13 100.0%	4 30.8%	1 7.7%	7 53.8%	1 7.7%	0 0.0%	
事業所の従業員数		~10人	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
	11~50人	12 100.0%	3 25.0%	4 33.3%	5 41.7%	0 0.0%	0 0.0%	
	51~100人	4 100.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	101~300人	7 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	
	301人~	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無回答	12 100.0%	4 33.3%	1 8.3%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	
	事業所の水道メーター口径	25mm	3 100.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		30~40mm	9 100.0%	2 22.2%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
50mm		5 100.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	
75mm		2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	
100mm以上		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
わからない		6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	
無回答		15 100.0%	5 33.3%	3 20.0%	6 40.0%	1 6.7%	0 0.0%	
事業所の水道使用水量		10m <sup>3</sup> 以下	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	11~20m <sup>3</sup>	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	21~40m <sup>3</sup>	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	41~60m <sup>3</sup>	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	61~100m <sup>3</sup>	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	
	101~200m <sup>3</sup>	5 100.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	
	201~400m <sup>3</sup>	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	401~2,000m <sup>3</sup>	9 100.0%	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	
	2,001m <sup>3</sup> 以上	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	わからない	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	
	無回答	13 100.0%	4 30.8%	2 15.4%	6 46.2%	1 7.7%	0 0.0%	

問2 次のうち、今後取り組みたいと思っている節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	節水型設備 の導入(業務 用の機械な ど)	節水型設備 の導入(節水 型トイレな ど、業務用以 外のもの)	水の循環利 用	地下水・雨水 の利用	使用量の管 理	従業員への 啓発	その他	ない	無回答	
<b>全体結果</b>	<b>393 100.0%</b>	<b>34 8.7%</b>	<b>45 11.5%</b>	<b>16 4.1%</b>	<b>34 8.7%</b>	<b>112 28.5%</b>	<b>210 53.4%</b>	<b>7 1.8%</b>	<b>87 22.1%</b>	<b>18 4.6%</b>	
事業所の所在地	北区	27 100.0%	2 7.4%	2 7.4%	2 7.4%	3 11.1%	9 33.3%	16 59.3%	1 3.7%	5 18.5%	0 0.0%
	東区	57 100.0%	6 10.5%	11 19.3%	2 3.5%	4 7.0%	10 17.5%	28 49.1%	1 1.8%	15 26.3%	1 1.8%
	中央区	82 100.0%	4 4.9%	8 9.8%	2 2.4%	4 4.9%	28 34.1%	42 51.2%	2 2.4%	21 25.6%	4 4.9%
	江南区	25 100.0%	5 20.0%	4 16.0%	0 0.0%	3 12.0%	3 12.0%	9 36.0%	0 0.0%	6 24.0%	4 16.0%
	秋葉区	23 100.0%	2 8.7%	4 17.4%	1 4.3%	2 8.7%	3 13.0%	7 30.4%	0 0.0%	8 34.8%	2 8.7%
	南区	11 100.0%	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	2 18.2%	5 45.5%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	6 10.3%	6 10.3%	2 3.4%	4 6.9%	17 29.3%	37 63.8%	1 1.7%	9 15.5%	3 5.2%
	西蒲区	19 100.0%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	3 15.8%	7 36.8%	12 63.2%	0 0.0%	4 21.1%	0 0.0%
	無回答	91 100.0%	7 7.7%	7 7.7%	3 3.3%	8 8.8%	33 36.3%	54 59.3%	2 2.2%	16 17.6%	4 4.4%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	3 13.6%	5 22.7%	8 36.4%	0 0.0%	7 31.8%
製造業		66 100.0%	7 10.6%	8 12.1%	7 10.6%	8 12.1%	17 25.8%	37 56.1%	2 3.0%	14 21.2%	3 4.5%
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
運輸業		18 100.0%	1 5.6%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 27.8%	7 38.9%	0 0.0%	9 50.0%	1 5.6%
卸売・小売業		69 100.0%	9 13.0%	14 20.3%	3 4.3%	7 10.1%	22 31.9%	33 47.8%	0 0.0%	17 24.6%	2 2.9%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	2 6.1%	2 6.1%	0 0.0%	1 3.0%	11 33.3%	19 57.6%	1 3.0%	7 21.2%	2 6.1%
医療・福祉		20 100.0%	3 15.0%	4 20.0%	0 0.0%	2 10.0%	5 25.0%	14 70.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	4 9.3%	3 7.0%	0 0.0%	2 4.7%	10 23.3%	25 58.1%	2 4.7%	8 18.6%	3 7.0%
その他		23 100.0%	1 4.3%	2 8.7%	1 4.3%	2 8.7%	3 13.0%	8 34.8%	0 0.0%	6 26.1%	2 8.7%
無回答		98 100.0%	7 7.1%	9 9.2%	4 4.1%	9 9.2%	34 34.7%	59 60.2%	2 2.0%	16 16.3%	4 4.1%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	4 4.6%	6 6.9%	3 3.4%	10 11.5%	25 28.7%	44 50.6%	2 2.3%	22 25.3%	3 3.4%
	30~40mm	82 100.0%	10 12.2%	14 17.1%	1 1.2%	7 8.5%	24 29.3%	50 61.0%	0 0.0%	12 14.6%	4 4.9%
	50mm	35 100.0%	4 11.4%	8 22.9%	5 14.3%	4 11.4%	11 31.4%	17 48.6%	1 2.9%	6 17.1%	0 0.0%
	75mm	6 100.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
	100mm以上	7 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%
	わからない	67 100.0%	3 4.5%	5 7.5%	1 1.5%	1 1.5%	13 19.4%	34 50.7%	1 1.5%	21 31.3%	3 4.5%
	無回答	109 100.0%	11 10.1%	8 7.3%	6 5.5%	12 11.0%	36 33.0%	60 55.0%	2 1.8%	22 20.2%	6 5.5%
	10m <sup>3</sup> 以下	12 100.0%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	2 16.7%	4 33.3%	4 33.3%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%
	11~20m <sup>3</sup>	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
	21~40m <sup>3</sup>	33 100.0%	3 9.1%	4 12.1%	1 3.0%	3 9.1%	6 18.2%	14 42.4%	1 3.0%	12 36.4%	1 3.0%
41~60m <sup>3</sup>	18 100.0%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	7 38.9%	8 44.4%	1 5.6%	2 11.1%	1 5.6%	
61~100m <sup>3</sup>	23 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	7 30.4%	16 69.6%	0 0.0%	5 21.7%	0 0.0%	
101~200m <sup>3</sup>	42 100.0%	6 14.3%	9 21.4%	3 7.1%	7 16.7%	10 23.8%	24 57.1%	1 2.4%	7 16.7%	2 4.8%	
201~400m <sup>3</sup>	26 100.0%	2 7.7%	2 7.7%	0 0.0%	3 11.5%	10 38.5%	20 76.9%	0 0.0%	3 11.5%	1 3.8%	
401~2,000m <sup>3</sup>	51 100.0%	6 11.8%	11 21.6%	3 5.9%	2 3.9%	18 35.3%	30 58.8%	0 0.0%	8 15.7%	2 3.9%	
2,001m <sup>3</sup> 以上	18 100.0%	4 22.2%	5 27.8%	2 11.1%	3 16.7%	3 16.7%	4 22.2%	1 5.6%	5 27.8%	1 5.6%	
わからない	57 100.0%	3 5.3%	4 7.0%	2 3.5%	0 0.0%	13 22.8%	28 49.1%	1 1.8%	18 31.6%	4 7.0%	
無回答	105 100.0%	9 8.6%	7 6.7%	4 3.8%	9 8.6%	32 30.5%	58 55.2%	2 1.9%	22 21.0%	6 5.7%	

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水およびそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)

		合計 (%ベース)	1 水道水					無回答
			A.飲用	B.飲用以外の生活用水(トイレ等)	C.商品の製造・加工、サービスの提供などの業務用	D.空調等の設備用	E.その他	
<b>全体結果</b>		<b>393</b> <b>100.0%</b>	<b>289</b> <b>73.5%</b>	<b>298</b> <b>75.8%</b>	<b>164</b> <b>41.7%</b>	<b>67</b> <b>17.0%</b>	<b>18</b> <b>4.6%</b>	<b>78</b> <b>19.8%</b>
事業所の所在地	北区	27 100.0%	16 59.3%	14 51.9%	12 44.4%	3 11.1%	2 7.4%	10 37.0%
	東区	57 100.0%	45 78.9%	45 78.9%	23 40.4%	10 17.5%	3 5.3%	10 17.5%
	中央区	82 100.0%	63 76.8%	65 79.3%	32 39.0%	14 17.1%	5 6.1%	14 17.1%
	江南区	25 100.0%	13 52.0%	17 68.0%	6 24.0%	4 16.0%	1 4.0%	8 32.0%
	秋葉区	23 100.0%	15 65.2%	15 65.2%	12 52.2%	8 34.8%	0 0.0%	7 30.4%
	南区	11 100.0%	11 100.0%	10 90.9%	6 54.5%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	45 77.6%	47 81.0%	29 50.0%	10 17.2%	3 5.2%	9 15.5%
	西蒲区	19 100.0%	15 78.9%	14 73.7%	13 68.4%	3 15.8%	1 5.3%	2 10.5%
	無回答	91 100.0%	66 72.5%	71 78.0%	31 34.1%	12 13.2%	3 3.3%	18 19.8%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	14 63.6%	15 68.2%	3 13.6%	0 0.0%	3 13.6%
製造業		66 100.0%	52 78.8%	50 75.8%	41 62.1%	20 30.3%	1 1.5%	12 18.2%
情報通信業		1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業		18 100.0%	12 66.7%	13 72.2%	1 5.6%	3 16.7%	2 11.1%	4 22.2%
卸売・小売業		69 100.0%	48 69.6%	53 76.8%	28 40.6%	6 8.7%	3 4.3%	14 20.3%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	25 75.8%	23 69.7%	19 57.6%	9 27.3%	3 9.1%	7 21.2%
医療・福祉		20 100.0%	14 70.0%	15 75.0%	10 50.0%	6 30.0%	0 0.0%	4 20.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	31 72.1%	34 79.1%	21 48.8%	7 16.3%	1 2.3%	8 18.6%
その他		23 100.0%	20 87.0%	18 78.3%	7 30.4%	2 8.7%	2 8.7%	3 13.0%
無回答		98 100.0%	72 73.5%	76 77.6%	34 34.7%	14 14.3%	3 3.1%	19 19.4%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	61 70.1%	67 77.0%	33 37.9%	9 10.3%	5 5.7%	18 20.7%
	30～40mm	82 100.0%	66 80.5%	64 78.0%	35 42.7%	14 17.1%	6 7.3%	13 15.9%
	50mm	35 100.0%	30 85.7%	29 82.9%	25 71.4%	11 31.4%	1 2.9%	5 14.3%
	75mm	6 100.0%	5 83.3%	5 83.3%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
	100mm以上	7 100.0%	5 71.4%	4 57.1%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	2 28.6%
	わからない	67 100.0%	42 62.7%	45 67.2%	28 41.8%	10 14.9%	1 1.5%	18 26.9%
	無回答	109 100.0%	80 73.4%	84 77.1%	38 34.9%	17 15.6%	5 4.6%	21 19.3%
	10㎡以下	12 100.0%	9 75.0%	10 83.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%
	11～20㎡	8 100.0%	5 62.5%	6 75.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%
	21～40㎡	33 100.0%	21 63.6%	23 69.7%	9 27.3%	2 6.1%	1 3.0%	9 27.3%
事業所の水道使用水量	41～60㎡	18 100.0%	14 77.8%	14 77.8%	7 38.9%	2 11.1%	0 0.0%	3 16.7%
	61～100㎡	23 100.0%	16 69.6%	15 65.2%	8 34.8%	5 21.7%	1 4.3%	5 21.7%
	101～200㎡	42 100.0%	35 83.3%	37 88.1%	24 57.1%	5 11.9%	3 7.1%	5 11.9%
	201～400㎡	26 100.0%	21 80.8%	19 73.1%	14 53.8%	4 15.4%	2 7.7%	4 15.4%
	401～2,000㎡	51 100.0%	42 82.4%	41 80.4%	31 60.8%	16 31.4%	4 7.8%	7 13.7%
	2,001㎡以上	18 100.0%	14 77.8%	14 77.8%	10 55.6%	9 50.0%	1 5.6%	4 22.2%
	わからない	57 100.0%	37 64.9%	39 68.4%	26 45.6%	9 15.8%	0 0.0%	14 24.6%
	無回答	105 100.0%	75 71.4%	80 76.2%	32 30.5%	14 13.3%	5 4.8%	23 21.9%

		合計 (%ベース)	2 雨水					無回答
			A.飲用	B.飲用以外 の生活用水 (トイレ等)	C.商品の製 造・加工、 サービスの提 供などの業 務用	D.空調等の 設備用	E.その他	
<b>全体結果</b>		<b>393</b> <b>100.0%</b>	<b>1</b> <b>0.3%</b>	<b>6</b> <b>1.5%</b>	<b>3</b> <b>0.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>0.3%</b>	<b>383</b> <b>97.5%</b>
事業所の所在地	北区	27 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	27 100.0%
	東区	57 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	57 100.0%
	中央区	82 100.0%	0 0.0%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	80 97.6%
	江南区	25 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%
	秋葉区	23 100.0%	1 4.3%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 91.3%
	南区	11 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 100.0%
	西区	58 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	56 96.6%
	西蒲区	19 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%
	無回答	91 100.0%	0 0.0%	2 2.2%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.1%	87 95.6%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造業		66 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	66 100.0%
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
運輸業		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 100.0%
卸売・小売業		69 100.0%	1 1.4%	2 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	67 97.1%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33 100.0%
医療・福祉		20 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 100.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	41 95.3%
その他		23 100.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22 95.7%
無回答		98 100.0%	0 0.0%	2 2.0%	1 1.0%	0 0.0%	1 1.0%	94 95.9%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	1 1.1%	1 1.1%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	85 97.7%
	30～40mm	82 100.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	81 98.8%
	50mm	35 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	34 97.1%
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%
	100mm以上	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%
	わからない	67 100.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	66 98.5%
	無回答	109 100.0%	0 0.0%	2 1.8%	1 0.9%	0 0.0%	1 0.9%	105 96.3%
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	12 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
11～20㎡		8 100.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 87.5%
21～40㎡		33 100.0%	1 3.0%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	32 97.0%
41～60㎡		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 100.0%
61～100㎡		23 100.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22 95.7%
101～200㎡		42 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	42 100.0%
201～400㎡		26 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	24 92.3%
401～2,000㎡		51 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	51 100.0%
2,001㎡以上		18 100.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	17 94.4%
わからない		57 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	57 100.0%
無回答	105 100.0%	0 0.0%	2 1.9%	1 1.0%	0 0.0%	1 1.0%	101 96.2%	

		合 計 (%ベース)	3 地下水(井戸水)					無回答
			A.飲用	B.飲用以外の生活用水(トイレ等)	C.商品の製造・加工、サービスの提供などの業務用	D.空調等の設備用	E.その他	
<b>全体結果</b>		<b>393 100.0%</b>	<b>2 0.5%</b>	<b>7 1.8%</b>	<b>5 1.3%</b>	<b>4 1.0%</b>	<b>59 15.0%</b>	<b>322 81.9%</b>
事業所の所在地	北区	27 100.0%	1 3.7%	2 7.4%	0 0.0%	1 3.7%	9 33.3%	16 59.3%
	東区	57 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	14 24.6%	43 75.4%
	中央区	82 100.0%	0 0.0%	1 1.2%	2 1.2%	1 0.0%	3 3.7%	77 93.9%
	江南区	25 100.0%	0 0.0%	1 4.0%	2 8.0%	1 4.0%	8 32.0%	15 60.0%
	秋葉区	23 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 26.1%	17 73.9%
	南区	11 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 100.0%
	西区	58 100.0%	1 1.7%	1 1.7%	1 1.7%	0 0.0%	8 13.8%	48 82.8%
	西蒲区	19 100.0%	0 0.0%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	16 84.2%
	無回答	91 100.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.1%	10 11.0%	79 86.8%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 22.7%
製造業		66 100.0%	1 1.5%	3 4.5%	4 6.1%	1 1.5%	15 22.7%	46 69.7%
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
運輸業		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	17 94.4%
卸売・小売業		69 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	15 21.7%	53 76.8%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	0 0.0%	1 3.0%	1 3.0%	1 3.0%	2 6.1%	29 87.9%
医療・福祉		20 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	18 90.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	6 14.0%	37 86.0%
その他		23 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.0%	20 87.0%
無回答		98 100.0%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%	1 1.0%	10 10.2%	86 87.8%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	1 1.1%	1 1.1%	2 2.3%	1 1.1%	14 16.1%	69 79.3%
	30～40mm	82 100.0%	0 0.0%	4 4.9%	1 1.2%	1 1.2%	13 15.9%	65 79.3%
	50mm	35 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 14.3%	30 85.7%
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%
	100mm以上	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	5 71.4%	2 28.6%
	わからない	67 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	6 9.0%	60 89.6%
	無回答	109 100.0%	1 0.9%	2 1.8%	0 0.0%	2 1.8%	15 13.8%	91 83.5%
	事業所の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	12 100.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
11～20m <sup>3</sup>		8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	6 75.0%
21～40m <sup>3</sup>		33 100.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	1 3.0%	6 18.2%	26 78.8%
41～60m <sup>3</sup>		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	15 83.3%
61～100m <sup>3</sup>		23 100.0%	1 4.3%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	3 13.0%	17 73.9%
101～200m <sup>3</sup>		42 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 28.6%	30 71.4%
201～400m <sup>3</sup>		26 100.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5%	22 84.6%
401～2,000m <sup>3</sup>		51 100.0%	0 0.0%	2 3.9%	2 3.9%	1 2.0%	6 11.8%	43 84.3%
2,001m <sup>3</sup> 以上		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 33.3%	12 66.7%
わからない		57 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	5 8.8%	51 89.5%
無回答		105 100.0%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%	1 1.0%	13 12.4%	90 85.7%

		合計 (%ベース)	4 工業用水					無回答	
			A.飲用	B.飲用以外の生活用水 (トイレ等)	C.商品の製造・加工、サービスの提供などの業務用	D.空調等の設備用	E.その他		
<b>全体結果</b>		<b>393</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>1.3%</b>	<b>3</b> <b>0.8%</b>	<b>1</b> <b>0.3%</b>	<b>386</b> <b>98.2%</b>	
事業所の所在地	北区	27 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	26 96.3%	
	東区	57 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	1 1.8%	55 96.5%	
	中央区	82 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	82 100.0%	
	江南区	25 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%	
	秋葉区	23 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%	
	南区	11 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 100.0%	
	西区	58 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	58 100.0%	
	西蒲区	19 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%	
	無回答	91 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.4%	2 2.2%	0 0.0%	87 95.6%	
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22 100.0%
製造業		66 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.5%	0 0.0%	64 97.0%	
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	
運輸業		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 100.0%	
卸売・小売業		69 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	69 100.0%	
飲食店・宿泊業		33 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33 100.0%	
医療・福祉		20 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 100.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	43 100.0%	
その他		23 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	22 95.7%	
無回答		98 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.1%	2 2.0%	0 0.0%	94 95.9%	
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	86 98.9%	
	30～40mm	82 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	82 100.0%	
	50mm	35 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	34 97.1%	
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 100.0%	
	100mm以上	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	6 85.7%	
	わからない	67 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	67 100.0%	
	無回答	109 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.7%	2 1.8%	0 0.0%	105 96.3%	
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	12 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%
		11～20㎡	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%
21～40㎡		33 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33 100.0%	
41～60㎡		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 100.0%	
61～100㎡		23 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%	
101～200㎡		42 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	42 100.0%	
201～400㎡		26 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	26 100.0%	
401～2,000㎡		51 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 2.0%	1 2.0%	48 94.1%	
2,001㎡以上		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 100.0%	
わからない		57 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	57 100.0%	
無回答	105 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.8%	2 1.9%	0 0.0%	101 96.2%		



		合 計 (%ベース)	5 その他					無回答	
			A.飲用	B.飲用以外 の生活用水 (トイレ等)	C.商品の製 造・加工、 サービスの提 供などの業 務用	D.空調等の 設備用	E.その他		
<b>全体結果</b>		<b>393</b> <b>100.0%</b>	<b>5</b> <b>1.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>0.8%</b>	<b>2</b> <b>0.5%</b>	<b>2</b> <b>0.5%</b>	<b>382</b> <b>97.2%</b>	
事業所の所在地	北区	27 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	26 96.3%	
	東区	57 100.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	56 98.2%	
	中央区	82 100.0%	3 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	79 96.3%	
	江南区	25 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%	
	秋葉区	23 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	21 91.3%	
	南区	11 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	10 90.9%	
	西区	58 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	57 98.3%	
	西蒲区	19 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	18 94.7%	
	無回答	91 100.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	90 98.9%	
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22 100.0%
製造業		66 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.5%	1 1.5%	64 97.0%	
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	
運輸業		18 100.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	17 94.4%	
卸売・小売業		69 100.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	68 98.6%	
飲食店・宿泊業		33 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33 100.0%	
医療・福祉		20 100.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 90.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	1 2.3%	0 0.0%	41 95.3%	
その他		23 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	1 4.3%	21 91.3%	
無回答		98 100.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	97 99.0%	
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.3%	0 0.0%	84 96.6%	
	30～40mm	82 100.0%	3 3.7%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	78 95.1%	
	50mm	35 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	34 97.1%	
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 100.0%	
	100mm以上	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%	
	わからない	67 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	66 98.5%	
	無回答	109 100.0%	1 0.9%	0 0.0%	1 0.9%	0 0.0%	1 0.9%	107 98.2%	
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	12 100.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 91.7%
		11～20㎡	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%
		21～40㎡	33 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33 100.0%
41～60㎡		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 100.0%	
61～100㎡		23 100.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22 95.7%	
101～200㎡		42 100.0%	1 2.4%	0 0.0%	1 2.4%	1 2.4%	1 2.4%	39 92.9%	
201～400㎡		26 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	25 96.2%	
401～2,000㎡		51 100.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	49 96.1%	
2,001㎡以上		18 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	17 94.4%	
わからない		57 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	56 98.2%	
無回答	105 100.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	104 99.0%		

【災害時の飲料水の確保】

問4 近年の大震災や水害を経て、あなたの事業所では水に対する考え方は変化しましたか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	以前より水の 備蓄をするよ うになった	節水の意識 が高まった	水道水以外 の水(ペット ボトル水、井 戸水など)を 利用するよ うになった	水道水の安 全性に対し て関心が高 くなった	水道の果た す役割に対 して関心 が高くなった	水道施設の 耐震性や、 水道管の老 朽化などの 問題に関心 が高くなった	その他	変わらない	無回答	
<b>全体結果</b>	<b>393 100.0%</b>	<b>67 17.0%</b>	<b>85 21.6%</b>	<b>26 6.6%</b>	<b>46 11.7%</b>	<b>74 18.8%</b>	<b>66 16.8%</b>	<b>3 0.8%</b>	<b>151 38.4%</b>	<b>3 0.8%</b>	
事業所の所在地	北区	27 100.0%	4 14.8%	4 14.8%	2 7.4%	4 14.8%	8 29.6%	7 25.9%	1 3.7%	10 37.0%	0 0.0%
	東区	57 100.0%	15 26.3%	12 21.1%	4 7.0%	4 7.0%	7 12.3%	5 8.8%	1 1.8%	18 31.6%	1 1.8%
	中央区	82 100.0%	11 13.4%	22 26.8%	5 6.1%	12 14.6%	18 22.0%	16 19.5%	0 0.0%	30 36.6%	0 0.0%
	江南区	25 100.0%	5 20.0%	3 12.0%	1 4.0%	2 8.0%	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%	14 56.0%	1 4.0%
	秋葉区	23 100.0%	4 17.4%	5 21.7%	1 4.3%	1 4.3%	5 21.7%	5 21.7%	0 0.0%	8 34.8%	0 0.0%
	南区	11 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	8 72.7%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	11 19.0%	16 27.6%	5 8.6%	4 6.9%	10 17.2%	6 10.3%	0 0.0%	24 41.4%	0 0.0%
	西蒲区	19 100.0%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	3 15.8%	5 26.3%	7 36.8%	0 0.0%	6 31.6%	1 5.3%
	無回答	91 100.0%	16 17.6%	21 23.1%	6 6.6%	15 16.5%	18 19.8%	17 18.7%	1 1.1%	33 36.3%	0 0.0%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	2 9.1%	2 9.1%	0 0.0%	14 63.6%
製造業		66 100.0%	10 15.2%	14 21.2%	3 4.5%	3 4.5%	13 19.7%	10 15.2%	0 0.0%	25 37.9%	1 1.5%
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 0.0%
運輸業		18 100.0%	3 16.7%	4 22.2%	2 11.1%	2 11.1%	4 22.2%	3 16.7%	1 5.6%	7 38.9%	0 0.0%
卸売・小売業		69 100.0%	21 30.4%	15 21.7%	5 7.2%	9 13.0%	14 20.3%	9 13.0%	0 0.0%	19 27.5%	0 0.0%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	0 0.0%	7 21.2%	1 3.0%	6 18.2%	6 18.2%	8 24.2%	1 3.0%	17 51.5%	1 3.0%
医療・福祉		20 100.0%	6 30.0%	8 40.0%	2 10.0%	4 20.0%	4 20.0%	3 15.0%	0 0.0%	4 20.0%	1 5.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	2 4.7%	12 27.9%	4 9.3%	3 7.0%	8 18.6%	10 23.3%	0 0.0%	16 37.2%	0 0.0%
その他		23 100.0%	4 17.4%	2 8.7%	1 4.3%	3 13.0%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	12 52.2%	0 0.0%
無回答		98 100.0%	19 19.4%	22 22.4%	7 7.1%	16 16.3%	20 20.4%	19 19.4%	1 1.0%	36 36.7%	0 0.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	13 14.9%	17 19.5%	5 5.7%	7 8.0%	17 19.5%	12 13.8%	1 1.1%	38 43.7%	1 1.1%
	30~40mm	82 100.0%	12 14.6%	24 29.3%	7 8.5%	11 13.4%	14 17.1%	14 17.1%	0 0.0%	30 36.6%	0 0.0%
	50mm	35 100.0%	9 25.7%	5 14.3%	4 11.4%	4 11.4%	4 11.4%	7 20.0%	0 0.0%	14 40.0%	0 0.0%
	75mm	6 100.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%
	100mm以上	7 100.0%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%
	わからない	67 100.0%	10 14.9%	12 17.9%	4 6.0%	7 10.4%	13 19.4%	7 10.4%	1 1.5%	27 40.3%	1 1.5%
	無回答	109 100.0%	20 18.3%	24 22.0%	6 5.5%	17 15.6%	24 22.0%	22 20.2%	1 0.9%	37 33.9%	1 0.9%
	事業所の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	12 100.0%	3 25.0%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 33.3%
11~20m <sup>3</sup>		8 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
21~40m <sup>3</sup>		33 100.0%	5 15.2%	6 18.2%	2 6.1%	2 6.1%	6 18.2%	4 12.1%	0 0.0%	18 54.5%	0 0.0%
41~60m <sup>3</sup>		18 100.0%	1 5.6%	5 27.8%	2 11.1%	2 11.1%	2 22.2%	4 11.1%	0 0.0%	5 27.8%	1 5.6%
61~100m <sup>3</sup>		23 100.0%	3 13.0%	5 21.7%	0 0.0%	1 4.3%	5 21.7%	3 13.0%	0 0.0%	9 39.1%	0 0.0%
101~200m <sup>3</sup>		42 100.0%	8 19.0%	6 14.3%	2 4.8%	5 11.9%	6 14.3%	9 21.4%	1 2.4%	16 38.1%	0 0.0%
201~400m <sup>3</sup>		26 100.0%	5 19.2%	8 30.8%	2 7.7%	4 15.4%	5 19.2%	4 15.4%	0 0.0%	8 30.8%	1 3.8%
401~2,000m <sup>3</sup>		51 100.0%	12 23.5%	11 21.6%	4 7.8%	7 13.7%	10 19.6%	7 13.7%	0 0.0%	22 43.1%	1 2.0%
2,001m <sup>3</sup> 以上		18 100.0%	3 16.7%	4 22.2%	1 5.6%	1 5.6%	3 16.7%	6 33.3%	0 0.0%	6 33.3%	0 0.0%
わからない		57 100.0%	7 12.3%	14 24.6%	3 5.3%	7 12.3%	10 17.5%	8 14.0%	1 1.8%	23 40.4%	0 0.0%
無回答	105 100.0%	17 16.2%	22 21.0%	6 5.7%	16 15.2%	22 21.0%	22 21.0%	1 1.0%	38 36.2%	0 0.0%	

問5 災害に備え、1人1日あたり3リットル、3日分で9リットル程度を目安として、飲料水の備蓄をお願いしています。  
あなたの事業所では、どのくらいの量の飲料水を備蓄していますか。(〇はいくつでも)

		合計 (%ベース)	ペットボトル	水の缶詰	ポリタンク	その他	備蓄してない	無回答
<b>全体結果</b>		<b>393</b> <b>100.0%</b>	<b>109</b> <b>27.7%</b>	<b>1</b> <b>0.3%</b>	<b>12</b> <b>3.1%</b>	<b>15</b> <b>3.8%</b>	<b>257</b> <b>65.4%</b>	<b>7</b> <b>1.8%</b>
事業所の所在地	北区	27 100.0%	5 18.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.4%	18 66.7%	2 7.4%
	東区	57 100.0%	20 35.1%	1 1.8%	2 3.5%	0 0.0%	32 56.1%	2 3.5%
	中央区	82 100.0%	28 34.1%	0 0.0%	3 3.7%	5 6.1%	48 58.5%	1 1.2%
	江南区	25 100.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 84.0%	1 4.0%
	秋葉区	23 100.0%	7 30.4%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	14 60.9%	1 4.3%
	南区	11 100.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 90.9%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	19 32.8%	0 0.0%	2 3.4%	3 5.2%	37 63.8%	0 0.0%
	西蒲区	19 100.0%	6 31.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	12 63.2%	0 0.0%
	無回答	91 100.0%	20 22.0%	0 0.0%	4 4.4%	3 3.3%	65 71.4%	0 0.0%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	4 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 81.8%
製造業		66 100.0%	14 21.2%	1 1.5%	0 0.0%	5 7.6%	46 69.7%	1 1.5%
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
運輸業		18 100.0%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 72.2%	1 5.6%
卸売・小売業		69 100.0%	25 36.2%	0 0.0%	4 5.8%	2 2.9%	40 58.0%	2 2.9%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	6 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.1%	24 72.7%	1 3.0%
医療・福祉		20 100.0%	11 55.0%	0 0.0%	2 10.0%	2 10.0%	5 25.0%	1 5.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	14 32.6%	0 0.0%	2 4.7%	1 2.3%	26 60.5%	1 2.3%
その他		23 100.0%	9 39.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	14 60.9%	0 0.0%
無回答		98 100.0%	22 22.4%	0 0.0%	4 4.1%	3 3.1%	70 71.4%	0 0.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	22 25.3%	0 0.0%	1 1.1%	3 3.4%	63 72.4%	1 1.1%
	30～40mm	82 100.0%	27 32.9%	1 1.2%	4 4.9%	3 3.7%	47 57.3%	2 2.4%
	50mm	35 100.0%	16 45.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.7%	17 48.6%	1 2.9%
	75mm	6 100.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%
	100mm以上	7 100.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%
	わからない	67 100.0%	14 20.9%	0 0.0%	3 4.5%	2 3.0%	48 71.6%	1 1.5%
	無回答	109 100.0%	25 22.9%	0 0.0%	4 3.7%	4 3.7%	76 69.7%	1 0.9%
	10m <sup>3</sup> 以下	12 100.0%	5 41.7%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	7 58.3%	0 0.0%
	11～20m <sup>3</sup>	8 100.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%
	21～40m <sup>3</sup>	33 100.0%	5 15.2%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	27 81.8%	1 3.0%
41～60m <sup>3</sup>	18 100.0%	7 38.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	11 61.1%	0 0.0%	
61～100m <sup>3</sup>	23 100.0%	5 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	17 73.9%	0 0.0%	
101～200m <sup>3</sup>	42 100.0%	14 33.3%	1 2.4%	2 4.8%	0 0.0%	25 59.5%	1 2.4%	
201～400m <sup>3</sup>	26 100.0%	7 26.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 69.2%	1 3.8%	
401～2,000m <sup>3</sup>	51 100.0%	21 41.2%	0 0.0%	1 2.0%	4 7.8%	24 47.1%	2 3.9%	
2,001m <sup>3</sup> 以上	18 100.0%	7 38.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%	8 44.4%	1 5.6%	
わからない	57 100.0%	13 22.8%	0 0.0%	1 1.8%	2 3.5%	41 71.9%	0 0.0%	
無回答	105 100.0%	21 20.0%	0 0.0%	4 3.8%	4 3.8%	76 72.4%	1 1.0%	

【広報・PR】

問6 水道局が行っている広報媒体の中で、あなたの事業所が利用しているものは次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	広報紙「水先案内」	市報にいた	ホームページ	パンフレット	新聞での広報	水道週間イベント	新潟まつりや古町どんどんなどのイベント	利用しているものはない	無回答		
<b>全体結果</b>	<b>393 100.0%</b>	<b>130 33.1%</b>	<b>58 14.8%</b>	<b>27 6.9%</b>	<b>7 1.8%</b>	<b>30 7.6%</b>	<b>3 0.8%</b>	<b>5 1.3%</b>	<b>207 52.7%</b>	<b>6 1.5%</b>		
事業所の所在地	北区	27 100.0%	11 40.7%	2 7.4%	4 14.8%	0 0.0%	2 7.4%	1 3.7%	0 0.0%	10 37.0%	0 0.0%	
	東区	57 100.0%	14 24.6%	7 12.3%	6 10.5%	2 3.5%	6 10.5%	0 0.0%	1 1.8%	32 56.1%	0 0.0%	
	中央区	82 100.0%	23 28.0%	12 14.6%	6 7.3%	2 2.4%	5 6.1%	0 0.0%	3 3.7%	49 59.8%	0 0.0%	
	江南区	25 100.0%	10 40.0%	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 36.0%	1 4.0%	
	秋葉区	23 100.0%	11 47.8%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 43.5%	0 0.0%	
	南区	11 100.0%	5 45.5%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 45.5%	0 0.0%	
	西区	58 100.0%	17 29.3%	6 10.3%	3 5.2%	1 1.7%	2 3.4%	1 1.7%	1 1.7%	38 65.5%	0 0.0%	
	西蒲区	19 100.0%	5 26.3%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	12 63.2%	1 5.3%	
	無回答	91 100.0%	34 37.4%	22 24.2%	3 3.3%	2 2.2%	8 8.8%	1 1.1%	0 0.0%	42 46.2%	4 4.4%	
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	6 27.3%	4 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 18.2%	0 0.0%	1 4.5%	13 59.1%	0 0.0%
製造業		66 100.0%	27 40.9%	5 7.6%	9 13.6%	1 1.5%	3 4.5%	1 1.5%	0 0.0%	27 40.9%	1 1.5%	
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	
運輸業		18 100.0%	5 27.8%	1 5.6%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 66.7%	0 0.0%	
卸売・小売業		69 100.0%	12 17.4%	7 10.1%	4 5.8%	3 4.3%	4 5.8%	1 1.4%	1 1.4%	47 68.1%	0 0.0%	
飲食店・宿泊業		33 100.0%	15 45.5%	4 12.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	16 48.5%	1 3.0%	
医療・福祉		20 100.0%	9 45.0%	6 30.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 50.0%	0 0.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	14 32.6%	4 9.3%	5 11.6%	1 2.3%	4 9.3%	0 0.0%	1 2.3%	23 53.5%	0 0.0%	
その他		23 100.0%	8 34.8%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%	4 17.4%	0 0.0%	2 8.7%	11 47.8%	0 0.0%	
無回答		98 100.0%	34 34.7%	23 23.5%	4 4.1%	2 2.0%	9 9.2%	1 1.0%	0 0.0%	47 48.0%	4 4.1%	
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	36 41.4%	14 16.1%	8 9.2%	2 2.3%	5 5.7%	1 1.1%	1 1.1%	41 47.1%	0 0.0%	
	30～40mm	82 100.0%	26 31.7%	9 11.0%	3 3.7%	1 1.2%	7 8.5%	1 1.2%	1 1.2%	47 57.3%	1 1.2%	
	50mm	35 100.0%	10 28.6%	4 11.4%	4 11.4%	0 0.0%	2 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	20 57.1%	0 0.0%	
	75mm	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	
	100mm以上	7 100.0%	3 42.9%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	
	わからない	67 100.0%	16 23.9%	7 10.4%	4 6.0%	1 1.5%	6 9.0%	0 0.0%	0 0.0%	43 64.2%	0 0.0%	
	無回答	109 100.0%	37 33.9%	23 21.1%	4 3.7%	3 2.8%	8 7.3%	1 0.9%	0 0.0%	54 49.5%	5 4.6%	
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	12 100.0%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	9 75.0%	0 0.0%
		11～20㎡	8 100.0%	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%
		21～40㎡	33 100.0%	12 36.4%	5 15.2%	6 18.2%	0 0.0%	3 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	15 45.5%	0 0.0%
41～60㎡		18 100.0%	4 22.2%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	10 55.6%	1 5.6%	
61～100㎡		23 100.0%	6 26.1%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	16 69.6%	0 0.0%	
101～200㎡		42 100.0%	17 40.5%	2 4.8%	2 4.8%	1 2.4%	2 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	22 52.4%	0 0.0%	
201～400㎡		26 100.0%	9 34.6%	4 15.4%	2 7.7%	1 3.8%	4 15.4%	2 7.7%	1 3.8%	13 50.0%	0 0.0%	
401～2,000㎡		51 100.0%	18 35.3%	9 17.6%	4 7.8%	0 0.0%	4 7.8%	0 0.0%	1 2.0%	25 49.0%	1 2.0%	
2,001㎡以上		18 100.0%	6 33.3%	1 5.6%	5 27.8%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	6 33.3%	0 0.0%	
わからない		57 100.0%	14 24.6%	6 10.5%	4 7.0%	1 1.8%	5 8.8%	0 0.0%	0 0.0%	36 63.2%	0 0.0%	
無回答	105 100.0%	37 35.2%	23 21.9%	2 1.9%	3 2.9%	8 7.6%	1 1.0%	0 0.0%	52 49.5%	4 3.8%		

問7 水道局が広報活動を行っていく上で、今後力を入れてほしい媒体は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	広報紙「水先案内」	情報誌「水先案内」	ホームページ	携帯版ホームページ	パンフレット	新聞での広報	雑誌での広報	ラジオでの広報	テレビでの広報	検針票の裏面	水道週間イベント	SNS	新潟まつりや古町どんどんなどのイベント	その他	無回答	
<b>全体結果</b>	<b>393</b> 100.0%	<b>107</b> 27.2%	<b>81</b> 20.6%	<b>105</b> 26.7%	<b>18</b> 4.6%	<b>28</b> 7.1%	<b>53</b> 13.5%	<b>13</b> 3.3%	<b>31</b> 7.9%	<b>75</b> 19.1%	<b>57</b> 14.5%	<b>10</b> 2.5%	<b>57</b> 14.5%	<b>23</b> 5.9%	<b>9</b> 2.3%	<b>45</b> 11.5%	
事業所の所在地	北区	27	11	0	6	2	1	2	2	1	2	5	1	4	1	2	2
	東区	57	12	9	19	3	4	7	1	3	9	4	1	8	3	1	9
	中央区	82	18	20	21	4	7	14	5	5	15	13	2	12	7	2	8
	江南区	25	8	4	6	0	2	4	0	2	7	5	1	4	0	0	2
	秋葉区	23	12	5	6	3	0	1	0	1	4	2	0	1	0	0	4
	南区	11	4	6	1	1	0	1	0	1	3	4	0	1	1	1	0
	西区	58	16	14	17	3	5	7	1	4	11	9	2	9	2	1	6
	西蒲区	100.0%	27.6%	24.1%	29.3%	5.2%	8.6%	12.1%	1.7%	6.9%	19.0%	15.5%	3.4%	15.5%	3.4%	1.7%	10.3%
	無回答	91	22	18	24	2	9	12	3	9	16	11	3	14	9	2	12
	建設業	100.0%	31.8%	31.8%	9.1%	0.0%	4.5%	27.3%	0.0%	9.1%	13.6%	9.1%	4.5%	13.6%	4.5%	13.6%	9.1%
	製造業	66	20	11	17	2	2	10	1	5	14	11	2	7	1	2	7
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	運輸業	18	8	1	4	1	0	2	2	1	2	3	0	2	0	0	3
卸売・小売業	69	11	11	29	4	7	8	4	5	15	11	3	17	2	0	7	
飲食店・宿泊業	33	10	3	4	4	2	3	1	1	6	8	0	6	1	1	6	
医療・福祉	20	7	9	6	0	2	2	2	1	2	4	1	1	0	0	3	
サービス業(他に分類されないもの)	43	11	11	12	3	4	3	0	3	11	5	0	4	5	0	2	
その他	23	8	8	5	4	0	5	0	3	3	2	0	9	3	0	3	
無回答	98	25	20	26	3	10	13	3	10	19	10	3	16	10	2	12	
事業所の水道メーター口径	25mm	87	29	24	20	6	6	14	2	8	17	19	4	13	4	1	8
	30～40mm	82	25	20	22	2	5	15	4	6	12	16	2	10	3	2	4
	50mm	35	10	7	13	1	3	2	2	2	7	4	0	7	1	0	3
	75mm	6	1	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	1	2	0	1
	100mm以上	7	1	0	4	0	0	1	0	0	2	3	0	0	0	0	0
	わからない	67	14	9	15	3	3	6	1	5	18	3	1	8	3	3	15
	無回答	109	27	21	30	6	11	13	4	10	18	12	3	18	10	3	14
	10㎡以下	12	4	4	0	0	0	2	0	2	1	4	0	1	1	0	1
	11～20㎡	8	4	4	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	0	2
	21～40㎡	33	11	9	9	3	0	6	0	4	7	7	2	6	0	1	2
41～60㎡	18	4	6	2	0	3	4	1	0	3	3	0	0	0	1	1	
61～100㎡	23	6	6	5	0	3	2	0	4	6	3	1	3	2	1	1	
101～200㎡	42	13	6	17	1	1	3	1	1	9	4	0	6	2	1	3	
201～400㎡	26	11	5	7	2	3	5	0	0	5	5	2	6	2	0	1	
401～2,000㎡	51	14	12	17	2	3	7	4	1	7	11	0	6	2	0	5	
2,001㎡以上	18	4	2	7	0	0	3	1	2	3	3	0	3	1	0	2	
わからない	57	11	8	12	3	3	5	1	5	17	3	1	8	2	3	13	
無回答	105	25	19	27	6	11	14	4	11	19	12	3	17	10	2	14	

問8 あなたの事業所が必要と考える水道局からの情報やお知らせは、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	水道水の水 質検査の結果	断水・漏水な どの工事情 報	災害対策の 取組み	災害や断水 等、緊急時 の情報確認 手段	水道料金や 支払いに関 する手続き の方法	事業の経営 状況	各種のイベ ント情報	水道水の節 水方法や活 用方法など	その他	無回答	
<b>全体結果</b>	<b>393 100.0%</b>	<b>144 36.6%</b>	<b>219 55.7%</b>	<b>130 33.1%</b>	<b>226 57.5%</b>	<b>40 10.2%</b>	<b>15 3.8%</b>	<b>7 1.8%</b>	<b>139 35.4%</b>	<b>3 0.8%</b>	<b>24 6.1%</b>	
事業所 の所在地	北区	27 100.0%	13 48.1%	16 59.3%	6 22.2%	15 55.6%	2 7.4%	2 7.4%	1 3.7%	10 37.0%	0 0.0%	1 3.7%
	東区	57 100.0%	18 31.6%	33 57.9%	21 36.8%	36 63.2%	4 7.0%	2 3.5%	0 0.0%	15 26.3%	1 1.8%	4 7.0%
	中央区	82 100.0%	32 39.0%	39 47.6%	37 45.1%	47 57.3%	7 8.5%	1 1.2%	3 3.7%	32 39.0%	1 1.2%	4 4.9%
	江南区	25 100.0%	10 40.0%	12 48.0%	6 24.0%	13 52.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	7 28.0%	0 0.0%	4 16.0%
	秋葉区	23 100.0%	10 43.5%	15 65.2%	4 17.4%	15 65.2%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%	8 34.8%	0 0.0%	3 13.0%
	南区	11 100.0%	6 54.5%	9 81.8%	3 27.3%	4 36.4%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	6 54.5%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	18 31.0%	30 51.7%	20 34.5%	32 55.2%	7 12.1%	1 1.7%	0 0.0%	18 31.0%	1 1.7%	2 3.4%
	西蒲区	19 100.0%	11 57.9%	12 63.2%	6 31.6%	14 73.7%	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%	8 42.1%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	91 100.0%	26 28.6%	53 58.2%	27 29.7%	50 54.9%	10 11.0%	4 4.4%	3 3.3%	35 38.5%	0 0.0%	6 6.6%
	事業所 の業種	建設業	22 100.0%	8 36.4%	11 50.0%	7 31.8%	14 63.6%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	6 27.3%	0 0.0%
製造業		66 100.0%	29 43.9%	41 62.1%	19 28.8%	37 56.1%	8 12.1%	3 4.5%	0 0.0%	18 27.3%	2 3.0%	3 4.5%
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業		18 100.0%	7 38.9%	8 44.4%	7 38.9%	11 61.1%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	10 55.6%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業		69 100.0%	31 44.9%	38 55.1%	29 42.0%	42 60.9%	7 10.1%	1 1.4%	2 2.9%	25 36.2%	0 0.0%	4 5.8%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	9 27.3%	19 57.6%	7 21.2%	19 57.6%	5 15.2%	1 3.0%	0 0.0%	10 30.3%	1 3.0%	1 3.0%
医療・福祉		20 100.0%	6 30.0%	6 30.0%	12 60.0%	11 55.0%	2 10.0%	2 10.0%	1 5.0%	7 35.0%	0 0.0%	4 20.0%
サービス業(他に分 類されないもの)		43 100.0%	15 34.9%	24 55.8%	12 27.9%	27 62.8%	3 7.0%	3 7.0%	0 0.0%	16 37.2%	0 0.0%	2 4.7%
その他		23 100.0%	7 30.4%	13 56.5%	8 34.8%	12 52.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	7 30.4%	0 0.0%	2 8.7%
無回答		98 100.0%	32 32.7%	58 59.2%	29 29.6%	52 53.1%	10 10.2%	4 4.1%	3 3.1%	39 39.8%	0 0.0%	6 6.1%
事業所 の水道メ ーター口 径	25mm	87 100.0%	38 43.7%	46 52.9%	33 37.9%	51 58.6%	7 8.0%	4 4.6%	2 2.3%	34 39.1%	2 2.3%	3 3.4%
	30～40mm	82 100.0%	34 41.5%	41 50.0%	36 43.9%	52 63.4%	7 8.5%	2 2.4%	1 1.2%	29 35.4%	1 1.2%	3 3.7%
	50mm	35 100.0%	14 40.0%	19 54.3%	8 22.9%	23 65.7%	4 11.4%	1 2.9%	0 0.0%	12 34.3%	0 0.0%	1 2.9%
	75mm	6 100.0%	2 33.3%	6 100.0%	3 50.0%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	100mm以上	7 100.0%	4 57.1%	6 85.7%	1 14.3%	5 71.4%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%
	わからない	67 100.0%	18 26.9%	34 50.7%	14 20.9%	29 43.3%	5 7.5%	3 4.5%	0 0.0%	17 25.4%	0 0.0%	9 13.4%
	無回答	109 100.0%	34 31.2%	67 61.5%	35 32.1%	61 56.0%	15 13.8%	5 4.6%	4 3.7%	45 41.3%	0 0.0%	7 6.4%
	10m <sup>3</sup> 以下	12 100.0%	6 50.0%	3 25.0%	3 25.0%	7 58.3%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	5 41.7%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20m <sup>3</sup>	8 100.0%	3 37.5%	5 62.5%	4 50.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	2 25.0%
	21～40m <sup>3</sup>	33 100.0%	13 39.4%	18 54.5%	11 33.3%	21 63.6%	3 9.1%	3 9.1%	0 0.0%	8 24.2%	1 3.0%	1 3.0%
41～60m <sup>3</sup>	18 100.0%	7 38.9%	11 61.1%	6 33.3%	8 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	6 33.3%	0 0.0%	1 5.6%	
61～100m <sup>3</sup>	23 100.0%	7 30.4%	11 47.8%	7 30.4%	10 43.5%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	8 34.8%	1 4.3%	0 0.0%	
101～200m <sup>3</sup>	42 100.0%	16 38.1%	26 61.9%	19 45.2%	28 66.7%	3 7.1%	3 7.1%	0 0.0%	19 45.2%	0 0.0%	1 2.4%	
201～400m <sup>3</sup>	26 100.0%	10 38.5%	13 50.0%	10 38.5%	14 53.8%	5 19.2%	0 0.0%	0 0.0%	11 42.3%	0 0.0%	1 3.8%	
401～2,000m <sup>3</sup>	51 100.0%	27 52.9%	26 51.0%	19 37.3%	33 64.7%	5 9.8%	1 2.0%	1 2.0%	19 37.3%	1 2.0%	2 3.9%	
2,001m <sup>3</sup> 以上	18 100.0%	9 50.0%	14 77.8%	7 38.9%	16 88.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 22.2%	0 0.0%	1 5.6%	
わからない	57 100.0%	16 28.1%	30 52.6%	11 19.3%	26 45.6%	5 8.8%	3 5.3%	0 0.0%	14 24.6%	0 0.0%	7 12.3%	
無回答	105 100.0%	30 28.6%	62 59.0%	33 31.4%	58 55.2%	13 12.4%	4 3.8%	4 3.8%	42 40.0%	0 0.0%	8 7.6%	

【水道事業全般】

問9 新潟市の水道事業について、どのように思いますか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	満足	やや満足	どちらともい えない	やや不満	不満	無回答
<b>全体結果</b>	<b>393 100.0%</b>	<b>88 22.4%</b>	<b>77 19.6%</b>	<b>201 51.1%</b>	<b>13 3.3%</b>	<b>5 1.3%</b>	<b>9 2.3%</b>
事業所の所在地	北区	27 100.0%	5 18.5%	5 18.5%	15 55.6%	2 7.4%	0 0.0%
	東区	57 100.0%	11 19.3%	9 15.8%	31 54.4%	6 10.5%	0 0.0%
	中央区	82 100.0%	17 20.7%	16 19.5%	43 52.4%	1 1.2%	2 2.4%
	江南区	25 100.0%	5 20.0%	6 24.0%	14 56.0%	0 0.0%	0 0.0%
	秋葉区	23 100.0%	5 21.7%	6 26.1%	12 52.2%	0 0.0%	0 0.0%
	南区	11 100.0%	2 18.2%	2 18.2%	7 63.6%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	18 31.0%	11 19.0%	27 46.6%	2 3.4%	0 0.0%
	西蒲区	19 100.0%	4 21.1%	4 21.1%	9 47.4%	0 0.0%	2 10.5%
	無回答	91 100.0%	21 23.1%	18 19.8%	43 47.3%	2 2.2%	1 1.1%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	2 9.1%	9 40.9%	10 45.5%	1 4.5%
製造業	66 100.0%	15 22.7%	17 25.8%	33 50.0%	1 1.5%	0 0.0%	
情報通信業	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
運輸業	18 100.0%	4 22.2%	2 11.1%	12 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	
卸売・小売業	69 100.0%	13 18.8%	5 7.2%	47 68.1%	4 5.8%	0 0.0%	
飲食店・宿泊業	33 100.0%	10 30.3%	6 18.2%	15 45.5%	1 3.0%	1 3.0%	
医療・福祉	20 100.0%	2 10.0%	9 45.0%	4 20.0%	3 15.0%	0 0.0%	
サービス業(他に分類されないもの)	43 100.0%	12 27.9%	4 9.3%	23 53.5%	1 2.3%	2 4.7%	
その他	23 100.0%	5 21.7%	5 21.7%	12 52.2%	0 0.0%	1 4.3%	
無回答	98 100.0%	25 25.5%	19 19.4%	45 45.9%	2 2.0%	1 1.0%	
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	22 25.3%	15 17.2%	47 54.0%	2 2.3%	1 1.1%
30～40mm	82 100.0%	12 14.6%	29 35.4%	35 42.7%	5 6.1%	0 0.0%	
50mm	35 100.0%	13 37.1%	4 11.4%	13 37.1%	1 2.9%	3 8.6%	
75mm	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	
100mm以上	7 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	
わからない	67 100.0%	13 19.4%	8 11.9%	44 65.7%	1 1.5%	0 0.0%	
無回答	109 100.0%	24 22.0%	18 16.5%	57 52.3%	3 2.8%	1 0.9%	
事業所の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	12 100.0%	2 16.7%	3 25.0%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%
11～20m <sup>3</sup>	8 100.0%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	
21～40m <sup>3</sup>	33 100.0%	9 27.3%	4 12.1%	19 57.6%	1 3.0%	0 0.0%	
41～60m <sup>3</sup>	18 100.0%	4 22.2%	6 33.3%	8 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	
61～100m <sup>3</sup>	23 100.0%	5 21.7%	6 26.1%	12 52.2%	0 0.0%	0 0.0%	
101～200m <sup>3</sup>	42 100.0%	7 16.7%	7 16.7%	27 64.3%	1 2.4%	0 0.0%	
201～400m <sup>3</sup>	26 100.0%	8 30.8%	4 15.4%	10 38.5%	4 15.4%	0 0.0%	
401～2,000m <sup>3</sup>	51 100.0%	11 21.6%	17 33.3%	18 35.3%	2 3.9%	1 2.0%	
2,001m <sup>3</sup> 以上	18 100.0%	6 33.3%	2 11.1%	6 33.3%	2 11.1%	2 11.1%	
わからない	57 100.0%	13 22.8%	6 10.5%	37 64.9%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答	105 100.0%	21 20.0%	19 18.1%	56 53.3%	2 1.9%	1 1.0%	

(問9で「1 満足」または「2 やや満足」と回答された事業所にお聞きします。)  
 [問9-1]新潟市の水道事業について満足している点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	水道水の安 全性	水道水のお いしさ	災害時等の 応急給水体 制の整備	老朽化した 水道管の更 新・耐震化	浄水場など の水道施設 の耐震化	断水のない 安定した給 水	お客さまコー ルセンターの 導入などお 客さまへの対 応	効率的な経 営への取り 組み	水道料金の 設定	道路涌水な どへの緊急 対応	わかりやすい 広報への取 り組み	太陽光発電 設備の導入 など環境に 配慮した事 業運営	その他	無回答
<b>全体結果</b>	<b>165 100.0%</b>	<b>141 85.5%</b>	<b>65 39.4%</b>	<b>11 6.7%</b>	<b>33 20.0%</b>	<b>9 5.5%</b>	<b>102 61.8%</b>	<b>7 4.2%</b>	<b>0 0.0%</b>	<b>14 8.5%</b>	<b>10 6.1%</b>	<b>2 1.2%</b>	<b>0 0.0%</b>	<b>4 2.4%</b>	<b>2 1.2%</b>
事業所の所在地	北区	10 100.0%	7 70.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	東区	20 100.0%	18 90.0%	9 45.0%	0 0.0%	5 25.0%	0 0.0%	13 65.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	中央区	33 100.0%	31 93.9%	16 48.5%	3 9.1%	6 18.2%	1 3.0%	21 63.6%	0 0.0%	0 0.0%	4 12.1%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	江南区	11 100.0%	11 100.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	秋葉区	11 100.0%	8 72.7%	4 36.4%	0 0.0%	3 27.3%	2 18.2%	8 72.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
	南区	4 100.0%	3 75.0%	3 75.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	29 100.0%	25 86.2%	10 34.5%	3 10.3%	5 17.2%	2 6.9%	18 62.1%	1 3.4%	0 0.0%	5 17.2%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%
	西蒲区	8 100.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	6 75.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	39 100.0%	33 84.6%	19 48.7%	4 10.3%	8 20.5%	2 5.1%	20 51.3%	3 7.7%	0 0.0%	1 2.6%	2 5.1%	1 2.6%	0 0.0%	3 7.7%
	事業所の業種	建設業	11 100.0%	9 81.8%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
		製造業	32 100.0%	25 78.1%	11 34.4%	1 3.1%	7 21.9%	2 6.3%	25 78.1%	2 6.3%	0 0.0%	4 12.5%	3 9.4%	0 0.0%	0 0.0%
		情報通信業	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		運輸業	6 100.0%	6 100.0%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業		18 100.0%	17 94.4%	6 33.3%	2 11.1%	3 16.7%	2 11.1%	9 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	
飲食店・宿泊業		16 100.0%	13 81.3%	8 50.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	10 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	
医療・福祉		11 100.0%	10 90.9%	3 27.3%	2 18.2%	4 36.4%	2 18.2%	7 63.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		16 100.0%	15 93.8%	6 37.5%	0 0.0%	4 25.0%	0 0.0%	12 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	
その他		10 100.0%	8 80.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	6 60.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答		44 100.0%	37 84.1%	23 52.3%	5 11.4%	10 22.7%	3 6.8%	23 52.3%	3 6.8%	0 0.0%	2 4.5%	3 6.8%	1 2.3%	0 0.0%	
事業所の水道メーター口径		25mm	37 100.0%	32 86.5%	16 43.2%	3 8.1%	5 13.5%	2 5.4%	27 73.0%	1 2.7%	0 0.0%	8 21.6%	2 5.4%	1 2.7%	0 0.0%
		30~40mm	41 100.0%	33 80.5%	14 34.1%	2 4.9%	10 24.4%	3 7.3%	24 58.5%	2 4.9%	0 0.0%	2 4.9%	2 4.9%	0 0.0%	
		50mm	17 100.0%	15 88.2%	7 41.2%	1 5.9%	4 23.5%	0 0.0%	12 70.6%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%	
	75mm	3 100.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	100mm以上	4 100.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%		
	わからない	21 100.0%	19 90.5%	6 28.6%	1 4.8%	4 19.0%	2 9.5%	12 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%		
	無回答	42 100.0%	36 85.7%	21 50.0%	4 9.5%	9 21.4%	2 4.8%	22 52.4%	3 7.1%	0 0.0%	1 2.4%	2 4.8%	1 2.4%		
	事業所の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	5 100.0%	4 80.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
		11~20m <sup>3</sup>	5 100.0%	5 100.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
		21~40m <sup>3</sup>	13 100.0%	12 92.3%	7 53.8%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	10 76.9%	1 7.7%	0 0.0%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	
		41~60m <sup>3</sup>	10 100.0%	7 70.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	
		61~100m <sup>3</sup>	11 100.0%	9 81.8%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	6 54.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	
		101~200m <sup>3</sup>	14 100.0%	13 92.9%	7 50.0%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%	10 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	
201~400m <sup>3</sup>		12 100.0%	11 91.7%	7 58.3%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	9 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%		
401~2,000m <sup>3</sup>		28 100.0%	22 78.6%	8 28.6%	2 7.1%	10 35.7%	2 7.1%	17 60.7%	1 3.6%	0 0.0%	2 7.1%	1 3.6%	0 0.0%		
2,001m <sup>3</sup> 以上		8 100.0%	7 87.5%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%		
わからない		19 100.0%	17 89.5%	5 26.3%	1 5.3%	5 26.3%	2 10.5%	13 68.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%		
無回答	40 100.0%	34 85.0%	20 50.0%	4 10.0%	8 20.0%	2 5.0%	21 52.5%	3 7.5%	0 0.0%	1 2.5%	2 5.0%	1 2.5%			



(問9で「4 やや不満」または「5 不満」と回答された事業所にお聞きします。)  
 [問9-2]新潟市の水道事業について不満な点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

	合計 (%ベース)	水道水の安 全性	水道水のお いしさ	災害時等の 応急給水体 制の整備	老朽化した 水道管の更 新・耐震化	浄水場など の水道施設 の耐震化	断水のない 安定した給 水	お客さまコー ルセンターの 導入などお 客さまへの対 応	効率的な経 営への取り 組み	水道料金の 設定	道路涵水な どへの緊急 対応	わかりやす い広報への 取り組み	太陽光発電 設備の導入 など環境に 配慮した事 業運営	その他	無回答	
<b>全体結果</b>	<b>18 100.0%</b>	<b>1 5.6%</b>	<b>1 5.6%</b>	<b>1 5.6%</b>	<b>4 22.2%</b>	<b>1 5.6%</b>	<b>2 11.1%</b>	<b>1 5.6%</b>	<b>0 0.0%</b>	<b>15 83.3%</b>	<b>1 5.6%</b>	<b>1 5.6%</b>	<b>0 0.0%</b>	<b>2 11.1%</b>	<b>0 0.0%</b>	
事業所の所在地	北区	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	東区	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	
	中央区	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
	江南区	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	秋葉区	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	南区	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	西蒲区	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
	事業所の業種	建設業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造業		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
情報通信業		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
運輸業		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
卸売・小売業		4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
飲食店・宿泊業		2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
医療・福祉		3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	
その他		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答		3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	
事業所の水道メーター口径	25mm	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	30~40mm	5 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	50mm	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	
	75mm	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	100mm以上	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	わからない	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無回答	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		11~20㎡	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		21~40㎡	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
41~60㎡		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
61~100㎡		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
101~200㎡		1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
201~400㎡		4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
401~2,000㎡		3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
2,001㎡以上		4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	
わからない		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%		

問10 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、新潟市水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。（各列○は1つだけ）

		合計 (%ベース)	ア. 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み				
			水道料金が 高くなっても 積極的に推 進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの ら推進しな いほしい	わからない	無回答
<b>全体結果</b>		<b>393 100.0%</b>	<b>24 6.1%</b>	<b>204 51.9%</b>	<b>81 20.6%</b>	<b>59 15.0%</b>	<b>25 6.4%</b>
事業所の所在地	北区	27 100.0%	2 7.4%	13 48.1%	6 22.2%	6 22.2%	0 0.0%
	東区	57 100.0%	3 5.3%	25 43.9%	15 26.3%	7 12.3%	7 12.3%
	中央区	82 100.0%	5 6.1%	45 54.9%	13 15.9%	12 14.6%	7 8.5%
	江南区	25 100.0%	0 0.0%	13 52.0%	7 28.0%	4 16.0%	1 4.0%
	秋葉区	23 100.0%	3 13.0%	10 43.5%	4 17.4%	5 21.7%	1 4.3%
	南区	11 100.0%	2 18.2%	7 63.6%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	2 3.4%	29 50.0%	16 27.6%	8 13.8%	3 5.2%
	西蒲区	19 100.0%	1 5.3%	11 57.9%	4 21.1%	2 10.5%	1 5.3%
	無回答	91 100.0%	6 6.6%	51 56.0%	16 17.6%	13 14.3%	5 5.5%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	2 9.1%	10 45.5%	2 9.1%	6 27.3%
製造業		66 100.0%	2 3.0%	34 51.5%	18 27.3%	9 13.6%	3 4.5%
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業		18 100.0%	3 16.7%	7 38.9%	5 27.8%	3 16.7%	0 0.0%
卸売・小売業		69 100.0%	4 5.8%	28 40.6%	20 29.0%	13 18.8%	4 5.8%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	2 6.1%	21 63.6%	6 18.2%	3 9.1%	1 3.0%
医療・福祉		20 100.0%	1 5.0%	8 40.0%	3 15.0%	5 25.0%	3 15.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	2 4.7%	24 55.8%	9 20.9%	5 11.6%	3 7.0%
その他		23 100.0%	1 4.3%	15 65.2%	1 4.3%	3 13.0%	3 13.0%
無回答		98 100.0%	7 7.1%	56 57.1%	17 17.3%	12 12.2%	6 6.1%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	9 10.3%	41 47.1%	17 19.5%	13 14.9%	7 8.0%
	30～40mm	82 100.0%	2 2.4%	43 52.4%	15 18.3%	18 22.0%	4 4.9%
	50mm	35 100.0%	0 0.0%	18 51.4%	12 34.3%	3 8.6%	2 5.7%
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
	100mm以上	7 100.0%	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
	わからない	67 100.0%	5 7.5%	36 53.7%	8 11.9%	11 16.4%	7 10.4%
	無回答	109 100.0%	8 7.3%	57 52.3%	26 23.9%	13 11.9%	5 4.6%
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	12 100.0%	2 16.7%	7 58.3%	2 16.7%	1 8.3%
11～20㎡		8 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%
21～40㎡		33 100.0%	2 6.1%	17 51.5%	5 15.2%	6 18.2%	3 9.1%
41～60㎡		18 100.0%	1 5.6%	9 50.0%	3 16.7%	4 22.2%	1 5.6%
61～100㎡		23 100.0%	0 0.0%	11 47.8%	5 21.7%	5 21.7%	2 8.7%
101～200㎡		42 100.0%	2 4.8%	19 45.2%	11 26.2%	10 23.8%	0 0.0%
201～400㎡		26 100.0%	1 3.8%	8 30.8%	9 34.6%	5 19.2%	3 11.5%
401～2,000㎡		51 100.0%	3 5.9%	30 58.8%	9 17.6%	5 9.8%	4 7.8%
2,001㎡以上		18 100.0%	0 0.0%	12 66.7%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%
わからない		57 100.0%	5 8.8%	32 56.1%	8 14.0%	6 10.5%	6 10.5%
無回答		105 100.0%	7 6.7%	56 53.3%	23 21.9%	14 13.3%	5 4.8%

		合計 (%ベース)	イ. 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み					
			水道料金が 高くなっても 積極的に推 進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの ら推進しな いほしい	わからない	無回答	
<b>全体結果</b>		<b>393 100.0%</b>	<b>22 5.6%</b>	<b>175 44.5%</b>	<b>97 24.7%</b>	<b>69 17.6%</b>	<b>30 7.6%</b>	
事業所の所在地	北区	27 100.0%	2 7.4%	12 44.4%	6 22.2%	6 22.2%	1 3.7%	
	東区	57 100.0%	4 7.0%	19 33.3%	16 28.1%	10 17.5%	8 14.0%	
	中央区	82 100.0%	4 4.9%	37 45.1%	19 23.2%	16 19.5%	6 7.3%	
	江南区	25 100.0%	0 0.0%	10 40.0%	9 36.0%	5 20.0%	1 4.0%	
	秋葉区	23 100.0%	4 17.4%	9 39.1%	3 13.0%	5 21.7%	2 8.7%	
	南区	11 100.0%	1 9.1%	6 54.5%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%	
	西区	58 100.0%	0 0.0%	27 46.6%	16 27.6%	11 19.0%	4 6.9%	
	西蒲区	19 100.0%	1 5.3%	7 36.8%	7 36.8%	3 15.8%	1 5.3%	
	無回答	91 100.0%	6 6.6%	48 52.7%	20 22.0%	10 11.0%	7 7.7%	
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	2 9.1%	6 27.3%	5 22.7%	7 31.8%	2 9.1%
製造業		66 100.0%	2 3.0%	29 43.9%	19 28.8%	11 16.7%	5 7.6%	
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
運輸業		18 100.0%	3 16.7%	5 27.8%	5 27.8%	4 22.2%	1 5.6%	
卸売・小売業		69 100.0%	3 4.3%	23 33.3%	22 31.9%	17 24.6%	4 5.8%	
飲食店・宿泊業		33 100.0%	2 6.1%	19 57.6%	8 24.2%	3 9.1%	1 3.0%	
医療・福祉		20 100.0%	1 5.0%	5 25.0%	5 25.0%	6 30.0%	3 15.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	2 4.7%	24 55.8%	9 20.9%	6 14.0%	2 4.7%	
その他		23 100.0%	1 4.3%	9 39.1%	4 17.4%	6 26.1%	3 13.0%	
無回答		98 100.0%	6 6.1%	54 55.1%	20 20.4%	9 9.2%	9 9.2%	
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	7 8.0%	35 40.2%	21 24.1%	17 19.5%	7 8.0%	
	30～40mm	82 100.0%	1 1.2%	35 42.7%	23 28.0%	18 22.0%	5 6.1%	
	50mm	35 100.0%	0 0.0%	17 48.6%	10 28.6%	5 14.3%	3 8.6%	
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	
	100mm以上	7 100.0%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	
	わからない	67 100.0%	5 7.5%	28 41.8%	11 16.4%	16 23.9%	7 10.4%	
	無回答	109 100.0%	8 7.3%	53 48.6%	29 26.6%	11 10.1%	8 7.3%	
	事業所の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	12 100.0%	1 8.3%	8 66.7%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%
		11～20m <sup>3</sup>	8 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%
21～40m <sup>3</sup>		33 100.0%	2 6.1%	13 39.4%	5 15.2%	11 33.3%	2 6.1%	
41～60m <sup>3</sup>		18 100.0%	1 5.6%	8 44.4%	4 22.2%	3 16.7%	2 11.1%	
61～100m <sup>3</sup>		23 100.0%	0 0.0%	10 43.5%	6 26.1%	4 17.4%	3 13.0%	
101～200m <sup>3</sup>		42 100.0%	2 4.8%	17 40.5%	11 26.2%	11 26.2%	1 2.4%	
201～400m <sup>3</sup>		26 100.0%	0 0.0%	7 26.9%	11 42.3%	5 19.2%	3 11.5%	
401～2,000m <sup>3</sup>		51 100.0%	2 3.9%	24 47.1%	13 25.5%	7 13.7%	5 9.8%	
2,001m <sup>3</sup> 以上		18 100.0%	1 5.6%	9 50.0%	6 33.3%	2 11.1%	0 0.0%	
わからない		57 100.0%	5 8.8%	25 43.9%	11 19.3%	10 17.5%	6 10.5%	
無回答	105 100.0%	7 6.2%	82 78.4%	5 5.2%	4 4.1%	7 6.2%		

		合 計 (%ベース)	ウ. 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化				
			水道料金が 高くなっても 積極的に推 進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの ら推進しな いでほしい	わからない	無回答
<b>全体結果</b>		<b>393</b> <b>100.0%</b>	<b>49</b> <b>12.5%</b>	<b>199</b> <b>50.6%</b>	<b>66</b> <b>16.8%</b>	<b>52</b> <b>13.2%</b>	<b>27</b> <b>6.9%</b>
事業所の所在地	北区	27 100.0%	5 18.5%	12 44.4%	5 18.5%	5 18.5%	0 0.0%
	東区	57 100.0%	8 14.0%	22 38.6%	14 24.6%	6 10.5%	7 12.3%
	中央区	82 100.0%	11 13.4%	41 50.0%	14 17.1%	11 13.4%	5 6.1%
	江南区	25 100.0%	0 0.0%	14 56.0%	7 28.0%	3 12.0%	1 4.0%
	秋葉区	23 100.0%	4 17.4%	12 52.2%	1 4.3%	4 17.4%	2 8.7%
	南区	11 100.0%	2 18.2%	9 81.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	7 12.1%	27 46.6%	12 20.7%	8 13.8%	4 6.9%
	西蒲区	19 100.0%	2 10.5%	8 42.1%	3 15.8%	5 26.3%	1 5.3%
	無回答	91 100.0%	10 11.0%	54 59.3%	10 11.0%	10 11.0%	7 7.7%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	3 13.6%	10 45.5%	2 9.1%	5 22.7%
製造業		66 100.0%	5 7.6%	40 60.6%	10 15.2%	8 12.1%	3 4.5%
情報通信業		1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業		18 100.0%	3 16.7%	6 33.3%	4 22.2%	4 22.2%	1 5.6%
卸売・小売業		69 100.0%	10 14.5%	22 31.9%	20 29.0%	14 20.3%	3 4.3%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	5 15.2%	19 57.6%	5 15.2%	3 9.1%	1 3.0%
医療・福祉		20 100.0%	2 10.0%	8 40.0%	3 15.0%	4 20.0%	3 15.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	6 14.0%	21 48.8%	9 20.9%	5 11.6%	2 4.7%
その他		23 100.0%	2 8.7%	15 65.2%	3 13.0%	0 0.0%	3 13.0%
無回答		98 100.0%	12 12.2%	58 59.2%	10 10.2%	9 9.2%	9 9.2%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	16 18.4%	41 47.1%	10 11.5%	14 16.1%	6 6.9%
	30～40mm	82 100.0%	6 7.3%	44 53.7%	16 19.5%	12 14.6%	4 4.9%
	50mm	35 100.0%	2 5.7%	17 48.6%	9 25.7%	4 11.4%	3 8.6%
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	100mm以上	7 100.0%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
	わからない	67 100.0%	11 16.4%	26 38.8%	13 19.4%	10 14.9%	7 10.4%
	無回答	109 100.0%	13 11.9%	62 56.9%	17 15.6%	10 9.2%	7 6.4%
	事業所の水道使用水量	12 100.0%	2 16.7%	8 66.7%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
10m <sup>3</sup> 以下	8 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	
11～20m <sup>3</sup>	33 100.0%	8 24.2%	15 45.5%	3 9.1%	6 18.2%	1 3.0%	
21～40m <sup>3</sup>	18 100.0%	2 11.1%	8 44.4%	2 11.1%	4 22.2%	2 11.1%	
41～60m <sup>3</sup>	23 100.0%	2 8.7%	12 52.2%	4 17.4%	3 13.0%	2 8.7%	
61～100m <sup>3</sup>	42 100.0%	7 16.7%	19 45.2%	8 19.0%	8 19.0%	0 0.0%	
101～200m <sup>3</sup>	26 100.0%	1 3.8%	10 38.5%	7 26.9%	5 19.2%	3 11.5%	
201～400m <sup>3</sup>	51 100.0%	3 5.9%	30 58.8%	8 15.7%	5 9.8%	5 9.8%	
401～2,000m <sup>3</sup>	18 100.0%	2 11.1%	10 55.6%	4 22.2%	2 11.1%	0 0.0%	
2,001m <sup>3</sup> 以上	57 100.0%	9 15.8%	25 43.9%	12 21.1%	5 8.8%	6 10.5%	
わからない	105 100.0%	12 11.4%	59 56.2%	16 15.2%	11 10.5%	7 6.7%	
無回答							

		合計 (%ベース)	エ. 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、 将来にわたって安定して水道を供給するための取組み				
			水道料金が 高くなっても 積極的に推 進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの は推進しな いでほしい	わからない	無回答
<b>全体結果</b>		<b>393 100.0%</b>	<b>44 11.2%</b>	<b>204 51.9%</b>	<b>66 16.8%</b>	<b>55 14.0%</b>	<b>24 6.1%</b>
事業所の所在地	北区	27 100.0%	2 7.4%	15 55.6%	4 14.8%	6 22.2%	0 0.0%
	東区	57 100.0%	4 7.0%	28 49.1%	13 22.8%	7 12.3%	5 8.8%
	中央区	82 100.0%	11 13.4%	40 48.8%	13 15.9%	12 14.6%	6 7.3%
	江南区	25 100.0%	2 8.0%	13 52.0%	6 24.0%	3 12.0%	1 4.0%
	秋葉区	23 100.0%	4 17.4%	12 52.2%	1 4.3%	4 17.4%	2 8.7%
	南区	11 100.0%	2 18.2%	8 72.7%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%
	西区	58 100.0%	5 8.6%	28 48.3%	14 24.1%	8 13.8%	3 5.2%
	西蒲区	19 100.0%	1 5.3%	11 57.9%	4 21.1%	2 10.5%	1 5.3%
	無回答	91 100.0%	13 14.3%	49 53.8%	11 12.1%	12 13.2%	6 6.6%
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	2 9.1%	12 54.5%	2 9.1%	5 22.7%
製造業		66 100.0%	4 6.1%	40 60.6%	12 18.2%	7 10.6%	3 4.5%
情報通信業		1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業		18 100.0%	1 5.6%	9 50.0%	3 16.7%	4 22.2%	1 5.6%
卸売・小売業		69 100.0%	6 8.7%	30 43.5%	16 23.2%	14 20.3%	3 4.3%
飲食店・宿泊業		33 100.0%	5 15.2%	17 51.5%	7 21.2%	3 9.1%	1 3.0%
医療・福祉		20 100.0%	2 10.0%	6 30.0%	3 15.0%	6 30.0%	3 15.0%
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	5 11.6%	22 51.2%	9 20.9%	5 11.6%	2 4.7%
その他		23 100.0%	3 13.0%	14 60.9%	3 13.0%	0 0.0%	3 13.0%
無回答		98 100.0%	15 15.3%	54 55.1%	11 11.2%	11 11.2%	7 7.1%
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	11 12.6%	45 51.7%	12 13.8%	14 16.1%	5 5.7%
	30～40mm	82 100.0%	7 8.5%	40 48.8%	18 22.0%	13 15.9%	4 4.9%
	50mm	35 100.0%	1 2.9%	21 60.0%	7 20.0%	4 11.4%	2 5.7%
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	100mm以上	7 100.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
	わからない	67 100.0%	9 13.4%	29 43.3%	11 16.4%	11 16.4%	7 10.4%
	無回答	109 100.0%	15 13.8%	59 54.1%	17 15.6%	12 11.0%	6 5.5%
	事業所の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	12 100.0%	1 8.3%	8 66.7%	2 16.7%	1 8.3%
11～20m <sup>3</sup>		8 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%
21～40m <sup>3</sup>		33 100.0%	6 18.2%	15 45.5%	3 9.1%	8 24.2%	1 3.0%
41～60m <sup>3</sup>		18 100.0%	2 11.1%	9 50.0%	2 11.1%	3 16.7%	2 11.1%
61～100m <sup>3</sup>		23 100.0%	2 8.7%	11 47.8%	5 21.7%	3 13.0%	2 8.7%
101～200m <sup>3</sup>		42 100.0%	4 9.5%	22 52.4%	9 21.4%	7 16.7%	0 0.0%
201～400m <sup>3</sup>		26 100.0%	1 3.8%	11 42.3%	8 30.8%	4 15.4%	2 7.7%
401～2,000m <sup>3</sup>		51 100.0%	4 7.8%	30 58.8%	6 11.8%	7 13.7%	4 7.8%
2,001m <sup>3</sup> 以上		18 100.0%	1 5.6%	12 66.7%	4 22.2%	1 5.6%	0 0.0%
わからない		57 100.0%	7 12.3%	28 49.1%	10 17.5%	6 10.5%	6 10.5%
無回答	105 100.0%	15 14.3%	55 52.4%	16 15.2%	13 12.4%	6 5.7%	

		合計 (%ベース)	オ. 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上					
			水道料金が 高くなっても 積極的に推 進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの ら推進しな いほしい	わからない	無回答	
<b>全体結果</b>		<b>393 100.0%</b>	<b>17 4.3%</b>	<b>80 20.4%</b>	<b>159 40.5%</b>	<b>108 27.5%</b>	<b>29 7.4%</b>	
事業所の所在地	北区	27 100.0%	0 0.0%	7 25.9%	12 44.4%	8 29.6%	0 0.0%	
	東区	57 100.0%	2 3.5%	11 19.3%	23 40.4%	14 24.6%	7 12.3%	
	中央区	82 100.0%	5 6.1%	19 23.2%	33 40.2%	20 24.4%	5 6.1%	
	江南区	25 100.0%	1 4.0%	3 12.0%	14 56.0%	6 24.0%	1 4.0%	
	秋葉区	23 100.0%	3 13.0%	4 17.4%	7 30.4%	7 30.4%	2 8.7%	
	南区	11 100.0%	1 9.1%	2 18.2%	5 45.5%	3 27.3%	0 0.0%	
	西区	58 100.0%	0 0.0%	6 10.3%	26 44.8%	21 36.2%	5 8.6%	
	西蒲区	19 100.0%	0 0.0%	6 31.6%	7 36.8%	5 26.3%	1 5.3%	
	無回答	91 100.0%	5 5.5%	22 24.2%	32 35.2%	24 26.4%	8 8.8%	
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	1 4.5%	2 9.1%	6 27.3%	11 50.0%	2 9.1%
		製造業	66 100.0%	1 1.5%	15 22.7%	33 50.0%	13 19.7%	4 6.1%
情報通信業		1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
運輸業		18 100.0%	1 5.6%	5 27.8%	7 38.9%	4 22.2%	1 5.6%	
卸売・小売業		69 100.0%	5 7.2%	6 8.7%	33 47.8%	22 31.9%	3 4.3%	
飲食店・宿泊業		33 100.0%	1 3.0%	9 27.3%	13 39.4%	9 27.3%	1 3.0%	
医療・福祉		20 100.0%	0 0.0%	4 20.0%	6 30.0%	8 40.0%	2 10.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	1 2.3%	9 20.9%	20 46.5%	10 23.3%	3 7.0%	
その他		23 100.0%	1 4.3%	6 26.1%	6 26.1%	7 30.4%	3 13.0%	
無回答		98 100.0%	5 5.1%	24 24.5%	35 35.7%	24 24.5%	10 10.2%	
事業所の水道メーター口径		25mm	87 100.0%	8 9.2%	14 16.1%	31 35.6%	28 32.2%	6 6.9%
	30～40mm	82 100.0%	1 1.2%	18 22.0%	32 39.0%	26 31.7%	5 6.1%	
	50mm	35 100.0%	0 0.0%	6 17.1%	19 54.3%	7 20.0%	3 8.6%	
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	
	100mm以上	7 100.0%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	
	わからない	67 100.0%	2 3.0%	16 23.9%	24 35.8%	18 26.9%	7 10.4%	
	無回答	109 100.0%	5 4.6%	24 22.0%	44 40.4%	28 25.7%	8 7.3%	
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	12 100.0%	1 8.3%	3 25.0%	2 16.7%	6 50.0%	0 0.0%
		11～20㎡	8 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%
21～40㎡		33 100.0%	3 9.1%	7 21.2%	8 24.2%	14 42.4%	1 3.0%	
41～60㎡		18 100.0%	0 0.0%	2 11.1%	7 38.9%	7 38.9%	2 11.1%	
61～100㎡		23 100.0%	1 4.3%	5 21.7%	10 43.5%	6 26.1%	1 4.3%	
101～200㎡		42 100.0%	3 7.1%	4 9.5%	19 45.2%	15 35.7%	1 2.4%	
201～400㎡		26 100.0%	0 0.0%	4 15.4%	15 57.7%	4 15.4%	3 11.5%	
401～2,000㎡		51 100.0%	0 0.0%	13 25.5%	20 39.2%	13 25.5%	5 9.8%	
2,001㎡以上		18 100.0%	1 5.6%	3 16.7%	12 66.7%	2 11.1%	0 0.0%	
わからない		57 100.0%	2 3.5%	14 24.6%	22 38.6%	12 21.1%	7 12.3%	
無回答		105 100.0%	5 4.8%	23 21.9%	42 40.0%	27 25.7%	8 7.6%	

		合計 (%ベース)	カ. 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備					
			水道料金が 高くなっても 積極的に推 進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの ら推進しな いでほしい	わからない	無回答	
<b>全体結果</b>		<b>393</b> <b>100.0%</b>	<b>13</b> <b>3.3%</b>	<b>94</b> <b>23.9%</b>	<b>129</b> <b>32.8%</b>	<b>127</b> <b>32.3%</b>	<b>30</b> <b>7.6%</b>	
事業所の所在地	北区	27 100.0%	0 0.0%	7 25.9%	12 44.4%	8 29.6%	0 0.0%	
	東区	57 100.0%	2 3.5%	12 21.1%	20 35.1%	16 28.1%	7 12.3%	
	中央区	82 100.0%	3 3.7%	21 25.6%	24 29.3%	28 34.1%	6 7.3%	
	江南区	25 100.0%	0 0.0%	2 8.0%	11 44.0%	11 44.0%	1 4.0%	
	秋葉区	23 100.0%	2 8.7%	7 30.4%	3 13.0%	9 39.1%	2 8.7%	
	南区	11 100.0%	1 9.1%	2 18.2%	5 45.5%	3 27.3%	0 0.0%	
	西区	58 100.0%	0 0.0%	9 15.5%	20 34.5%	24 41.4%	5 8.6%	
	西蒲区	19 100.0%	0 0.0%	8 42.1%	3 15.8%	7 36.8%	1 5.3%	
	無回答	91 100.0%	5 5.5%	26 28.6%	31 34.1%	21 23.1%	8 8.8%	
	事業所の業種	建設業	22 100.0%	1 4.5%	3 13.6%	6 27.3%	10 45.5%	2 9.1%
製造業		66 100.0%	0 0.0%	18 27.3%	24 36.4%	21 31.8%	3 4.5%	
情報通信業		1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
運輸業		18 100.0%	2 11.1%	4 22.2%	5 27.8%	6 33.3%	1 5.6%	
卸売・小売業		69 100.0%	2 2.9%	8 11.6%	26 37.7%	28 40.6%	5 7.2%	
飲食店・宿泊業		33 100.0%	1 3.0%	8 24.2%	9 27.3%	14 42.4%	1 3.0%	
医療・福祉		20 100.0%	0 0.0%	5 25.0%	3 15.0%	9 45.0%	3 15.0%	
サービス業(他に分類されないもの)		43 100.0%	1 2.3%	11 25.6%	16 37.2%	13 30.2%	2 4.7%	
その他		23 100.0%	1 4.3%	8 34.8%	6 26.1%	5 21.7%	3 13.0%	
無回答		98 100.0%	5 5.1%	28 28.6%	34 34.7%	21 21.4%	10 10.2%	
事業所の水道メーター口径	25mm	87 100.0%	6 6.9%	16 18.4%	22 25.3%	35 40.2%	8 9.2%	
	30～40mm	82 100.0%	0 0.0%	21 25.6%	28 34.1%	29 35.4%	4 4.9%	
	50mm	35 100.0%	0 0.0%	8 22.9%	15 42.9%	9 25.7%	3 8.6%	
	75mm	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	
	100mm以上	7 100.0%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	
	わからない	67 100.0%	2 3.0%	15 22.4%	21 31.3%	22 32.8%	7 10.4%	
	無回答	109 100.0%	5 4.6%	31 28.4%	39 35.8%	26 23.9%	8 7.3%	
	事業所の水道使用水量	10㎡以下	12 100.0%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	8 66.7%	0 0.0%
		11～20㎡	8 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%
21～40㎡		33 100.0%	3 9.1%	9 27.3%	6 18.2%	13 39.4%	2 6.1%	
41～60㎡		18 100.0%	0 0.0%	3 16.7%	4 22.2%	9 50.0%	2 11.1%	
61～100㎡		23 100.0%	0 0.0%	7 30.4%	8 34.8%	6 26.1%	2 8.7%	
101～200㎡		42 100.0%	1 2.4%	8 19.0%	16 38.1%	17 40.5%	0 0.0%	
201～400㎡		26 100.0%	0 0.0%	3 11.5%	13 50.0%	6 23.1%	4 15.4%	
401～2,000㎡		51 100.0%	0 0.0%	12 23.5%	17 33.3%	17 33.3%	5 9.8%	
2,001㎡以上		18 100.0%	0 0.0%	7 38.9%	6 33.3%	5 27.8%	0 0.0%	
わからない		57 100.0%	2 3.5%	12 21.1%	19 33.3%	18 31.6%	6 10.5%	
無回答	105 100.0%	5 4.8%	29 27.6%	38 36.2%	25 23.8%	8 7.6%		

### 3 調査票



# 水道に関するアンケート（事業所様）

令和4年11月  
新潟市水道局

## ご協力のお願い

お客さまの水道事業に対する意識や水道水の利用状況をお聞きして、今後の水道サービスを提供していく上での参考とするために、アンケートを実施します。

このアンケートは、新潟市内で水道を利用いただいている事業所の中から無作為に選んだ1,000事業所に協力をお願いしています。アンケート結果は、すべて統計的に処理した上で調査目的にのみ活用させていただきます。

なお、統計処理した結果につきましては、後日ホームページで公開する予定です。

お忙しいところ誠に恐れ入りますが、このアンケートにご理解、ご協力をお願いします。

記入後の調査票は、同封の返送用封筒（切手不要）で12月12日（月曜日）までに投函いただきますようお願いいたします。

【このアンケートについてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。】

新潟市水道局 総務部 総務課 広報・人材育成室

〒951-8560 新潟市中央区関屋下川原町1丁目3番地3

お客さま専用フリーダイヤル 0120-411-002（※平日8:30~17:15）

## 記入上のお願い

- アンケートの記入については、**事業所の庶務のご担当者など、水道の使用状況をご存知の方がご記入いただきますようお願いいたします。**
- 各質問の回答は、当てはまる番号に○をつけてください。
- 「その他」を選ばれたときは、（ ）の中に具体的な内容をご記入ください。
- アンケート中、水道局の取り組みについての「満足度」をお聞きする質問がありますが、下記の趣旨を踏まえてご回答くださるようお願いいたします。

「満足度」とは、水道局の取り組みについて、現状どのくらい満足感を持っているか。

最初に、統計的に処理するために、あなたの事業所の水道のことにについてお聞きします。該当する項目に○をつけてください。

【事業所の所在地】

1 北区	2 東区
3 中央区	4 江南区
5 秋葉区	6 南区
7 西区	8 西蒲区

【事業所の業種】

1 建設業	2 製造業
3 情報通信業	4 運輸業
5 卸売・小売業	6 飲食店・宿泊業
7 医療・福祉	
8 サービス業（他に分類されないもの）	
9 その他（ ）	

【事業所の従業員数】

1 ~10人	2 11~50人
3 51~100人	4 101~300人
5 301人~	

【事業所の水道メーター口径】

1 25mm	2 30~40mm
3 50mm	4 75mm
5 100mm以上	6 わからない

【事業所の水道使用水量】

1 10m <sup>3</sup> 以下
2 11~20m <sup>3</sup>
3 21~40m <sup>3</sup>
4 41~60m <sup>3</sup>
5 61~100m <sup>3</sup>
6 101~200m <sup>3</sup>
7 201~400m <sup>3</sup>
8 401~2,000m <sup>3</sup>
9 2,001m <sup>3</sup> 以上
10 わからない

※検針票の見本

事業所の検針票をご覧になり、該当する項目

に○をつけてください。

4年6月 月分水道使用量等のお知らせ  
4年7月

（ご使用期間 5月17日 ~ 7月14日）

中央区関屋下川原町1丁目3-3

水道 太郎 様

お客さま番号 99999999 - 111

メーター：40mm ABCD 123456789

今回検針 7/14 335 m<sup>3</sup>

前回検針 5/16 291 m<sup>3</sup>

使用水量 44 m<sup>3</sup>

下水道排除量 44 m<sup>3</sup>

前回水量： 42m<sup>3</sup> 前年同月水量： 38m<sup>3</sup>

通信欄	
-----	--

\*今回検定水量のお客さまについては、次回検針時にご使用量を再計算し、差額が生じた場合には次回お支払い額を調整、精算させていただきます。ご不明な点については下記までお問い合わせください。

地下水検針	連番1	連番2	連番3
今回指針			
前回指針			

今回の請求予定金額 (再掲消費税相当額)

水道料金 22,052円 (2,004円)

下水道使用料 6,787円 (617円)

合計額 28,839円

口座振替予定日・振替予定金額

前期分 8月2日振替 14,420円

後期分 9月2日振替 14,419円

次回の検針は9月14日の予定です。

4年4月 月分口座振替済のお知らせ  
4年5月

下記の金額がご指定の口座から振替になりましたのでお知らせいたします。

前期分 6月2日振替済 14,132円

後期分 7月4日振替済 14,131円

◇水道料金等のお問い合わせ

水道局お客さまコールセンター 通話無料 0120-411-002

受付時間 AM8:00~PM9:00 年中無休

水道局代表番号もご利用できます。 TEL025-266-9311

◇下水道使用料等のお問い合わせ

TEL025-281-9561

東部地域下水道事務所 業務係

新潟市水道局検針受託者 第一環境(株)

委託検針員 00999 ○○



注：このお知らせ票では、料金のお支払いはできません。

## 事業所における節水状況についてお聞きします

問1 あなたの事業所では、日ごろ節水を心がけていますか。(〇は1つだけ)

- 1 節水のことは考えずに使っている
- 2 節水は必要と思いつつも、実行はしていない
- 3 ある程度節水しながら使っている
- 4 まめに節水して使っている

(問1で「3 ある程度節水しながら使っている」または「4 まめに節水して使っている」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-1] 次のうち現在取り組んでいる節水対策はありますか。また、その時期はいつごろですか。(〇はいくつでも)

- |                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
| 1 節水型設備の導入 (業務用の機械など)          | 年 | 月頃 |
| 2 節水型設備の導入 (節水型トイレなど、業務用以外のもの) | 年 | 月頃 |
| 3 水の循環利用                       | 年 | 月頃 |
| 4 地下水・雨水の利用                    | 年 | 月頃 |
| 5 使用量の管理                       | 年 | 月頃 |
| 6 従業員への啓発                      | 年 | 月頃 |
| 7 その他 ( )                      | 年 | 月頃 |

[問1-2] 節水するための水道使用量の目標値はありますか。(〇は1つだけ)

- 1 前年度に比べて5%程度の節水
- 2 前年度に比べて10%程度の節水
- 3 前年度に比べて15%程度の節水
- 4 前年度に比べて20%を超える節水
- 5 その他 ( )
- 6 目標値はない

(問1-2で「1~5」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-3] 節水をしたことにより、節水目標はどのくらい達成できましたか。(〇は1つだけ)

- 1 ほぼ達成できた
- 2 半分くらい達成できた
- 3 あまり達成できなかった
- 4 わからない

問2 次のうち、今後取り組みたいと思っている節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

1 節水型設備の導入 (業務用の機械など)
2 節水型設備の導入 (節水型トイレなど、業務用以外のもの)
3 水の循環利用
4 地下水・雨水の利用
5 使用量の管理
6 従業員への啓発
7 その他 ( )
8 ない

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水およびそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)

利用用途 利用している 水の種類	A. 飲用	B. 飲用以外 の生活用水 (トイレ等)	C. 商品の製 造・加工、サ ービスの提 供などの業 務用	D. 空調等の 設備用	E. その他 ( )
1 水道水					
2 雨水					
3 地下水(井戸水)					
4 工業用水					
5 その他 ( ) ※循環利用等					

## 災害時における飲料水の確保についてお聞きします

問4 近年の大震災や水害を経て、あなたの事業所では水に対する考え方は変化しましたか。

(〇はいくつでも)

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 1 | 以前より水の備蓄をするようになった                 |
| 2 | 節水の意識が高まった                        |
| 3 | 水道水以外の水（ペットボトル水、井戸水など）を利用するようになった |
| 4 | 水道水の安全性に対して関心が高くなった               |
| 5 | 水道の果たす役割に対して関心が高くなった              |
| 6 | 水道施設の耐震性や、水道管の老朽化などの問題に関心が高くなった   |
| 7 | その他（<br>）                         |
| 8 | 変わらない                             |

問5 災害に備え、1人1日あたり3リットル、3日分で9リットル程度を目安として、飲料水の備蓄をお願いしています。あなたの事業所では、どのくらいの量の飲料水を備蓄していますか。

(〇はいくつでも)

- |   |         |         |       |
|---|---------|---------|-------|
| 1 | ペットボトル（ | ミリリットル× | 本）    |
| 2 | 水の缶詰（   | ミリリットル× | 本）    |
| 3 | ポリタンク（  | リットル×   | 個）    |
| 4 | その他（    | で       | リットル） |
| 5 | 備蓄していない |         |       |

## 水道局の広報・PRについてお聞きします

問6 水道局が行っている広報媒体の中で、あなたの事業所が利用しているものは次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |                       |               |            |
|-----------------------|---------------|------------|
| 1 広報紙「水先案内」           | 2 市報にいがた      | 3 ホームページ   |
| 4 パンフレット              | 5 新聞での広報      | 6 水道週間イベント |
| 7 新潟まつりや古町どんどんなどのイベント | 8 利用しているものはない |            |

問7 水道局が広報活動を行っていく上で、今後力を入れてほしい媒体は次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

- |                        |             |           |
|------------------------|-------------|-----------|
| 1 広報紙「水先案内」            | 2 市報にいがた    | 3 ホームページ  |
| 4 携帯版ホームページ            | 5 パンフレット    | 6 新聞での広報  |
| 7 雑誌での広報               | 8 ラジオでの広報   | 9 テレビでの広報 |
| 10 検針票の裏面              | 11 水道週間イベント | 12 SNS    |
| 13 新潟まつりや古町どんどんなどのイベント |             |           |
| 14 その他（<br>）           |             |           |

問8 あなたの事業所が必要と考える水道局からの情報やお知らせは、次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1 水道水の水質検査の結果        | 2 断水・漏水などの工事情報      |
| 3 災害対策の取組み           | 4 災害や断水等、緊急時の情報確認手段 |
| 5 水道料金や支払いに関する手続きの方法 |                     |
| 6 事業の経営状況            | 7 各種のイベント情報         |
| 8 水道水の節水方法や活用方法など    | 9 その他 ( )           |

### 水道事業全般についてお聞きします

問9 新潟市の水道事業について、どのように思いますか。(〇は1つだけ)

1 満足	2 やや満足	3 どちらともいえない	4 やや不満	5 不満
------	--------	-------------	--------	------

(問9で「1 満足」または「2 やや満足」と回答された事業所にお聞きします。)

[問9-1]新潟市の水道事業について満足している点は、次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 1 水道水の安全性                  | 2 水道水のおいしさ        |
| 3 災害時等の応急給水体制の整備           | 4 老朽化した水道管の更新・耐震化 |
| 5 浄水場などの水道施設の耐震化           | 6 断水のない安定した給水     |
| 7 お客さまコールセンターの導入などお客さまへの対応 |                   |
| 8 効率的な経営への取組み              | 9 水道料金の設定         |
| 10 道路漏水などへの緊急対応            | 11 わかりやすい広報への取組み  |
| 12 太陽光発電設備の導入など環境に配慮した事業運営 |                   |
| 13 その他 ( )                 |                   |

(問9で「4 やや不満」または「5 不満」と回答された事業所にお聞きします。)

[問9-2]新潟市の水道事業について不満な点は、次のうちどれですか。

(〇はいくつでも)

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 1 水道水の安全性                  | 2 水道水のおいしさ        |
| 3 災害時等の応急給水体制の整備           | 4 老朽化した水道管の更新・耐震化 |
| 5 浄水場などの水道施設の耐震化           | 6 断水のない安定した給水     |
| 7 お客さまコールセンターの導入などお客さまへの対応 |                   |
| 8 効率的な経営への取組み              | 9 水道料金の設定         |
| 10 道路漏水などへの緊急対応            | 11 わかりやすい広報への取組み  |
| 12 太陽光発電設備の導入など環境に配慮した事業運営 |                   |
| 13 その他 ( )                 |                   |

問10 水道事業は、皆さまの水道料金により賄われていますが、近年の節水器具の普及や今後も進む人口減少により、事業運営の財源となる水道料金収入の減少に歯止めがかからない状況となっています。

一方で、昭和39年に発生した新潟地震の復旧に際し、集中的に更新した水道管や、浄水場施設などの老朽化が進み、今後も安定供給を継続するためには、多くの施設更新を進める必要があります。そのため財源確保が今後の課題となってきます。

このような状況から、現在の料金水準のまま事業を継続した場合、十分な施設更新が行えず将来的には施設の老朽化が進行し漏水や断水事故が頻発する可能性が考えられます。

水道局が行っている次のア～カの実施について、今後、水道料金との関係をどのようにすべきとお考えですか。（各列○は1つだけ）

↓ア～カの実施ごとに○をつけてください。	極的に推進してほしい	水道料金を値上げし、更に積	必要な財源確保のため水道料金を値上げし、現状の取組みを維持してほしい	取組みの縮小や施設の老朽化が進んでも、現状の料金水準を維持してほしい	わからない
ア. 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	1	2	3	4	
イ. 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み	1	2	3	4	
ウ. 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	1	2	3	4	
エ. 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み	1	2	3	4	
オ. 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	1	2	3	4	
カ. 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備	1	2	3	4	

アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。  
いただいた貴重なご意見は、今後の水道事業運営の参考にさせていただきます。



新潟市水道局 オリジナルマスコットキャラクター「水太郎」

新潟市水道局

～安全な水 お客さまへ～

951-8560 新潟市中央区関屋下川原町 1 丁目 3 番地 3  
お客さま専用フリーダイヤル 0120-411-002